

Spett.  
Fondazione Palazzo Strozzi  
Piazza Strozzi  
50123 FIRENZEc.a. Presidente – Giuseppe Morbidelli  
Direttore Generale – Arturo Galansino

Milano, 25 marzo 2021

**Oggetto: Mostra “Jeff Koons. Shine” - Manifestazione di interesse**

Gentilissimi,

faccio seguito a quanto discusso in questi mesi relativamente al sostegno alle attività di Palazzo Strozzi da parte di Intesa Sanpaolo S.p.A. (di seguito, “Intesa Sanpaolo”), nel suo ruolo di Sostenitore Non Istituzionale della Fondazione Palazzo Strozzi (di seguito, “Fondazione”).

In particolare, fermo restando che il citato ruolo nella Fondazione ci garantisce un minimo di visibilità su tutte le iniziative di Palazzo Strozzi, la nostra attenzione si era focalizzata già dallo scorso anno sulla Vostra mostra dedicata a Jeff Koons, la cui apertura era prevista in origine nell’autunno 2020 e rimandata a causa della pandemia. La circostanza che il progetto sia sviluppato in rapporto diretto con l’artista e che sarà la più importante esposizione a lui dedicata mai realizzata in Italia è per noi garanzia da un lato di visibilità dell’iniziativa da parte del grande pubblico e dall’altro dell’indiscusso valore del progetto scientifico.

Nonostante il perdurare delle difficoltà dovute all’emergenza Covid-19, che ha duramente colpito le iniziative culturali, siamo fiduciosi che per l’autunno prossimo la campagna vaccinale possa garantire una ripresa di gran parte delle attività e confidiamo che gli spazi della Fondazione e il Vostro attento lavoro consentiranno l’accoglienza dei visitatori, anche in vigenza di prospettate regole di distanziamento sociale e controllo dei flussi.

Tutto ciò considerato e con l’auspicio che l’iniziativa possa essere realizzata come previsto, ho il piacere di manifestare il nostro formale interesse alla sponsorizzazione della mostra in oggetto, in programma dal prossimo 2 ottobre 2021 fino al 30 gennaio 2022, per un importo complessivo di 140.000,00 (centoquarantamila/00) euro oltre IVA ai sensi di legge.

Fermo restando che i benefit garantiti a Intesa Sanpaolo a fronte di tale disponibilità dovranno essere definiti in apposito accordo, che dovrà in ogni caso tener conto anche delle straordinarie circostanze dovute all’emergenza sanitaria in corso, dovranno in ogni caso essere garantite alla banca le seguenti opportunità:

- qualifica di “Main Partner” della mostra in esclusiva nell’ambito del settore bancario, finanziario e assicurativo;
- presenza dei marchi di Intesa Sanpaolo e Gallerie d’Italia su tutti i materiali di comunicazione sia cartacei che digitali (i.e. manifesti, programma, stendardo, annunci stampa, sito internet e social media) e idonea valorizzazione della qualifica in coerenza con le modalità alternative di fruizione e comunicazione della mostra;

- definizione di un progetto di valorizzazione, che garantisca sinergia tra la sponsorizzazione e le iniziative culturali delle Gallerie d'Italia;
- congrua dotazione di biglietti, cataloghi e visite guidate in omaggio.

Restiamo a disposizione per definire gli aspetti operativi dell'iniziativa e rimaniamo in attesa di Vostre indicazioni riguardo alle formalità necessarie per la definizione degli accordi.

Con i migliori saluti,

Michele Coppola  
Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici

