Fondazione
Palazzo
Strozzi

RAPPORTO ANNUALE_14
ANNUAL REPORT_14

Lettera del Presidente

Letter from the Chairman

Il 2014 è stato un anno particolarmente intenso per la Fondazione Palazzo Strozzi.
Innanzitutto è stato battuto il record dei visitatori, circa 370 mila, il doppio rispetto all'anno precedente.
La mostra su Pontormo e Rosso Fiorentino è stata vista da circa 150 mila persone e quella su Picasso da quasi 190 mila. Entrambe le mostre hanno avuto un ampio riconoscimento dalla critica nazionale e internazionale. La prima mostra ha vinto il premio della rivista Apollo come migliore mostra dell'anno. Circa la metà dei visitatori di quest'anno è venuta a Palazzo Strozzi per la prima volta, e tre su quattro hanno dichiarato di voler tornare in futuro, apprezzando la qualità dell'offerta espositiva. Circa 125 mila persone, più del doppio dell'anno precedente, hanno partecipato agli eventi speciali organizzati dalla Fondazione, dalle visite guidate alle conferenze e attività per famiglie e bambini.
In secondo luogo, il bilancio della Fondazione chiude in attivo, per circa 160 mila euro, che vengono destinati al rafforzamento del patrimonio, che ammonta a circa 2,5 milioni, il 18% in più rispetto al livello iniziale. I ricavi derivanti dalle attività proprie della Fondazione sono aumentati di circa l'80% e i costi sono stati ridotti di circa l'1%, rispetto all'anno precedente.
In terzo luogo, è aumentato l'indotto delle attività di Palazzo Strozzi sulla città di Firenze, a 61 milioni di euro, quasi il doppio rispetto all'anno precedente. Questo risultato, calcolato sulla base di metodologie consolidate, mostra che le attività culturali svolte dalla Fondazione hanno un effetto moltiplicatore di circa 10 volte per l'economia del territorio. Con il contributo dei soci fondatori poco superiore a 2 milioni di euro sono stati realizzati eventi che hanno generato una ricaduta complessiva 30 volte superiore su Firenze, in larga parte sulle categorie dei servizi (alberghi, ristorazione, commercio, trasporti, cultura...).
In quarto luogo, è stato modificato il governo della Fondazione. La Regione è diventata partecipante sostenitore, esprimendo un rappresentante nel Consiglio di Amministrazione, in sostituzione della Provincia che è rimasta come socio senza tuttavia versare alcun contributo. La modifica consente di dare un assetto più stabile, anche dal punto di vista finanziario, e di poter programmare con maggior certezza gli eventi dei prossimi anni.
In questo contesto la Fondazione ha avviato un processo di rinnovamento della sua struttura dirigenziale e organizzativa. Franziska Nori ha lasciato la direzione del CCC Strozzina nel giugno 2014 per andare a dirigere il Kunstverein di Francoforte. James Bradburne, che ha gestito la Fondazione sin dall'inizio, nel 2006, ha lasciato la direzione nel marzo 2015, continuando a collaborare fino a maggio.
Lo sostituisce Arturo Galansino, che ha formato la sua esperienza presso il Louvre, la National Gallery e la Royal Academy di Londra.
Questo è l'ultimo di nove rapporti annuali della Fondazione redatti sotto la direzione di James Bradburne. L'eccellenza raggiunta in questi anni, culminata con i successi illustrati in questo rapporto, è il risultato del lavoro costante, dell'impegno e della passione che James ha dedicato in questi anni a Palazzo Strozzi. A lui vanno i ringraziamenti di tutta la Città.

Lorenzo Bini Smaghi
Presidente
Fondazione Palazzo Strozzi

2014 has been a particularly intense year for the Fondazione Palazzo Strozzi.
First and most importantly, we had a record number of visitors – somewhere in the region of 370,000 – in 2014, which is double the figure for the previous year. The *Pontormo and Rosso Fiorentino* exhibition was seen by about 150,000 people and the *Picasso* exhibition by almost 190,000. Both exhibitions were lavishly praised by the critics at home and abroad. The *Pontormo* exhibition also won the Apollo Magazine Award for best show of the year. About half of this year's visitors were first-time visitors to Palazzo Strozzi, and three out of four said that they wished to return in the future, voicing their appreciation for the quality of our exhibitions. Some 125,000 people – more than double the figure for the previous year – took part in the special events run by the Fondazione, ranging from guided tours and lectures to activities for families and children.
Secondly, the Fondazione made a profit of approximately €160,000, that sum being used to bolster its assets which currently stand at roughly €2.5 million, i.e. 18% higher than their starting level. Profits from the Fondazione's own activities rose by approximately 80% and costs were cut by about 1% compared to the previous year.
Thirdly, the financial spinoff from Palazzo Strozzi's activities benefiting the city of Florence rose to almost €61 million, which is virtually double the figure for the previous year. This result, calculated on the basis of consolidated methodologies, shows that the Fondazione's cultural activities have a multiplier effect of approximately 10 for the regional economy. Against founder member contributions of just over €2 million, events were produced that generated a comprehensive economic impact worth 30 times that figure for Florence, chiefly in the service industry (hotels, restaurants, trade, transport, culture and so on).
Fourthly, the Fondazione's governance changed. The Regione became a contributing member with its own representative on the Board of Directors, replacing the County which continues to be a member albeit without making any financial contribution. This change has given the board greater stability, including from a financial point of view, and allows it to plan events over the coming years with greater certainty.
In this context, the Fondazione began to renew its management and organisational structure. Franziska Nori left her post at the head of the CCC Strozzina in June 2014 to run the Kunstverein in Frankfurt. James Bradburne, who has managed the Fondazione since its inception in 2006, left his post in March 2015, though he will be continuing to work with the Fondazione until May. He is replaced by Arturo Galansino, who has built up considerable experience at the Louvre, the National Gallery and the Royal Academy in London in the course of his career.
This is the last of the Fondazione's nine annual reports drafted under the direction of James Bradburne.
The excellence achieved in that time, culminating in the success highlighted in this report, is the result of the unflagging commitment and passion that James has devoted to Palazzo Strozzi throughout his tenure. The city of Florence as a whole owes him an enormous debt of gratitude.

Lorenzo Bini Smaghi
Chairman
Fondazione Palazzo Strozzi

Relazione del direttore generale

Director General's report

Da un punto di vista quantitativo e qualitativo, il 2014 è stato in assoluto l'anno migliore per Palazzo Strozzi. Le attività della Fondazione hanno suscitato un interesse senza precedenti nella stampa internazionale – e la rivista Apollo ha conferito alla mostra *Pontormo e Rosso Fiorentino. Divergenti vie della "maniera"* il premio come migliore esposizione del 2014. Le attività di Palazzo Strozzi hanno generato un impatto economico di 61 milioni di euro – più del doppio rispetto all'anno precedente e il più alto dalla nascita della Fondazione. Il budget di Palazzo Strozzi ha chiuso l'anno in positivo, e siamo riusciti ancora una volta a incrementare la dotazione iniziale della Fondazione. Nel 2014 le mostre di Palazzo Strozzi hanno attirato un numero di visitatori mai registrato dal 2006, con un totale di oltre 360K presenze. *Picasso e la modernità spagnola* si è chiusa con poco meno di 190K visitatori in quattro mesi, una media di oltre 1.450 al giorno – la più alta frequenza giornaliera dalla prima mostra della Fondazione, *Cézanne a Firenze*.

Il successo di Palazzo Strozzi nel 2014 non è dovuto solo agli artisti famosi inseriti nei titoli delle mostre. È il frutto di nove anni passati a sviluppare un approccio innovativo e coerente per rendere le mostre accessibili a un vasto pubblico. Nel 2006 Palazzo Strozzi ha fatto una serie di promesse, e per nove anni le ha mantenute. Fin dagli esordi ha dichiarato pubblicamente di voler costruire la propria reputazione non sulla scelta dei contenuti ma sull'approccio: "non cosa facciamo ma come lo facciamo". Questo

By any measure, quantitative or qualitative, the year 2014 was the best ever for the Palazzo Strozzi. The Palazzo Strozzi's activities received more international press attention than any preceding year – and received Apollo Magazine's Best Exhibition of 2014 award for *Pontormo and Rosso Fiorentino. The Diverging Paths of Mannerism*. The activities of the Palazzo Strozzi created an economic impact of €61,000,000 – over double that of the year before and the most since the birth of the Fondazione. At year-end, the Palazzo Strozzi's budget was positive, and once again we were able to add to the foundation's initial endowment. More visitors attended exhibitions at the Palazzo Strozzi in 2014 – over 360,000 – than in any year since 2006. The exhibition *Picasso and Spanish Modernity* closed with just under 190,000 visitors in four months, an average of over 1,450/day – the best daily attendance since the Fondazione's first exhibition, *Cézanne in Florence*.

The success of the Palazzo Strozzi in 2014 is not just the consequence of putting famous names in an exhibition title. It is the fruit of almost nine years developing an innovative and coherent approach to making exhibitions accessible to a broad public. In 2006 the Palazzo Strozzi made a series of promises, and for nine years it has kept them. From the outset the Palazzo Strozzi declared publicly that it wanted to build its reputation not on its choice of content, but on its approach – 'not what we do, but how we do it.' This approach, dubbed 'visible listening', is an expression of respect for visitors – for their

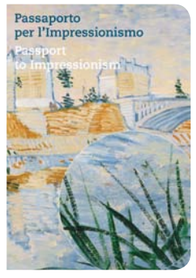
approccio, denominato “ascolto visibile”, è una manifestazione di rispetto verso i visitatori – verso la loro intelligenza, i loro rispettivi background e i loro interessi differenti. L’ascolto visibile ha portato all’introduzione di nuove voci e tecniche in ogni mostra, e ha assunto la forma di didascalie speciali per famiglie e bambini, cataloghi per famiglie, kit speciali per famiglie e bambini, mostre interattive e perfino trasmissioni radio in un apposito studio allestito negli spazi espositivi. In questa ottica si inseriscono le didascalie scritte da poeti, artisti, attori e cantanti lirici, da bambini, adolescenti e ottantenni, nonché le didascalie speciali per non vedenti e i programmi per i malati di Alzheimer e le persone che se ne prendono cura – *A più voci* – considerati tra i migliori al mondo.

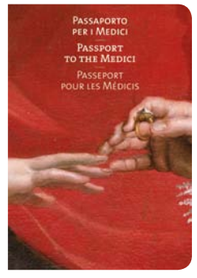
Fin dalla sua istituzione, la Fondazione si è posta l’obiettivo di “restituire Palazzo Strozzi alla città”. La nostra visione della città è sempre stata ampia e comprensiva. Per Palazzo Strozzi, la città non si può

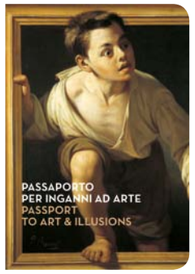
intelligence, their different backgrounds and their different interests. Visible listening involves inviting new voices and new techniques into the exhibition, and has taken the form of dedicated family and children’s labelling, family catalogues, special kits for families and children, interactive exhibits and even radio broadcasts from a dedicated studio in the exhibition spaces. Visible listening has meant labels written by poets, artists, opera singers and actors, by children, teenagers and octogenarians. It has also meant special labelling for the visually impaired, and programmes for Alzheimer’s patients and their carers – *With Many Voices* – that are considered among the best in the world.

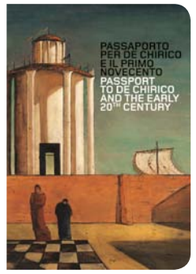
From the outset the Palazzo Strozzi’s vision was to ‘give the Palazzo Strozzi back to the city’. Our vision of the city was broad and inclusive. For the Palazzo Strozzi, the city could not be reduced to any of its single components, political, social or commercial. For the Palazzo Strozzi the city is greater than

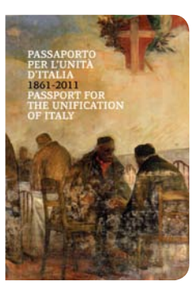
Passaporti / Passports
2007-2015

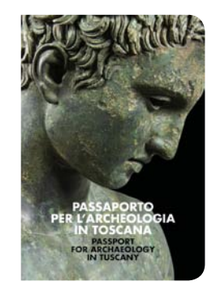


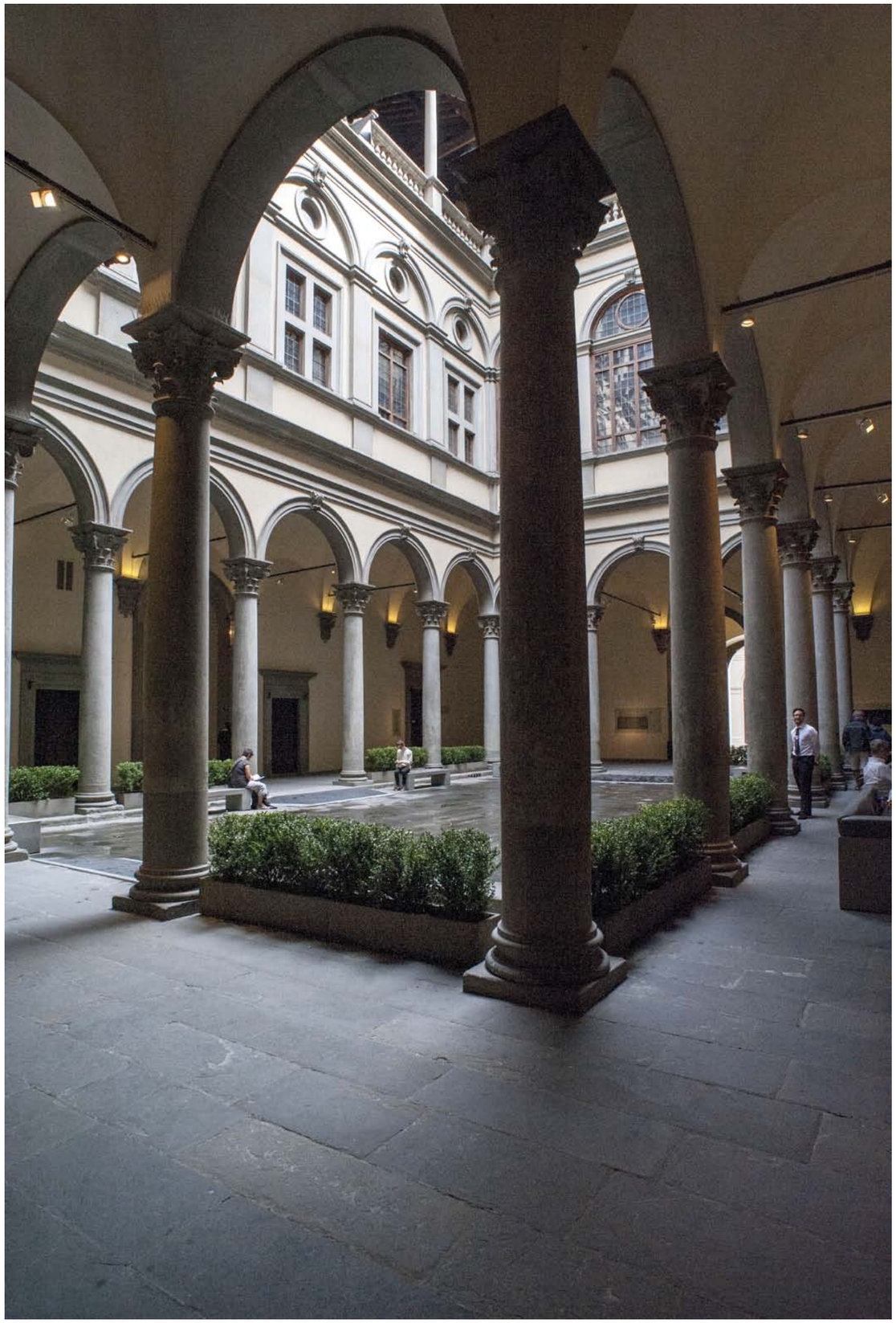












ridurre ai suoi singoli elementi, politici, sociali o commerciali. Per Palazzo Strozzi, la città è più vasta della somma delle sue parti, e include tutti, abbracciando la creatività e l'innovazione che rendono così eccezionale la vita a Firenze. Questo ha portato a collaborare con tutte le istituzioni cittadine e a introdurre schermi touch screen interattivi, passaporti e applicazioni per iPhone e iPad per incoraggiare i cittadini e i visitatori a esplorare la città. Oltre a istituire il Centro di Cultura Contemporanea Strozzina (CCC Strozzina) nel 2007, Palazzo Strozzi ha coprodotto mostre e installazioni d'arte contemporanea a Firenze e in tutta la Toscana. Per noi la città non si limita al suo passato illustre, ai suoi abitanti o marchi illustri, ma è fatta anche di tassisti, portieri e fattorini, di artisti e artigiani, di chef e camerieri; non solo di musei di fama mondiale ma di chiesette, santuari e musei meno noti. La città di Palazzo Strozzi è un'espressione contemporanea e dinamica dei valori umanistici della Firenze rinascimentale.

Nel corso del 2014 il sostegno finanziario dei fondatori pubblici ha registrato un ulteriore calo ed è stato deciso di cancellare la mostra autunnale del CCC Strozzina.
Inoltre il 2014 è stato un anno di importanti cambiamenti. La Regione Toscana è diventata socio sostenitore della Fondazione, esprimendo un membro del Consiglio di Amministrazione al posto della Provincia di Firenze.
Nel luglio del 2014 Franziska Nori si è dimessa da project manager del CCC Strozzina per diventare Direttore del prestigioso Kunstverein di Francoforte, e a novembre il Consiglio di Amministrazione ha deciso di mettere la Fondazione nelle mani di Arturo Galansino a partire dal 16 marzo 2015.

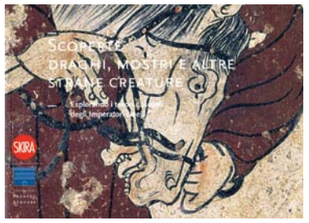
the sum of its parts, and includes everyone, embracing the creativity and innovation that make living in Florence so exceptional. This has meant collaborations with all the city's institutions, as well as interactive touchscreens, passports and iPhone and iPad apps to encourage citizens and visitors alike to explore the city. In addition to creating the Centre for Contemporary Culture Strozzina (CCCS), since 2007, the Palazzo Strozzi has co-produced exhibitions and installations of contemporary art in Florence and throughout Tuscany. For us the city is not only its famous past, its famous residents or its famous brands, but its taxi drivers, its concierges and bellboys, its artists and artisans, its chefs and its waiters – not only its world renowned museums, but its small churches, shrines and lesser known museums. The Palazzo Strozzi's city is a dynamic contemporary expression of Florence's enduring humanistic Renaissance values.

2014 was also a difficult year. Notwithstanding the decision by the region of Tuscany to join the Board of the foundation, the financial support from the public sector founders continued to fall, and public sector cuts meant that for the first time since 2007 an exhibition in the CCC Strozzina had to be cancelled at the last minute. In addition to being a year of many successes, 2014 has been a year of many changes.
In July 2014, Franziska Nori resigned as the project manager of the CCC Strozzina to become Director of Frankfurt's prestigious Kunstverein, and in November, the Board of Trustees decided to put the Fondazione in the hands of Arturo Galansino as of 16 March, 2015.

Libri per famiglie

Children's catalogues

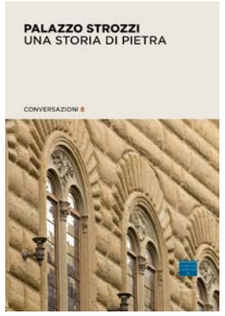
2007-2015



Conversazioni

Conversations

2009-2015



Attività 2014
Piano Nobile

Activities in 2014
Piano Nobile

Nel 2014 la Fondazione Palazzo Strozzi ha ospitato due mostre: *Pontormo e Rosso Fiorentino. Divergenti vie della "maniera"* (8 marzo-20 luglio 2014) e *Picasso e la modernità spagnola. Opere dalla collezione del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía* (20 settembre 2014-25 gennaio 2015).

Pontormo e Rosso Fiorentino. Divergenti vie della "maniera", a cura di Carlo Falciani e Antonio Natali, ha presentato più di ottanta opere dei due artisti, offrendo al visitatore la possibilità di ammirare lavori – tavole, tele, arazzi e affreschi staccati – per la prima volta riuniti insieme, a rappresentare circa il 70% della loro produzione. Dopo l'esposizione del 1956 che proprio a Palazzo Strozzi aveva offerto la panoramica di una generazione di artisti del primo manierismo fiorentino, Palazzo Strozzi ha riproposto una mostra unica, dedicata ai due pittori, nati entrambi nel 1494 e che si formarono con Andrea del Sarto, pur mantenendo da questi una forte indipendenza e una grande libertà espressiva: uno, il Pontormo, fu pittore sempre preferito dai Medici e aperto alla varietà linguistica e al rinnovamento degli schemi compositivi della tradizione, l'altro, il Rosso, fu invece legatissimo alla tradizione pur nella sua spregiudicatezza e originalità. L'esposizione ha proposto le nuove ricerche condotte sull'opera dei due artisti, offrendo una lettura capace di illustrare criticamente la complessità culturale e la varietà

The Fondazione Palazzo Strozzi hosted two exhibitions in 2014: *Pontormo and Rosso Fiorentino. Diverging Paths of Mannerism* (8 March 20 – July 2014) and *Picasso and Spanish Modernity. Works from the Collection of the Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía* (20 September 2014 – 25 January 2015).

Pontormo and Rosso Fiorentino. Diverging Paths of Mannerism, curated by Carlo Falciani and Antonio Natali, showcased over eighty works by the two artists – ranging from panels, canvases and tapestries to detached frescoes – brought together for the first time and accounting for approximately 70% of their overall output. Following in the footsteps of an exhibition held at the Palazzo Strozzi in 1956 providing an overview of the first generation of Florentine Mannerist painters, Palazzo Strozzi created a show devoted solely to Pontormo and Rosso Fiorentino, both of whom were born in 1494 and trained under Andrea del Sarto while maintaining a strongly independent approach and enormous freedom of expression. Pontormo, always a favourite with the Medici, was a painter open to stylistic variety and to a renewal of the traditional approach to composition, while Rosso was more tightly bound to tradition yet at the same time he was fully capable of flights of originality and innovation. The exhibition showcased new research into the work of the two artists, offering a new interpretation and a critical illustration of the cultural complexity and variety of expression of a movement hitherto traditionally labelled as

espressiva di una stagione racchiusa nell'etichetta rigida di "manierismo". Numerose opere sono state restaurate per l'occasione e il visitatore ha potuto riscoprirle in tutta la loro bellezza, ammirandone l'eleganza e la freschezza dei colori.
La straordinarietà della mostra, che ha rappresentato un evento irripetibile e unico, è stata sottolineata dal premio The Apollo Awards assegnato dalla rivista Apollo-The International Art Magazine come migliore esposizione dell'anno 2014, che l'ha vista prevalere su altre importanti mostre realizzate al Metropolitan Museum di New York e alla Tate Modern di Londra.

Allestimento
L'allestimento della mostra, realizzato all'architetto Luigi Cupellini, dialogava armoniosamente con l'architettura di Palazzo Strozzi. La mostra aveva un inizio drammatico, con tre giganteschi affreschi staccati dal Chiostrino dei Voti della Santissima Annunziata, e si sviluppava come una sonata, in cui i due artisti dialogavano, ciascuno con le proprie caratteristiche e peculiarità. Il colore rosso scuro delle pareti richiamava quello della Tribuna degli Uffizi e si innalzava sopra una base grigio scuro – quasi mensa d'altare – per ricordare la pietra serena di Palazzo Strozzi. Un'uniformità armoniosa che costituiva il fondo ideale sul quale le opere – dipinti, disegni, affreschi e arazzi – trovavano la propria identità. La leggibilità delle didascalie è fondamentale per le mostre di Palazzo Strozzi: ergonomicamente devono essere nella sfera visiva del visitatore, consentendo di osservare un'opera d'arte dalla giusta distanza

"Mannerism". Many works were specially restored for the occasion, allowing visitors to rediscover them in all their pristine beauty and to admire their elegance and the freshness of their colours.
The exceptional quality of this exhibition was recognised when it won the 2014 Apollo Award, a prize awarded by *Apollo - The International Art Magazine* to the best exhibition of the year, in competition with major exhibitions held at the Metropolitan Museum of New York and at the Tate Modern in London.

Design and Layout
Designed by Florentine architect Luigi Cupellini, the installation created a dialogue with the architecture of Palazzo Strozzi. The exhibition began dramatically with three huge detached frescoes from the Chiostrino dei Voti in the Basilica of the Santissima Annunziata, and continued with a lively dialogue between works that showed the two artists' individual characteristics and idiosyncrasies. The dark red of the walls echoed the colour of the Uffizi Tribune, rising above a dark grey base – almost an altar – recalling the *pietra serena* of Palazzo Strozzi itself. This harmonious uniformity provided the ideal backdrop against which each individual work – painting, drawing, fresco or tapestry – was able to express its own unique identity. Palazzo Strozzi believes that captions in an exhibition should be easy to read, falling ergonomically within visitors' field of vision so as to allow them to observe a work of art from the proper distance while at the same time being able to read the caption by simply lowering their gaze. This makes it unnecessary for them to come any closer to the exhibit, risking inconveniencing other

e, allo stesso tempo, con un semplice abbassamento dello sguardo, di leggere la didascalia; infatti non è necessario avvicinarsi ulteriormente per decifrare caratteri minuscoli, ostacolando il passaggio e la visione degli altri. Per rendere chiara già da lontano sulle didascalie la differenza tra i due artisti, il nome del Rosso era riquadrato in grigio scuro, quello del Pontormo in un grigio più chiaro, e quello dei loro maestri dal bianco.

Attività educative

Le mostre di Palazzo Strozzi si distinguono anche per la loro attenzione ai diversi tipi di pubblico: dal 2007 sono previste didascalie speciali scritte appositamente per famiglie e bambini che invitano a riflettere sulle opere o su temi generali. In mostra era anche allestita una Sala Lettura che offriva ai visitatori l'opportunità di sfogliare libri legati all'esposizione.

La *Valigia divergente* era lo strumento a disposizione delle famiglie e di chiunque desiderasse compiere un'esperienza non convenzionale all'interno della mostra. Già nel titolo della valigia si intendeva sottolineare lo stretto legame con la chiave di lettura della mostra che evidenziava le differenze artistiche e personali tra due pittori, solitamente accomunati per le loro scelte eccentriche e stravaganti. La *Valigia divergente* era una borsa realizzata con tessuti dai colori cangianti, in omaggio alle ardite cromie del Pontormo e del Rosso Fiorentino. Al suo interno si trovavano testi e giochi da fare davanti alle opere, differenziati per fasce d'età. Come i due grandi artisti, bambini e adulti che visitavano la mostra con la *Valigia divergente* erano chiamati a compiere delle scelte espressive, in un gioco di scoperta che dava spazio all'interpretazione di ciascuno.

Numerose sono state le attività per le famiglie che hanno incluso laboratori per famiglie, narrazioni, disegno in mostra. Altri progetti, peculiari di tutte le mostre di Palazzo Strozzi, sono *A più voci*, dedicato alle persone con Alzheimer e a chi se prende cura, e *Giovedì per i giovani*, con gli studenti di licei fiorentini che guidano alle due mostre di Palazzo Strozzi.

visitors, simply in order to decipher minuscule characters. To ensure that visitors could distinguish between the two artists' work from a distance, Rosso's name was framed in dark grey and Pontormo's in a lighter grey, while those of their masters were framed in white.

Educational Activities

Palazzo Strozzi's exhibitions also stand out for the ways in which they address various different audiences. Since 2007 every exhibition has included captions specially written for families and children to encourage them to discuss alternative readings of the exhibitonss and their themes. Like earlier exhibitions, this exhibition also included a Reading Room offering visitors the chance to leaf through books associated with the exhibition's themes.

The *Divergent Suitcase* was available for families and for anyone wishing to visit the exhibition on their own in a new way. The name of the suitcase itself highlighted the personal and artistic differences between two painters who are often paired on the basis of their eccentric and extravagant choices. The *Divergent Suitcase*, a bag made of fabrics in iridescent colours echoing Pontormo's and Rosso Fiorentino's bold palettes, contained informative texts and games to play in front of the exhibits, tailored to suit different age groups. Like the two great artists, children and adults visiting the exhibition with the *Divergent Suitcase* had to make choices in a game of discovery which left ample room for each player to express his or her individual interpretation. The family and children's catalogue for the exhibition, *Monkey in the Middle*, was also written as an interactive book, where readers could choose their own way to follow Rosso or Pontormo through the streets of Florence.

Numerous family activities were also organised, including workshops for families, story-telling and drawing inside the exhibition. Other unique projects, common to all of Palazzo Strozzi's exhibitions, included *With Many Voices* for Alzheimer patients and their carers, and *Thursday for Young People* with Florentine senior school students acting as guides to Palazzo Strozzi's two exhibitions.

Video installazione

Una sala prossima alla mostra era dedicata alla video installazione di Bill Viola *The Greeting* (presentata per la prima volta dall'artista alla Biennale di Venezia del 1995), che ha potuto dialogare con l'opera che l'ha ispirata, la *Visitazione* del Pontormo conservata nella Pieve di San Michele Arcangelo a Carmignano. Un dipinto che Bill Viola non aveva visto al momento della realizzazione del video, e che ha potuto ammirare in un emozionante *vis-à-vis* ravvicinato nel corso dell'importante restauro cui l'opera è stata sottoposta in occasione della mostra.

Video installation

A room near the exhibition was devoted to Bill Viola's video installation *The Greeting* (first shown at the Venice Biennale in 1995), only a room away from the work that inspired it, Pontormo's *Visitation* from the church of San Michele Arcangelo in Carmignano. Bill Viola had not seen the picture when he first created the video, so it was a moving experience for him when he was finally able to admire the painting when it was specially restored for the exhibition.

Nel Palazzo

L'esposizione non si esauriva negli spazi espositivi, ma tutto il Palazzo era coinvolto: lo schermo *touchscreen* in cortile offriva la possibilità di andare alla scoperta dei capolavori del Rosso e del Pontormo conservati a Firenze. Nello schermo *touch table* al Piano Nobile era invece possibile esplorare due degli importanti restauri eseguiti in occasione della mostra su due dipinti del Pontormo: quello, appunto, della *Visitazione* (condotto da Daniele Rossi) e l'altro della *Pala Pucci* (realizzato da Lisa Venerosi Pesciolini). Gli altri due schermi invitavano a giocare con una serie di opere selezionate tra quelle in mostra, per scoprire nuovi modi di esplorare l'arte. Come di consueto una cartolina invitava i visitatori a lasciare una traccia dell'esperienza nella mostra e a scoprire i pensieri degli altri, ma questa volta era diventata digitale in un nuovo gioco interattivo creato appositamente per il *touch table*. Come per tutte le mostre di Palazzo Strozzi il caffè aveva cambiato nome divenendo il *Caffè Pontormo*; l'ascensore era "arredato" con immagini della mostra e persino nei bagni era possibile trovare riferimenti all'esposizione, con citazioni dalle *Vite* del Vasari sui due protagonisti.

