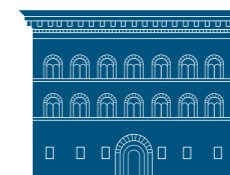




FONDAZIONE
PALAZZO
STROZZI

ANNUAL REPORT 2022



FONDAZIONE
PALAZZO
STROZZI

INDICE INDEX INDICE

Lettera del Presidente Letter from the President	5
Lettera del Direttore Generale Letter from the Director General	9
Mostre e progetti Exhibitions and projects	13
<i>Donatello, il Rinascimento</i> <i>Donatello, the Renaissance</i>	15
Caratteristiche dei pubblici della mostra Characteristics of visitors to the exhibition	22
Analisi uscite stampa per categoria e tipologia Breakdown of media coverage by category and type	26
<i>Let's Get Digital! NFT e nuove realtà dell'arte digitale</i> <i>Let's Get Digital! NFTS and innovation in digital art</i>	31
Caratteristiche dei pubblici della mostra Characteristics of visitors to the exhibition	34
Analisi uscite stampa per categoria e tipologia Breakdown of media coverage by category and type	36
<i>Olafur Eliasson: Nel tuo tempo</i>	39
Caratteristiche dei pubblici della mostra Characteristics of visitors to the exhibition	46
Analisi uscite stampa per categoria e tipologia Breakdown of media coverage by category and type	50
Attività educative e public program Educational activities and public programmes	53
La dimensione digitale The digital dimension	75
Andamento economico Economic trend	85
Impatto economico Economic impact	99



LETTERA DEL PRESIDENTE

Dopo che nel biennio 2020-2021, a causa della pandemia da Covid-19, sono state imposte pesanti chiusure e limitazioni nella fruizione delle attività culturali, il 2022 ha invece dato luogo a una fortissima ripresa, che per la Fondazione Palazzo Strozzi si è tramutata in un successo straordinario, che ha visto le sue mostre visitate da un totale di 340.000 visitatori.

Con l'esposizione *Donatello, il Rinascimento*, Palazzo Strozzi – grazie anche all'insostituibile sinergia con i Musei del Bargello, e alla collaborazione con gli Staatliche Museen di Berlino e il Victoria and Albert Museum di Londra – ha aperto le sue sale ancora una volta ai classici dell'arte, anzi a un classicissimo, attraverso un progetto epocale inteso a celebrare il grande Maestro e la fondamentale influenza che ha avuto non solo sui contemporanei, ma fino a Leonardo, Michelangelo, Raffaello, e oltre. Una mostra di elevatissimo livello scientifico, ottenuta grazie a una simmetria di sentimenti e di intenti e alla raffinata e profonda cultura rinascimentale del curatore, oltre che ad un rilevante impegno organizzativo.

In occasione della mostra il progetto *Donatello in Toscana* è stato anche espressione di uno dei valori cardine della Fondazione Palazzo Strozzi: la valorizzazione dell'area metropolitana di Firenze e di tutta la regione grazie alla ricerca di sinergie e collaborazioni che incentivino la promozione culturale del e sul territorio. Di qui l'idea di una pubblicazione, e di una mappa cartacea e digitale, per suggerire un itinerario tra le opere conservate nella regione, attraverso testi dedicati ai luoghi e un ricco apparato iconografico. Il libro vivrà oltre la mostra per invitare alla scoperta di più di cinquanta lavori di Donatello disseminati in tutto il territorio toscano, per compiere un'ulteriore immersione nell'universo dell'artista e per approfondire i contesti in un'idea di esposizione diffusa.

LETTER FROM THE PRESIDENT

After serious closures and restrictions on cultural activities were enforced by the Covid-19 pandemic over the two-year period from 2020 to 2021, 2022 witnessed a very strong recovery which, for the Fondazione Palazzo Strozzi, translated into an outstandingly successful season with a total of 340,000 people visiting its exhibitions.

With its *Donatello, the Renaissance* exhibition, Palazzo Strozzi – thanks also to its irreplaceable synergy with the Musei del Bargello and to its cooperation with the Staatliche Museen in Berlin and with the Victoria and Albert Museum in London – opened its doors once again to a classic in art history, in fact to a classic by definition with an epoch-making project designed to celebrate the great Master and the crucial influence that he had not only on his contemporaries but right up to Michelangelo, Raphael and beyond. This exhibition achieved the loftiest level of scholarship thanks to a symmetry of sentiment and intent and to the curator's refined and profound Renaissance culture as well as to a major organisational effort.

Tying in with the exhibition, the *Donatello in Tuscany* project was also an expression of one of the Fondazione Palazzo Strozzi's key values: the enhancement of the metropolitan area of Florence and of the region as a whole thanks to the search for synergies and cooperation capable of encouraging the cultural promotion of and in the area. Whence the idea of a publication and of a hardcopy and digital map to suggest an itinerary among the artworks in the region, with texts dedicated to the sites and a rich iconographical apparatus. The book will also live beyond the exhibition to invite visitors to discover the over fifty works by Donatello disseminated throughout Tuscany, to engage in a further immersion in the artist's world and to further explore the contexts in a "scattered exhibition" exhibition.

La Fondazione Palazzo Strozzi è da molti anni anche attenta alla contemporaneità, tanto da averne fatto un tratto distintivo, sempre peraltro in dialettica con la grande arte dei maestri del passato, confermata dal fatto che a Donatello si è affiancato il nuovo, anzi il “nuovissimo”, rappresentato dagli NFT, acronimo per Non Fungible Token, cioè oggetti digitali unici e riconoscibili.

Il presentare la creatività digitale al grande pubblico ha avuto lo scopo di illustrare i complessi meccanismi – artistici, economici e tecnologici – che la governano, e nel contempo quello di avvicinarsi ai più giovani che non necessitano di mediazione perché è l’arte del loro tempo, come pure ci si è proposti di coinvolgere quelle generazioni che possono sentire distanti e non comprensibili espressioni così innovative. Anche questi, del resto, sono i compiti della Fondazione, i quali non si esauriscono nell’organizzazione di mostre ma si inverano in tutta una filiera di attività formative nonché di promozione e sviluppo della cultura, con attenzione ai diversificati profili dei destinatari.

La mostra autunnale *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo* ha portato negli ambienti di Palazzo Strozzi uno dei principali artisti contemporanei, con la sua più ampia rassegna mai realizzata in Italia, per la quale ha creato un itinerario materiale e immateriale che è andato a confrontarsi e riflettersi sui visitatori, ciascuno con la propria storia e il proprio vissuto. L’artista ha difatti ripensato il palazzo attraverso opere che prevedevano l’interazione tra i nostri sensi ed elementi come il colore, l’acqua, la luce, e tramite lavori che sono intervenuti sugli ambienti introducendo punti di vista inattesi, specchiamenti, interferenze e interconnessioni. Per ottenerli è stato necessario un complesso lavoro preparatorio dell’esposizione, reso possibile da una produttiva collaborazione con lo Studio Olafur Eliasson. La novità costituita dal carattere esperienziale della mostra, l’emozione suscitata dalle opere, ha attirato ben 163.000 visitatori, molti dei quali giovani e giovanissimi.

La qualità delle proposte espositive, caratterizzata da una peculiare sperimentazione tra innovazione e tradizione capaci di attirare pubblico nazionale e internazionale, è confermata anche dal dato record di oltre 181mila visitatori “esclusivi”, ovvero persone

For many years now the Fondazione Palazzo Strozzi has also shown an interest in the contemporary scene, to the point where this has become one of its distinctive traits, albeit invariably in the context of interaction with the great art of the masters of the past, confirmed by the fact that Donatello walked side by side with the new, indeed the “extremely new” phenomenon represented by NFTs, which stands for Non Fungible Tokens, i.e, unique and recognisable digital objects.

Presenting digital creativity to the wider public aimed to illustrate the complex artistic, economic and technological mechanisms that govern it, and at the same time to attract the younger audience that does not require mediation because it is the art of their day, just as we also set out to involve those generations that may feel distant from it and may fail to grasp such innovative expressions. Besides, these too are the duties incumbent on the Fondazione Palazzo Strozzi, which are not restricted to organising exhibitions but which encompass a broad range of educational activities including the promotion and development of culture while paying attention to the different profiles of its target audiences.

The autumn show entitled *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo* brought one of the leading contemporary artists to the halls of Palazzo Strozzi with the largest exhibition of his work ever yet held in Italy, for which he created a tangible and intangible itinerary that interacted with and reflected on the visitors, each with his or her own story and life experience. This, because the artist rethought the palazzo with works that provided for interaction with our senses and elements such as colour, water and light, and with works that intervened on the settings, introducing unexpected viewpoints, mirror images, interferences and interconnections. Achieving this required complex preparatory work ahead of the exhibition, a task made possible by fruitful cooperation with the Studio Olafur Eliasson. The novelty embodied in the exhibition’s experiential character, the emotions triggered by the artworks, attracted fully 163,000 visitors, many of whom were young or extremely young.

The quality of these exhibitions characterised by a peculiar experimentation between innovation and

recatesi a Firenze per visitare in primo luogo le mostre di Palazzo Strozzi. È grazie anche a questo risultato che l’attività della Fondazione è riuscita a generare un impatto economico da record sul territorio fiorentino pari a 114milioni di euro, riconfermando il ruolo di Palazzo Strozzi come catalizzatore per il turismo culturale sostenibile a Firenze e in Toscana e come motore dello sviluppo economico del territorio.

Risultati che contribuiscono a confermare positivamente anche la solidità del bilancio economico della nostra Istituzione che, grazie al partenariato pubblico-privato che opera su più versanti, ha determinato nel 2022 un risultato positivo comprovando il ruolo di Palazzo Strozzi come modello di sostenibilità economica delle istituzioni culturali: le risorse proprie hanno rappresentato il 39% dei proventi, quelle private hanno rappresentato il 38% i contributi pubblici hanno rappresentato il 23% delle risorse.

Al termine di questo mio quarto anno di presidenza della Fondazione Palazzo Strozzi, che ha coinciso con un periodo di decisa ripresa, vorrei ringraziare, oltre che i curatori di queste esposizioni, i sostenitori istituzionali della Fondazione Palazzo Strozzi: Comune di Firenze, Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. Ringrazio inoltre la Fondazione CR Firenze per il continuo ausilio alla nostra attività oltre che Intesa Sanpaolo e il Comitato dei Partner di Palazzo Strozzi, organismo che riunisce i privati che erogano annualmente risorse a favore della nostra Istituzione. Una particolare menzione al sostegno di Maria Manetti Shrem e della Fondazione Hillary Merkus Recordati. Un ulteriore ringraziamento va a tutti i componenti degli organi della Fondazione Palazzo Strozzi – il Consiglio di Amministrazione, il Comitato Scientifico, il Direttore Generale per la loro competenza, unita a un continuo impegno, nonché al personale della Fondazione che ha confermato le proprie non comuni capacità organizzative e di dedizione.

Giuseppe Morbidelli
Presidente | President
Fondazione Palazzo Strozzi

tradition capable of attracting a national and an international audience, is confirmed also by the record figure of more than 181,000 “exclusive” visitors, in other words people who came to Florence primarily to visit the exhibitions in Palazzo Strozzi. It is also thanks to this result that the Fondazione’s activity managed to generate a record economic impact on the Florentine area equal to 114 million euro, confirming Palazzo Strozzi’s role as a catalyst for sustainable cultural tourism in Florence and in Tuscany and as a driving force the territory’s economic development.

The results help to provide positive confirmation also of our Institution’s solid economic balance sheet which, thanks to the public-private partnership operating in several areas, produced a positive result in 2022, bearing out Palazzo Strozzi’s role as a model of a cultural institution’s economic sustainability: own resources accounted for 39% of income, private resources for 38%, and public contributions for 23% of resources.

At the end of this, my fourth year as President of the Fondazione Palazzo Strozzi, which has coincided with a period of solid recovery, I would like to thank not only the curators of these exhibitions but also the Fondazione Palazzo Strozzi’s institutional supporters: Comune di Firenze, Regione Toscana and Camera di Commercio di Firenze. I would also like to thank the Fondazione CR Firenze for its unflagging support for our activities as well as Intesa Sanpaolo S.p.A. and the Palazzo Strozzi Partners’ Committee, a body consisting of the private-sector players who annually earmark resources in favour of our Institution. I would also like to highlight the support of Maria Manetti Shrem and the Fondazione Hillary Merkus Recordati. Additional thanks also to all the members of the Fondazione Palazzo Strozzi’s organs: the Board of Directors, the Scholarly Advisory Board and the Director General for their skill and unflagging commitment, as well as to the Fondazione’s staff which has once again confirmed its uncommon organisational skills and dedication.



LETTERA DEL DIRETTORE GENERALE

Il 2022 è stato un anno di straordinario successo per la Fondazione Palazzo Strozzi, che ha visto la partecipazione di oltre 340.000 visitatori a grandi mostre che hanno segnato il dibattito culturale a livello internazionale. Confermando la natura di Palazzo Strozzi come laboratorio unico per l'arte e la cultura nel segno della ricerca scientifica e dell'accessibilità, nel corso dell'anno si sono succeduti tre progetti espositivi: la grande esposizione dedicata a Donatello, uno dei padri del Rinascimento, il progetto *Let's Get Digital!* dedicato alla rivoluzione dell'arte degli NFT e la mostra *Nel tuo tempo*, che ha proposto una visione totalmente unica del Palazzo da parte del celebre artista contemporaneo Olafur Eliasson.

Donatello, il Rinascimento ha rappresentato la più completa retrospettiva mai realizzata dedicata a uno dei più grandi artisti di tutti i tempi. Promossa e organizzata dalla Fondazione Palazzo Strozzi e dai Musei del Bargello in collaborazione con gli Staatliche Museen di Berlino e il Victoria and Albert Museum di Londra (sedi successive dell'esposizione tra la fine del 2022 e il 2023), la mostra ha proposto un viaggio attraverso la vita e la fortuna di Donatello raggiungendo il risultato di circa 150.000 visitatori a Palazzo Strozzi e circa 117.000 al Museo Nazionale del Bargello, diventando una delle mostre di arte antica più visitate della storia della Fondazione

LETTER FROM THE DIRECTOR GENERAL

2022 was an outstandingly successful year for the Fondazione Palazzo Strozzi with over 340,000 visitors attending major exhibitions that marked the cultural debate at the international level. Confirming Palazzo Strozzi's nature as a unique laboratory for art and culture under the banners of scholarly research and accessibility, three exhibitions were held in the course of the year: the major exhibition devoted to Donatello, one of the fathers of the Renaissance; the *Let's Get Digital!* project exploring the art revolution represented by NFTs; and the exhibition entitled *Nel tuo tempo* which offered a totally unique vision of the Palazzo from celebrated contemporary artist Olafur Eliasson.

Donatello, the Renaissance was the most complete retrospective ever devoted to one of the greatest artists of all time. Promoted and organised by the Fondazione Palazzo Strozzi and the Musei del Bargello in collaboration with the Staatliche Museen in Berlin and the Victoria and Albert Museum in London (the exhibition's subsequent hosts in late 2022 and 2023), the exhibition offered a journey exploring the life and impact of Donatello, achieving the figure of approximately 150,000 visitors to Palazzo Strozzi and approximately 117,000 to the Museo Nazionale del Bargello, becoming one of the most visited old master exhibitions in the Fondazione

Palazzo Strozzi. L'esposizione è stata acclamata dalla stampa a livello internazionale – dal “New York Times” al “Guardian”, dal “Washington Post” al “Times” fino al “Wall Street Journal” – per lo straordinario percorso, gli studi e i confronti proposti, oltre che per gli eccezionali prestiti provenienti da istituzioni di tutto il mondo; inoltre fondamentali restauri condotti in occasione della mostra hanno permesso, con la loro realizzazione, lo spostamento per la prima volta nella storia di alcune opere dalla loro sede originale.

Il “Financial Times” ha recensito il catalogo, a cura di Francesco Caglioti, come miglior volume del 2022, e la mostra è stata premiata dalla prestigiosa rivista internazionale “Apollo Magazine” come migliore esposizione dell'anno nell'ambito della cerimonia degli Apollo Awards, tenutasi a Londra il 6 dicembre 2022, ulteriore riconoscimento all'eccezionale valore scientifico e alla straordinaria unicità dell'esposizione.