In the Palazzo

The exhibition did not end on the first floor. It involved the Palazzo as a whole, with a touchscreen in the courtyard offering visitors the chance to discover Rosso's and Pontormo's other masterpieces in Florence, while on the screen of a touchtable on the Piano Nobile visitors could explore the major restorations done specifically for the exhibition of two of Pontormo's masterpieces: the *Visitation* (restored by Daniele Rossi) and the *Pucci Altarpiece* (restored by Lisa Venerosi Pesciolini). The other two screens allowed visitors to play with a selection of works on display in the exhibition in order to discover new ways of exploring art. The by now familiar 'postcard' encouraged visitors to leave a mark of their experience in the exhibition and to discover other visitors' thoughts, except that this time the experience was digital, in a new interactive game specially designed for the touchtables.
The café changed its name, as it does with every Palazzo Strozzi exhibition, becoming on this occasion the *Café Rosso*; the lift was decorated with pictures from the exhibition, and even the restrooms contained quotes concerning the two painters, taken from Vasari's *Lives of the Artists*.

CAFÉ
CONTRO
MODA
CAFFÈ GIACOSA
A PALAZZO STROZZI
CAFÉ
CONTRO
MODA
CAFFÈ GIACOSA
A PALAZZO STROZZI

CAFFÈ
DELL'IMPERATORE
皇帝咖啡馆
CAFFÈ GIACOSA
A PALAZZO STROZZI
CAFFÈ
DELL'IMPERATORE
皇帝咖啡馆
CAFFÈ GIACOSA
A PALAZZO STROZZI

CAFÉ
des artistes
CAFFÈ GIACOSA
A PALAZZO STROZZI
CAFÉ
des artistes
CAFFÈ GIACOSA
A PALAZZO STROZZI

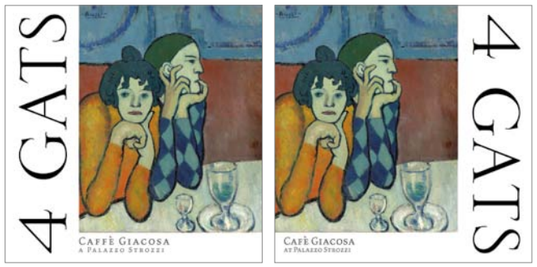
Caffè
delle
Regine
CAFFÈ GIACOSA
A PALAZZO STROZZI
Caffè
delle
Regine
CAFFÈ GIACOSA
A PALAZZO STROZZI

CAFFÈ DEI PIANETI
CAFFÈ GIACOSA
A PALAZZO STROZZI
PLANET CAFÉ
CAFFÈ GIACOSA
A PALAZZO STROZZI

CAFÉ
SWEET
ILLUSIONS
CAFFÈ
DOLCI
INGANNI

CAFFÈ
METAFISICO
METAPHYSICAL
CAFÉ

IL RITROVO
DEL BRONZINO
CAFFÈ GIACOSA
A PALAZZO STROZZI
CAFÉ
BRONZINO
CAFFÈ GIACOSA
AT PALAZZO STROZZI


4 GATS
CAFFÈ GIACOSA
A PALAZZO STROZZI
CAFFÈ GIACOSA
AT PALAZZO STROZZI
4 GATS

Caffè
Re Mida
CAFFÈ GIACOSA
A PALAZZO STROZZI

King Midas
Café
CAFFÈ GIACOSA
AT PALAZZO STROZZI

THE AMERICAN
CAFÉ
CAFFÈ GIACOSA
AT PALAZZO STROZZI

IL CAFFÈ
AMERICANO
CAFFÈ GIACOSA
A PALAZZO STROZZI

'30
CAFFÈ

30s
CAFÉ

CAFFÈ DEL
RINASCIMENTO

THE
RENAISSANCE
CAFÉ

CAFFÈ
DELL'OCCIDENTE

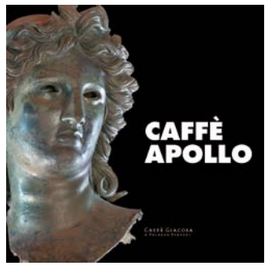
THE ORIENT
CAFÉ

CAFFÈ
PONTORMO

CAFÉ
ROSSO

CAFÉ
ESPAÑA

CAFÉ
ESPAÑA


CAFFÈ
APOLLO

CAFÉ
APOLLO

...e la città

Come per ogni mostra vi sono state attività all'interno dell'esposizione e altre che hanno allargato il tema alla città intera: un ciclo di conferenze, con tre speciali incontri che si sono svolti nei luoghi legati al Pontormo per comprendere – complice la suggestione degli spazi e delle opere – un artista nel contesto della sua città: la Chiesa di Santa Felicita, l'Accademia delle Arti del Disegno e la Cappella di San Luca detta dei Pittori alla Santissima Annunziata. Contemporaneamente a *Pontormo e Rosso Fiorentino*, a Palazzo Vecchio è stata allestita un'importante mostra dedicata al *Carro di San Giovanni Battista: dal Pontormo al Capezzuoli* a cura di Serena Pini.

Aperture straordinarie, con visite guidate hanno consentito di ammirare la straordinaria Cappella del papa (nell'ex convento di Santa Maria Novella, oggi Comando Scuola allievi Marescialli e Brigadieri Carabinieri), l'Accademia delle Arti del Disegno e l'Archivio dell'Opera di Santa Maria del Fiore, che conserva l'atto di battesimo del Rosso Fiorentino.

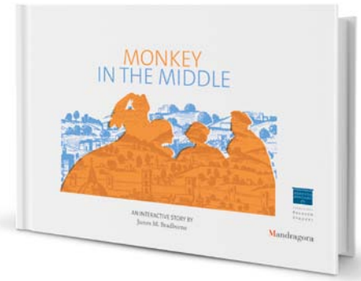
La rassegna cinematografica organizzata in collaborazione con l'Odeon ha approfondito e portato nuovi spunti di riflessione sui temi delle mostre *Pontormo e Rosso Fiorentino* e *Questioni di famiglia*: grandi classici e recenti pellicole di maestri del cinema come Pier Paolo Pasolini, Ingmar Bergman, Wes Anderson, Ermanno Olmi: tutti a ingresso gratuito e tutti in lingua originale. La rassegna è stata inaugurata dal film *Pontormo. Un amore eretico*, con letture di brani del *Diario* del Pontormo e delle *Vite* del Vasari da parte dell'attrice Galatea Ranzi.

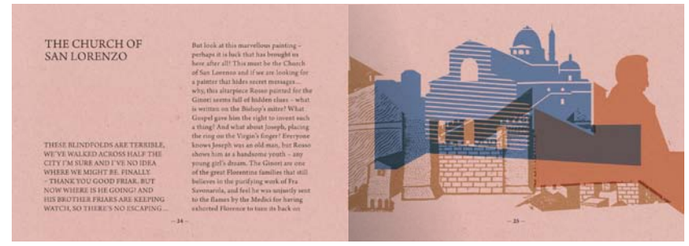
...and the city

As with every exhibition, activities were organised inside the exhibition while others carried reached out to the city as a whole. A cycle of lectures included three held in places associated with Pontormo, to allow visitors to gain a deeper understanding of the artist in the context of his city in the most atmospheric setting possible. The settings included the church of Santa Felicita, the Accademia delle Arti del Disegno and the Chapel of San Luca, also known as the Painters' Chapel, in the Santissima Annunziata. Palazzo Vecchio also devoted a major exhibition to *The Wagon of St. John the Baptist from Pontormo to Capezzuoli*, curated by Serena Pini, to tie in with Palazzo Strozzi's exhibition *Pontormo and Rosso Fiorentino*.

Guided tours at special opening hours allowed visitors to admire the splendid Papal Chapel (in the former convent of Santa Maria Novella, now the Comando Scuola Allievi Marescialli e Brigadieri Carabinieri), the Accademia delle Arti del Disegno, and the Archive of the Opera di Santa Maria del Fiore which has Rosso Fiorentino's baptismal certificate.

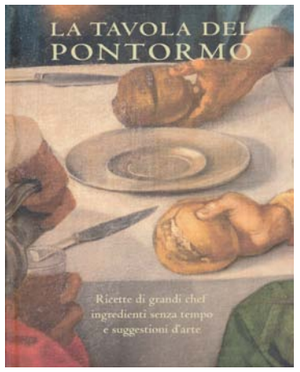
The film retrospective organised with the Odeon Cinema explored the themes of the *Pontormo and Rosso Fiorentino* and *Family Matters* exhibitions in greater depth and from a variety of different angles with a selection of both great classics and more recent films, by such masters of the cinema as Pier Paolo Pasolini, Ingmar Bergman, Wes Anderson and Ermanno Olmi. All the screenings were free and all the films were shown in their original language. The retrospective kicked off with the film *Pontormo. A Heretical Love*, with readings by the actress Galatea Ranzi from Pontormo's *Diary* and Vasari's *Lives of the Artists*.





Pubblicazioni

Al catalogo, a cura di Carlo Falciani e Antonio Natali (in italiano e inglese edito dalla casa editrice Mandragora), hanno contribuito molti dei più noti specialisti dell'arte del Cinquecento, italiani e stranieri. È stato inoltre pubblicato – anch'esso da Mandragora – il libro per famiglie *Lo scimmione misterioso. Una storia interattiva* di James M. Bradburne. Il *Passaporto* – e una speciale mappa – invitavano a esplorare i luoghi che in Toscana hanno visto il fiorire del Rinascimento (disponibile anche sull'applicazione Firenze in tasca www.palazzostrozzi.org/firenzeintasca in italiano, inglese e cinese). Come per tutte le mostre di Palazzo Strozzi è stato anche pubblicato il booklet con tutti i testi della mostra in cinese. Ludovica Sebregondi ha curato la guida *Pontormo e Rosso Fiorentino a Firenze e in Toscana* con una introduzione di Antonio Natali e un testo di James M. Bradburne, edito da Maschietto editore. Novità, nell'ambito delle pubblicazioni legate alle mostre, il libro *La tavola del Pontormo. Ricette di grandi chef, ingredienti senza tempo e suggestioni d'arte*, edito da Maschietto editore, a cura di Ludovica Sebregondi e Annamaria Tossani, con un contributo di James M. Bradburne, fotografie originali di James O'Mara e progetto grafico di Kate McBride.



Publications

Many of the most important Italian and foreign experts in the field of 16th century art contributed to the authoritative catalogue edited by Carlo Falciani and Antonio Natali (in Italian and English, published by Mandragora) who also published the interactive family and children's catalogue by James M. Bradburne entitled *Monlkey in the Middle*. The *Passport* – and a special map – encouraged visitors to explore those sites in Tuscany that witnessed the flowering of the Renaissance (available also via the *Florence in Your Pocket* application from www.palazzostrozzi.org/firenzeintasca in Italian, English and Chinese). As with all of Palazzo Strozzi's exhibitions, a booklet was again published with all of the exhibition texts in Chinese. Ludovica Sebregondi edited a guide entitled *Pontormo and Rosso Fiorentino in Florence and Tuscany* with an introduction by Antonio Natali and text by James M. Bradburne, published by Maschietto. A new initiative was *Pontormo's Table. Recipes from great chefs, classical ingredients and artistic inspiration* published by Maschietto, edited by Ludovica Sebregondi and Annamaria Tossani with input from James M. Bradburne, original photographs by James O'Mara and graphic design by Kate McBride.

Valigia della famiglia
Family Suitcase
2008-2015

Picasso e la modernità spagnola. Opere dalla collezione del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía a cura di Eugenio Carmona, ha riportato l'attenzione sull'arte moderna con un nuovo importante evento dedicato a uno dei maggiori maestri della pittura del XX secolo: Pablo Picasso. La mostra – che è stata premiata da quasi 190K visitatori, il numero più alto di visitatori al giorno, da *Cézanne a Firenze* nel 2007 – ha presentato un'ampia selezione di opere del grande maestro che hanno permesso di riflettere sulla sua influenza sull'arte del Novecento, mettendolo a confronto con importanti artisti spagnoli come Joan Miró, Salvador Dalí, Juan Gris, María Blanchard, Julio González. La rassegna ha esaltato le grandi tematiche che hanno attraversato l'opera del pittore che più di ogni altro ha segnato la storia del Novecento: l'arte che riflette sull'arte, il rapporto tra realtà e sopra-realtà e tra natura e cultura, l'impegno dell'artista nella tragedia storica, l'emergere del mostro dal volto umano sino alla metafora del desiderio erotico come fonte privilegiata di creazione e visione del mondo. La mostra ha inoltre

Picasso and Spanish Modernity. Works from the Collection of the Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía curated by Eugenio Carmona, once again shone the spotlight on modern art with an exhibition devoted to one of 20th century painting's greatest masters, Pablo Picasso. The exhibition, which attracted over 190,000 visitors (the highest number of visitors per day since *Cézanne in Florence* in 2007) presented a broad selection of Picasso's work, permitting visitors to explore his influence such leading Spanish artists as Joan Miró, Salvador Dalí, Juan Gris, María Blanchard and Julio González. The retrospective also allowed visitors to review the various phases of Picasso's extraordinarily multifaceted personality, the very close (indeed frequently indissoluble) bond between his art and his life, between his work and the period of his life, with history time and again making an entry into his pictures. The exhibition comprised over ninety works, forty-four of which were by Picasso, including such absolute masterpieces as *Woman's Head* (1910), *Portrait of Dora Maar* (1939) and *The Painter*

permesso al visitatore di ripercorrere le varie sfaccettature della personalità di Picasso, il suo rapporto strettissimo, spesso indissolubile, tra la propria arte e la propria vita, tra l'opera che va compiendo e il periodo in cui vive, con la Storia che spesso entra in modo dirompente nei suoi quadri. Erano esposte circa novanta opere, quarantaquattro delle quali di Picasso, con capolavori assoluti come *Testa di donna* (1910), *Ritratto di Dora Maar* (1939) e *Il pittore e la modella* (1963) e inoltre i disegni, le incisioni e i dipinti preparatori di Picasso per il grande capolavoro *Guernica* (1937), mai esposti in numero così elevato fuori dalla Spagna. A essi si accompagnavano, tra gli altri, *Siurana, il sentiero* (1917) e *Figura e uccello nella notte* (1945) di Miró e *Arlecchino* (1927) di Dalí.
La lettura dell'arte moderna spagnola era tanto innovativa, che la mostra nel 2015 verrà allestita in due sedi in Brasile (São Paulo e Rio de Janeiro), dove verranno riutilizzati i testi del catalogo (adeguato ed edito in portoghese da Mandragora) e dei testi in mostra.

In mostra
Nell'allestimento di Luigi Cupellini le pareti bianche rappresentavano una sorta di omaggio e di richiamo al Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, da cui le opere provenivano. Lungo il percorso della mostra erano presenti speciali didascalie che invitavano a riflettere e a scambiare le proprie idee in modo dialogico e interattivo. In ogni pannello un breve testo introduceva una domanda con lo scopo di stimolare la conversazione durante la visita. Nella Sala Lettura i visitatori potevano trovare speciali cartoline per lasciare proprie risposte e riflessioni: lo spazio espositivo si arricchiva delle voci dei visitatori. Le risposte più interessanti sono state via via incluse nelle didascalie in mostra, aggiornate

and the Model (1963) in addition to Picasso's preparatory paintings, drawings, and engravings for his anti-war masterpiece *Guernica* (1937), never shown before outside Spain in such numbers. They were accompanied, among other exhibits, by Miró's *Siurana, the Path* (1917) and *Figure and Bird in the Night* (1945) and Dalí's *Harlequin* (1927).
The exhibition's approach to Spanish modern art was so innovative that the show is to be repeated in two separate cities in Brasil (São Paulo and Rio de Janeiro) in 2015, reusing the text of the catalogue (revised and published for the Portuguese-speaking market by Mandragora) as well as the exhibition captions and panels.

The Exhibition
In Luigi Cupellini's design for the exhibition, the white walls were intended as a tribute to the Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, the source of nearly all of the exhibition's loans. Special captions, changed regularly, aimed to encourage reflection and dialogue among museum visitors. In each room a short text introduced a question designed to stimulate conversation in the course of the visit. Special postcards in the Reading Room gave visitors the chance to jot down their answers and thoughts, while the exhibition itself was enriched with their voices. The most interesting answers were gradually added to the labels in the exhibition, and periodically updated. Visitors could also answer the questions via Facebook and Twitter @PalazzoStrozzi, adding the hashtag #PicassoFirenze. The Reading Room was a space where visitors could take time out to leaf through books linked to the themes and artists in the exhibition, exploring them in greater depth for a richer visiting experience. Special pads with

periodicamente. Era possibile rispondere alle domande anche su Facebook e su Twitter @PalazzoStrozzi aggiungendo l'hashtag #PicassoFirenze. La Sala Lettura era uno spazio dove poter anche prendersi del tempo e sfogliare alcuni libri legati ai temi e agli artisti della mostra, approfondendo e arricchendo la propria visita. Speciali blocchi di fogli staccabili presentavano alcuni progetti di Palazzo Strozzi che utilizzano un approccio narrativo: ognuno poteva portarsi a casa una storia ideata dalle persone affette da Alzheimer nell'ambito del progetto *A più voci* e dalle famiglie nell'ambito del progetto di *Mille e una storia*. Come per ogni mostra di Palazzo Strozzi sono proseguiti i progetti *A più voci*, dedicato alle persone con Alzheimer e a chi se prende cura, e *Giovedì per i giovani*, con gli studenti di licei fiorentini che guidano alle due mostre di Palazzo Strozzi. Numerose inoltre le attività per le famiglie che includevano laboratori per famiglie, narrazioni, disegno in mostra.
Per la mostra *Picasso e la modernità spagnola* la Valigia della famiglia – chiamata *Museo in valigia* – offriva a ciascuno l'opportunità di creare il proprio museo immaginario a partire dalle suggestioni delle opere esposte. Come un pop-up la valigia si apriva trasformandosi in una galleria in cui disporre dipinti e sculture, scrivere commenti personali e dare spazio alla creatività. I giochi e le attività da fare in mostra erano differenziati per fasce d'età ed erano affiancati da brevi testi di approfondimento sulle opere d'arte e sugli artisti.

detachable sheets presented some of the Palazzo Strozzi projects that adopt a narrative approach, allowing visitors to take home a story created by Alzheimer patients in the context of the *With Many Voices* project and by families that had taken part in the *One Thousand and One Stories* project. The *With Many Voices* project devoted to Alzheimer sufferers and their carers and *Thursday for Young People* with Florentine senior school students acting as guides to Palazzo Strozzi's two exhibitions were held again, as they are with every Palazzo Strozzi exhibition. And numerous activities were organised for families, including family workshops, story-telling and drawing in the exhibition
The family suitcase for the *Picasso and Spanish Modernity* show, called the *Museum in a Suitcase*, offered visitors a chance to create their own imaginary museum taking their inspiration from the works on display. The suitcase opened up like a pop-up theatre, becoming a miniature art gallery on which visitors could hang their paintings and sculptures, jot down their observations and give free rein to their creativity. The games and activities in the exhibition were broken down by age group and accompanied by short notes providing further information on the artists and their work.

Nel Palazzo

Alla fine del percorso espositivo i visitatori erano invitati a utilizzare uno speciale *touch table* che permetteva, grazie a quattro schermi, di approfondire i contenuti della mostra o di diventarne protagonisti attivi, lasciando un segno del proprio passaggio.

Uno schermo del *touch table* permetteva di sfogliare a proprio piacimento *Il capolavoro sconosciuto* di Honoré de Balzac, con tredici acqueforti e sessantasette disegni di Picasso: il volume originale era esposto, grazie a una collaborazione con la Biblioteca Nazionale Centrale di Firenze, nella prima sala della mostra, sulle cui pareti ne erano proiettate le immagini. Un secondo schermo consentiva di sfogliare il quaderno *Dessins* (*Disegni*) di Joaquín Torres-García, esposto nella terza sala. Con gli altri due schermi, invece, era possibile realizzare una "mostruosa" cartolina digitale, lavorando con il tema del Mostro in Picasso per creare un'immagine personale che ogni visitatore poteva creare in maniera originale e condividere tramite e-mail o con i propri canali social. Come diceva Dylan Dog: «Non sono io a trovare i mostri... Sono loro a trovare me». Come per tutte le mostre di Palazzo Strozzi il caffè aveva cambiato nome divenendo *Café España*; l'ascensore era "arredato" con immagini della mostra e persino nei bagni era possibile trovare riferimenti all'esposizione, con citazioni di Picasso in spagnolo e francese.

In the Palazzo

On completing their tour of the exhibition, visitors were encouraged to use the four screens on a touchtable to explore the exhibition's content in greater depth or even to play an active part in it themselves by leaving a reminder of their visit. One of the touchtable screens allowed visitors to leaf through Honoré de Balzac's *The Unknown Masterpiece* with its thirteen etchings and sixty-four drawings by Picasso. The original book was the first object in the exhibition, courtesy of Florence's National Central Library, and images of it were projected onto the exhibition's walls. A second screen allowed them to leaf through Joaquín Torres-García's *Dessins* (*Drawings*) notebook on display in the third room of the exhibition. The other two screens allowed visitors to produce a digital "monstrous" postcard, inspired by the Monster theme in Picasso's work to create their own personal and original image, which they could then share via e-mail or via their own social networks. As Dylan Dog used to say: "I don't find monsters... they find me."
The café changed its name, as it does with every Palazzo Strozzi exhibition, this time becoming the *Café España*; the lift was decorated with pictures from the exhibition, and even the restrooms contained Picasso quotes in Spanish and French.

...e la città

Un ciclo di cinque conferenze è stato pensato per collegare la mostra di Palazzo Strozzi alla città e per ampliare i temi proposti dall'esposizione. Gli incontri si sono tenuti al Museo Novecento, alla Biblioteca Nazionale Centrale, al Teatro della Pergola, al Museo Marino Marini, e al Lyceum Club Internazionale di Firenze. Inoltre è stata offerta la possibilità di visite guidate gratuite al Museo Mario Romoli di Rufina, alla Fondazione Primo Conti a Fiesole e all'Archivio Contemporaneo "A. Bonsanti-Gabinetto G.P. Vieusseux", di Firenze. Grazie ai Volontari di "Conoscere Firenze" si è tenuta aperta la splendida sede dell'Accademia delle Arti del Disegno, di cui Picasso fece parte.

La rassegna cinematografica al Cinema Odeon, "Martedì al cinema con Palazzo Strozzi", giunta all'ottava edizione, ha intrecciato strade e percorsi artistici diversi, che durante il Novecento hanno segnato la cultura iberica (ed europea) grazie a una riflessione su temi cruciali come la guerra e la lotta politica, e grazie al racconto lucido e originale di una società sempre in bilico tra tradizione e modernità.

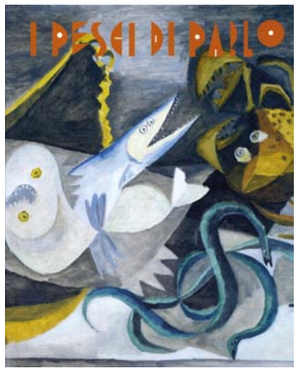
...and the city

A cycle of five conferences was designed to link the exhibition in Palazzo Strozzi to the city and to expand on its themes. The lectures were held at the Museo del Novecento, the Biblioteca Nazionale Centrale, the Teatro della Pergola, the Museo Marino Marini and the Florence International Lyceum Club. Visitors were also offered the chance of free tours of the Museo Mario Romoli in Rufina, the Fondazione Primo Conti in Fiesole and the Archivio Contemporaneo "A. Bonsanti–Gabinetto G.P. Vieusseux" in Florence. Thanks to the "Conoscere Firenze" Association's voluntary workers, it was also possible to open up to visitors the splendid building housing the Accademia delle Arti del Disegno, of which Picasso was a member.

The film retrospective at the Odeon Cinema, entitled "Tuesday at the Movies with Palazzo Strozzi", now in its eighth edition, looked at the different artistic pathways that marked Spanish (and European) culture in the 20th century, reflecting on such crucial issues as war and the political struggle, in a lucid and always original account of a society permanently hovering between tradition and modernity.

Pubblicazioni

Nel catalogo (in italiano e inglese, edito da Mandragora Firenze) Eugenio Carmona ha presentato una nuova chiave di lettura dell'arte spagnola dal 1910 al 1963, frutto dello studio di lunghi anni. Biografie su tutti gli artisti presenti in mostra accompagnavano il testo principale. Il libro per famiglie *Mai più guerre. I conflitti armati visti con gli occhi dei bambini 1914-2014*, a cura di James M. Bradburne ha ricevuto particolare attenzione anche da parte dell'Unicef, mentre il *Passaporto per Picasso e la modernità spagnola in Toscana* ha proposto un itinerario per ripercorrere le tracce degli artisti spagnoli che hanno soggiornato in Italia nella prima metà del Novecento fornendo – oltre che informazioni sulla mostra di Palazzo Strozzi – indicazioni utili per visitare musei, gallerie, collezioni, istituzioni legati al tema dell'esposizione e disseminati nell'intera regione. Era disponibile in italiano, inglese e cinese anche su Firenze in tasca www.palazzostrozzi.org/firenzeintasca. Il booklet con i testi della mostra è stato stampato in cinese. Inoltre, un secondo libro di cucina di Palazzo Strozzi, *I pesci di Pablo*, è stato pubblicato privatamente in edizione limitata, con ricette di Daniele Zennaro del celebre "Vecio Fritolin" di Venezia, con le foto di James O'Mara e il progetto grafico di Kate McBride.



Publications

In the catalogue (in Italian and English, published by Mandragora Florence) Eugenio Carmona proposed a new key to the interpretation of Spanish art between 1910 to 1963, the result of many years' research. The body of the text was accompanied by biographies of all the artists in the exhibition. The family and children's catalogue *No More War. Armed Conflict Seen through the Eyes of Children 1914–2014*, edited by James M. Bradburne, attracted particular praise from UNICEF, while the *Passport for Picasso and Spanish Modernity in Tuscany* suggested an itinerary allowing visitors to follow in the footsteps of Spanish artists who spent time in Italy in the first half of the 20th century, supplementing information on the exhibition in Palazzo Strozzi with useful advice for visiting museums, galleries, collections and institutions linked to the exhibition's theme throughout the region. The Passport was available in Italian, English and Chinese also on Florence in Your Pocket on www.palazzostrozzi.org/firenzeintasca. The booklet with the exhibition texts was once again available in Chinese. Moreover, a second Palazzo Strozzi cookbook, *Pablo's Fish*, was privately published in a limited edition, with recipes by Daniele Zennaro of Venice's renowned Vecio Fritolin, with photos by James O'Mara and graphic design by Kate McBride.

Questioni di famiglia.
Vivere e rappresentare la famiglia oggi
Centro di Cultura Contemporanea Strozzina
14 marzo-20 luglio 2014

Family Matters.
Portraits and Experiences of Family Today
Centre for Contemporary Culture Strozzina
14 March–20 July 2014

Attraverso le opere di undici artisti contemporanei internazionali, la mostra, a cura di Riccardo Lami e Franziska Nori, ha proposto un'analisi delle dinamiche e delle immagini che caratterizzano il concetto di famiglia nel mondo contemporaneo. Tramite video, fotografie e installazioni gli artisti in mostra hanno affrontato e decostruito il concetto di famiglia, unendo la propria soggettività autobiografica a una ricerca di significato condiviso su quei legami culturali, morali, etici, biologici che ancora oggi definiscono e individuano questo concetto che si è trasformato nel corso dei secoli, ponendosi sempre come specchio ma anche come strumento attivo delle trasformazioni della società.

Nucleo fondamentale della mostra è stata la riflessione sul genere del ritratto, con opere del maestro della fotografia tedesca Thomas Struth, i ritratti performativi di Trish Morrissey che, come un'intrusa, si inserisce in famiglie altrui, le opere realizzate tramite webcam di John Clang o i ritratti con luci LED di Jim Campbell. *Questioni di famiglia* ha investigato anche connessioni e dinamiche tra le persone tramite il lavoro di Ottonella Mocellin e Nicola Pellegrini con un'installazione che ha creato una narrazione visiva e auditiva sulla famiglia, o i video di artisti come Guy Ben-Ner e Hans Op de Beeck, mentre le opere di Chrischa Oswald e Courtney Kessel hanno affrontato i fragili equilibri e i contrasti nel rapporto madre-figlia. Hanno arricchito inoltre la mostra opere di celebri artiste contemporanee come Nan Goldin e Sophie Calle, che attraverso i loro due stili contrapposti portano a riflettere sul significato di parole come "padre", "madre" e "figlio" tramite immagini che evocano ricordi, affetti e relazioni individuali che acquisiscono significati universali. La mostra ha fornito l'occasione di affrontare un tema personale e intimo nella vita di ogni individuo, un luogo primario di socializzazione ed educazione, ma anche di disuguaglianze e contraddizioni.

The exhibition entitled *Family Matters*, curated by Franziska Nori and Riccardo Lami, presented the work of eleven international artists designed to allow the visitor to explore the images, dynamics and structure which define the concept of the family in today's world. Photographs, videos and installations addressed and deconstructed the concept of family, combining the autobiographical subjectivity of each artist with a search for collective meaning in terms of the cultural, moral, ethical and biological ties that continue even today to define and to identify this concept, which has evolved through the centuries, always mirroring society yet at the same time playing an active role in its transformation.

The heart of the exhibition was a reflection on portraiture, with work by German master photographer Thomas Struth; with the performance-related approach typical of the portraits of Trish Morrissey who worms her way into other people's families like an intruder; with John Clang's work produced with a webcam or with the LED-based portraits of Jim Campbell. *Family Matters* also explored relations and dynamics between individuals in the work of Ottonella Mocellin and Nicola Pellegrini, with an installation that created a visual and audio narrative of the family; in the video work of such artists as Guy Ben-Ner and Hans Op de Beeck, while the art of Chrischa Oswald and Courtney Kessel addressed the fragile balances and conflicts inherent in the mother-daughter relationship. The exhibition was completed by the work of celebrated contemporary artists Nan Goldin and Sophie Calle, whose two opposing styles prompted a reflection on the meaning of such words as "father", "mother" and "son", using images to call up memories, evoking ties of affection and individual relationships that acquire a universal meaning. The exhibition offered the visitor an opportunity to address a personal and intimate theme in the life of each and every individual, a primary seat of socialisation and education but also of inequality and inconsistency.

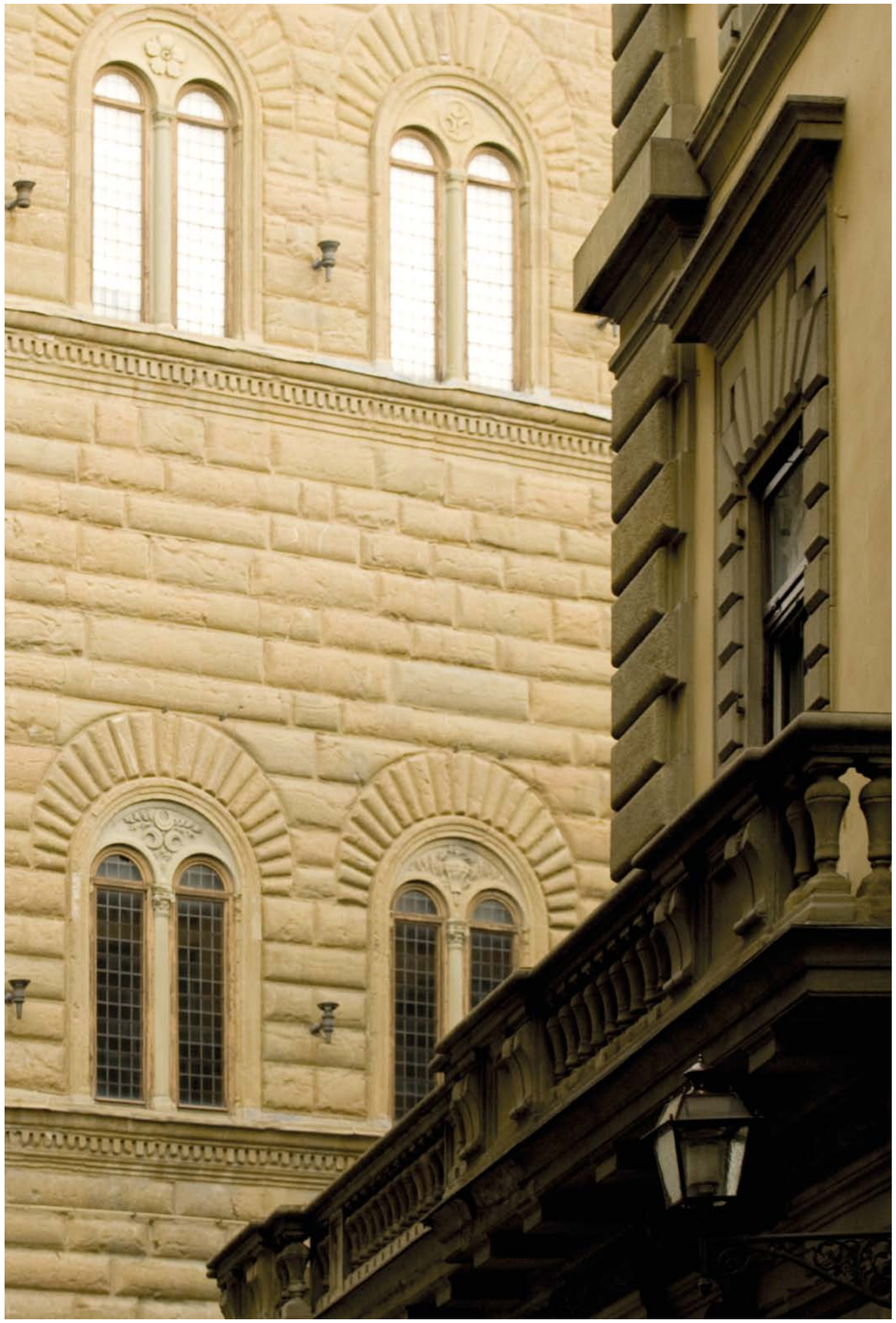
Palazzo Strozzi Contemporaneo
Cortile di Palazzo Strozzi
16 ottobre 2014-25 gennaio 2015

Palazzo Strozzi Contemporaneo
Courtyard of Palazzo Strozzi
16 October 2014–25 January 2015

Palazzo Strozzi Contemporaneo è un programma dedicato alla contemporaneità a cura del CCC Strozzina che ha visto il succedersi di tre interventi site-specific all'interno del cortile di Palazzo Strozzi con il coinvolgimento dell'artista Franco Menicagli, del gruppo Kinkaleri e del duo Bianco-Valente. Le loro opere hanno permesso una riflessione sul cortile come luogo vivo e dinamico dando luogo a nuove interpretazioni fisiche e concettuali dello spazio come luogo di incontro e scambio, ma anche di contraddizioni e tensioni. Con l'installazione *A chi non piace guardare il cielo?* (16 ottobre-16 novembre 2014), Franco Menicagli ha prodotto una radicale trasformazione della percezione del cortile. Decine di mattonelle in ceramica sono il materiale utilizzato per costruire tre pilastri che sono diventate le ideali fondamenta di una scultura aerea realizzata con listelli di legno, fissati in tensione tra loro generando forme fluide e incontrollate. L'opera ha innescato un rapporto mutuale con l'architettura di Palazzo Strozzi, una relazione tra due mondi in apparente contrapposizione che trovano un punto d'incontro nella necessità dell'uomo di costruire, andare verso l'alto e volgere lo sguardo al cielo. Il collettivo Kinkaleri (attivo dal 1995 e composto da Massimo Conti, Marco Mazzoni e Gina Monaco) ha interpretato il cortile come un nuovo e originale palcoscenico per l'opera performativa *Everyone Gets Lighter | All!* (20-30 novembre 2014). Durante la performance il danzatore utilizza una serie di movimenti corporei codificati che corrispondono ognuno a una lettera dell'alfabeto. I diversi movimenti danno vita a una coreografia che diventa una forma di scrittura in cui l'espressività della parola si unisce a quella del corpo e il testo poetico si fa danza. Con l'installazione *Tu sei qui* (11 dicembre 2014-25 gennaio 2015), il duo Bianco-Valente ha riflettuto sul concetto di esperienza. Una grande parete specchiante posta al centro del Cortile presentava la frase "tu sei qui", un'affermazione diretta e semplice che richiama le indicazioni sulle mappe dislocate nelle città o all'interno di edifici. Alla parete si univa un diagramma a terra, disegnato da luci proiettate, che rappresentava una visualizzazione simbolica dei percorsi personali che popolano le nostre vite.

Palazzo Strozzi Contemporaneo, a programme devoted to contemporary art hosted three site-specific events in the courtyard of Palazzo Strozzi, with artist France Menicagli, the Kinkaleri collective and the Bianco-Valente duo. Their work fuelled a debate on the courtyard as a living, dynamic space, spawning new physical and conceptual interpretations of the area as a forum for encounter and exchange, but also a space of contradiction and tension. With his installation entitled *Who Doesn't Like Gazing at the Sky?* (16 October–16 November 2014), Franco Menicagli achieved a radical transformation of the way the courtyard is perceived. He used dozens of ceramic tiles to build three great pilasters, which became the foundations of a work of art made of flexible strips of wood in interlocking tension that generated uncontrolled, fluid shapes. The work triggered mutual interaction with the Palazzo's architecture, forging a relationship between two seemingly inconsistent worlds, which found a common meeting point in man's need to build, to reach upwards and to turn his gaze to the sky.
The Kinkaleri collective (first established in 1995, and whose current members are Massimo Conti, Marco Mazzoni and Gina Monaco) interpreted the courtyard as a new and original stage setting for its performance entitled *Everyone Gets Lighter | All!* (20–30 November 2014). During the performance a dancer performed a set of coded bodily movements, each one of which corresponded to a letter of the alphabet. The various movements gave rise to a choreography that became a form of writing in which the expressiveness of the world merged with that of the body, and poetry became dance.

With their installation entitled *You Are Here* (11 December 2014–25 January 2015), the Bianco-Valente duo explored the concept of experience. A large reflecting wall erected in the centre of the Courtyard bore the legend "you are here" in italian, a direct and simple statement echoing the words frequently found on maps in cities or inside buildings. The wall was complemented by a diagram on the ground shaped by lights projected from above, virtually representing an abstract and symbolic visualisation of the personal experiences that people and shape our lives.



La Palazzo Strozzi Foundation USA

The Palazzo Strozzi Foundation USA

La Palazzo Strozzi Foundation USA (PSF-US) è nata nel 2008 come ente no-profit (501.c.3) con sede a New York. Il Presidente della Fondazione è Mario Calvo-Platero, capo della redazione statunitense de *Il Sole 24 Ore*, e nel Consiglio figurano Maria Manetti Shrem, James M. Bradburne, Cristina Acidini e Laudomia Pucci. La PSF-US è l'espressione americana della Fondazione Palazzo Strozzi, istituita per sostenere Palazzo Strozzi e Firenze negli Stati Uniti approfittando dell'eccezionale regime fiscale americano, che offre importanti incentivi alla filantropia privata tramite la deducibilità fiscale. Le sovvenzioni raccolte negli Stati Uniti vanno a supportare iniziative e mostre organizzate da Palazzo Strozzi, come *Americani a Firenze* (2012). Vi sono due iniziative speciali atte a sensibilizzare il pubblico. La prima è il "Palazzo Strozzi High School Renaissance Award", che ogni estate porta in Italia studenti liceali svantaggiati. La seconda è il "Renaissance Man or Woman of the Year Award", premio conferito a quanti incarnano i valori rinascimentali di patrocinio illuminato e sostegno alla cultura. I primi due vincitori sono stati Ted Turner, fondatore della CNN, e Nkosazana Clarice Dlamini-Zuma, Presidente dell'Unione Africana. Nel 2013, il visionario collezionista e filantropo americano Leonard A. Lauder ha ottenuto il premio, che gli è stato consegnato con una cerimonia ufficiale tenutasi nell'autunno del 2014 nel Salone dei Cinquecento di Palazzo Vecchio. Lauder ha anche garantito, tramite erogazione liberale alla Palazzo Strozzi Foundation, un importante contributo per l'attività di Palazzo Strozzi per gli anni 2014 e 2015. Entrambi i programmi, giunti al terzo anno, contribuiscono a convogliare l'attenzione e il supporto internazionali su Palazzo Strozzi, Firenze e la Toscana.

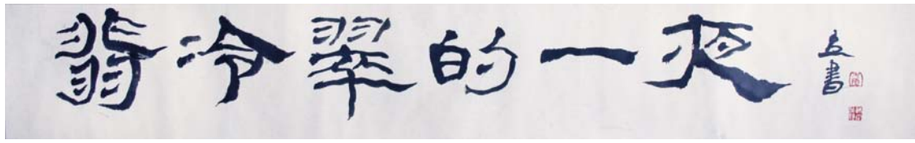
The Palazzo Strozzi Foundation USA (PSF–US) was established in 2008 as a not-for-profit organisation (501.c.3) headquartered in New York. The President of the Foundation is Mario Calvo-Platero, who heads up the US office of *Il Sole 24 Ore*, while the Board of Directors includes Maria Manetti Shrem, James M. Bradburne, Cristina Acidini and Laudomia Pucci.
The PSF–US was established to support Palazzo Strozzi and Florence in the United States in every possible way, making the most of the exceptional US tax regime which offers important tax incentives to private philanthropists. Contributions from the United States help fund initiatives and exhibitions organised by Palazzo Strozzi, such as the *Americans in Florence* exhibition in 2012. Two special initiatives are designed to raise public awareness in the States. The first is the "Palazzo Strozzi High School Renaissance Award", which brings underprivileged high school students to Italy every summer. The second is the "Renaissance Man or Woman of the Year Award", which is awarded to those who embody the Renaissance values of enlightened patronage and support for culture. The first two winners were Ted Turner, founder of CNN, and Nkosazana Clarice Dlamini-Zuma, President of the African Union. The 2013 award was won by visionary American philanthropist and collector Leonard Lauder, who received the award in the course of an official ceremony held in the Salone dei Cinquecento in Palazzo Vecchio in autumn 2014. Mr. Lauder's generous donation to the Palazzo Strozzi Foundation contributed hugely to Palazzo Strozzi's activities in 2014 and 2015. Both programmes, now in their third year, help to focus international attention and support on Palazzo Strozzi, Florence and Tuscany.

La Palazzo Strozzi Foundation China

The Palazzo Strozzi Foundation China

Dal 2008, con le mostre *Cina. Alla corte degli imperatori* e *Cina Cina Cina!!!*, la Fondazione Palazzo Strozzi (in collaborazione con Toscana Promozione, Regione Toscana, Provincia e Comune di Firenze) si è impegnata a fare della Toscana la regione italiana più accogliente per i visitatori cinesi. Il primo passo è stato offrire materiale scritto in lingua cinese. Dal 2011 la Fondazione Palazzo Strozzi ha realizzato quattro "Passaporti" speciali in cinese e italiano. Nel Passaporto il visitatore trova sulla pagina sinistra il testo in cinese e su quella destra il testo in italiano, con evidenziati i nomi e gli indirizzi dei luoghi di maggiore interesse. Facendo timbrare il Passaporto in almeno cinque dei luoghi elencati, i visitatori possono accedere gratuitamente alle mostre di Palazzo Strozzi (tutti i testi delle mostre sono disponibili in cinese). Nel 2014, grazie alla collaborazione dell'ambasciata italiana in Cina, i cittadini cinesi con un visto italiano hanno ricevuto un quarto Passaporto, *Sulle tracce di Leonardo da Vinci*, sponsorizzato da Lenovo e Postcom. Nel 2015, in occasione dell'EXPO a Milano, uno speciale *Passaporto per l'Italia* incoraggerà i visitatori cinesi a esplorare l'intero Paese e i suoi tesori culturali. Oltre ai Passaporti, i visitatori cinesi possono scaricare un'applicazione gratuita per iPhone, *Firenze in tasca*, con vari itinerari a Firenze e dintorni in lingua cinese.
Nel giugno del 2013 la Fondazione ha rafforzato il suo impegno con la Cina sottoscrivendo un accordo volto alla futura ed eventuale istituzione della Palazzo Strozzi Foundation China, che avrebbe le caratteristiche di un ente no-profit con sede a Pechino ed opererebbe secondo la legge cinese. L'obiettivo della nuova fondazione sarebbe quello di stimolare uno scambio di idee, esperienze e progetti tra Cina e Italia, e collaborare alla creazione di valore tramite la cultura usando le strategie pedagogiche pionieristiche e le tecnologie innovative sviluppate a Palazzo Strozzi.

The Fondazione Palazzo Strozzi (working in conjunction with Toscana Promozione, the Regione Toscana, the Provincia di Firenze and the Comune di Firenze) began making an effort to make Tuscany Italy's most welcoming region for Chinese visitors in 2008 with its *China. At the Court of the Emperor* and *China China China!!!* exhibitions. The first step has consisted in offering written material in Chinese. The Fondazione Palazzo Strozzi has produced four special "Passports" in Chinese and Italian since 2011. In these Passports the text in Chinese is on the left-hand page and the corresponding Italian text on the right-hand page, with the names and addresses of the most interesting sites appropriately highlighted. If visitors get their Passports stamped in at least five of the sites listed, they earn free admission to the Palazzo Strozzi exhibitions (where all of the texts in the exhibitions are available in Chinese). Since 2014, with the cooperation of the Italian Embassy in China, Chinese citizens obtaining an Italian visa have received a Passport entitled *In the Footsteps of Leonardo da Vinci*, sponsored by Lenovo. To tie in with EXPO 2015 in Milan, a special *Passport for Italy* will encourage Chinese visitors to explore the whole country and its cultural treasures. In addition to the Passports, Chinese visitors can download a free application for their iPhone called *Florence in Your Pocket*, with a selection of itineraries in Florence and the surrounding territory.
In June 2013 the Fondazione bolstered its ties with China by signing an agreement for the potential future creation of the Palazzo Strozzi Foundation China along not-for-profit lines, to be headquartered in Beijing and operated under Chinese law. The Fondazione's aim is to stimulate an exchange of ideas, experiences and projects between China and Italy, and to cooperate in the creation of value through culture using pioneering paedagogical strategies and innovative technologies developed in Palazzo Strozzi.



In arrivo l'anno prossimo

Coming next year

Potere e pathos. Bronzi del mondo ellenistico (14 marzo-21 giugno 2015) è la grande mostra di Palazzo Strozzi concepita e realizzata in collaborazione con il J. Paul Getty Museum di Los Angeles, la National Gallery of Art di Washington e la Soprintendenza per i Beni Archeologici della Toscana che sarà accolta in Palazzo Strozzi.
Attraverso eccezionali esempi di sculture bronzee, la mostra racconterà gli sviluppi artistici dell'età ellenistica (IV-I secolo a.C.), periodo in cui, in tutto il bacino del Mediterraneo e oltre, si affermarono nuove forme espressive che, insieme a un grande sviluppo delle tecniche, rappresentarono la prima forma di globalizzazione di linguaggi artistici del mondo allora conosciuto. L'utilizzo del bronzo, grazie alle sue qualità specifiche, permise di raggiungere livelli inediti di dinamismo nelle statue a figura intera e di naturalismo nei ritratti, in cui l'espressione psicologica divenne un marchio stilistico.
La mostra vedrà riuniti alcuni tra i maggiori capolavori del mondo antico provenienti dai più importanti musei archeologici italiani e internazionali come il British Museum di Londra, il Metropolitan Museum of Art di New York, la Galleria degli Uffizi e il Museo Archeologico Nazionale di Firenze, il Museo Archeologico Nazionale di Napoli, il Museo Archeologico Nazionale di Atene, il Musée du Louvre di Parigi e i Musei Vaticani.

Power and Pathos. Bronze Sculpture of the Hellenistic World (14 March–21 June 2015) is a major exhibition created and produced by Palazzo Strozzi in collaboration with the J. Paul Getty Museum in Los Angeles, the National Gallery of Art in Washington and the Soprintendenza per i Beni Archeologici della Toscana, Tuscany's directorate general for archaeology.
The exhibition will showcase outstanding examples of bronze sculpture to tell the story of the spectacular artistic developments of the Hellenistic era (4th to 1st centuries BCE), when new forms of expression began to prevail throughout the Mediterranean basin and beyond, due to an extraordinary leap in the development of techniques to become the first instance of globalisation of the language of art in the known world. The use of bronze, with its unique characteristics, allowed artists to give an unprecedented level of dynamism to their full-figure statues and of naturalism to their portraits, where psychological expression became a hallmark of the style.
The exhibition will be hosting some of the most important masterpieces from many of Italy's and the world's leading archaeological museums, such as the British Museum in London, the Metropolitan Museum of Art in New York, the Galleria degli Uffizi and the Museo Archeologico Nazionale in Florence, the Museo Archeologico Nazionale in Naples, the National Archaeological Museum of Athens, the Musée du Louvre in Paris and the Vatican Museums.

Statue monumentali di divinità, atleti e condottieri saranno affiancate a ritratti di personaggi storici, in un percorso che condurrà il visitatore nell'analisi delle tecniche di produzione, fusione e finitura del bronzo e alla scoperta delle affascinanti storie dei ritrovamenti di questi capolavori, la maggior parte dei quali avvenuti in mare oppure attraverso scavi archeologici che pongono i reperti in relazione ad antichi contesti come santuari, case private, cimiteri, spazi pubblici.
A integrare e ampliare questa esplorazione dei bronzi antichi a Palazzo Strozzi, il Museo Archeologico Nazionale di Firenze presenterà la mostra *Piccoli grandi bronzi. Capolavori greci, etruschi e romani* (21 marzo-21 giugno), nella quale figura la straordinaria collezione di piccole sculture bronzee riunite dai Medici e dai Lorena nel corso di tre secoli.

In mostra
La mostra si apre con la vasta *Statua ritratto di Aule Meteli* (nota come l'*Arringatore*), un tempo appartenente alle collezioni di Cosimo I de' Medici, e con un piedistallo firmato da Lisippo scoperto nell'antica Corinto nel 1901. Questo oggetto straordinario ha dato al team didattico di Palazzo Strozzi la grande occasione di mostrare come i musei con collezioni permanenti possano incoraggiare i visitatori a tornare più spesso, senza bisogno di costose reinstallazioni o una laboriosa riscrittura delle didascalie, proponendo un innovativo gioco di ruolo, *Il mistero della statua scomparsa*. Preceduta da una serie di grandi mostre tra cui *Bronzino. Pittore e poeta alla corte dei Medici*, *Picasso, Miró, Dalí, La primavera del Rinascimento*, e *Pontormo e Rosso Fiorentino* (nominata migliore mostra del 2014 dalla rivista Apollo Magazine), *Potere e Pathos* dovrebbe esprimere alla perfezione l'approccio innovativo sviluppato a Palazzo Strozzi negli ultimi otto anni.

Monumental statues of gods and goddesses, athletes and warriors will be on display alongside portraits of historical figures, taking visitors on a breathtaking journey to explore the manufacturing, casting and finishing techniques of bronze and the fascinating stories of these masterpieces' discovery, primarily at sea but also in the course of archaeological digs, thus setting the finds in their ancient context which might be a sanctuary, a home, a cemetery or a public space.
To tie in with this exploration of ancient bronzes in Palazzo Strozzi, the Museo Archeologico Nazionale di Firenze will be hosting an exhibition entitled *Great Small Bronzes. Greek, Etruscan and Roman Masterpieces* (21 March–21 June) focusing on the splendid collection of small bronze sculptures amassed over three centuries by the Houses of Medici and Lorraine.

In the exhibition
The exhibition opens with the large *Portrait Statue of Aule Meteli* (known as the *Arringatore*), formerly part of the collections of Cosimo I de' Medici, and with a pedestal signed by Lysippos discovered in ancient Corinth in 1901. This remarkable object gave the Palazzo Strozzi's educational team the exceptional opportunity to show how museums with permanent collections can encourage visitors to return more frequently, without the need for expensive re-installations or labour-intensive re-labelling, in the form of an innovative role-playing game, *The Mystery of the Missing Statue*. As the latest in a series that includes major exhibitions such as *Bronzino. Artist and Poet at the Court of the Medici*, *Picasso, Miró, Dalí*, *The Springtime of the Renaissance*, and *Pontormo and Rosso Fiorentino* (awarded best exhibition of 2014 by Apollo Magazine) *Power and Pathos* should be a perfect expression of the innovative approach developed at the Palazzo Strozzi over the past eight years.

La Valigia della famiglia **(**che si chiamerà *La sacca di bronzo***)** sarà strettamente legata al *Mistero della statua scomparsa*, un gioco di ruolo che offrirà l'opportunità di entrare nell'esposizione in modo coinvolgente. Il *touch table* permetterà sia di interagire con alcune delle opere esposte tramite due giochi interattivi collegati ai social media, che di approfondire un importante restauro eseguito in occasione della mostra e – grazie a un accordo con Rai Teche – di scoprire i più affascinanti ritrovamenti degli anni recenti. Numerose saranno le attività per le famiglie che includeranno laboratori, narrazioni, disegno in mostra. Proseguirà *A più voci*, progetto dedicato alle persone con Alzheimer e a chi se prende cura, e *Giovedì per i giovani*, con gli studenti di licei fiorentini che faranno da guide alle due mostre di Palazzo Strozzi.

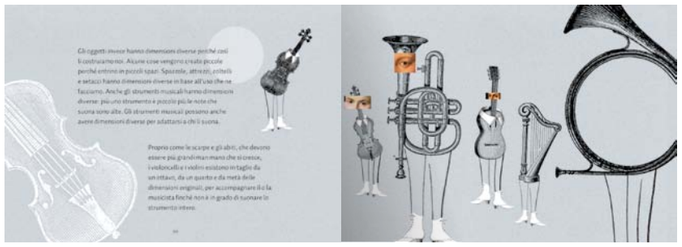
The Family Suitcase **(**which will be called *The Bronze Satchel*) will be closely linked to the *Mystery of the Missing Statue*, an interactive role-playing game that encourages visitors to become fully involved in exploring the exhibition through the eyes of a collector, and archaeologist or a forger. The touchtable will allow them both to interact with some of the exhibits on display thanks to two interactive games connected to the social media, to explore in greater depth one of the major restorations performed specifically for the exhibition and, thanks to an agreement with Rai Teche, to discover the most exciting finds of recent years. There will be numerous activities for families, including family workshops, storytelling and drawing in the exhibition. *With Many Voices*, a project devoted to Alzheimer sufferers and their carers, will continue, as will *Thursday for Young People*, with senior school students acting as guides to Palazzo Strozzi's two exhibitions.

Pubblicazioni

Oltre al catalogo riccamente illustrato (Giunti, in italiano e inglese) sarà pubblicato il libro per famiglie *Small Medium Large. Perché le cose hanno dimensioni diverse* (James M. Bradburne, Giunti, Firenze 2015), per legare le mostre di Palazzo Strozzi e del Museo Archeologico. Il *Passaporto per l'Archeologia in Toscana* consentirà di conoscere trentaquattro musei della regione che accolgono vestigia archeologiche, ripetuti su una agile mappa della Toscana, di cui verranno stampate 85.000 copie. Saranno inoltre disponibili online, e scaricabili a Palazzo tramite con QR code, i booklet con i testi della mostra in italiano, inglese e cinese.

Publications

In addition to the richly illustrated catalogue (published by Giunti in Italian and English) a family and children's catalogue will be published entitled *Small Medium Large. Why Things Come in Different Sizes* (James M. Bradburne, Giunti, Florence 2015) linking works shown in Palazzo Strozzi with those in the Museo Archeologico. The *Passport for Archaeology in Tuscany* will encourage visitors to explore thirty-four museums in the region whose collections include archaeological finds, also providing them with a handy map of Tuscany showing the museums' location. 85,000 copies of the passport will be printed, while the booklets with the texts of the exhibition in Italian, English and Chinese will be available on line and can be downloaded in the Palazzo via a QR code.



...e la città

Alla mostra di Palazzo Strozzi si affiancherà un ciclo di conferenze, mentre la selezione di film della nona edizione dei "Martedì al cinema con Palazzo Strozzi" intreccerà strade e percorsi artistici diversi che nel Novecento e oltre hanno segnato la rielaborazione dei miti della civiltà classica, un "modello" a cui il cinema ha guardato come fonte d'ispirazione per la costruzione di grandi racconti epici, ma anche come strumento privilegiato per riflettere sulle tante contraddizioni della modernità.

...and the city

The exhibition in Palazzo Strozzi will be accompanied by a cycle of conferences, while the selection of films for the ninth edition of "Tuesday at the Movies with Palazzo Strozzi" will be looking at the different artistic pathways and trends from the 20th century and beyond that have revisited the myths of Classical civilisation – a "model" to which the cinema has turned as a source of inspiration for the construction of countless epic tales, but also as one of its primary tools for reflecting on the many contradictions of modern times.

Uno sguardo al 2015

Looking to 2015

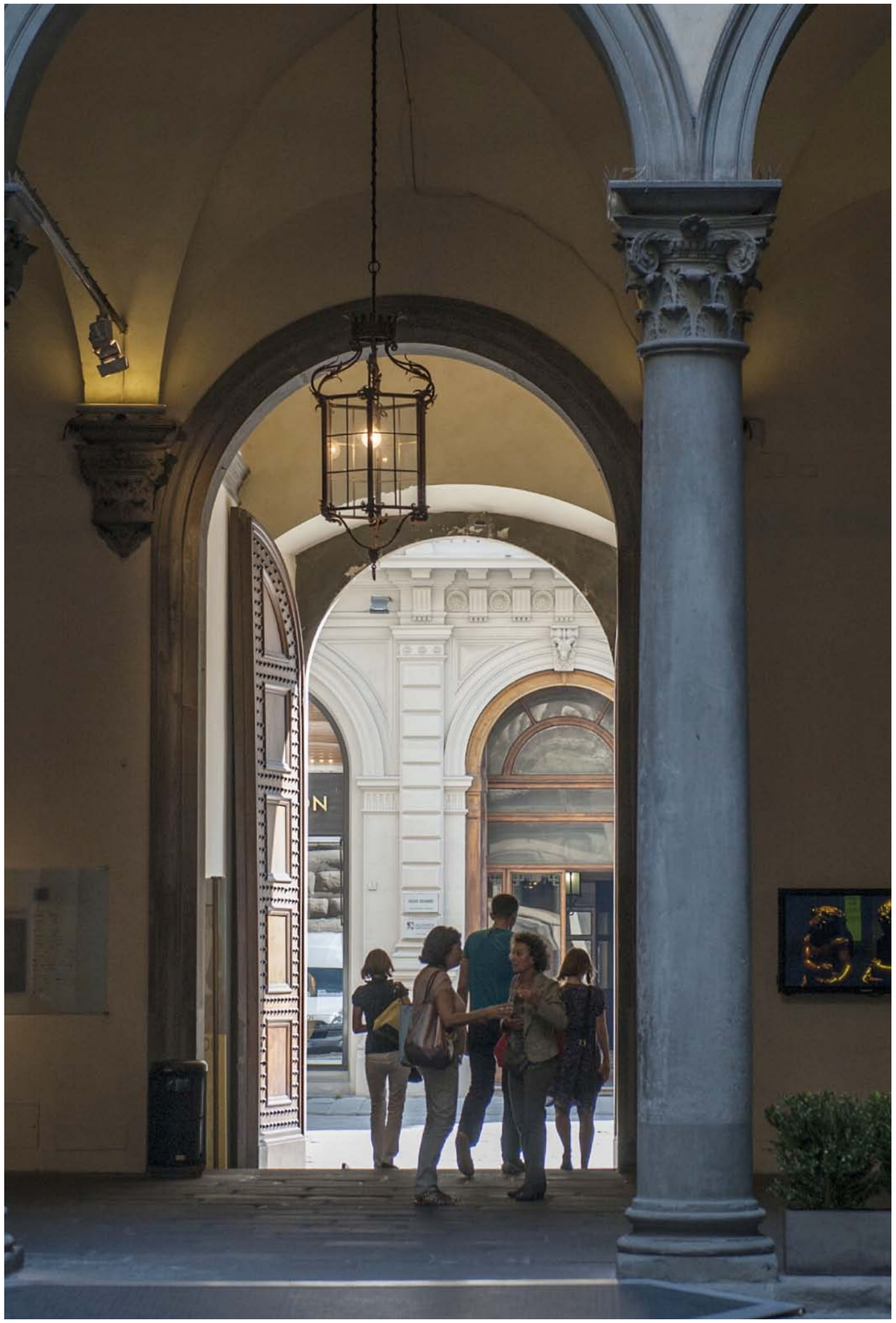
Il 15 marzo 2015 si conclude il mio incarico di Direttore Generale della Fondazione Palazzo Strozzi, cominciato nel settembre del 2006. L'ultima grande mostra realizzata sotto la mia guida sarà *Potere e pathos. Bronzi del mondo ellenistico* (14 marzo-21 giugno 2015), prodotta in collaborazione con la Soprintendenza per i Beni Archeologici della Toscana. Dopo Firenze, la mostra si sposterà al J. Paul Getty Museum di Los Angeles e infine alla National Gallery of Art di Washington dove si chiuderà nel marzo 2016.