In concomitanza con questa straordinaria mostra, l'esposizione *Let's Get Digital!* ha consentito di proseguire in modo dirompente il progetto *Palazzo Strozzi Future Art*, sviluppato con la Fondazione Hillary Merkus Recordati con l'obiettivo di creare una piattaforma per l'arte del presente attraverso diverse iniziative che vedono il coinvolgimento di artisti contemporanei italiani e internazionali a Palazzo Strozzi. Tramite la monumentale installazione in cortile di Refik Anadol e un percorso tra le opere di diversi artisti negli spazi della Strozziina, *Let's Get Digital!* ha proposto uno sguardo sul mondo della cosiddetta Criptoarte, un movimento in piena evoluzione che per molti costituisce solo il punto di partenza per una sempre più accelerata commistione tra estetica e nuove tecnologie, una rivoluzione per tutto il mondo dell'arte, digitale e non solo.

Il connubio tra *Let's Get Digital!* e *Donatello, il Rinascimento* è stata una scelta vincente confermata ancora una volta dall'apprezzamento del pubblico per le proposte espositive capaci di unire avanguardia e tradizione, ricerca e divulgazione, attraverso nuovi modi di coinvolgimento dei visitatori per rendere accessibili la cultura e l'arte.

Nella seconda parte dell'anno la mostra *Nel tuo tempo* ha permesso al pubblico di entrare nel mondo di Olafur Eliasson, uno degli artisti più originali e visionari della nostra epoca. Celebre per installazioni immersive che mettono al centro il visitatore, Eliasson invita a riflettere sull'idea di esperienza condivisa e relazionale della realtà, oltrepassando i confini e i limiti fisici di uno spazio. Attraverso opere storiche e nuove produzioni dell'artista, la mostra ha proposto un percorso di coinvolgimento e partecipazione per oltre 163.000 persone: un risultato straordinario che premia il lavoro della Fondazione e del suo modo di “fare mostre”, sempre ricercando un dialogo con i propri pubblici e stimolando un confronto diretto con il nostro palazzo.

Dal 2006 a oggi la Fondazione Palazzo Strozzi ha prodotto e organizzato oltre sessanta mostre che spaziano dall'arte antica a quella contemporanea. Il 2022 ha segnato una conferma e un rilancio del nostro approccio a creare un dialogo reale ed efficace fra tradizione e innovazione. Ogni progetto è il risultato dell'incontro tra il nostro Palazzo e gli artisti, o di ricerche e studi che restituiamo attraverso una mostra, che non si limita mai a essere un mero display ma una piattaforma per la creazione e la diffusione della cultura.

Arturo Galansino

Direttore Generale | [Director General](#)

Fondazione Palazzo Strozzi

Palazzo Strozzi's history. The exhibition was acclaimed by the international press – the *New York Times*, the *Guardian*, the *Washington Post*, the *Times* and the *Wall Street Journal* – for its extraordinary display, the studies and comparisons it offered, and the outstanding loans from institutions all over the world. Moreover, crucial restorations performed to tie in with the exhibition made it possible, through their implementation, to shift some of the works from their original settings for the first time in history.

The *Financial Times* reviewed the catalogue, edited by Francesco Caglioti, as the best book of 2022, and the exhibition was named by the prestigious international periodical *Apollo Magazine* as best exhibition of the year in the context of the Apollo Awards, held in London on 6 December 2022, offering further acknowledgement of the exhibition's exceptional scholarly value and extraordinarily unique quality.

Running concurrently with this outstanding exhibition, *Let's Get Digital!* allowed us to pursue in spectacular fashion our project entitled *Palazzo Strozzi Future Art* developed in conjunction with the Fondazione Hillary Merkus Recordati with the aim of creating a platform for today's art through various initiatives involving contemporary Italian and international artists in Palazzo Strozzi. Through Refik Anadol's monumental installation in the courtyard and an exploration of the work of various artists in the spaces of the Strozziina, *Let's Get Digital!* took a look at the world of what is known as Cryptoart, a movement in full evolution that many consider to represent only the starting point of an increasingly rapid combination of aesthetics with new technologies, a revolution for the world of art as whole, whether digital or otherwise.

The combination of *Let's Get Digital!* and *Donatello, the Renaissance* was a winning choice borne out once again by the public's appreciation of exhibitions capable of merging the avant-garde with tradition, research with popularisation, through new ways of involving visitors in order to make culture and art accessible.