Dalla metà di marzo del 2015, un nuovo Direttore Generale prenderà il timone della Fondazione Palazzo Strozzi, e ad aprile il CCC Strozzina riaprirà con una mostra eccezionale sulla scultura contemporanea curata da Lorenzo Benedetti, Direttore di *De Appel* ad Amsterdam. Il prossimo anno sarà all'insegna del cambiamento ma anche della continuità. Arturo Galansino eredita un team straordinario, una reputazione internazionale in materia di innovazione, e una solida struttura patrimoniale, con sponsor importanti per entrambe le mostre del 2015. Nelle sue mani esperte, il futuro di Palazzo Strozzi si prospetta radioso.

On March 15, 2015, my tenure as Director General of the Fondazione Palazzo Strozzi, which began in September 2006, comes to an end. The last major exhibition realised under my guidance will be *Power and Pathos. Bronze Sculpture of the Hellenistic World* (14 March–21 June 2015) produced in conjunction with the J. Paul Getty Museum in Los Angeles, the National Gallery of Art in Washington and the Soprintendenza per i Beni Archeologici della Toscana, Tuscany's directorate general for archaeology. After Florence, the exhibition will travel to the J. Paul Getty Museum in Los Angeles and finally to the National Gallery of Art in Washington DC where it closes in March 2016.

Beginning in mid-March 2015, a new Director General be at the helm of the of the Fondazione Palazzo Strozzi, and in April, the CCC Strozzina will re-open with an exceptional exhibition on contemporary sculpture *Sculptures Also Die* curated by Lorenzo Benedetti, Director of *De Appel* in Amsterdam. The coming year will see many changes, but also continuity. Arturo Galansino inherits an exceptional team, an international reputation for innovation, and a strong balance sheet, with important sponsors for both exhibitions for 2015. In his capable hands the future of the Palazzo Strozzi looks bright.

James M. Bradburne



MANAGEMENT REPORT

59 1. Panoramica delle esposizioni e delle attività di Palazzo Strozzi
70 2. Grandi Mostre del Piano Nobile
76 3. Mostre del CCC Strozzina
80 4. Attività culturali
84 4.1 Accessibilità alla cultura
88 5. La forza del brand Palazzo Strozzi
89 5.1 Visibilità su stampa estera e internazionale
90 5.2 Fan e social media
93 5.3 Rilevanza istituzionale
93 5.4 Consapevolezza del brand presso il grande pubblico
95 6. Andamento economico della Fondazione Palazzo Strozzi nel 2014
102 7. Impatto economico della Fondazione Palazzo Strozzi sul territorio fiorentino

59 1. Performance of Palazzo Strozzi exhibitions and activities
70 2. Major Exhibitions on the Piano Nobile
76 3. Exhibitions at the CCC Strozzina
80 4. Cultural activities
84 4.1 Accessibility to culture
88 5. The Palazzo Strozzi brand
89 5.1 Visibility in the foreign and International press
91 5.2 Fans and followers
94 5.3 Institutional importance
94 5.4 Brand awareness among the general public
95 6. Economic performance of the Fondazione Palazzo Strozzi in 2014.
102 7. Economic impact of the Fondazione Palazzo Strozzi on Florence and the surrounding area

Panoramica delle esposizioni e delle attività di Palazzo Strozzi

Performance of Palazzo Strozzi exhibitions and activities

Nel 2014 la Fondazione Palazzo Strozzi ha organizzato complessivamente tre mostre, un programma dedicato alla contemporaneità con quattro interventi site-specific all'interno del cortile e numerose attività culturali durante tutto l'anno. Il 2014 ha rappresentato un anno record per la Fondazione Palazzo Strozzi e il successo delle sue mostre è stato decretato da oltre 370K visitatori, con un incremento del 70% circa rispetto all'anno precedente. Le attività culturali hanno attirato quasi 125K partecipanti.

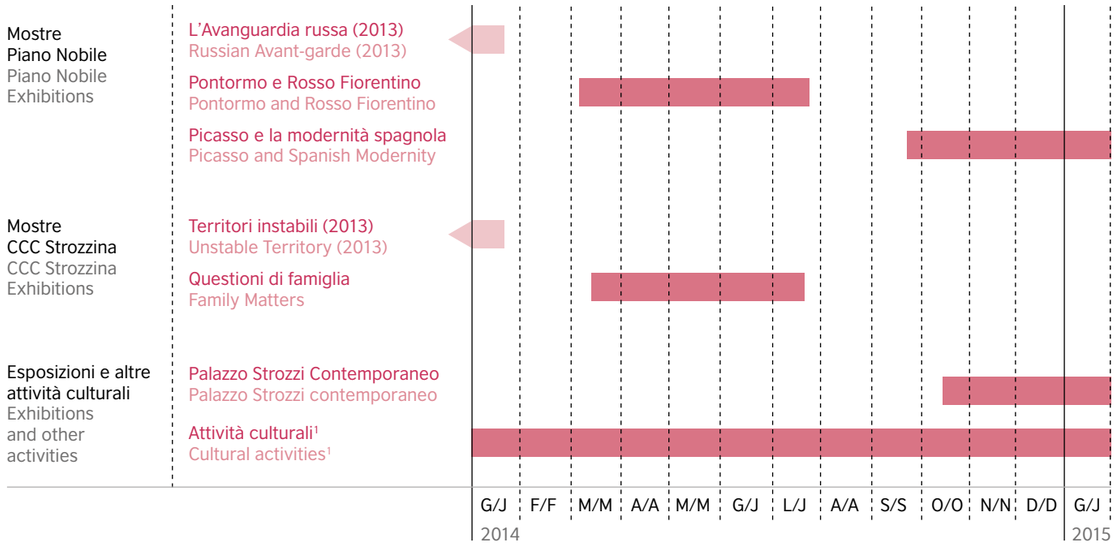
Throughout 2014 the Fondazione Palazzo Strozzi organized and hosted 3 exhibitions, a programme dedicated to contemporaneity with four site-specific interventions in the Courtyard and numerous cultural activities. 2014 was a record year for the Fondazione Palazzo Strozzi and the success of its exhibitions was decreed by over 370 thousand visitors, with an increase of around 70% over the previous year Cultural activities attracted almost 125 thousand participants.

Nel 2014 Palazzo Strozzi ha ospitato 3 mostre e diverse attività

In 2014 Palazzo Strozzi hosted 3 exhibitions and various activities

2 mostre nel Piano Nobile, 1 nella Strozzina, oltre ad esposizioni ed attività fuori e dentro il palazzo

2 exhibitions on the Piano Nobile, 1 in the CCC Strozzina, in addition to exhibitions and activities in and outside the palazzo



1. es: concerti, lecture, Giovedì per i giovani, attività per famiglie, attività per le scuole.
Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi; Analisi The Boston Consulting Group.
1. Eg: Concerts, Lectures, Thursdays for the young, Activities for Families, Activities for schools.
Source: Fondazione Palazzo Strozzi; Analysis by The Boston Consulting Group.

Il Piano Nobile ha accolto quasi 335K visitatori, pari al doppio rispetto all'esercizio precedente, grazie alle due mostre:

- *Pontormo e Rosso Fiorentino. Divergenti vie della "maniera"*
- *Picasso e la modernità spagnola. Opere dalla collezione del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.*

I visitatori della prima mostra sono stati 147K, con una media di 1.087 il giorno. La seconda mostra, *Picasso e la modernità spagnola*, ha attratto circa 188K visitatori con una media giornaliera di 1.467.
A differenza degli ultimi anni, nel 2014 è stata ospitata una sola mostra presso il CCC Strozzina, incentrata sul tema della famiglia, dal titolo:

- *Questioni di famiglia. Vivere e rappresentare la famiglia oggi.*

Con quasi 34K presenze complessive e una media di 297 giornaliere, *Questioni di famiglia* ha registrato il maggior numero di visitatori tra le mostre primaverili e, in assoluto, è stata la seconda dopo *Francis Bacon e la condizione esistenziale nell'arte contemporanea* che è stata vista da più di 40K persone.
Inoltre, l'offerta culturale di Palazzo Strozzi è stata arricchita dal programma in tre tappe *Palazzo Strozzi Contemporaneo*. Il cortile si è trasformato, quindi, in un palcoscenico per gli artisti, con opere di libero godimento per chiunque vi entrasse[1]. In questo ambito, tra ottobre e gennaio si sono succeduti nel cortile di Palazzo Strozzi:

- Franco Menicagli, *A chi non piace guardare il cielo?*
- Kinkaleri, *Everyone Gets Lighter | All!*
- Bianco-Valente, *Tu sei qui*

1. Si è preferito tracciare solo i visitatori delle mostre, identificabili in modo accurato sulla base dei biglietti emessi.

The Piano Nobile attracted almost 335 thousand visitors, double the number of the previous year, thanks to the two exhibitions:

- *Pontormo and Rosso Fiorentino. Diverging Paths of Mannerism*
- *Picasso and Spanish Modernity. Works from the Collection of the Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.*

Around 147 thousand visitors attended the first exhibition, an average of 1087 visitors per day. The second exhibition, *Picasso and Spanish Modernity*, attracted around 188 thousand visitors, a daily average of 1467.
Unlike recent years, only one exhibition was held in the CCC Strozzina in 2014, centred on the theme of the family, entitled:

- *Family Matters. Portraits and Experiences of Family Today.*

With almost 34 thousand visits overall and an average of 297 visitors daily, *Family Matters* recorded the highest number of visitors to a CCC Strozzina Spring exhibition and, in absolute terms, was the second after *Francis Bacon and the existential condition in contemporary art*, visited by over 40 thousand people.
In addition, Palazzo Strozzi's cultural offer was enriched by its three-part programme *Palazzo Strozzi Contemporaneo*. For the occasion the Courtyard was transformed into a stage for artists with works of free enjoyment for anyone entering the area[1]. Between October and January the following took place in the Palazzo Strozzi Courtyard:

- Franco Menicagli, *Who doesn't like gazing at the sky?*
- Kinkaleri, *Everyone Gets Lighter | All!*
- Bianco-Valente, *You are here*

1. Only visitors to exhibitions were considered, easily identifiable on the basis of tickets issued.

Oltre al successo in termini di numero di visitatori, si evidenzia anche un elevato gradimento delle mostre. Quasi il 94% dei visitatori del Piano Nobile e oltre il 98% dei visitatori del CCC Strozzina, infatti, ha dichiarato una soddisfazione medio-alta.

In addition to success in terms of number of visitors, there was also a high level of appreciation of the exhibitions. Almost 94% of visitors to the Piano Nobile and over 98% of vistors to the CCC Strozzina declared a medium-high degree of satisfaction.

Le esposizioni del 2014 hanno attratto circa 370K visitatori
2014 exhibitions attracted around 370 thousand visitors

Tabella sintetica dei visitatori delle mostre e delle esposizioni nel cortile di competenza 2014
Summary of visitors to courtyard exhibitions in 2014

Offerta culturale di Palazzo Strozzi nel 2014
Palazzo Strozzi cultural offer in 2014

Mostre Exhibitions		Numero visitatori Number of visitors	Durata[2] (gg) Duration[2] (days)	Visitatori /giorno Visitors/day
Mostre Piano Nobile[1] Piano Nobile Exhibitions[1]	Pontormo e Rosso Fiorentino Pontormo and Rosso Fiorentino	146.797	135	1.087
	Picasso e la modernità spagnola Picasso and Spanish Modernity	187.826	128	1.467
	Totale Total	**334.623**		
Mostre CCC Strozzina[1] CCC Strozzina Exhibitions[1]	Questioni di famiglia Family Matters	33.824	114	297
Esposizioni in cortile Courtyard Exhibition	Palazzo Strozzi Contemporaneo	n.d. data unavailable	102	n.d data unavailable
Totale Total		**368.447**		

1. Sono conteggiate solo le mostre allestite nel 2014. 2. Giorni effettivi, eliminati i giorni di chiusura al pubblico.
Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi; Analisi The Boston Consulting Group.
1. Only exhibitions set up in 2014 have been considered 2. Actual days, not counting days closed to the public.
Source: Fondazione Palazzo Strozzi; Analysis by The Boston Consulting Group.

Nel 2014 sono state 39 le attività organizzate dalla Fondazione Palazzo Strozzi per arricchire la propria offerta culturale. L'apprezzamento è confermato dal grande successo di pubblico con quasi 125K partecipanti alle diverse iniziative. Il portafoglio delle attività culturali organizzate da Palazzo Strozzi è tra i più ampi a livello nazionale e si rivolge a diverse tipologie di pubblico:

- Attività per famiglie, legate al coinvolgimento di tutto il nucleo familiare
- Attività per i giovani, indirizzate agli studenti e a tutto il pubblico under 25 del territorio fiorentino
- Attività per la Città, con speciale focus sulla comunità e sull'accessibilità alla cultura
- Visite guidate per privati e scuole
- Conferenze e attività culturali, come concerti, balletti e rassegne cinematografiche.

In 2014 39 activities were organized by the Fondazione Palazzo Strozzi to enhance its cultural offer. Appreciation of the offer was confirmed by its great success with the public with almost 125 thousand people participating at the various initiatives. The portfolio of cultural activities organized by Palazzo Strozzi is one of the greatest at a national level and is addressed to a wide cross section of the public:

- Activities for Families, involving all family members
- Activities for the Young, for students and a public of under 25's in the Florentine territory
- City activities, with special focus on the community and accessibility to culture
- Guided private visits and for schools
- Conferences and cultural activities, such as concerts, ballet, and film reviews.

Le attività culturali organizzate da Palazzo Strozzi hanno coinvolto quasi 125K persone

Cultural activities organised by Palazzo involved almost 125 thousand people

Focus	Attività / Activities														
Attività per famiglie Activities for families	Laboratori per famiglie Laboratories for families	Il Cantastorie Storytellers	Arte è una parola Art is a Word	Valigia della famiglia The family suitcase	Kit disegno Drawing Kits							A misura di famiglia Family size	Totale Total	Attività Piano Nobile Piano Nobile activities
# partecipanti # of participants	853	292	131	4.326	1.859							14	7.475	
Attività per i giovani Activities for the young	Parliamo d'arte Speaking of art	Creativi in cortile Creativity In the Courtyard	Collaborazioni scuole Collaborations with schools	Progetti Università University projects				Giovedì per i giovani Thursday for Young People	Educare al presente	Workshop cortile Courtyard workshops	Centri estivi Summer Centres	Lab. scuole el. e medie Elem. And Middle School labs	Lab. scuole superiori, Università High school and university labs	Workshop Workshops	Totale Total	Attività congiunte Joint activities
# partecipanti # of participants	349	280	116	119				306	2.541	117	198	541	1.298	78	5.943	
Attività per la città Activities for the City	Mille una storia di... A thousand and one stories	Mille e una storia - Scuole A thousand and one stories - schools	Slow Art Day	A più voci With Many Voices	Visite Accessibilità Accessibility visits	Progetto Autismo Autism Project									Totale Total	Attività CCC Strozzina CCC Strozzina activities
# partecipanti # of participants	123	919	120	710	326	18									2.216	
Visite guidate Guided tours	Visite guidate - Gruppi Guided Tours Groups	Visite guidate - Scuole Guided Tours Schools	Laboratori per scuole Laboratories for schools											Visite guidate in mostra Guided tours in the exhibition	Totale Total	
# partecipanti # of participants	15.475	20.469	6.298											584	42.826	
Conferenze ed attività culturali Conferences and cultural activities	Conferenze Conferences	Concerti e balletti Concerts and ballets	Eventi e visite private Events and private visits	Serate speciali Special Soirées	Mostre collaterali Collateral exhibitions	Visite guidate collaterali Collateral Guided tours	Convegni Conferences	Rassegna cinematografica Film Review	Palazzo Strozzi alle Oblate Palazzo Strozzi and the Oblate				Lecture e Talk Lectures and talks	Tappeto acustico Acoustic Carpet	Totale Total	
# partecipanti # of participants	1.230	1.830	3.760	505	52.967	480	210	3.900	650				690	235	66.457	
Totale / Total															124.917	

1. Include le attività organizzate dal 26 gennaio 2014 e protrattesi fino al 25 gennaio 2015.
2. I partecipanti di alcune attività sono anche visitatori alle mostre, ad es.: Visite guidate, Laboratori, Lectures, Proiezioni, Talks, Workshop.
Fonte: Palazzo Strozzi; Analisi The Boston Consulting Group.

1. Includes activities organized from 26 January 2014 which lasted until 25 January 2015.
2. The participants in some activities were also exhibition visitors: e.g. Guided tours, Laboratories, Lectures, Projections, Talks, Workshops.
Source: Palazzo Strozzi; Analysis by The Boston Consulting Group.

Tra le iniziative si segnalano il grande riscontro di pubblico della mostra collaterale *Il Carro di San Giovanni Battista* presso Palazzo Vecchio con oltre 52K ingressi e le visite guidate che hanno coinvolto oltre 42K partecipanti.

Con quasi 600 citazioni, anche la stampa e i media (televisione, radio) hanno dato molta visibilità alle mostre di Palazzo Strozzi.
La mostra che ha attratto maggior attenzione dei media è stata *Pontormo e Rosso Fiorentino,* con oltre 370 presenze stampa, di cui oltre il 55% su testate ad alta visibilità (cosiddette testate "Tier 1"[2]). La mostra *Picasso e la modernità spagnola* è stata citata dai media 250 volte e ben il 65% delle citazioni sono apparse su testate "Tier 1".

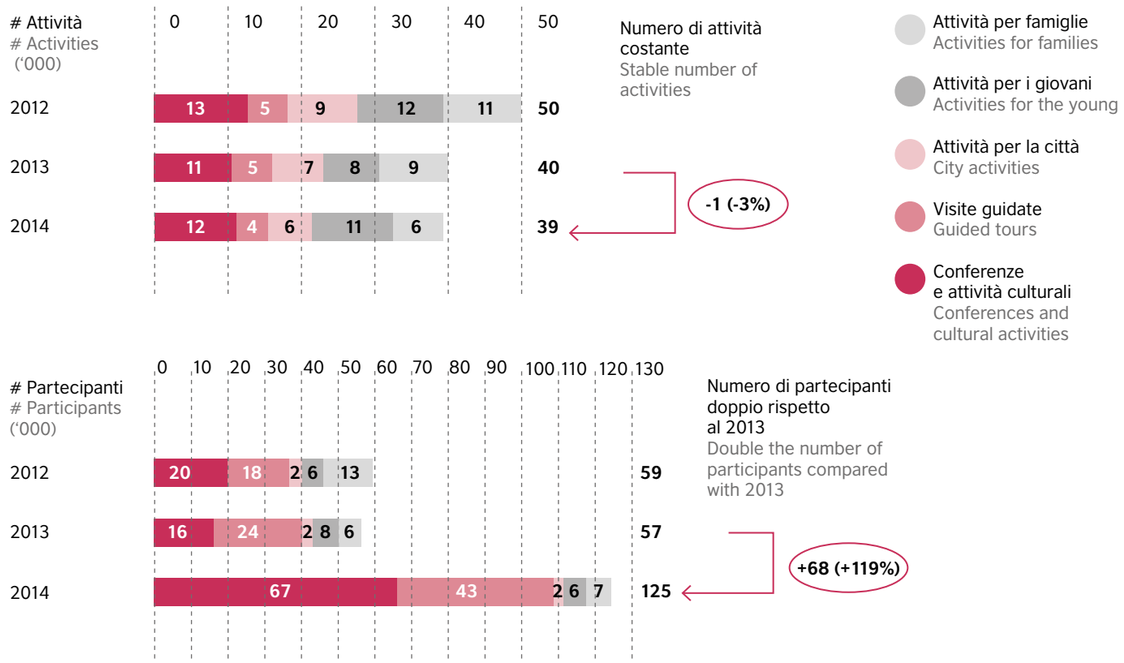
2. Le testate "Tier 1" della stampa locale sono: *La Repubblica – Firenze*, *La Nazione – Firenze*, *The Florentine*, *Toscana Oggi*, *Firenze Spettacolo*, *Informacittà*, *Informatore Coop*, *Toscana Tascabile*, *Florence Concierge*, *ViviFirenze*. Le testate "Tier 1" della stampa nazionale sono: *La Repubblica*, *Il Corriere della Sera*, *Il Sole 24 ore*, *Il Messaggero*, *Il Tempo*, *La Stampa*, *Il Giorno*, *Il Giornale*, *Il Venerdì di Repubblica*, *Panorama*, *Famiglia Cristiana*, *Sette*, *Il Domenicale - Sole 24 ore*, *L'Espresso*, *Elle*, *Vogue*, *Il Giornale dell'Arte*, *Arte*, *Capital*, *I Viaggi del Sole*, *Panorama First*. Le testate "Tier 1" della stampa estera sono: *Financial Times*, *Wall Street Journal*, *The Economist*, *The Times*, *Newsweek*, *The Art Newspaper*, *AD*, *Vogue*, *Wall Street Journal Europe*, *Financial Times Weekend*, *The New York Times*, *The International Herald Tribune*, *The Indipendent*, *The Guardian*, *Le Figaro*, *Libè*, *El Pais*, *FAZ*, *NZZ*, *Telegraaf*, *Vrij Nederland*, *Nouvelle Observateur*, *Arts&Collections International*, *Art Quarterly*, *Der Spiegel*, *The Daily Telegraph*, *The Sunday Times*.

Among the initiatives, the collateral exhibition *The Processional Wagon of Saint John the Baptist* at the Palazzo Vecchio received over 52 thousand visitors and guided tours for over 42 thousand participants and met with great public enthusiasm.

With almost 600 mentions, the press and media (television, radio) also gave substantial coverage to the Palazzo Strozzi exhibitions.
The exhibition which attracted greatest attention in the media was *Pontormo and Rosso Fiorentino,* with over 370 press presences, of which over 55% in highly visible publications (the so-called "Tier 1"[2] press). The *Picasso and Spanish Modernity* exhibition was mentioned by the media 250 times and a good 65% of the mentions appeared in "Tier 1" publications.

2. "Tier 1" local publications are: *La Repubblica – Firenze*, *La Nazione – Firenze*, *The Florentine*, *Toscana Oggi*, *Firenze Spettacolo*, *Informacittà*, *Informatore Coop*, *Toscana Tascabile*, *Florence Concierge*, *ViviFirenze*. "Tier 1" national publications are: *La Repubblica*, *Il Corriere della Sera*, *Il Sole 24 ore*, *Il Messaggero*, *Il Tempo*, *La Stampa*, *Il Giorno*, *Il Giornale*, *Il Venerdì di Repubblica*, *Panorama*, *Famiglia Cristiana*, *Sette*, *Il Domenicale - Sole 24 ore*, *L'Espresso*, *Elle*, *Vogue*, *Il Giornale dell'Arte*, *Arte*, *Capital*, *I Viaggi del Sole*, *Panorama First*. "Tier 1" foreign publications are: *Financial Times*, *Wall Street Journal*, *The Economist*, *The Times*, *Newsweek*, *The Art Newspaper*, *AD*, *Vogue*, *Wall Street Journal Europe*, *Financial Times Weekend*, *The New York Times*, *The International Herald Tribune*, *The Indipendent*, *The Guardian*, *Le Figaro*, *Libè*, *El Pais*, *FAZ*, *NZZ*, *Telegraaf*, *Vrij Nederland*, *Nouvelle Observateur*, *Arts&Collections International*, *Art Quarterly*, *Der Spiegel*, *The Daily Telegraph*, *The Sunday Times*.

Invariato il numero di attività ma forte crescita della partecipazione
Number of activities unchanged but a marked increase in participation

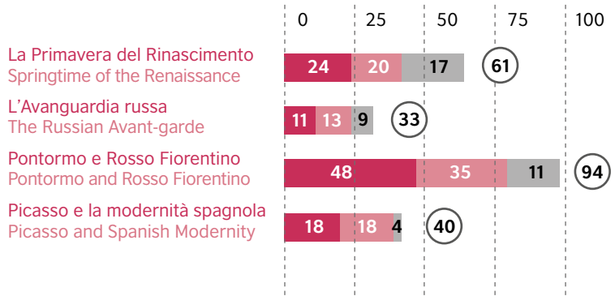


Fonte: Palazzo Strozzi; Analisi The Boston Consulting Group.
Source: Palazzo Strozzi; Analysis by The Boston Consulting Group.

Le testate ad alta visibilità hanno dedicato più recensioni (+43%) alle mostre del 2014 rispetto al 2013
High visibility publications dedicated more write-ups (+43%) to exhibitions in 2014 than in 2013

Recensioni Prima categoria 2013-2014
Tier 1 write-ups 2013-2014

Recensioni in testate Prima categoria, #
Write-ups in Tier 1 publications



Confronto recensioni Prima categoria 2013-2014
Comparison between Tier 1 write-ups in 2013 and 2014

Legenda / Legend	2013	2014	Δ #	Δ %
Stampa Estera Foreign press	26	15	-11	-42%
Stampa Naz. National press	33	53	+20	+61%
Stampa Locale Local Press	35	66	+31	-89%
Totale Total	**94**	**134**	**+40**	**+43%**

Fonte: Ufficio stampa Palazzo Strozzi; Analisi The Boston Consulting Group.
Source: Palazzo Strozzi Press Office; Analysis by The Boston Consulting Group.

Tra le presenze stampa figurano numerose recensioni e molti articoli interamente dedicati alla mostra e arricchiti con fotografie e review delle principali opere esposte. Nel dettaglio recensioni e articoli hanno rappresentato quasi il 40% delle presenze sulla stampa locale e nazionale e il 22% su quella estera. Soprattutto le testate ad alta visibilità hanno dato spazio alle mostre di Palazzo Strozzi, con una crescita del 43% rispetto al 2013 delle recensioni su testate "Tier 1".

Per finalità istituzionale la Fondazione Palazzo Strozzi ha un duplice obiettivo: da un lato operare a livello locale per arricchire l'offerta culturale per i cittadini di Firenze, dall'altro muoversi su scala internazionale per attrarre turisti a Firenze.

L'obiettivo locale nel 2014 ha trovato compimento tramite:
- Oltre 107K visitatori alle mostre provenienti dalla provincia di Firenze
- 39 attività didattiche ed educative, rivolte a famiglie e giovani, alla città, insieme alle conferenze, alle attività culturali e le numerose visite guidate
- Numerose collaborazioni con altre istituzioni fiorentine (a titolo esemplificativo, le scuole di ogni ordine e grado, la Questura, la Provincia)
- L'apertura del Palazzo alla città attraverso eventi, installazioni ed esibizioni.

L'obiettivo dell'internazionalità è stato perseguito attraverso una capacità di "dialogo" con altre istituzioni ed esponenti internazionali, in modo da sintetizzare un'offerta artistica e culturale di alto livello che potesse attrarre e trattenere la visita in città dei turisti stranieri a Firenze.

Among references in the press there were numerous write-ups and many articles entirely dedicated to the exhibition and accompanied by photographs and reviews of the main works on display. More specifically, write-ups and articles represented 40% of presences in the local and national press and 22% in the foreign press. Above all, the space dedicated to Palazzo Strozzi exhibitions in high visibility publications increased by 43% compared with the number of write-ups in "Tier 1" publications in 2013.

The institutional aims of the Fondazione Palazzo Strozzi have a dual objective: on the one hand they are intended to enrich the cultural offer for the citizens of Florence, on the other to generate attention an international scale to attract repeat tourists to Florence.

The local objective in 2014 was accomplished through:
- Over 107 thousand visitors to the exhibitions from the province of Florence
- 39 educational and didactic activities, addressed to families and young people, to the city, together with conferences, cultural activities and numerous guided tours.
- Numerous collaborations with other Florentine institutions (by way of example, schools of all levels, the Police Headquarters, the Provincial Authorities)
- Opening of the Palazzo to the city through events, installations and exhibitions

The second objective has been pursued through collaborations and exchanges with other international institutions in order to maintain a high level artistic and cultural offer aimed at attracting repeat foreign visitors and giving them an incentive to prolong their stay in Florence.

Le leve di comunicazione a livello internazionale sono state:

- La visibilità delle mostre su stampa estera e internazionale (circa 114 articoli, di cui 49 su testate “Tier 1”)
- La partecipazione a workshop e convegni internazionali legati all’attività culturale svolta dalla Fondazione; ad esempio Palazzo Strozzi ha organizzato il Secondo Convegno Internazionale *A più voci. Progetti museali per le persone con Alzheimer e per chi se ne prende cura*.

A dicembre 2014, in continuità con quanto svolto negli ultimi anni, la direzione della Fondazione Palazzo Strozzi ha lanciato un sondaggio per analizzare le aspettative e la soddisfazione dei visitatori delle ultime mostre.
I risultati sono interessanti e confermano il trend degli ultimi anni:

- Le mostre del Piano Nobile sono caratterizzate da aspettative elevate, a testimonianza della forza del brand Palazzo Strozzi; in particolare la mostra *Pontormo e Rosso Fiorentino* ha registrato il grado di soddisfazione più elevato tra le mostre degli ultimi anni, invece, per la mostra *Picasso e la modernità spagnola* il livello di gradimento è stato leggermente inferiore alle aspettative dei visitatori
- Le aspettative legate alle mostre del CCC Strozzina sono aumentate nel tempo, confermando il crescente successo dell’attività espositiva legata all’arte contemporanea; anche in questo caso la soddisfazione dei visitatori è stata superiore alle attese
- In generale, il sondaggio rivela come il visitatore di Palazzo Strozzi abbia spesso aspettative elevate che sono più che soddisfatte dall’esperienza culturale legata alla visita della mostra.

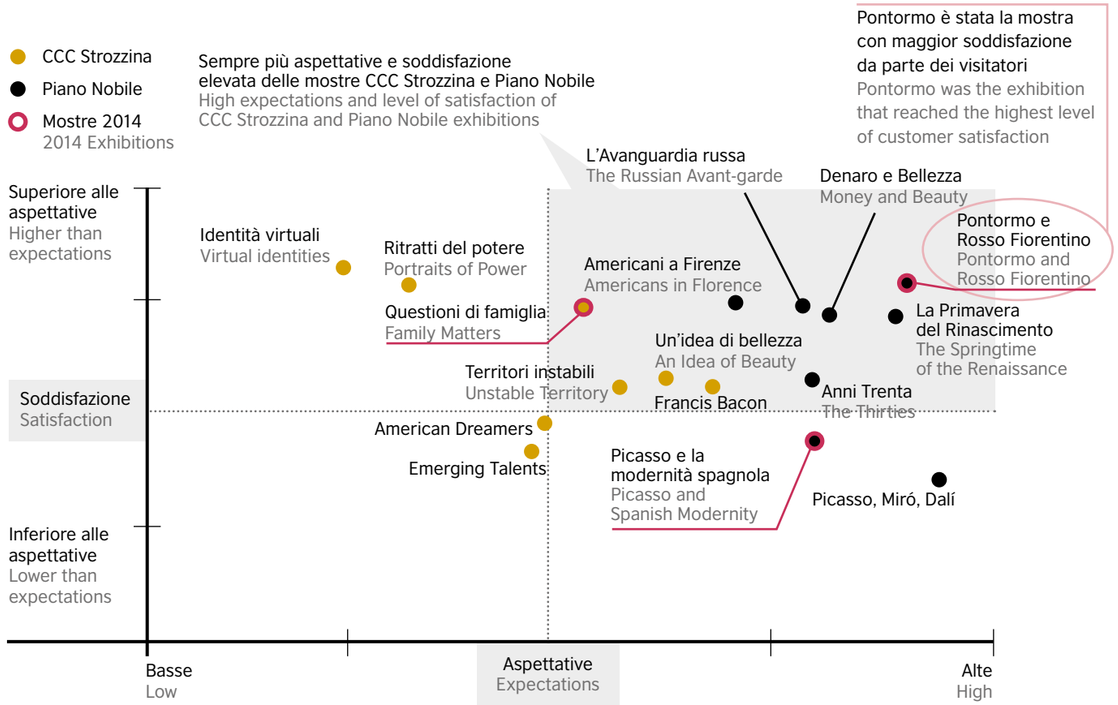
The incentives adopted for communication at international level were:

- Visibility of the exhibitions in the foreign and national press (approximately 114 articles, of which 49 in “Tier 1” publications)
- Participation at international workshops and conferences in relation to the cultural activities undertaken by the Fondazione; for example Palazzo Strozzi organized the Second International Conference *With Many Voices. Museum projects for people with Alzheimer’s and their caregivers*.

In December 2014, continuing the activities undertaken in recent years, the Fondazione Palazzo Strozzi management launched a survey to analyse the expectations and the satisfaction of visitors to recent exhibitions.
The results are interesting and confirm the trend of recent years:

- Piano Nobile exhibitions are characterized by high expectations, testifying to the force of the Palazzo Strozzi brand; in particular the *Pontormo and Rosso Fiorentino* exhibition recorded the highest level of satisfaction among recent exhibitions; for the *Picasso and Spanish Modernity* exhibition, the level of satisfaction was slightly lower than visitors’ expectations
- With regard to CCC Strozzina exhibitions, expectations have increased over time, confirming the growing success of exhibition activities linked to contemporary art; again in this case visitors’ satisfaction was higher than their expectations
- In general, the survey reveals that visitors to Palazzo Strozzi generally have high expectations and are more than satisfied with the cultural experience deriving from their visit to the exhibition.

Mostre proposte da Palazzo Strozzi sempre più con aspettative elevate e alta soddisfazione da parte dei visitatori
Exhibitions proposed by Palazzo Strozzi with higher expectations and level of satisfaction on the part of visitors



Note: Sono state escluse quelle mostre che hanno avuto meno di 10 rispondenti.
Fonte: Questionario online; Analisi The Boston Consulting Group.
Notes: Exhibitions which received fewer than 10 replies have been excluded.
Source: Questionnaire on line; Analysis by The Boston Consulting Group.

Grandi Mostre del Piano Nobile

Major Exhibitions on the Piano Nobile

Le Grandi Mostre del Piano Nobile hanno attratto nel 2014 quasi 335K visitatori, più del doppio rispetto ai 165K dell'anno precedente.

La mostra primaverile, *Pontormo e Rosso Fiorentino*, è stata inaugurata l'8 marzo e ha chiuso al pubblico il 20 luglio, dopo aver ospitato complessivamente 147K visitatori con una media di 1.087 al giorno. Il grande successo della mostra è stato sancito anche dall'importante riconoscimento *The Apollo Awards come migliore esposizione dell'anno 2014* davanti a importanti esposizioni realizzate dal Metropolitan Museum di New York e dalla Tate Modern di Londra.

La stampa nazionale e internazionale ha ampiamente riconosciuto il valore artistico della mostra con numerosi articoli su molteplici testate. Le citazioni sulla mostra sono state 438, di cui 374 articoli su testate stampa così ripartite:

- Stampa estera: 83 citazioni, delle quali 34 su testate Tier 1 e 21 recensioni
- Stampa nazionale: 143 citazioni, delle quali 66 su testate Tier 1 e 67 recensioni
- Stampa locale: 148 pubblicazioni, 112 su testate Tier 1 e 67 recensioni.
- A completare il quadro si contano 64 presenze su altri media (TV, radio e agenzie).

In 2014 major exhibitions on the Piano Nobile attracted almost 335 thousand visitors, over double the 165 thousand visitors of the previous year.

The Spring exhibition, *Pontormo and Rosso Fiorentino*, was inaugurated on 8 March and closed to the public on 20 July, after attracting 147 thousand visitors, with an average of 1087 per day.
The public success of the exhibition was further confirmed when it received the *Apollo Award for best exhibition of 2014,* in competition with other important exhibitions at the Metropolitan Museum of New York and the Tate Modern in London.

The national and international press widely recognized the exhibition's artistic value with numerous articles in many publications. There were 438 mentions of the exhibition, of which 374 articles in the press as follows:

- Foreign press 83, 34 of which in Tier 1, 21 reviews
- National press:143 mentions, of which 66 in Tier 1 publications and 67 write-ups
- Local press:148 publications, 112 in Tier 1 publications and 67 write-ups
- To complete the picture, 64 presences in other media (TV, radio and agencies).

Si vogliono ricordare alcuni articoli e passaggi della stampa:

Partiti dalla stessa bottega, seguirono poi percorsi di vita e artistici divergenti. Un evento irripetibile, che vede riuniti per la prima volta capolavori, provenienti dall'Italia e dall'estero, molti dei quali restaurati per l'occasione – Valentina Tosoni, *La Repubblica*

Un'impresa che ci ricorda, finalmente, come tutte le mostre dovrebbero essere. Andando a mietere apprezzamenti anche oltreconfine – Redazione*, Artribune*

La grande bellezza è a Firenze: Pontormo e Rosso Fiorentino a Palazzo Strozzi. Tanto per sgombrare il campo fin dall'inizio "Pontormo e Rosso Fiorentino divergenti vie della Maniera" è una mostra che fa già storia a sè – Stefano Biolchini, *Il Sole 24 Ore*

A magnificent section devoted to the artists' drawings shows that both were prodigious draughtsmen – Rachel Spence, *Financial Times*

Most of us, like Ruskin, love the works of 15th-century artists of that city — Botticelli, Fra Angelico, Ghiberti — and are much less enthusiastic about those of the 16th. But a superb exhibition at the Palazzo Strozzi, Florence, Pontormo and Rosso Fiorentino: Diverging Paths of Mannerism, might change some minds – Martin Gayford, *Spectator*

Below are some of the articles and passages appearing in the press:

After beginning in the same workshop, their lives and artistic paths diverged. An unrepeatable event which for the first time unites masterpieces from Italy and abroad, many of which restored for the occasion – Valentina Tosoni, *La Repubblica*

An undertaking which, at last, reminds us of how exhibitions should be. Reaping appreciation from over the border too – Newsroom*, Artribune*

The great beauty is in Florence: Pontormo and Rosso Fiorentino at Palazzo Strozzi. Just to clear the field from the outset "Pontormo and Rosso Fiorentino. Diverging Paths of Mannerism" is an exhibition that is history in itself – Stefano Biolchini, *Il Sole 24 Ore*

A magnificent section devoted to the artists' drawings shows that both were prodigious draughtsmen – Rachel Spence, *Financial Times*

Most of us, like Ruskin, love the works of 15th-century artists of that city — Botticelli, Fra Angelico, Ghiberti — and are much less enthusiastic about those of the 16th. But a superb exhibition at the Palazzo Strozzi, Florence, Pontormo and Rosso Fiorentino: Diverging Paths of Mannerism, might change some minds – Martin Gayford, *Spectator*

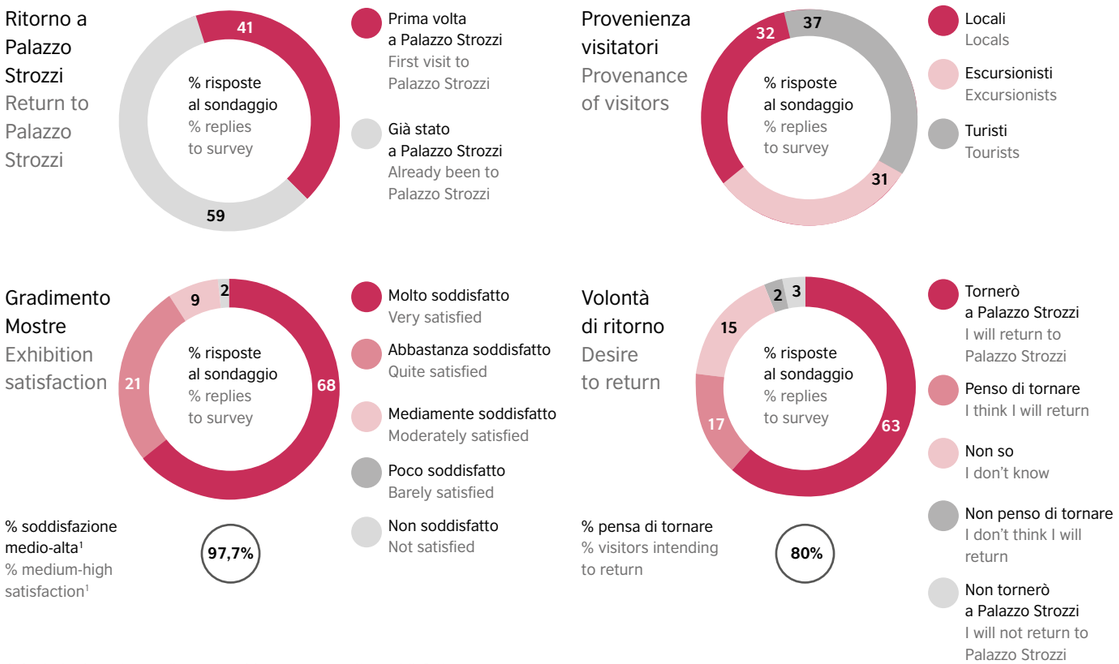
La mostra ha accolto quasi 147K, in forte crescita rispetto ai 95K che avevano visitato la mostra primaverile del 2013. In particolare dai sondaggi emergono alcune caratteristiche dei visitatori:

- Oltre il 40% dei visitatori si sono recati a Palazzo Strozzi per la prima volta
- Distribuzione abbastanza uniforme tra locali (32%), escursionisti (31%) e turisti (37%)
- Il gradimento della mostra è stato molto elevato, con quasi il 98% di visitatori soddisfatti e l'80% che si dichiara propenso a tornare a Palazzo Strozzi.

The exhibition was visited by nearly 147 thousand people, a sharp increase over the 95 thousand who visited the spring exhibition in 2013. More specifically, surveys reveal the following:

- Over 40% of visitors attended Palazzo Strozzi for the first time
- The distribution between local visitors (32%), excursionists (31%) and tourists (37%) was more or less uniform
- The level of satisfaction of visitors to the exhibition was high, (98%). 80% declared they intended to return to Palazzo Strozzi

Risultato dei sondaggi per la mostra *Pontormo e Rosso Fiorentino*
Result of survey for the *Pontormo and Rosso Fiorentino* exhibition



1. Include risposte: mediamente, abbastanza e molto soddisfatto.
Fonte: Sondaggi visitatori Palazzo Strozzi; Analisi The Boston Consulting Group.
1. Includes replies: moderately, quite and very satisfied.
Source: Surveys of visitors to Palazzo Strozzi; Analysis by The Boston Consulting Group.

La mostra *Picasso e la modernità spagnola*, inaugurata il 20 settembre e chiusa il 25 gennaio, ha accolto 188K visitatori, con una media di 1.467 presenze giornaliere.

La mostra, curata da Eugenio Carmona, è stata organizzata in collaborazione con il Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía di Madrid. Dedicata a uno dei più grandi maestri della pittura del XX secolo, Pablo Picasso, la mostra ha rappresentato l'occasione per vedere un'ampia selezione di opere del maestro a confronto con quelle di altri importanti artisti spagnoli come Joan Miró, Salvador Dalí, Juan Gris, Maria Blanchard, Julio González. Tra i temi principali sono stati proposti l'arte che riflette sull'arte e sul rapporto tra realtà e surrealtà, l'impegno dell'artista nella tragedia storica, l'emergere del mostro dal volto umano, e la metafora del desiderio erotico come fonte privilegiata di creazione e visione del mondo.
Tra le circa 90 opere esposte erano presenti celebri capolavori mai esposti in numero così elevato fuori dalla Spagna; tra gli altri figuravano il *Ritratto di Dora Maar*, la *Testa di cavallo* e *Il pittore e la modella* di Picasso, *Siurana, il sentiero* di Miró e inoltre i disegni, le incisioni e i dipinti preparatori di Picasso per il grande capolavoro *Guernica*.

Il passaparola si conferma un impulso all'esito positivo della mostra; come per le grandi mostre del passato che hanno riscosso maggior successo, infatti, la media dei visitatori delle ultime due settimane è stata molto alta e negli ultimi due giorni di apertura al pubblico si sono registrate quasi 6,4K presenze.

The *Picasso and Spanish Modernity* exhibition opened on 20 September and ended on 25 January, attracted 188 thousand visitors, with an average of 1467 daily attendances.

Curated by Eugenio Carmona, the exhibition was organized in collaboration with the Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía of Madrid. Dedicated to one of the greatest masters of 20th century painting, Pablo Picasso, the exhibition provided the opportunity to see a broad selection of works by the master, placed side by side with those of other important Spanish artists like Joan Miró, Salvador Dalí, Juan Gris, Maria Blanchard, Julio González. Among the main themes, art reflecting on art and on the relationship between the real and the surreal were proposed, the artist's involvement in the tragedy of history, the emergence of the monster with a human face and the metaphor of erotic desire as a primary source of inspiration for the artist's creativity and vision of the world.
Some 90 works were on display and the exhibition included such celebrated masterpieces as the *Portrait of Dora Maar*, *Horse's Head*, *The Painter and the model* by Picasso, *Siurana*, *the Path* by Miró together with drawings, engravings and preparatory paintings by Picasso for his great masterpiece *Guernica*, none of which have been shown outside Spain in such vast numbers before now.

Positive word of mouth proved a key to achieving the exhibition's positive outcome; as with successful exhibitions of the past, in fact, the average number of visitors during the last two weeks was very high and on the last two days almost 6.4 thousand people visited the exhibition.

Picasso e la modernità spagnola ha registrato una visibilità di stampa inferiore a *Pontormo e Rosso Fiorentino*, con 313 ripartite tra 250 pubblicazioni su stampa e 63 su altri media quali TV, radio e agenzie.

Nel dettaglio, le pubblicazioni su stampa sono state:

- Stampa estera: 31 citazioni, delle quali 15 su testate Tier 1 e 4 recensioni
- Stampa nazionale: 98 pubblicazioni, delle quali 50 su testate Tier 1 e 32 recensioni
- Stampa locale: 121 citazioni, 98 su testate Tier 1 e 23 recensioni.

I questionari compilati dai visitatori al termine della visita alla mostra permettono di tratteggiare il loro profilo. Il 57% dei visitatori ha visitato Palazzo Strozzi per la prima volta in occasione della mostra *Picasso e la modernità spagnola.* Similmente alla mostra primaverile anche in questo caso si può osservare una distribuzione uniforme tra locali (32%) ed escursionisti (29%) con una leggera prevalenza di turisti (39%). Il gradimento della mostra risulta essere positivo con il 90% dei visitatori che dichiara un livello di soddisfazione medio-alto. Inferiore rispetto ad altre esposizioni, invece, la volontà di ritornare in futuro: il 67,8% dei visitatori pensa di tornare mentre il 20% si dichiara incerto.

Picasso and Spanish Modernity had lower visibility in the press than *Pontormo and Rosso Fiorentino*, with 313 references divided between 250 publications in the press and 63 in other media (TV, radio and agencies).

More specifically, publications in the press were:

- Foreign press: 31 mentions, of which 15 in Tier 1 publications and 4 write-ups.
- National press: 98 publications of which 50 in Tier 1 publications and 32 write-ups
- Local press: 121 mentions, 98 of which in Tier 1 publications and 23 write-ups.

The questionnaires compiled by visitors at the end of their visit to the exhibition allow us to outline their profile. 57% of visitors came to Palazzo Strozzi for the first time to see the *Picasso and Spanish Modernity* exhibition. As with the Spring exhibition, in this case there was a uniform distribution between local visitors (32%) and excursionists (29%), with a slight predominance of tourists (39%). Appreciation of the exhibition was positive, with 90% of visitors declaring a medium-high level of satisfaction. This was lower than for other exhibitions, nontheless 67.8% of visitors declared their intention to return in the future, while 20% remained uncertain.

Risultato dei sondaggi per la mostra *Picasso e la modernità spagnola*
Result of surveys for the *Picasso and Spanish Modernity* exhibition

1. Include risposte: mediamente, abbastanza e molto soddisfatto.
Fonte: Sondaggi visitatori Palazzo Strozzi; Analisi The Boston Consulting Group.
1. Includes replies: moderately, quite and very satisfied.
Source: Surveys of visitors to Palazzo Strozzi; Analysis by the Boston Consulting Group.

Mostre del CCC Strozzina

CCC Strozzina Exhibitions

Nel 2014, a differenza degli anni passati, il Centro di Cultura Contemporanea Strozzina ha ospitato un'unica mostra dal titolo *Questioni di famiglia. Vivere e rappresentare la famiglia oggi*. La mostra, che ha offerto un percorso sulle opere di undici artisti internazionali, è stata inaugurata il 14 marzo ed è terminata il 20 luglio.

Ospitando una sola mostra il CCC Strozzina ha accolto meno visitatori rispetto agli ultimi due anni, ma la mostra ha registrato il maggior successo tra quelle primaverili con quasi 34K visitatori.

La mostra, curata da Franziska Nori e Riccardo Lami, ha raccolto le opere di Guy Ben-Ner, Sophie Calle, Jim Campbell, John Clang, Nan Goldin, Courtney Kessel, Ottonella Mocellin e Nicola Pellegrini, Trish Morrissey, Hans Op de Beeck, Chrischa Oswald, Thomas Struth. *"La riflessione della mostra è dedicata a due fronti principali, da una parte l'analisi di quelle dinamiche che caratterizzano una famiglia, dall'altra una ricognizione sull'immagine della famiglia e su ciò che si nasconde dietro di essa. I video, le fotografie e le installazioni in mostra affrontano e decostruiscono questo concetto, unendo la soggettività auto-biografica di ciascun artista a una ricerca di significato collettivo e riflettendo su quei legami culturali, morali, etici, biologici che definiscono e individuano una famiglia".*

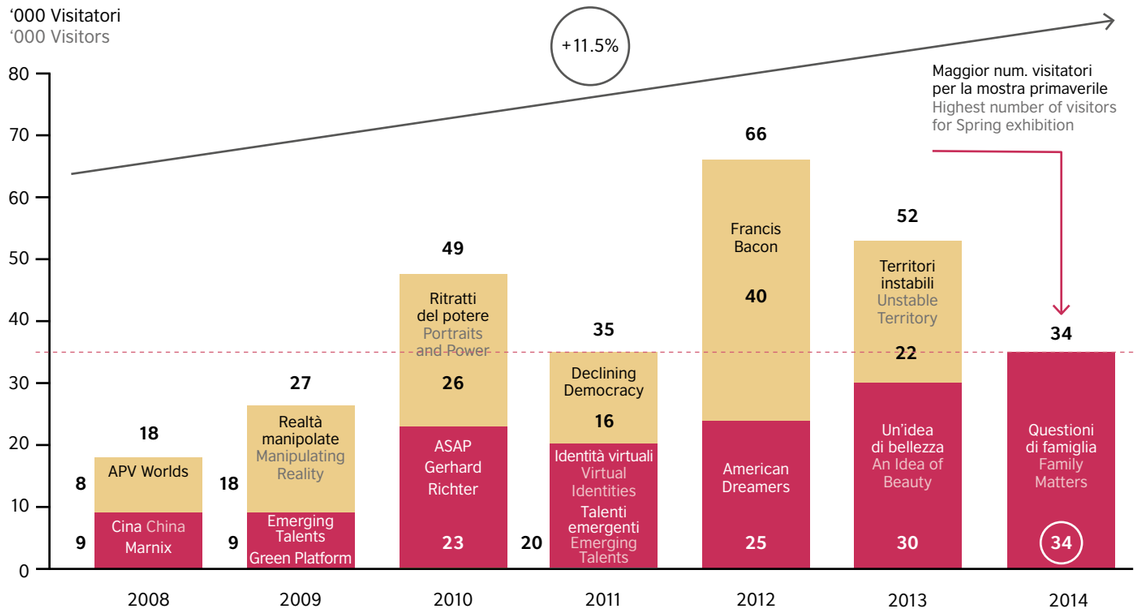
In 2014, unlike in past years, the CCC Strozzina hosted a single exhibition entitled *Family Matters. Portraits and Experiences of Family Today*. The exhibition explored its theme through the works of eleven international artists, and opened on 14 March and ended on 20 July.

By hosting only one exhibition the CCC Strozzina attracted fewer visitors in 2014 compared with the last two years. However, the exhibition proved to be the most successful of the Spring exhibitions, totalling almost 34 thousand visitors.

The exhibition, curated by Franziska Nori and Riccardo Lami, displayed a collection of works by Guy Ben-Ner, Sophie Calle, Jim Campbell, John Clang, Nan Goldin, Courtney Kessel, Ottonella Mocellin and Nicola Pellegrini, Trish Morrissey, Hans Op de Beeck, Chrischa Oswald, Thomas Struth. *"Reflection on the exhibition occupies two principal fronts. The representation of the family and its relational dynamics, an investigation of the image of the family and what really hides behind it. The videos, photographs and installations in the exhibition confront and deconstruct this concept, combining the autobiographical subjectivity of each artist with a search for a collective meaning reflecting on those cultural, moral, ethical and biological ties that define and characterise a family".*

Questioni di famiglia ha registrato un alto numero di visitatori

Family Matters recorded a high number of visitors



Autunno
Autumn

Primavera
Spring

Questioni di famiglia: mostra di primavera di maggior successo per CCC Strozzina

Family Matters: CCC Strozzina's most successful Spring exhibition

Note: Considerati visitatori nell'anno di inizio della mostra.
Fonte: Biglietteria Palazzo Strozzi; Analisi The Boston Consulting Group.
Notes: Considering visitors at beginning of exhibition year.
Source: Palazzo Strozzi ticket office; Analysis by The Boston Consulting Group.

La mostra, aperta per 114 giorni, ha ospitato mediamente 297 visitatori al giorno, con alcuni picchi soprattutto nei primi giovedì di apertura. Tra le mostre primaverili ha superato il successo della mostra del 2013 *Un'idea di bellezza* e, in termini assoluti, è seconda solo alla mostra *Francis Bacon e la condizione esistenziale nell'arte contemporanea* dell'autunno 2012 che ha segnato il record storico superando i 40K visitatori con una media di circa 400 al giorno.

In linea con quanto registrato dal Piano Nobile è cresciuto il numero di visitatori che per la prima volta si sono recati a visitare il CCC Strozzina (52% del totale). Il 40% dei visitatori è stato rappresentato da turisti, che con 13,4K hanno superato i 13,2K complessivi del 2013.

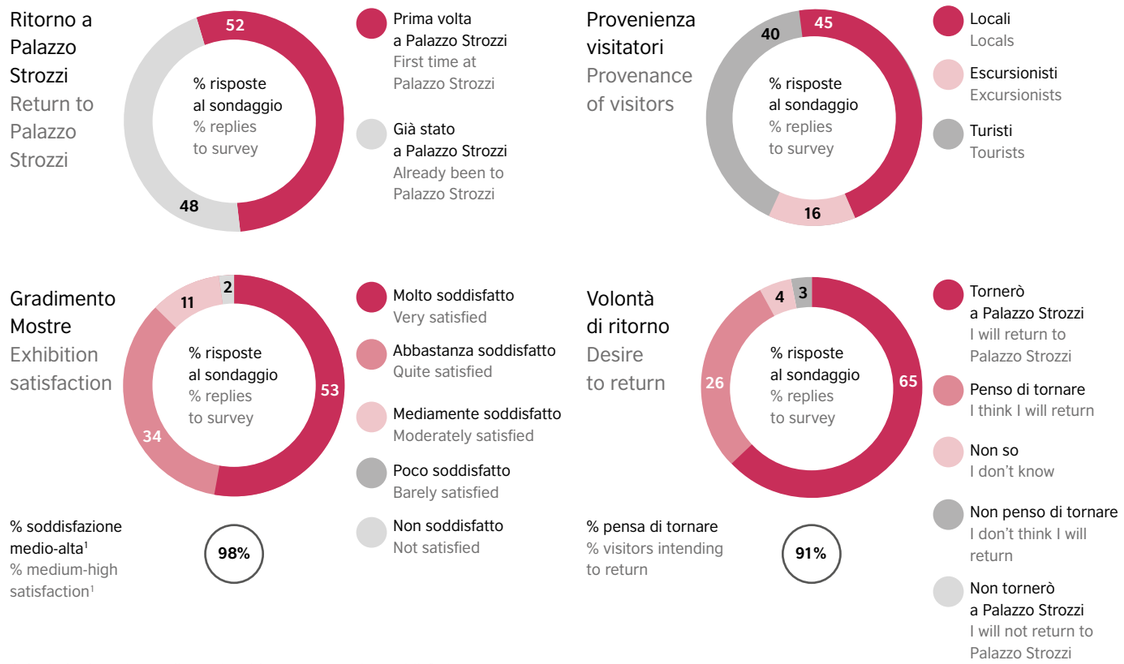
Il 98% dei visitatori, tramite sondaggi, ha espresso la propria soddisfazione per la visita alla mostre e il 91% ha dichiarato la propria intenzione di tornare in futuro a Palazzo Strozzi.

The exhibition, open for 114 days, attracted an average of 297 visitors per day, with a few peaks mainly on the first Thursdays of the opening period. Of the various Spring exhibitions it outshone the success of the 2013 exhibition *An Idea of Beauty* and, in absolute terms, was second only to the Autumn 2012 exhibition *Francis Bacon and the Existential Condition in Contemporary Art* which chalked up a historic record by surpassing the 40 thousand visitor mark with an average of 400 per day.

In line with the performance of the exhibitions on the Piano Nobile, there was an increase in the number of people who visited the CCC Strozzina for the first time (52% of total). 40% of visitors were tourists whose total of 13.4 thousand surpassed the 13.2 thousand figure of 2013.

In response to surveys, 98% of visitors expressed satisfaction over their visit to the exhibitions and 91% declared their intention to return to Palazzo Strozzi in the future.

Risultato dei sondaggi per la mostra *Questioni di famiglia*
Result of surveys for *Family Matters* exhibition



1. Include risposte: mediamente, abbastanza e molto soddisfatto.
Fonte: Sondaggi visitatori Palazzo Strozzi; Analisi The Boston Consulting Group.
1. Includes replies: moderately, quite and very satisfied.
Source: Survey of visitors to Palazzo Strozzi; Analysis by The Boston Consulting Group.

Attività culturali

Cultural Activities

Oltre alle mostre la Fondazione Palazzo Strozzi propone un'ampia offerta culturale che comprende attività per le famiglie, i giovani, la città, oltre a visite guidate e conferenze.
Dopo la razionalizzazione delle attività avvenuta nel 2013, nell'anno appena concluso la Fondazione ha organizzato 39 iniziative. Il pubblico ha confermato il proprio apprezzamento per queste attività e sono stati oltre 124K i partecipanti, più del doppio rispetto ai 57K dell'anno precedente.

Nel dettaglio la Fondazione Palazzo Strozzi ha organizzato:
- 6 attività per le famiglie, con un totale di 7,5K partecipanti
- 11 attività per i giovani, con un totale di 5,9K partecipanti
- 6 attività per la città, con un totale di 2,2K partecipanti
- 4 tipologie di visite guidate, con un totale di 42,8K partecipanti
- 12 attività culturali, con un totale di 66,5K partecipanti.

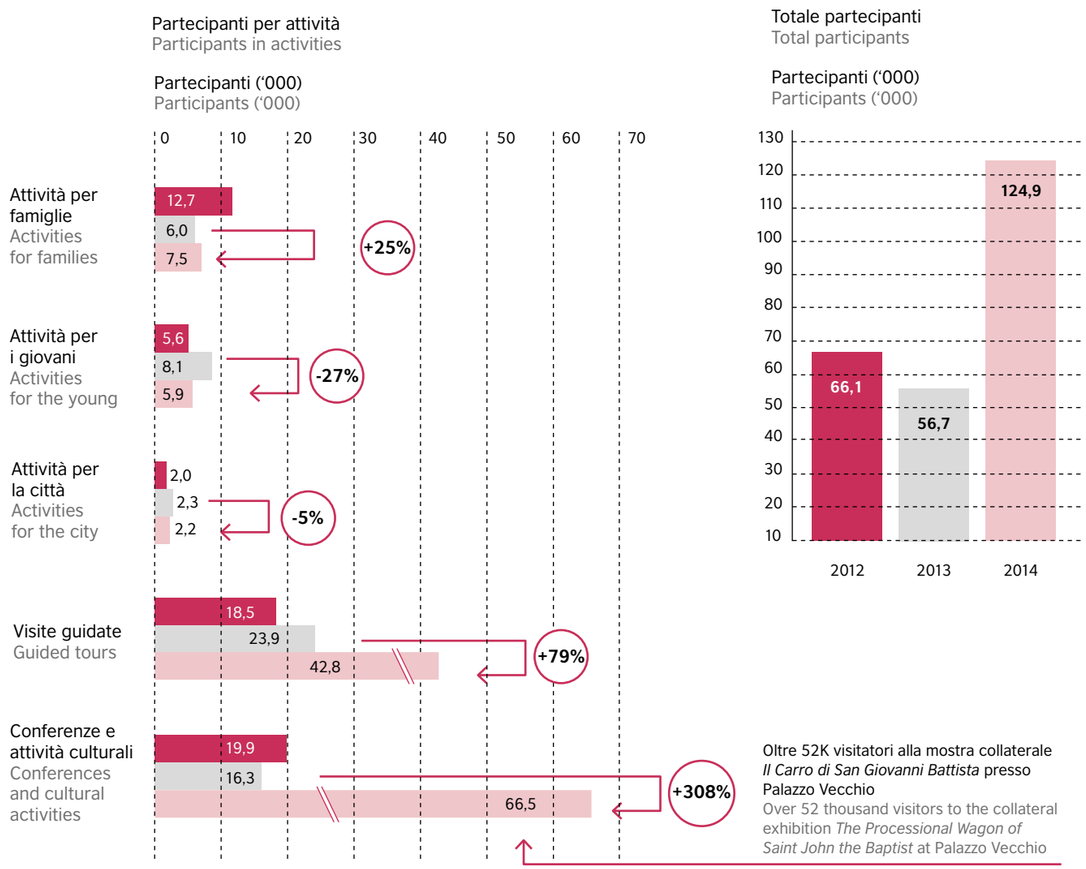
Le attività organizzate dal Piano Nobile hanno ottenuto quasi 114K partecipanti, il CCC Strozzina ha coinvolto 6,3K persone mentre le attività congiunte hanno raggiunto 4,9K aderenti.
Rispetto al 2013, è cresciuta la partecipazione alle visite guidate (+79%) e alle attività per famiglie (+25%). Inoltre, la mostra collaterale *Il Carro di San Giovanni Battista, Dal Pontormo al Capezzuoli* ha

Besides exhibitions, the Fondazione Palazzo Strozzi proposed a vast cultural offer which included activities for families, young people and the city, in addition to guided tours and conferences.
After rationalizing activities in 2013, the Fondazione organized 39 initiatives in 2014. The public confirmed its appreciation of these activities with over 124 thousand participants, over double the 57 thousand of the previous year.

More specifically, the Fondazione Palazzo Strozzi organized:
- 6 activities for families, with a total of 7.5 thousand participants
- 11 activities for young people, with a total of 5.9 thousand participants
- 6 activities for the city, with a total of 2.2 thousand participants
- 4 types of guided tours, with a total of 42.8 thousand participants
- 12 cultural activities, with a total of 66.5K participants.

Activities organized by the Piano Nobile totalled almost 114 thousand participants, the CCC Strozzina involved 6.3 thousand, while joint activities amounted to 4.9 thousand participants.
Compared with 2013, there was an increase in the number of participants in guided tours (+79%) and activities for families (+25%). In addition, the collateral exhibition *The Processional Wagon of Saint*

Aumento dei partecipanti alle attività per famiglie, alle visite guidate e alle conferenze e attività culturali
Increase in participants in activities for families, guided tours, conferences and cultural activities



Oltre 52K visitatori alla mostra collaterale *Il Carro di San Giovanni Battista* presso Palazzo Vecchio
Over 52 thousand visitors to the collateral exhibition *The Processional Wagon of Saint John the Baptist* at Palazzo Vecchio

2012
2013
2014

Note: Considerati i partecipanti alle iniziative durante il periodo di apertura delle mostre iniziate nel 2014 (es. *Picasso e la modernità spagnola* considerate le visite guidate fino a gennaio 2014).
Fonte: Palazzo Strozzi; Analisi The Boston Consulting Group.
Notes: Considering participants in the initatives during the opening period of exhibitions commencing in 2014 (eg. *Picasso and Spanish Modernity* considering guided tours up to January 2014).
Source: Palazzo Strozzi; Analysis by The Boston Consulting Group.

accolto quasi 53K visitatori. La mostra, organizzata a Palazzo Vecchio, in concomitanza con *Pontormo e Rosso Fiorentino* ha proposto una nuova visione delle celebri tavole che Jacopo Pontormo dipinse per il Carro di San Giovanni Battista o della Zecca intorno al 1514.
Le viste guidate delle mostre del Piano Nobile hanno riscosso un grande successo accogliendo quasi 15,5K privati e 20,5K studenti, oltre ai 6,3K che hanno partecipato ai laboratori per le scuole. Tra le iniziative del Piano Nobile, inoltre, sono rimaste molto richieste dal pubblico la *Valigia della famiglia* (4,3K partecipanti) e il *Kit disegno* (1,9K distribuiti).
Educare al presente, con 2,5K partecipanti, e i laboratori per le scuole e l'università, con oltre 1,8K ragazzi coinvolti, sono state le iniziative del CCC Strozzina più apprezzate. Tra le attività congiunte si segnalano i 3,9K partecipanti alla rassegna cinematografica *Martedì al cinema con Palazzo Strozzi*.
Come per gli anni passati, martedì e giovedì, con la loro ricca offerta, si confermano i giorni che attraggono più partecipanti alle diverse attività. Anche nel 2014, inoltre, il giovedì è stato il giorno feriale con il maggior afflusso di visitatori, circa 54K (+53% rispetto agli altri giorni lavorativi).

La Fondazione Palazzo Strozzi invita i partecipanti a lasciare i loro commenti sulle attività culturali alle quali hanno preso parte. Se ne riportano alcuni sulle attività educative per sottolineare il grande apprezzamento riscosso tra il pubblico.

> Mio figlio, 8 anni, stamattina si è svegliato e mi ha chiesto se potevamo tornare oggi [a visitare la mostra]! Inoltre ieri durante la mostra ha spiegato ai grandi quello che aveva imparato sul Cubismo. – *Museo in valigia, Picasso e la modernità spagnola*

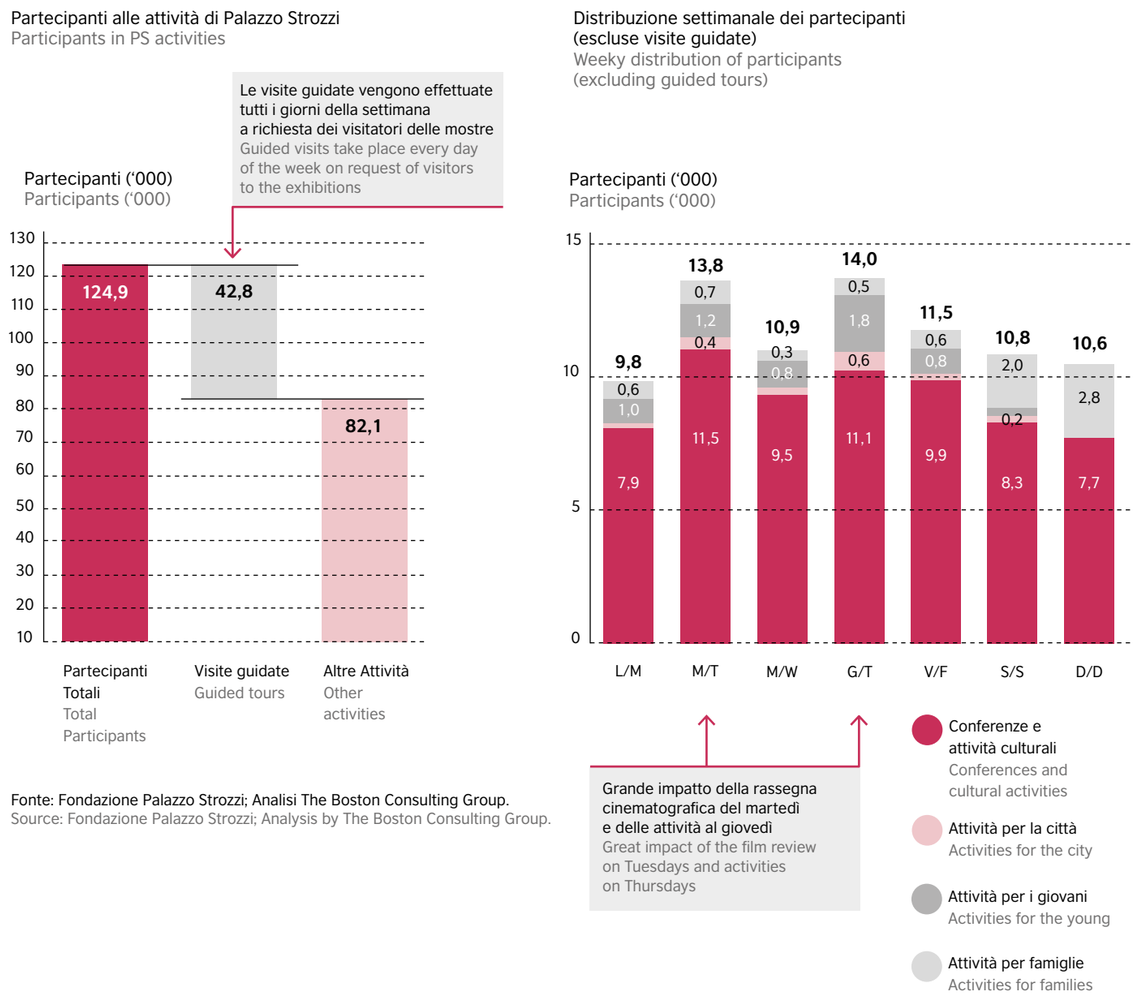
John the Baptist, from Pontormo to Capezzuoli attracted almost 53 thousand visitors. The exhibition, organized at the Palazzo Vecchio, in conjunction with *Pontormo and Rosso Fiorentino,* proposed a new viewing of the celebrated panels which Jacopo Pontormo painted for the Processional Wagon for Saint John the Baptist, known as "Carro della Zecca", around 1514.
Guided tours of the Piano Nobile exhibitions proved extremely successful, attracting almost 15.5 thousand private visitors and 20.5 thousand students, in addition to 6.3 thousand who took part in workshops for schools. Of the Piano Nobile initiatives, a favourite among the public was *The Divergent Suitcase* (4.3 thousand participants) and the *Drawing kit* (1.9 thousand distributed).
Educare al presente, with 2.5 thousand participants and workshops for schools and universities, with over 1.8 thousand young people involved, were the CCC Strozzina' most appreciated initiatives. Of the joint activities, mention must be made of the 3.9 thousand participants at the film review *Tuesday at the movies with Palazzo Strozzi.*
As with past years, Tuesdays and Thursdays, with their abundant offer, again attracted more participants in the various activities. And again in 2014, Thursday was the weekday with the greatest flow of visitors, approx. 54 thousand (+53% opposed to the other weekdays).

The Fondazione Palazzo Strozzi invites participants to leave their comments on the cultural activities in which they have taken part. Below is a brief summary of participants' comments on educational activities which underline the public's satisfaction.

> My son, 8 years old, awoke this morning and asked me if we could return today (to visit the exhibition)! Yesterday during the exhibition, he explained to some adults what he had learned about Cubism. – *Museum in a Suitcase, Picasso and Spanish Modernity*

L'offerta di Palazzo Strozzi copre tutti i giorni della settimana
Palazzo Strozzi proposals cover every day of the week

Distribuzione settimanale dei partecipanti alle attività di PS
Weekly distribution of participants in PS activities



Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi; Analisi The Boston Consulting Group.
Source: Fondazione Palazzo Strozzi; Analysis by The Boston Consulting Group.

I ragazzi della classe III sono stati molto soddisfatti dell'esperienza, in particolare per l'approccio coinvolgente che è stato proposto e che ha permesso loro di confrontarsi su opinioni ed emozioni. Per noi è stato bello vedere come tutti si siano espressi liberamente attraverso la parola e il disegno, e come tu sia riuscita a raccogliere i loro pensieri per arricchirli con nuovi spunti di riflessione. – *Visita guidata scuole*

Grazie al dipartimento educazione per il kit disegno! Mio figlio ha vissuto la mostra in maniera speciale e ha potuto realizzare la sua visione dei quadri esposti! – *Kit disegno, Picasso e la modernità spagnola*

L'attività proposta è stata dosata molto bene sui loro ritmi di attenzione e coinvolgimento. Il gioco di osservare il quadro e poi ricostruirlo li ha resi partecipi e curiosi. Anche i più introversi hanno tirato fuori le loro impressioni, una bella conquista. – *Arte a piccoli morsi, Picasso e la modernità spagnola*

4.1 *Accessibilità alla cultura*

Anche nel 2014 la Fondazione Palazzo Strozzi si è impegnata per rendere le proprie mostre accessibili. Palazzo Strozzi, infatti, si propone come un luogo sociale e di incontro e vuole offrire a tutti la possibilità di godere dell'arte.

Per fare questo abbattere le barriere architettoniche rappresenta una condizione indispensabile ma non sufficiente. Da anni, quindi, Palazzo Strozzi propone programmi specifici per attrarre i "pubblici speciali" ovvero per quelle persone che presentano esigenze particolari.

The pupils of Class III were very satisfied with their experience, particularly the fascinating approach proposed, which enabled them to confront opinions and emotions. For us it was good to see how they all freely expressed themselves through words and drawings and how you succeeded in collecting their thoughts together to infuse them with new ideas for reflection. – *Guided tours for schools*

A thank you to the education department for the Drawing Kit! My son's experience of the exhibition was quite special and he was able to realize his vision of the paintings on display! *Drawing Kit, Picasso and Spanish Modernity*

The activity proposed was well rationed in terms of attention and involvement rhythms. The game of observing the painting and reconstructing it was an excellent way of capturing their curiosity. Even the most introverted dragged out their impressions, a fine achievement. *Art for Nibblers, Picasso and Spanish Modernity*

4.1 Accessibility to Culture

Again in 2014, the Fondazione Palazzo Strozzi's mission was to make its exhibitions accessible to the widest possible public, becoming a social area and meeting place offering everyone the possibility to appreciate art.

To do this, the simple removal of architectural barriers is a necessary but not sufficient condition. For some years, therefore, Palazzo Strozzi has proposed specific programmes to attract special publics, including people with special needs.

L'offerta del passato, rappresentata dai programmi *A più voci* e *Progetto Autismo*, si è arricchita nel 2014 con la proposta delle *Visite accessibilità*.

A più voci

Il progetto *A più voci*, aperto a residenze sanitarie e famiglie, vuole rendere accessibili le proposte artistiche della Fondazione Palazzo Strozzi anche a persone generalmente escluse dalla fruizione della cultura come i malati di Alzheimer.

Per rendere accessibile le mostre si valorizzano le abilità comunicative che rimangono, stimolando l'immaginazione e la fantasia e non memoria e capacità logico-cognitive. Entrando in contatto con il pubblico delle mostre, inoltre, alle persone con Alzheimer sono offerte nuove occasioni di relazioni sociali.

In occasione delle mostre sono stati organizzati dei cicli di tre incontri il martedì pomeriggio. Nei primi due incontri si sceglie un'opera di fronte alla quale soffermarsi sotto la guida di mediatori ed educatori. Il terzo incontro è il momento per svolgere un'attività creativa incentrata sulla relazione tra le persone affette da Alzheimer e i loro accompagnatori.

Complessivamente hanno preso parte agli incontri organizzati nel 2014, 710 partecipanti, segnando un ulteriore crescita rispetto alle 521 presenza dell'anno precedente.

Il progetto continua ad attirare anche l'attenzione internazionale, tanto da essere annoverato come una best practice dall'*ICOM international committee for education and cultural action.*

A novembre Palazzo Strozzi ha organizzato il convegno internazionale *A più voci: Progetti museali per le persone con Alzheimer e per chi se ne prende cura*. L'evento, che ha ottenuto un grande successo di pubblico accogliendo 130 persone, ha visto la partecipazione di musei nazionali e internazionali, come il Museum of Modern Art di New York, lo Stedelijk Museum di Amsterdam, il Norsk Teknisk Museum di

In 2014 has the programmes *With Many Voices* and the *Autism Project* have been integrated with the *Accessible Visits* proposal.

With Many Voices

The project *With Many Voices*, open to nursing homes and families, addresses the needs of Alzheimer patients and their carers who are often excluded from cultural activities in major institutions.

To make the Palazzo Strozzi's exhibitions accessible, the remaining communication abilities of the Alzheimer's patients are encouraged, putting the emphasis on their imagination and fantasy rather than their weakening memory and cognitive capacity. By conducting the programme during the opening hours of th eexhibition, those with Alzheimer's disease also have an opportunity for a richer social experience.

On occasion of the exhibitions, a cycle of three Tuesday afternoon encounters was organized. During the first two encounters a work on which to focus was chosen, under the guidance of mediators and educators. The third encounter involved a creative activity based on the relationship between the persons suffering from Alzheimer and their carers.

Overall, 710 participants took part at the encounters organized in 2014, an increase over the previous year's attendance of 521.

The project continues to attract attention on the international scene, and is now considered best practice by ICOM's International Committee for Education and Cultural Action.

In November, Palazzo Strozzi organized an international conference *With Many Voices - Museum projects for people with Alzheimer's and their caregivers.* The event was a great success, attracting over 130 people, including professionals from national and international museums, such as the Museum

Oslo, la Kunsthaus di Zurigo, la Galleria Nazionale d'Arte Moderna di Roma, le Gallerie d'Italia di Milano, il Museo Marino Marini di Firenze.

Connessioni
Nel 2014 è proseguito il progetto *Connessioni* avviato nel 2013 e dedicato alle persone con autismo o con disturbi dello spettro autistico.
L'arte – intesa come esperienza culturale complessa, che va dall'osservazione diretta di un'opera, alla sperimentazione di tecniche per l'espressione di sé e del proprio mondo interiore – può aiutare a trovare possibilità alternative di comunicazione e quindi di relazione con le persone con disturbi dello spettro autistico. Una delle conseguenze più comuni e al tempo stesso dolorose dell'autismo è la difficoltà di comunicazione e quindi di relazione che porta a un isolamento delle persone che manifestano il disturbo e dei loro familiari. Il progetto vuole creare delle occasioni per uscire di casa, per incontrare delle persone con le quali confrontarsi, per fare esperienze significative.
Le attività del 2014 hanno visto il coinvolgimento di 18 ragazzi.

Visite accessibilità
Nel 2014 è stato avviato un nuovo progetto per rendere accessibile Palazzo Strozzi alle persone con disabilità. L'obiettivo delle attività promosse è il coinvolgimento di persone con disagio psichico, disturbi cognitivi e disabilità motorie tramite idonee modalità. Le attività, svolte in gruppo, prevedono l'osservazione di una selezione di opere e il coinvolgimento di ciascun partecipante. Prima di ogni attività il dipartimento educativo organizza un colloquio per comprendere le caratteristiche del gruppo e calibrare tempi e modalità dell'attività. In questo primo anno di attività sono state coinvolte 326 persone.

of Modern Art, New York; the Stedelijk Museum, Amsterdam; the NorskTekniskMuseum, Oslo, the Kunsthaus, Zurich; the Galleria Nazionale d'Arte Moderna, Rome; the Gallerie d'Italia, Milan and the Marino Marini Museum in Florence

Connections
The *Connections* project, initiated in 2013 and dedicated to persons suffering from autism or autism spectrum disorders, continued throughout 2014.
Art – intended as a complex cultural experience, ranging from direct observation of a work to the experimentation of techniques for the expression of self and the person's inner world – may help to find possible alternatives for communicating and relating to individuals suffering from autistic spectrum disorder. One of the most common and, at the same time, distressing consequences of autism is the difficulty in communicating and creating a rapport with others, thus leading to isolation of sufferers and their families. The project aims to create opportunities to meet people with whom they can relate and share important experiences. Activities in 2014 involved 18 young people.

Accessibility visits
In 2014 marked the beginning of a new project to make Palazzo Strozzi accessible to disabled people. The object of the activities is to involve persons with psychological disorders, cognitive disorders and motor disabilities using innovative approaches. The group activities involve the observation of a selection of works and the involvement of each participant. Before each activity, the educational department organizes a discussion to discover the characteristics of the group and determine the times and methods appropriate to each activity. In this first year of activity 326 persons were involved.

La forza del brand Palazzo Strozzi

The Palazzo Strozzi brand

La Fondazione Palazzo Strozzi è riuscita in questi anni a creare un brand forte, riconosciuto a livello nazionale e internazionale per qualità delle mostre e delle attività culturali.

Come negli anni passati, la forza del brand è rilevata utilizzando diversi indicatori:
- La visibilità sulla stampa estera e internazionale
- Il numero di fan e la presenza sui social network
- La rilevanza istituzionale, riconducibile al numero di giornalisti di testate estere che hanno visitato le mostre del Palazzo durante le visite organizzate per la stampa
- La consapevolezza del brand presso il grande pubblico, valutata considerando il numero di visitatori recatisi a Firenze prevalentemente per visitare le mostre di Palazzo Strozzi.

Alcuni di questi indicatori possono essere misurati e in alcuni casi, come per la visibilità sulla stampa, è stato possibile confrontare Palazzo Strozzi con istituzioni culturali paragonabili. Sono state scelte quattro tra le principali istituzioni culturali italiane, che per tipologia di offerta possono essere direttamente paragonate con Palazzo Strozzi:
- Scuderie del Quirinale a Roma
- Palazzo Reale a Milano

Over recent years, Palazzo Strozzi has succeeded in creating a powerful brand name, recognized nationally and internationally for the quality of its exhibitions and cultural activities.

As in past years, the strength of the brand can be seen from the following factors:
- Visibility in the foreign and international press
- The number of social network fans.
- Institutional importance, assessed by considering the number of journalists from foreign newspapers who have attended exhibitions at the Palazzo during visits organized for the press.
- Brand awareness among the general public, assessed by considering the number of visitors to Florence expressly motivated by Palazzo Strozzi exhibitions.

It is possible to measure some of these factors and, in some cases, like visibility in the press, it is possible to compare Palazzo Strozzi with other similar Italian cultural institutions. Four leading Italian cultural institutions have been chosen whose activities are directly comparable to those of Palazzo Strozzi:
- Scuderie del Quirinale in Rome
- Palazzo Reale in Milan

- Palazzo Grassi a Venezia
- Palazzo Diamanti a Ferrara

È bene sottolineare che, all'interno del campione, la Fondazione Palazzo Strozzi è l'istituzione di più recente costituzione.

5.1 Visibilità su stampa estera e internazionale

Le mostre del 2014 hanno avuto una visibilità importante sulla stampa, ottenendo in totale più di 620 pubblicazioni.
Le istituzioni oggetto del *benchmark* sono citate da numerose testate estere e internazionali. Una selezione di queste testate è stata identificata come "Tier 1". Esempi di testate "Tier 1" sono: *The Wall Street Journal*, *The Economist*, *Vogue*, *Financial Times* per la stampa internazionale; *The Independent*, *The New York Times*, *The Guardian*, *The Sunday Times* per la stampa estera.
La forza di Palazzo Strozzi rispetto alle altre istituzioni analizzate è rappresentata sia dalla quantità (ossia il numero di pubblicazioni) che dalla qualità delle citazioni (ossia il numero di recensioni sulla stampa internazionale "Tier 1").

Nel 2014 Palazzo Strozzi ha ottenuto il secondo maggior numero di citazioni (44) presso la stampa internazionale, secondo solamente a Palazzo Grassi (83). È pero importante notare come la presenza stampa sia aumentata rispetto allo scorso anno (+9) e sia superiore a quella di altri istituti con un bacino d'utenza e visibilità potenzialmente superiore come Palazzo Reale di Milano (25) e Scuderie del Quirinale a Roma (19).

- Palazzo Grassi in Venice
- Palazzo Diamanti in Ferrara

It is interesting to note that of the four institutions taken into consideration the Fondazione Palazzo Strozzi is the most recent.

5.1 Visibility in the foreign and international press

The 2014 exhibitions gained important visibility in the press, with over 620 publications.
The benchmark institutions are mentioned in numerous foreign and international newspapers. A selection of these publications has been identified as Tier 1. The following are examples of Tier 1 publications: international newspapers *The Wall Street Journal*, *The Economist*, *Vogue*, *Financial Times*; foreign newspapers *The Independent*, *The New York Times*, *The Guardian*, *The Sunday Times*.
The strength of the Palazzo Strozzi brand compared with that of the other institutions analysed lies in both the quantity (i.e. number of publications) and quality of mentions (i.e. the number of mentions in "Tier 1" International press).

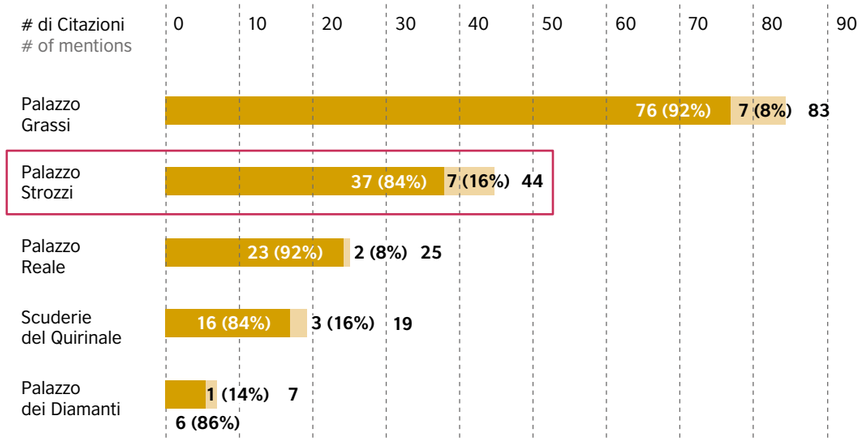
In 2014 Palazzo Strozzi gained the second highest number of mentions (44) in the international press, second only to Palazzo Grassi (83). It is however important to note that the presence of the press has increased compared with last year (+9) and is higher than that of other institutes whose customer base and visibility are potentially greater (Palazzo Reale in Milan (25) and the Scuderie del Quirinale in Rome (19).

Palazzo Grassi leader della stampa internazionale grazie

Palazzo Grassi international press leader

Numero di citazioni presso la Stampa Internazionale - 2014

Number of mentions in the international press - 2014



Prima Categoria
Tier 1

Altra Stampa Internazionale[1]
Other International Press[1]

Palazzo Strozzi più visibile di Palazzo Reale e delle Scuderie del Quirinale

Palazzo Strozzi more visible than the Palazzo Reale and the Scuderie del Quirinale

Note: Analisi dal 01.01.2014 al 31.12.2014.
Fonte: Factiva Press Search su un gruppo selezionato di giornali e magazine; Analisi The Boston Consulting Group.
Note: Analysis from 01.01.2014 to 31.12.2014.
Source: Factiva Press Search on a selected group of newspapers and magazines; Analysis by The Boston Consulting Group.

Prendendo in considerazione anche la qualità delle citazioni, Palazzo Strozzi registra la maggiore incidenza di citazioni rilevanti, con presenza del nome della mostra o della Fondazione nel titolo o nel paragrafo principale. Rispetto a questa tipologia il 23% degli articoli riporta in modo visibile il nome della Fondazione Palazzo Strozzi o della mostra, un dato superiore a quello degli altri organizzatori. Solo Palazzo Reale, infatti, è risultato più citato nel titolo o nel primo paragrafo.

5.2 Fan e social media

Nel 2014 il profili Facebook di Palazzo Strozzi ha registrato un incremento del 180% del numero di fan (+15,3K) che sono passati da 8,5K a 23,8K alla fine dell'anno. Il CCC Strozzina, invece, ha mostrato una crescita del 21% arrivando a 10,1K fan, crescita comunque interessante considerando l'allestimento di un'unica mostra durante l'anno.

La Fondazione Palazzo Strozzi dedica particolare attenzione ai social media e al suo rapporto con il pubblico ed è attiva anche su altri canali quali *Twitter*, *Instagram* e *Flickr*.

Alta qualità delle citazioni di Palazzo Strozzi

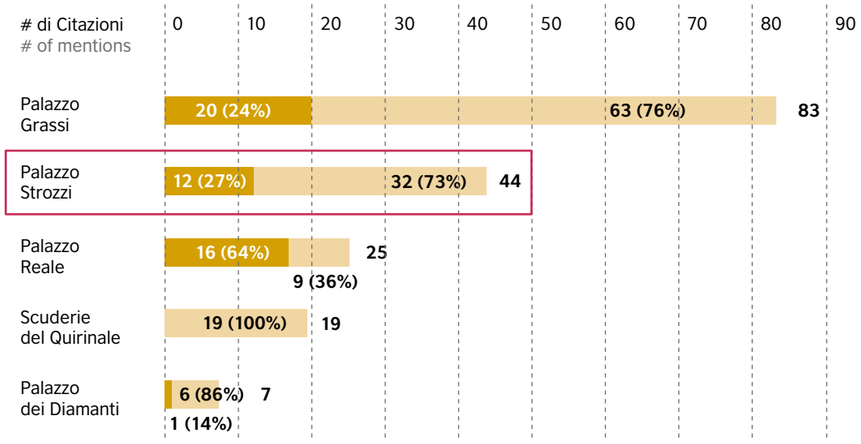
Il 27% delle citazioni di Palazzo Strozzi nel titolo o nel paragrafo principale

High quality mentions for Palazzo Strozzi

27% of mentions in the press were in the title or main paragraph

Mix di citazioni nella Stampa Internazionale - 2013

Mix of mentions in the international press - 2013



Titolo e paragrafo principale
Title or main paragraph

Altra citazione
Other mention

Note: Analisi dal 01.01.2014 al 31.12.2014.
Fonte: Factiva Press Search su un gruppo selezionato di giornali e magazine; Analisi The Boston Consulting Group.
Note: Analysis from 01.01.2014 to 31.12.2014.
Source: Factiva Press Search on a selected group of newspapers and magazines; Analysis by The Boston Consulting Group.

Taking the quality of mentions into consideration, Palazzo Strozzi recorded the highest incidence of important mentions with the name of the exhibition or the Fondazione in the title or main paragraph. For this type of mention, 23% of the articles gave visibility to the name of Fondazione Palazzo Strozzi or the exhibition, a higher figure for the other organizers and only Palazzo Reale gained more mentions in the title or first paragraph.

5.2 Fans and followers

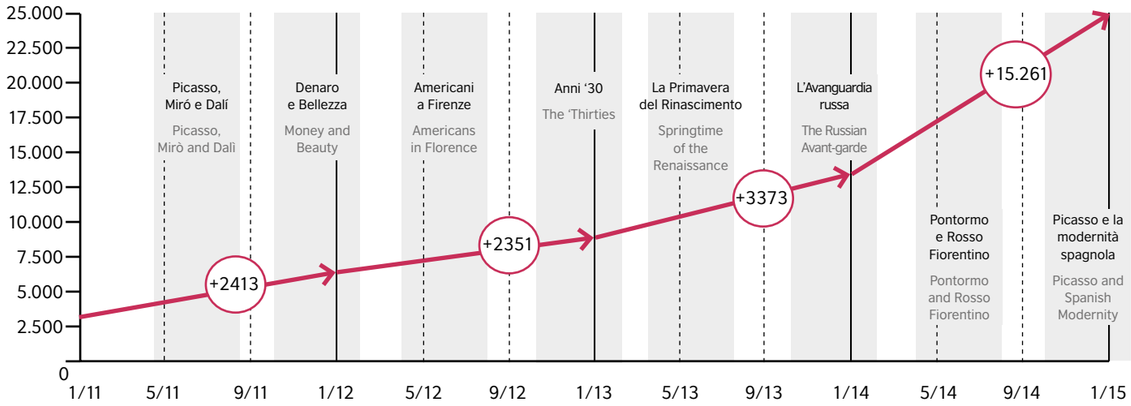
In 2014 the Facebook profiles of Palazzo Strozzi recorded a 180% increase in number of fans (+15,3K), which increased from 8.5 thousand to 23.8 thousand at year end. The CCC Strozzina, on the other hand, showed a 21% increase, arriving at 10.1 thousand fans, still an interesting growth rate considering that only one exhibition was held during the year.

Fondazione Palazzo Strozzi dedicates special attention to the social media and its relationship with the public and is active also on *Twitter*, *Instagram* and *Flickr*.

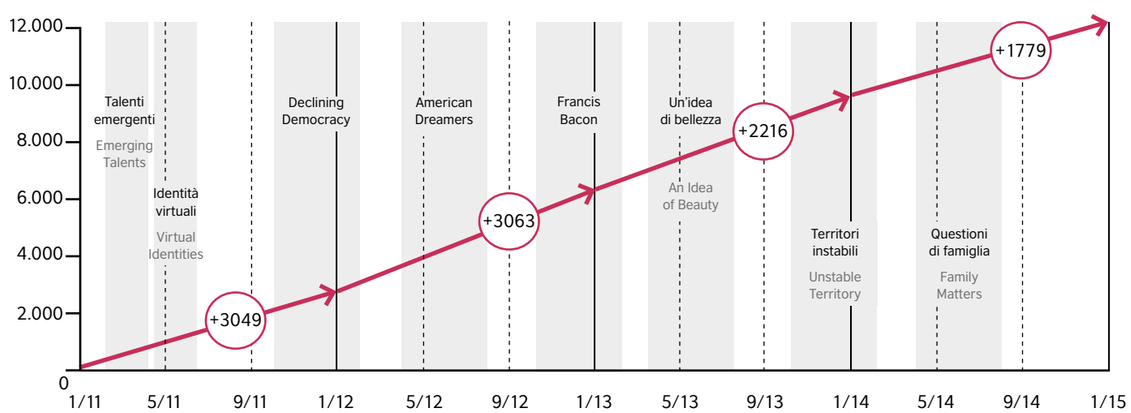
I fan di Palazzo Strozzi quasi triplicati nel 2014, in lieve rallentamento la crescita dei fan del CCC Strozzina

Palazzo Strozzi fans almost trebled in 2014, slight fall-back in growth of CCC Strozzina fans

Palazzo Strozzi Facebook Like[1]



CCC Strozzina Facebook Like[1]



1. Numero di utenti a cui "Piace" la pagina di Facebook rispettivamente di Palazzo Strozzi e del CCC Strozzina.
Fonte: Facebook; Ufficio Comunicazione Fondazione Palazzo Strozzi; Analisi The Boston Consulting Group.
1. Number of users who posted "Like" on Facebook page, respectively for Palazzo Strozzi and CCC Strozzina.
Source: Facebook; Communications Office Fondazione Palazzo Strozzi; Analysis by The Boston Consulting Group.

5.3 Rilevanza istituzionale

Un ulteriore elemento rilevante per misurare l'internazionalità dell'attività della Fondazione è costituito dal numero di giornalisti di testate estere o internazionali che partecipano alle conferenze stampa organizzate da Palazzo Strozzi per presentare le proprie mostre. Anche nel 2014 numerosi giornalisti di testate estere hanno visitato Palazzo Strozzi e le sue mostre.

5.4 Consapevolezza del brand presso il grande pubblico

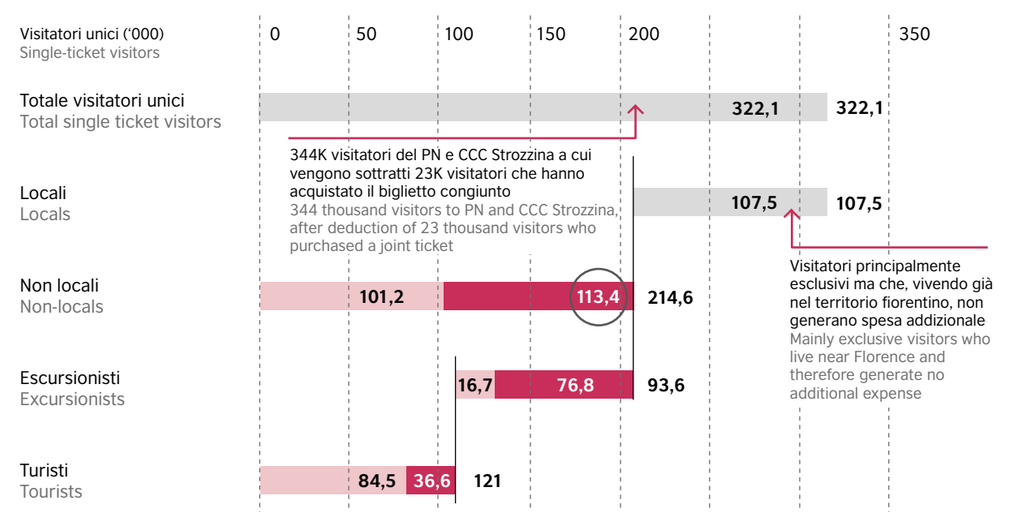
Nell'anno solare 2014 le mostre di Palazzo Strozzi hanno registrato un'elevata affluenza pari a circa 344K visitatori. Escludendo le persone che hanno utilizzato il biglietto congiunto, 322K visitatori unici si sono recati a visitare le esposizioni.

Nel valutare la consapevolezza che la Fondazione Palazzo Strozzi ha acquisito presso il grande pubblico, il numero di visitatori che si recano a Firenze prevalentemente per le mostre di Palazzo Strozzi è un ottimo indicatore: 113,4K visitatori si sono recati a Firenze appositamente per visitare Palazzo Strozzi (in forte incremento rispetto ai 39K del 2013), divisi tra 76,8K escursionisti e 36,6K turisti.

Inoltre, nel 2014, vi sono stati 107,5K visitatori, per la maggior parte esclusivi, provenienti dalla provincia di Firenze.

Circa 113K visitatori non locali (~35%) si sono recati a Firenze, esclusivamente attratti dalle esposizioni di Palazzo Strozzi

Around 113 thousand non-local visitors (~35%) visited Florence, attracted exclusively by Palazzo Strozzi exhibitions



Venuti a Firenze appositamente per Palazzo Strozzi
In Florence, expressly motivated by Palazzo Strozzi

Altri
Others

Fonte: Questionari e rilevazione di accessi visitatori Palazzo Strozzi; Analisi The Boston Consulting Group.
Source: Questionnaires and survey of visitors' access to Palazzo Strozzi; Analysis by The Boston Consulting Group.

5.3 Institutional importance

A further important element in assessing the international character of the Fondazione's activity is the number of journalists of foreign or international publications who take part in press conferences organized by Palazzo Strozzi to present its exhibitions.

5.4 Brand awareness among the general public

During 2014 Palazzo Strozzi exhibitions were visited by over 344 thousand people. Excluding those holding joint tickets, 322 thousand single-ticket visitors attended the exhibitions.

An excellent indicator assessing awareness of the Fondazione Palazzo Strozzi among the general public is the number of visitors to Florence expressly motivated by Palazzo Strozzi exhibitions: 113,4 thousand visitors came to Florence for the express purpose of visiting Palazzo Strozzi (a sharp increase over the 39 thousand in 2013), broken down between 76.8 thousand excursionists and 36.6 thousand tourists. In addition, in 2014, 107.5 thousand visitors, mostly "exclusive" (expressly motivated) arrived from the county of Florence.

Andamento economico della Fondazione Palazzo Strozzi nel 2014

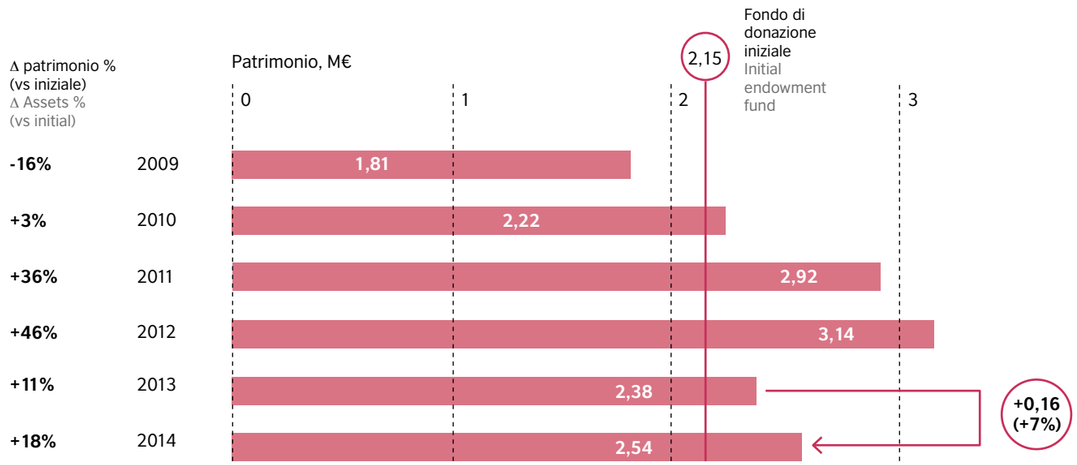
Economic performance of the Fondazione Palazzo Strozzi in 2014

Nel 2014 la Fondazione Palazzo Strozzi ha conseguito proventi per 7,2M€. Di questi 2,6M€ rappresentano ricavi propri (come vendita di biglietti o ricavi da bookshop), 2,3M€ derivano dalle sponsorizzazioni, 1,2M€ sono contributi versati dai soci fondatori e 1,2M€ sono erogazioni dei soci APPS e della Regione Toscana, divenuta nell'anno Partecipante Sostenitore della Fondazione. A fronte di questi proventi, la Fondazione Palazzo Strozzi ha sostenuto costi pari a 7,0M€, di cui quasi 5,0M€ di produzione e 2,0M€ di struttura, ammortamenti e *overhead*.

In 2014 the Fondazione Palazzo Strozzi recorded earnings of 7.2M€. Of these, 6M€ derived from the sale of tickets, bookstore revenues etc., 2.3M€ from sponsorships, 1.2M€ contributions from founder members and 1.2M€ donations from APPS members and the Regione Toscana, who, during the year became a Participant Supporter of the Fondazione. Against these, the Fondazione Palazzo Strozzi sustained costs amounting to 7.0M€, of which approx. 5.0M€ for production and 2.0M€ structural costs, depreciation and overheads.

Crescita del patrimonio a 2,5M€, +18% rispetto al patrimonio iniziale

Increase in assets to 2,5M€, +18% as opposed to initial assets



Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi; Analisi The Boston Consulting Group.
Source: Fondazione Palazzo Strozzi; Analysis by The Boston Consulting Group.

Risultato netto migliora rispetto al 2013
Improved net result compared with 2013

Principalmente grazie all'incremento dei ricavi propri e alla riduzione dei costi
Mainly due to an increase in own earnings and reduction in costs

Valori (€'000) Values (€ '000)	Cons. 31/12/14	Cons. 31/12/13	Δ (abs.)	Δ (%)	Note Notes
Contributo annuo soci fondatori Annual contribution from Founding Members	1.150	1.350	-200	-15%	Riduzione impegno Camera di Commercio (200K€) Reduction in Chamber of Commerce commitment (200K€)
Sponsorizzazioni dirette Direct sponsorships	2.284	2.746	-461	-17%	Sponsorizzazioni in calo Sponsorships on the decline
Erogazioni APPS, Regione Toscana e altre erogazioni Donations from APPS, Regione Toscana and others	1.177	824	353	43%	Erogazioni maggiori rispetto al 2013 grazie all'ingresso della Regione Toscana come Partecipante Sostenitore Increase in donations as opposed to 2013, due to arrival of the Regione Toscana as a Participating Supporter
Totale sponsorizzazioni ed erogazioni Total Sponsorships and donations	3.461	3.569	-108	-3%	
Proventi da Biglietteria Earnings from ticket sales	2.031	1.128	903	80%	Miglior performance della biglietteria legata a un grande successo di pubblico delle mostre Improved ticket sales performance due to great success of exhibitions with public
Proventi da Bookstore[1] Earnings from bookstore[1]	170	59	111	188%	Significativa crescita dei proventi da bookstore trainata soprattutto dalla mostra primaverile Significant growth of bookstore earnings due mainly to spring exhibition
Altri proventi[2] Other earnings[2]	357	251	106	42%	Leggera crescita anche degli altri proventi Slight increase in other earnings
Totale ricavi propri Total own earnings	2.558	1.439	1.119	78%	
Totale proventi Total earnings	7.169	6.358	811	13%	
Costi diretti eventi ed attività Direct costs of events and activities	4.935	5.007	-73	-1%	Costi diretti delle mostre allineati a quelli del 2013 Direct costs in line with those of 2013
Costi di struttura diretti[3] Direct structure costs[3]	860	966	-105	-11%	Costi di struttura diretti in calo rispetto al 2013 Reduction in direct structure costs as opposed to 2013
Costi di struttura indiretti (escl amm.)[4] Indirect structure costs (excl. depreciation)[4]	975	879	96	11%	Costi indiretti di struttura in crescita Indirect costs on the increase
Ammortamenti Depreciation	243	260	-17	-7%	Ammortamenti in leggero calo rispetto al 2013 Slight reduction in depreciation compared with 2013
Totale costi Total costs	7.013	7.112	-100	-1%	
Variazione Patrimonio Netto Variation in Net assets	156	-755	911		

1. Include royalty da vendita di libri e merchandising e noleggio audio guide.
2. Include concessioni per caffetteria e art store, proventi da attività accessorie, proventi finanziari, proventi straordinari e altri proventi.
3. Include gli stipendi di personale e collaboratori della fondazione (escluso direttore), le materie prime dirette, i costi dei servizi, il costo della segnaletica del cortile. 4. Include lo stipendio del direttore, i costi dei servizi generali, le consulenze finanziarie e tributarie, le attività di promozione, gli oneri finanziari e straordinari. Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi; Analisi The Boston Consulting Group.
1. Includes royalties from sales of books and merchandising and hire of audio-guides.
2. Includes concessions for cafeteria and art store, earnings from accessory activities, financial income, extraordinary and miscellaneous income.
3. Includes salaries of Fondazione staff and collaborators (excluding the Director) direct raw materials, service costs, Courtyard sign-posting costs.
4. Includes Director's salary, general service costs, finance and tax consultancy, promotion activities, finance and extraordinary costs.
Source: Fondazione Palazzo Strozzi; Analysis by The Boston Consulting Group.

Come conseguenza dell'attività, la Fondazione ha conseguito un risultato netto positivo per 0,2M€. Questo risultato ha incrementato il patrimonio della Fondazione, che, dopo la contrazione del 2013 a 2,4M€, si attesta oggi a 2,5M€.

Nel 2014 i proventi sono complessivamente aumentati di 1,1M€ principalmente grazie al successo delle mostre e all'ingresso della Regione Toscana come sostenitore. In particolare:

- I proventi da biglietteria sono cresciuti di 903K€, grazie al maggior numero di visitatori
- Dopo il trend negativo degli ultimi anni, il bookstore ha generato 111K€ in più rispetto al 2013, registrando una crescita del 188%
- La Regione Toscana è divenuta Partecipante Sostenitore della Fondazione e per questo ha versato 450K€
- Gli altri proventi sono cresciuti di 106K€ grazie principalmente ai proventi derivanti dall'organizzazione e ideazione di mostre.

Sono, invece, risultati in calo i contributi da soci fondatori e le sponsorizzazioni dirette. In particolare:

- Il contributo annuo dei soci fondatori si è ridotto di 200K€ a seguito della riduzione dell'impegno della Camera di Commercio
- Le sponsorizzazioni dirette sono calate di 461K€.

As a consequence of activity, the Fondazione recorded a net positive result of 0.2M€. This result increased the Fondazione's assets which, after the reduction to 2.4M€ in 2013, now stand at 2.5M€.

In 2014 earnings increased overall by 1.1M€ due mainly to the success of exhibitions and to the arrival of the Regione Toscana as a Supporter. More specifically:

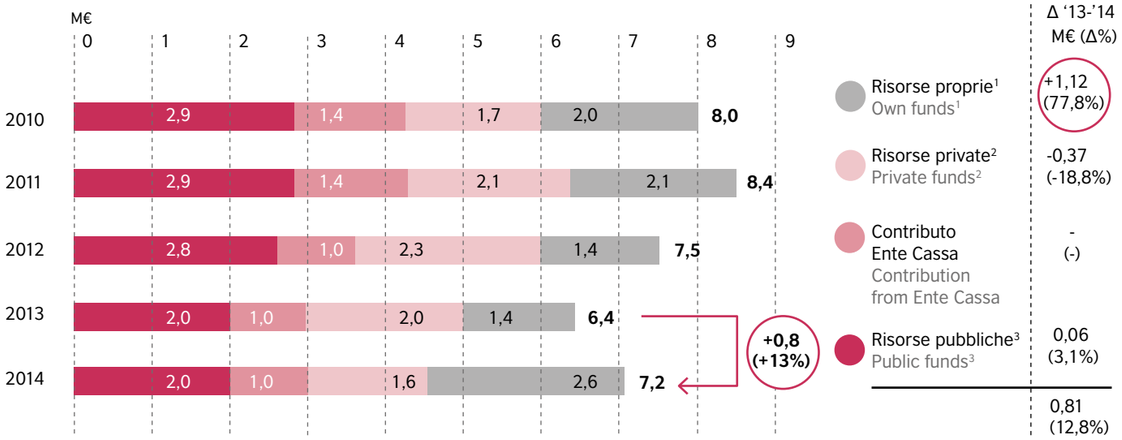
- Bookstore earnings increased by 903K€, thanks to the increase in visitors
- Following the negative trend of recent years, the bookstore generated 111K€ more than in 2013, recording a growth of 188%
- The Regione Toscana became a Participating Supporter of the Fondazione and for this reason contributed 450K€ in addition to their past commitment of 400€
- Other earnings increased by 106K€ mainly due to earnings from the organization and set-up of exhibitions.

Conversely, there was a reduction in contributions from founding members and direct sponsorships. In particular:

- The annual contribution from founder members fell by 200K€ following a reduction in the Chamber of Commerce's commitment.
- Direct sponsorships fell by 461K€

Nel 2014 sono aumentate soprattutto le risorse proprie di FPS

2014 saw an increase mainly in FPS own funds



1. Esempio: biglietti, cataloghi, affiti.
2. APPS, Banca CR, sponsor vari.
3. Comune, CCIAA, Provincia, Regione.
Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi; Analisi The Boston Consulting Group.

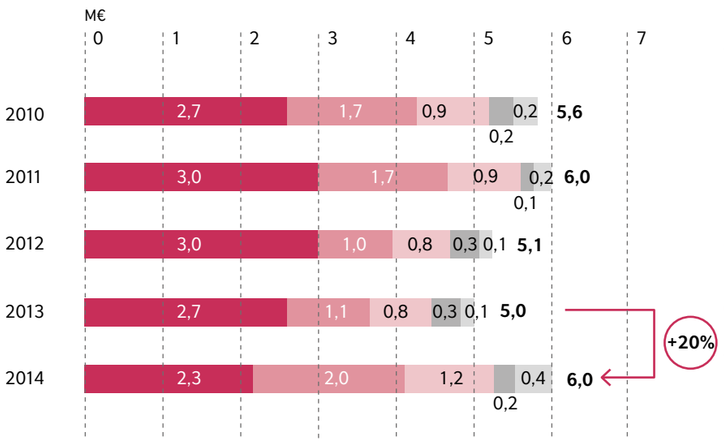
1. Example: tickets, catalogues, rents.
2. APPS, Banca CR, various sponsors.
3. Comune, Chamber of Commerce, Provincia, Regione.
Source: Fondazione Palazzo Strozzi; Analysis by The Boston Consulting Group.

Il calo delle sponsorizzazioni è stato compensato dalla bigliettazione

The decline in sponsorships was compensated by ticket sales

Non include 1,15 M€ di contributo Soci Fondatori

Does not include1.15 M€ contribution from Founder Members



Proventi / Earnings	CAGR '10-'14	Δ '13-'14
Altri proventi / Other earnings	20,1%	42,0%
Bookstore	-4,0%	188,4%
Erogazioni¹ / Donations¹	6,4%	42,9%
Biglietteria / Ticket sales	5,3%	80,0%
Sponsorizzazioni / Sponsorships	-3,7%	-16,8%
Media	**1,8%**	**20,2%**

€/Visitatore Pagante² / €/Paying Visitors²	2010	2011	2012	2013	2014
	6,6	6,6	5,9	6,1	6,7

1. Include i contributi dell'Associazione Partners Palazzo Strozzi, degli amici di Palazzo Strozzi e della Regione Toscana. 2. Solo ricavi biglietteria.
Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi; Analisi The Boston Consulting Group.
1. Includes contributions from the Associazione Partners Palazzo Strozzi, the friends of Palazzo Strozzi and the Regione Toscana. 2. Only ticket office revenues.
Source: Fondazione Palazzo Strozzi; Analysis by The Boston Consulting Group.

In termini di risultati direttamente riconducibili alle mostre, le esposizioni nel 2014 hanno generato proventi per circa 3,9M€. Di questi, i ricavi legati alle mostre del Piano Nobile sono stati 3,8M€. I ricavi nell'anno sono stati così divisi tra le mostre:

- *L'Avanguardia russa* ha avuto nel 2014 ricavi per circa 196K€: 83K€ di sponsorizzazioni, 105K€ da biglietteria e circa 8K€ da bookstore
- *Pontormo e Rosso Fiorentino* ha registrato ricavi per 2,1M€: 1,1M€ di sponsorizzazioni, 939K€ da biglietteria e circa 111k€ da bookstore
- *Picasso e la modernità spagnola* ha ottenuto ricavi nel 2014 per circa 1,4M€: 397K€ di sponsorizzazioni, 907K€ da biglietteria e soli 51K€ da bookstore e 10K€ dall'attività didattica.

In term of results directly related to exhibitions, the 2014 exhibitions generated earnings of around 3.9M€. Of these, revenues from Piano Nobile exhibitions amounted to 3.8M€. The breakdown of revenues from exhibitions for the year is as follows:

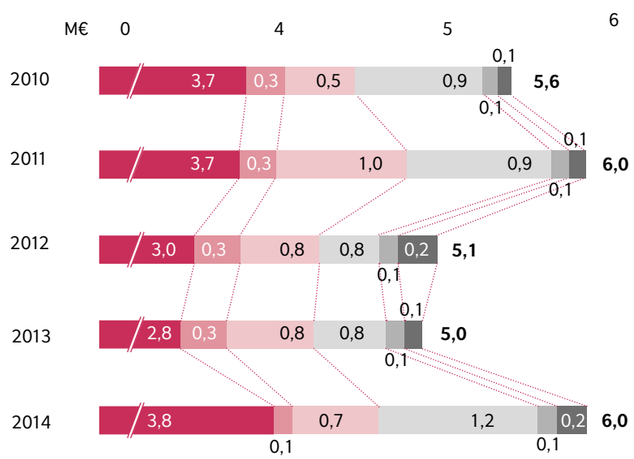
- *The Russian Avant-garde* recorded revenues in 2014 of around 196K€: 83K€ from sponsorships, 105K€ from tickets and approx. 8K€ from the bookstore
- *Pontormo and Rosso Fiorentino* recorded revenues in 2014 of 2.1M€: 1.1M€ from sponsorships, 939K€ from tickets and around 111K€ from the bookstore
- *Picasso and Spanish Modernity* recorded revenues in 2014 of around 1.4M€: 397K€ from sponsorships, 907K€ from ticket sales and only 51K€ from the bookstore and 10K€ from educational activities.

La riduzione dei proventi ha riguardato principalmente il CCC Strozzina, in crescita il Piano Nobile

The reduction in earnings involved mainly the CCC Strozzina, Piano Nobile on the increase

Non include 1,15 M€ di contributo Soci Fondatori

Does not include 1.15M€ of contributions from founding partners



Proventi / Earnings	Δ '13-'14
Altri proventi / Other earnings	8,9%
Concessioni / Concessions	1,9%
Erogazioni² / Donations²	42,9%
Sponsorizzazione eventi (escl. PN e CCCS) / Sponsorships of events (excluding PN and CCCS)	-17,7%
CCC Strozzina¹ / CCC Strozzina¹	-68,2%
Piano Nobile¹ / Piano Nobile¹	35,6%
Media	**20,2%**

1. Include sponsorizzazioni dirette, ricavi da biglietteria, audio guide e bookshop, proventi per organizzazione e ideazione mostre.
2. Include i contributi dell'Associazione Partners Palazzo Strozzi, degli Amici di Palazzo Strozzi e della Regione Toscana.
Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi; Analisi The Boston Consulting Group.
1. Includes direct sponsorships, revenues from ticket office, audio-guides and bookshop, earnings from organization and creation of exhibitions.
2. Includes contributions from the Associazione Partners Palazzo Strozzi, Friends of Palazzo Strozzi and the Regione Toscana.
Source: Fondazione Palazzo Strozzi; Analysis by The Boston Consulting Group.

Il CCC Strozzina ha permesso di ottenere proventi per 100K€, di cui 20K€ in sponsorizzazioni e circa 80K€ derivanti dalla biglietteria.

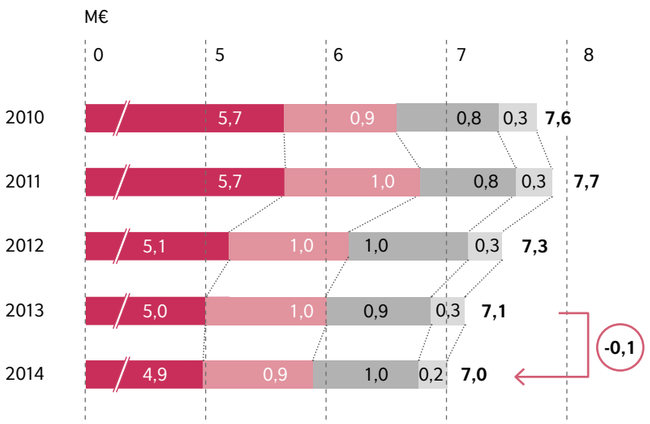
Nel 2014 è proseguito il trend di riduzione dei costi della Fondazione Palazzo Strozzi che sono passati da 7,1M€ nel 2013 a 7M€ nel 2014.

In particolare le principali voci di costo sono state:

- Costi diretti degli eventi, pari a 4,9M€, circa il 70% del totale. Tali costi si riferiscono a:
  - Costi di allestimento delle mostre del Piano Nobile per circa 4,2M€, in linea con l'anno precedente: circa 0,3M€ sono relativi alla mostra *L'avanguardia russa,* 2,2M€ si riferiscono a *Pontormo e Rosso Fiorentino* e 1,7M€ sono attribuibili alla mostra *Picasso e la modernità spagnola*;
  - Costi per l'attività espositiva del CCC Strozzina sono stati circa 505K€;
  - Costi relativi alle attività didattiche e agli eventi condizionati sono stati pari a circa 236K€;
- Costi di struttura diretti (che includono ad esempio gli stipendi di collaboratori della Fondazione, i costi per la segnaletica del cortile, i costi dei servizi derivanti dalla biglietteria e dalle vendite del bookshop), in calo rispetto al 2013 e pari a 860K€;
- Altri costi di struttura pari a 975K€, in aumento dell'11% rispetto al 2013.

Continua il trend decrescente dei costi della Fondazione
The downward trend of Fondazione costs continued

M€	2010	2011	2012	2013	2014
Proventi / Earnings	8,0	8,4	7,5	6,4	7,2
Risultato Netto / Net result	**+0,4**	**+0,7**	**+0,2**	**-0,7**	**+0,2**



Costi / Costs	Δ '13-'14
Ammortamenti / Depreciation	**-6,7%**
Altri costi[2] / Other costs[2]	**10,9%**
Costi struttura diretti (escl. ammortamenti)[1] / Direct structure costs (excl. depreciation)[1]	**-10,9%**
Costi diretti eventi / Direct costs of events	**-1,4%**
Media	**-1,4%**

1. Include gli stipendi di personale e collaboratori della Fondazione (escl. direttore), le materie prime dirette, i costi dei servizi, costo della segnaletica del cortile.
2. Include lo stipendio del direttore, i costi dei servizi generali, consulenze finanziarie e tributarie, attività di promozione, oneri finanziari e straordinari.
Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi; Analisi The Boston Consulting Group.
1. Includes salaries of Fondazione staff and collaboratiors (excl. Director), direct raw materials. Service costs, courtyard signposting costs.
2. Includes Director's salary, general service costs, finance and tax consultancy, promotion activities, financial and extraordinary costs.
Source: Fondazione Palazzo Strozzi; Analysis by The Boston Consulting Group.

The CCC Strozzina recorded earnings of 100K€, of which 20K€ from sponsorships and around 80K€ from tickets.

In 2014 the Fondazione Palazzo Strozzi continued to reduce costs, from 7.1M€ in 2013 to 7M€ in 2014.

In particular, the main cost items were:

- Direct costs of events, amounting to 4.9M€, approx. 70% of total. These costs refer to:
  - Costs involved in setting up Piano Nobile exhibitions, amounting to approx. 4.2M€, in line with the previous year: approx. 0.3M€ for the *Russian Avant-garde* exhibition, 2.2M€ for the *Pontormo and Rosso Fiorentino* exhibition and 1.7M€ for the *Picasso and Spanish Modernity* exhibition;
  - The costs of CCC Strozzina exhibition activities totalling approx. 505K€;
  - The costs of educational activities and other special events amounting to approx. 236K€;
- Direct overhead costs (which include, for example, the salaries of Fondazione collaborators, the costs of courtyard signposting, the costs of services deriving from the ticket office and bookstore sales) amounting to 860K€, with a reduction over 2013;
- Other overhead costs amounting to 975K€, with a 11% increase over 2013

Nota: Nel presente capitolo si analizza il rendiconto gestionale a proventi e oneri della Fondazione. Le voci sono state riclassificate secondo diversi criteri (ad esempio, provenienza dei proventi e loro natura) per meglio comprendere le dinamiche della gestione dell'anno e per favorire un confronto con gli esercizi precedenti. Per dare completa evidenza delle risorse ricevute durante l'anno e del loro impiego, sono considerati nell'analisi anche i contributi dei fondatori istituzionali versati nel fondo contributi fondatori. Parte di questo contributo è stato utilizzato per la attività della Fondazione.
L'analisi si basa esclusivamente su proventi e oneri della Fondazione, e non considera altri aspetti come, ad esempio, la disponibilità degli spazi espositivi. I locali di Palazzo Strozzi sono di proprietà dello Stato italiano e concessi in uso dal Comune di Firenze alla Fondazione fino al 2025 per attività a scopo culturale. La Fondazione Palazzo Strozzi, insieme agli altri inquilini del Palazzo, si fa carico delle spese di condominio, di manutenzione ordinaria e delle utenze. Per un approfondimento sullo stato patrimoniale della Fondazione Palazzo Strozzi si rimanda al bilancio della stessa, disponibile sul sito internet.

N.B.: This chapter analyses the Fondazione's management accounts in terms of income and expenses. The items have been reclassified on the basis of various different criteria (for instance, the income's provenance and nature) in order to provide a clearer picture of the dynamics of the year's management and to facilitate comparison with previous financial years. In order to offer a completely clear picture both of the resources received over the year and of the way in which those resources have been used, the analysis also considers contributions from institutional founder members paid into the founders' contribution fund. A part of that contribution was used for the Fondazione's activities.
The analysis is based solely on the Fondazione's income and expenditure. It does not consider other aspects such as, for instance, the availability of exhibition areas. The Palazzo Strozzi's exhibition areas are owned by the Italian state and leased free of charge to the Fondazione by the Comune di Firenze for cultural activities until 2025. The Fondazione Palazzo Strozzi shares all service charges, utility bills and planned maintenance costs with the Palazzo's other tenants. See the Fondazione Palazzo Strozzi's balance sheet, which may be found on our website, for a full assessment of the Fondazione's assets and liabilities.

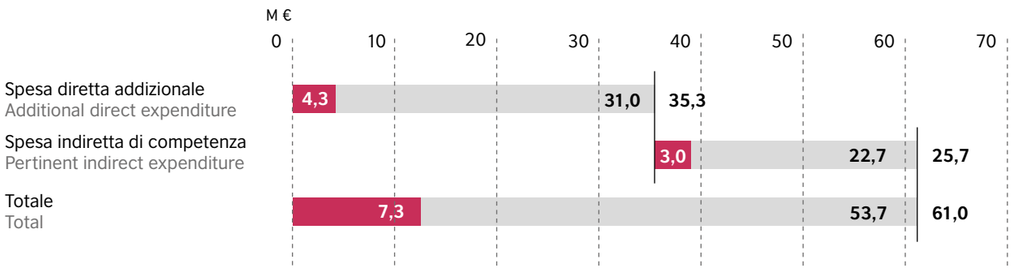
Impatto economico della Fondazione Palazzo Strozzi sul territorio fiorentino

Economic impact of the Fondazione Palazzo Strozzi on Florence and surrounding area

Fondazione Palazzo Strozzi, come si evince dallo Statuto, ha il ruolo non solo di svolgere *attività di sostegno e valorizzazione dei beni di interesse artistico e storico*, ma anche quello di *contribuire allo sviluppo economico e civile della comunità locale*.
Per questo, fin dalla sua nascita, la Fondazione stima l'impatto economico delle sue attività sul territorio fiorentino con il supporto di The Boston Consulting Group, che ha declinato una metodologia standard, riconosciuta a livello internazionale e usata da altre istituzioni culturali, quali il MoMA di New York e il Rijksmuseum di Amsterdam, per stimare in modo oggettivo il contributo della Fondazione all'economia del territorio.

As its statute suggests, the Fondazione Palazzo Strozzi's role is *to conduct activities designed to promote and enhance historical and artistic heritage*, but also *to contribute to the local community's civic and economic growth*.
In order to ensure that it fulfils this role, the Fondazione has taken care from the outset to evaluate its activities' economic impact on the Florence area, availing itself of the services of the Boston Consulting Group which uses a standard, internationally recognised method adopted also by other cultural institutions such as the MoMA in New York and the Rijksmuseum in Amsterdam, to provide an objective assessment of the Fondazione's contribution to the local economy.

L'impatto sul territorio fiorentino nel 2014 è di circa 61M€
In 2014 the impact on the Florentine territory amounted to approx. 61M€



Generata da FPS[2]
Generated by FPS[2]

Generata dai visitatori[1]
Generated by visitors[1]

1. Spesa sostenuta dai visitatori di PS sul territorio fiorentino e successive transazioni da essa generate.
2. Oneri di Palazzo Strozzi sostenuti presso esercizi commerciali locali e successive transazioni da essi generate.
Fonte: Questionari e rilevazione di accessi visitatori Palazzo Strozzi; Analisi The Boston Consulting Group.
1. Expenses sustained by visitors to PS on Florentine territory and transactions subsequently generated.
2. Palazzo Strozzi costs sustained with local shops and transactions subseqently generated by them.
Source: Questionnaires and surveys ofn access of visitors to Palazzo Strozzi; Analysis by The Boston Consulting Group.

La stima si basa su dati oggettivi, in particolare:

- Una rilevazione tramite un questionario compilato da un campione statisticamente significativo di visitatori delle mostre di Palazzo Strozzi, nel quale si richiede di indicare la motivazione principale del soggiorno a Firenze (visita alle mostre di Palazzo Strozzi vs. altre motivazioni), la provenienza e la durata del soggiorno e la spesa effettuata per tipologia di servizio di cui si è usufruito (ristoranti, alberghi...). Il questionario permette, quindi, di identificare la percentuale di visitatori che si sono recati a Firenze appositamente per la mostre di Palazzo Strozzi e le principali spese sostenute durante la loro visita. Vengono dunque esclusi dal calcolo i residenti e chi ha visitato la mostra perché a Firenze per altri motivi.
- Una identificazione della provenienza dei fornitori della Fondazione. Per ogni voce di costo della Fondazione, si è proceduto a identificare la parte di spesa contratta con i fornitori di Firenze e provincia.

Il modello utilizzato si basa sull'individuazione dei visitatori "esclusivi" delle mostre, cioè coloro che si sono recati a Firenze principalmente per vedere le mostre e partecipare alle attività della Fondazione Palazzo Strozzi.
Il 2014, grazie all'elevato numero di visitatori, ha rappresentato un anno record anche come beneficio per il territorio. L'impatto generato dalla Fondazione Palazzo Strozzi, infatti, è stato di circa 61M€.
Per la stima dell'impatto economico sul territorio di Firenze e provincia sono considerate due tipologie di spesa:

- La *spesa diretta addizionale* è data dalla spesa nel territorio in beni e servizi sostenuta dai visitatori di Palazzo Strozzi e dalla Fondazione. La spesa diretta dei visitatori è stimata sulla base di un

The assessment is based on the following objective data:

- A survey based on responses in a questionnaire completed by a statistically significant cross-section of visitors to the Palazzo Strozzi exhibitions, in which respondents are asked to indicate the main reason for their visit to Florence (visiting the Palazzo Strozzi exhibitions as opposed to other potential reasons), where they come from, the length of their stay and the money they have spent on restaurants, hotels and other facilities. Thus the questionnaire allows us to identify both the percentage of visitors who come to Florence specifically for the Palazzo Strozzi exhibitions and their most important items of expenditure during their stay. Responses from residents or from those who come to the exhibition because they are already in Florence for other reasons are not taken into consideration.
- Identifying the origin of the Fondazione's contractors. The percentage paid to contractors from Florence and its province is calculated for every one of the Fondazione's items of expenditure.

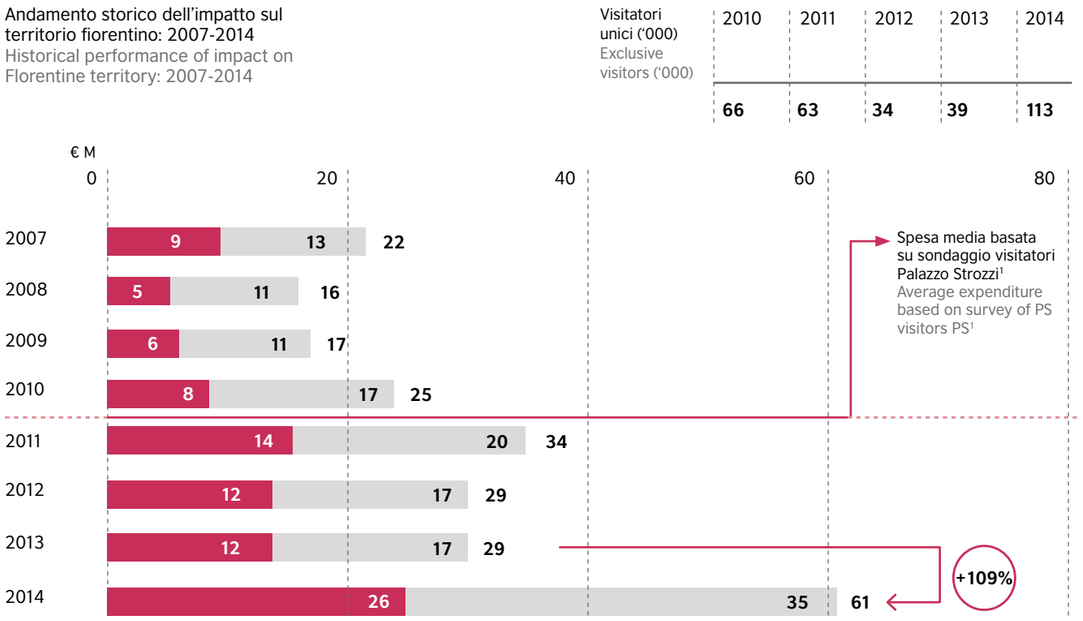
The model is based on the identification of "exclusive" visitors to the exhibitions, i.e. those who come to Florence mainly to see the exhibitions and participate in the activities of the Fondazione Palazzo Strozzi.
Thanks to the significant number of visitors, 2014 was also record year for the Fondazione Palazzo Strozzi in terms of its impact on the territory, which amounted to approx. 61M€.
The estimate of the economic impact on Florence and the surrounding province is based on two types of expenditure:

- *Additional direct expenditure* consisting of expenses incurred in the territory for goods and services by visitors to Palazzo Strozzi and the Fondazione. The direct expenses of visitors are

questionario somministrato a campione ai visitatori delle mostre. Nel questionario è richiesta un'indicazione sulla permanenza a Firenze e le spese sostenute per ristorante, alloggio, shopping, offerta culturale e altro. Per la spesa diretta della Fondazione si è stimata, per ogni voce di costo, la parte che rimane sul territorio fiorentino (a titolo esemplificativo, i salari dei dipendenti della Fondazione che abitano a Firenze e Provincia, il pagamento di fornitori con sede sociale a Firenze o Provincia).

– La *spesa indiretta di competenza* è data dalle transazioni economiche realizzate a seguito della spesa diretta della Fondazione Palazzo Strozzi e dei visitatori esclusivi non locali. Ogni acquisto di beni o servizi, infatti, genera dei costi, che sono ricavi per la controparte, che a loro volta genereranno altri costi risalendo nella catena produttiva. Per valutare la spesa indiretta si ricorre a dei moltiplicatori di spesa che, applicati alla spesa diretta, permettono una quantificazione dei bene-

Impatto 2014 sul territorio fiorentino più del doppio rispetto al 2013
Impact in 2014 on Florentine territory was double that of 2013



Spesa indiretta di pertinenza di Firenze
Indirect expenses pertinent to Florence

Spesa diretta addizionale
Additional direct expenditure

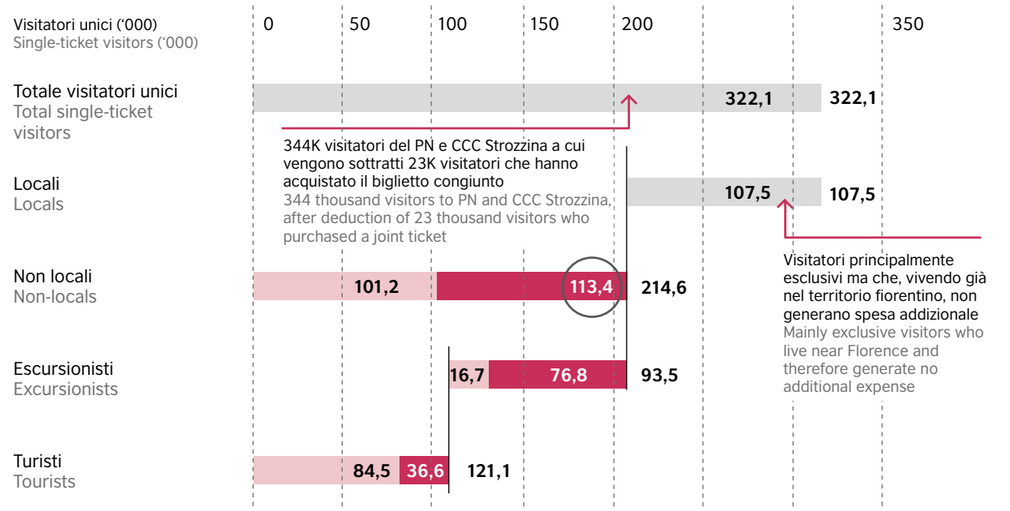
La crescita del 2014 è riconducibile principalmente all'incremento di visitatori esclusivi non locali alle mostre
Growth in 2014 is attributable mainly to an increase in exclusive non-local visitors to exhibitions

1. Negli anni 2007-2010 la metodologia utilizzata considera i dati sulla spesa media di turisti ed escursionisti a Firenze calcolati dal Centro Studi Turismo. A partire dal 2011 i dati sulla spesa sono ottenuti tramite domande presenti nei questionari delle mostre di Palazzo Strozzi. Fonte: Centro Studi Turismo; Questionari e rilevazione di accessi visitatori Palazzo Strozzi; Analisi The Boston Consulting Group.
1. In the years 2007–2010 the method used takes into account the average expenditure of tourists and excursionists in Florence calculated by the Centro Studi Turismo. Commencing from 2011, the expenditure data has been obtained through Palazzo Strozzi exhibition questionnaires. Source: Centro Studi Turismo; Questionnaires and surveys on visitor access to Palazzo Strozzi; Analysis by The Boston Consulting Group.

estimated on the basis of a random sampling questionnaire submitted to exhibition visitors. The questionnaire asks for an indication of how long the person will stay in Florence, and the expenses sustained for restaurants, accommodation, shopping, cultural offer, etc. For direct expenses of the Fondazione, an estimate is made for each cost item of the part that remains on Florentine territory (for example, the salaries of Fondazione employees who live in Florence or province, the payment of suppliers with headquarters in Florence or the county of Florence).

– *Pertinent indirect expenditure,* in other words, economic transactions made following direct expenditure by the Fondazione Palazzo Strozzi and its non-local "exclusive" visitors. Every purchase of goods or services generates costs, which are revenues for the counterpart and in turn generate other costs thus ascending the production chain. To estimate indirect expenditure, expense multipliers are adopted which, when applied to direct expenditure, quantify the successive

L'impatto è stato generato da circa 113K visitatori non locali recatisi a Firenze appositamente per visitare PS
The impact generated approx. 113 thousand non-local visitors who came to Florence expressly motivated by visiting PS



Venuti a Firenze appositamente per Palazzo Strozzi
In Florence, expressly motivated by Palazzo Strozzi

Altri
Others

Fonte: Questionari e rilevazione di accessi visitatori Palazzo Strozzi; Analisi The Boston Consulting Group
Source: Questionnaires and survey of visitor access to Palazzo Strozzi; Analysis by The Boston Consulting Group

fici economici per l'indotto. La spesa indiretta considerata si riferisce esclusivamente all'acquisto di prodotti realizzati all'interno dell'economia fiorentina e a consumi presso esercizi di proprietà di locali.

La spesa diretta addizionale nel 2014 è stata di circa 35,3M€, di questi 31,0M€ sono stati generati dai visitatori esclusivi di Palazzo Strozzi.
Le spese effettuate dalla Fondazione Palazzo Strozzi che hanno avuto un impatto diretto sull'economia locale sono state di circa 4,3M€.
Passando alla spesa indiretta di pertinenza di Firenze, l'effetto a catena generato sull'economia del territorio è stimabile in circa 25,7M€, 22,7M€ dei quali generati da visitatori esclusivi e 3M€ dalla Fondazione. Questa è conseguenza della maggiore spesa degli operatori di servizi locali presso i loro fornitori, al fine di poter offrire i beni e i servizi richiesti, tenendo in considerazione la sola parte attribuibile all'economia fiorentina.
La stima è conservativa, in quanto tiene conto delle sole spese effettuate dalla Fondazione e dai visitatori esclusivi delle sue mostre, e non dell'impatto economico connesso al vasto programma didattico e culturale della Fondazione né di quello concernente gli esercizi commerciali che si affacciano sul Cortile.

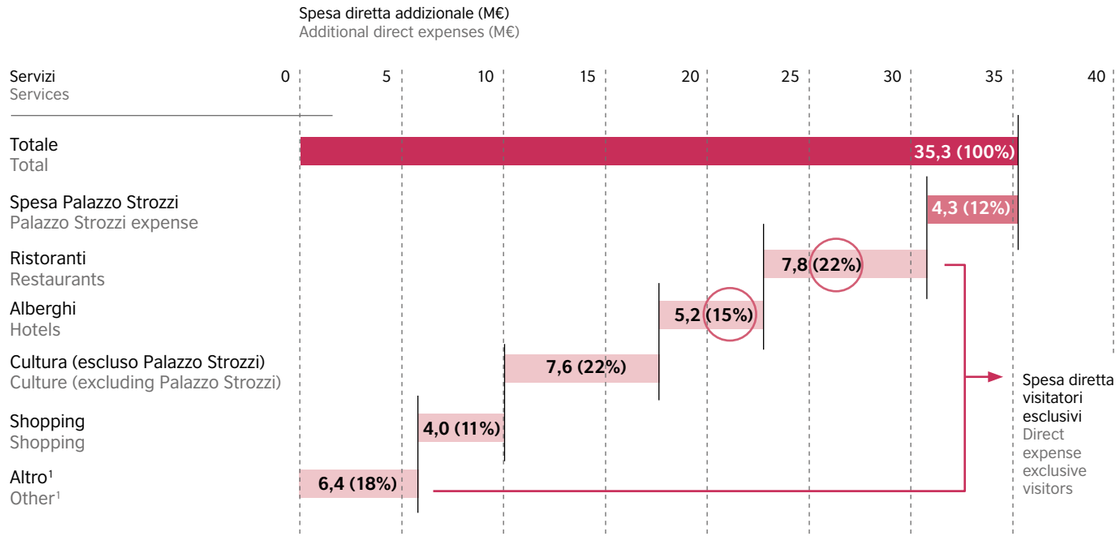
Nel 2014 la Fondazione ha generato un impatto doppio rispetto all'anno precedente, favorito dall'incremento del numero di visitatori che si sono recati a Firenze prevalentemente per visitare le mostre di Palazzo Strozzi, 113,4K rispetto ai 39K dell'anno precedente. Tra questi figurano 76,8K escursionisti e 36,6K turisti (coloro che hanno soggiornato a Firenze almeno una notte).

effect of the economic benefits. The indirect expenditure taken into account refers exclusively to the purchase of products realized within the Florentine economy and to consumption in locally-owned bars and restaurants etc.

Additional direct expenditure in 2014 amounted to approx. 35.3M€. Of this 31.0M€ were generated by exclusive visitors to Palazzo Strozzi.
Expenses incurred by the Fondazione Palazzo Strozzi which had a direct impact on the local economy amounted to approx. 4.3M€.
Passing to indirect expenditure pertinent to Florence, the 'domino effect' on the area's economy is estimated at approximately 25.7M€, 22.7M€ generated by expressly-motivated visitors and 3M€ by the Fondazione. This is the consequence of the higher expenses of local service operators with their suppliers, in order to provide the requested goods and services, taking into account solely the part attributable to the Florentine economy.
The above is a substantially conservative estimate which takes into account only those expenses incurred by the Fondazione and by "exclusive" visitors to the exhibitions, and not the overall economic impact related to the Fondazione's extensive educational and cultural programme, nor that concerning the shops facing the Palazzo Strozzi's courtyard.

In 2014 the Fondazione generated double the economic impact compared to the previous year, due to an increase in the number of visitors who came to Florence primarily to visit the Palazzo Strozzi exhibitions, 113.4 thousand, as opposed to 39 thousand the previous year. Among these are 76.8 thousand excursionists and 36.6 tourists (those who stay in Florence at least one night).

Quasi il 40% della spesa diretta addizionale va a beneficio di ristoratori e albergatori
Almost 40% of additional direct expenses goes to the benefit of restaurateurs and hoteliers



Indirettamente Palazzo Strozzi contribuisce in modo significativo anche alle altre istituzioni culturali della città.
Palazzo Strozzi makes a significant indirect contribution also to other cultural institutions in the city

1. Include trasporti, comunicazione e tutti gli altri servizi non inclusi nelle voci precedenti.
Fonte: questionari e rilevazione di accessi visitatori Palazzo Strozzi;
Analisi The Boston Consulting Group.
1. Includes transport, communications and all other services not included in previous items.
Source: Questionnaires and survey of visitor access to Palazzo Strozzi;
Analysis by The Boston Consulting Group

I 107,5K visitatori locali, pur essendo principalmente esclusivi, non sono stati considerati nel calcolo della spesa addizionale perché già residenti nel territorio fiorentino.
Diversi settori commerciali hanno beneficiato dei 35,3M€ di spesa diretta effettuata dalla Fondazione e dai suoi visitatori esclusivi. I benefici possono si sono ripartiti come segue:

- Circa 4,3M€ a favore dei fornitori di prodotti e servizi (ad esempio, manutenzione del cortile, stampa, comunicazione, falegnameria, elettricisti) della Fondazione Palazzo Strozzi
- Circa 7,8M€ ai ristoratori (ristoranti, pizzerie, bar, forni)

The 107.5 thousand local visitors, while mainly "exclusive", have not been considered in the calculation of additional expenditure since they are resident in the Florentine territory.
Various commercial sectors have benefited from the 35.3M€ direct expenditure made by the Fondazione and its exclusive visitors. The benefits can be broken down as follows:

- Approx. 4.3M€ to suppliers of products and services to the Fondazione Palazzo Strozzi (for example, courtyard maintenance, press, communications, carpentry, electricians).
- Approx. 7.8M€ to catering enterprises (restaurants, pizza houses, bars, bakeries)

- Circa 5,2M€ a favore degli operatori dell'ospitalità (hotel, bed & breakfast, agriturismi)
- Circa 7,6M€ agli operatori coinvolti a vario titolo nella fornitura di servizi e prodotti culturali, quali ad esempio spettacoli teatrali e musicali, eventi sociali, offerta museale, libri e guide turistiche
- Circa 4,0M€ a favore dei commercianti e degli artigiani operanti nel territorio di Firenze e della sua provincia
- Circa 6,4M€ in servizi e prodotti di trasporto (ad esempio mezzi pubblici, taxi, parcheggi e affitto automobili), comunicazione e altro (ad esempio spese mediche).

A livello di spesa indiretta, la Fondazione ha generato oltre 60M€, di cui si stima oltre 25,6M€ rimasti sul territorio fiorentino.

- Approx. 5.2M€ to accommodation structures (hotels, bed & breakfast, rural holiday centres)
- Approx. 7.6M€ to various operators involved in the supply of cultural services and products, for example, theatrical and musical performances, social events, museum offers, tourist books and guides
- Approx. 4.0M€ to shopkeepers and craftsmen operating in the city and provincial area of Florence.
- Approx. 6.4M€ in transport products and services (for example, public transport, taxis, car-parks and car hire), communications and miscellaneous (for example, medical expenses).

In terms of indirect expenditure, the Fondazione has generated over 60M€, of which it is estimated 25,6M€ have remained in Florentine territory.

L'attività di Palazzo Strozzi ha generato una spesa indiretta di ~60M€
di cui più di 25M€ sono rimasti sul territorio fiorentino
Palazzo Strozzi activity has generated indirect expenses of ~60M€
of which over 25M€ have remained in Florentine territory

	Visitatori Visitors						FPS	**Totale**
	Ristoranti Restaurants	Hotel Hotels	Shopping Shopping	Cultura Culture	Altro Other	Totale Total	Totale Total	Totale Total
Spesa diretta addizionale Additional extra expense	7,8	5,2	4,0	7,6	6,4	31,0	4,3	**35,3**
Moltiplicatore di spesa Expense multiplier	1,72	1,72	1,65	1,73	1,74	1,71	1,74	**1,72**
Spesa indiretta Indirect expense	13,4	8,9	6,6	13,1	11,2	53,2	7,4	**60,6**
Capture rate Capture rate	0,65	0,40	0,30	0,30	0,40	0,43	0,40	**0,42**
Spesa indiretta di pertinenza Pertinent indirect expense	8,7	3,6	2,0	3,9	4,5	22,7	3,0	**25,6**

Fonte: Questionari e rilevazione di accessi visitatori Palazzo Strozzi; Analisi The Boston Consulting Group.
Source: Questionnaires and surveys of visitor access to Palazzo Strozzi; Analysis by The Boston Consulting Group.

FONDAZIONE PALAZZO STROZZI 2014

Fondatori e Sostenitori
Founders and Supporters
Comune di Firenze
Camera di Commercio di Firenze
Associazione Partners Palazzo Strozzi
Regione Toscana
Banca CR Firenze

Provincia di Firenze
Banca Federico Del Vecchio
Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A
Fondazione Premio Galileo 2000

Presidente
Chairman

Lorenzo Bini Smaghi

Consiglieri di Amministrazione
Board of Trustees
(dicembre/December 2014)

Giacomo Bei

Rena M. De Sisto

Rocco Forte

Simone Guaita
(da/from novembre/
November)

Jacopo Mazzei

Gianluca Tenti

Collegio dei Revisori dei Conti
Auditors
Gian Pietro Castaldi
(*Presidente*/*Chairman*)
Lorenzo Galeotti Flori
Carlo Ridella

Direttore Generale
Director General
James M. Bradburne

Consiglieri d'Indirizzo
Advisory Board
Cristina Acidini
(*Presidente*/*Chairman*)
Andreas Blühm
Jan Boelen
Doris Krystof
Maria de Peverelli Luschi
Wim Pijbes
Annalisa Zanni

Attività espositive/Exhibitions

Direttore mostre
Director Exhibitions
Antonella Loiero

Direzione scientifica
Scholarly direction
Ludovica Sebregondi

Coordinamento mostra
Exhibition coordinator
Senior Registrar
Linda Pacifici

Registrar
Fiorella Nicosia
Simona Pugliese

Immagini e pubblicazioni/*Images and publications*
Manuela Bersotti
Laurène Marin

Allestimenti e logistica
Installation and logistics
Rita Scrofani

Promozione e Comunicazione
Promotion and Communication

Responsabile Brand
Head of Brand
Riccardo Lami

Ufficio stampa e Relazioni Esterne
Press Office and Public Relations
Lavinia Rinaldi

Promozione e fundraising
Promotion and fundraising
Giulia Sabattini

Organizzazione eventi
Event management
Alessandra Lotti Margotti

Biglietteria e statistiche
Ticket office and statistics
Miriam Medel

Educazione/Education

Responsabile educazione
Head of education
Devorah Block

Materiali e attività educative
Education programmes and materials
Irene Balzani
Alessio Bertini
Cristina Bucci
Lisa Colombi
Chiara Lachi
Martino Margheri
Chiara Naccarato
Benedetta Scarpelli

Amministrazione/Administration

Responsabile amministrativo
Head of Administration
Luca Bartoli

Contabilità/*Accounts*
Simona Tecà
Rossana Trinci

Segreteria e assistenza alla direzione/*Secretariat and assistant to the Director*
Silvia Michelotti

Consulenza fiscale-tributaria
Fiscal advice
Pietro Longari

Consulenza legale/*Legal advice*
Ginevra Giovannoni
(Studio legale Contri)

Associazione Partners
Palazzo Strozzi

Soci Fondatori/*Founding Members*
Bank of America Merrill Lynch
Findomestic Banca/BNL
Gruppo BNP Paribas
Guccio Gucci
Intesa Sanpaolo
NTV Italo
Rocco Forte Hotels
Saatchi & Saatchi
Salvatore Ferragamo
The Boston Consulting Group

Soci Sostenitor
Supporting Members
Aeroporto di Firenze
Aon
Banca di Credito Cooperativo
di Cambiano
Bassilichi
Global Blue
KME Group
Nuovo Pignone
Publiacqua
Sanpellegrino - Acqua Panna
Starhotels
The Wine Families

Soci/*Members*
Associazione Industriali Firenze
Bank Nord
Cathay Pacific
Deka M.E.L.A.
Hoonay Industrial
MEF
Podere Sapaio
Tuscania
FDE - Florence Discovery
Experience

Fondazione
Palazzo
Strozzi

Testi/Texts
Rapporto sulle attività
Report on Activities
Lorenzo Bini Smaghi
James M. Bradburne
Riccardo Lami
Ludovica Sebregondi
Management Report
The Boston Consulting Group
Ignazio Rocco di Torrepadula
Claudio Baretti
Sara Alberti

Traduzioni/Translations
Lexis srl, Florence
Manuela Faimali, Stephen Tobin

Coordinamento editoriale/Editor
Ludovica Sebregondi

Progetto grafico/Graphic design
RovaiWeber design

Fotografie/Photographs
James O'Mara/O'Mara & McBride,
Martino Margheri

Stampa/Printing
Vanzi, Firenze, aprile 2015

www.palazzostrozzi.org