In the latter part of the year the exhibition *Nel tuo tempo* allowed the public to enter the world of Olafur Eliasson, one of the most original and visionary artists of our time. Famous for immersive installations that place the visitor in the centre, Eliasson urges us to reflect on the idea of a shared and relational experience of reality, transcending the borders and physical limits of a given space. Through the artist's historic works and new productions, the exhibition offered a pathway of involvement and participation to over 163,000 people: an outstanding result that repays the work of the Fondazione and its manner of organising exhibitions, invariably seeking a dialogue with its visitors and stimulating direct interaction with our palazzo.

From 2006 to the present day the Fondazione Palazzo Strozzi has produced and organised over sixty exhibitions ranging from ancient to contemporary art. 2022 marked a confirmation and a fresh boost to our approach based on creating a real and effective dialogue between tradition and innovation. Each project is the result of an encounter between our palazzo and the artists, or of research and scholarship that we illustrated through an exhibition, which is never restricted to being a mere display but which sets out to be a platform for the creation and dissemination of culture.

**MOSTRE
E PROGETTI**

**EXHIBITIONS
AND PROJECTS**



DONATELLO, IL RINASCIMENTO

Dal 19 marzo al 31 luglio 2022 la Fondazione Palazzo Strozzi e i Musei del Bargello hanno presentato *Donatello, il Rinascimento*, una mostra storica e irripetibile che ha ricostruito il percorso eccezionale di uno dei maestri più importanti e influenti dell'arte italiana di tutti i tempi, a confronto con capolavori di artisti a lui contemporanei quali Brunelleschi e Masaccio, Mantegna e Giovanni Bellini, ma anche successivi come Raffaello e Michelangelo.

Curata da Francesco Caglioti, la mostra, evento culturale di punta del 2022, è nata come celebrazione del grande maestro, per allargare la riflessione su questo artista rivoluzionario nei materiali, nelle tecniche e nei generi. Scultore supremo del Quattrocento – tra i secoli d'oro dell'arte italiana – e prediletto della famiglia Medici, insieme a Brunelleschi e Masaccio, Donatello ha dato il via alla straordinaria stagione del Rinascimento, proponendo nuove idee e soluzioni figurative che hanno segnato per sempre la storia dell'arte occidentale.

DONATELLO, THE RENAISSANCE

From 19 March to 31 July 2022 the Fondazione Palazzo Strozzi and the Musei del Bargello hosted *Donatello, the Renaissance*, a historic, once-in-a-lifetime exhibition which set out to reconstruct the astonishing career of one of the most important and influential masters of Italian art of any age, juxtaposing his work with masterpieces by artists who were his contemporaries such as Brunelleschi, Masaccio, Mantegna and Giovanni Bellini, but also with the work of others who came after him such as Raphael and Michelangelo.

Curated by Francesco Caglioti, the exhibition, a high-point in the cultural schedule for 2022, was devised as a celebration of the great master setting out to expand the debate on this revolutionary artist in terms of materials, techniques and genres. The supreme artist of the Quattrocento – one of the golden centuries of Italian art – and a favourite of the Medici family, Donatello together with Brunelleschi and Masaccio set in motion that extraordinary season of art that was the Florentine Renaissance, developing new techniques and ideas that were to mark the history of Western art forever.

Distribuita su due sedi, Palazzo Strozzi e il Museo Nazionale del Bargello, la mostra proponeva un viaggio attraverso la vita e la fortuna di Donatello articolato in quattordici sezioni. A Palazzo Strozzi la mostra si dispiegava in un percorso cronologico-tematico che ricostruiva la biografia artistica di Donatello tramite cento capolavori quali il *David* in marmo e *l'Amore-Attila* del Bargello, gli *Spiritelli* del Pergamo del Duomo di Prato, il *Crocifisso*, il *Miracolo della mula* e *l'Imago Pietatis* dell'altare maggiore della Basilica di Sant'Antonio a Padova, oltre a numerose opere provenienti da famosi musei stranieri come il Louvre di Parigi, il Metropolitan Museum di New York o la National Gallery di Londra. Per la prima volta nella storia, inoltre, erano esposti fuori dal loro contesto originario il *Convito di Erode*, la *Fede* e la *Speranza* dal Fonte battesimale di Siena, oltre alle straordinarie porte bronzee della Sagrestia Vecchia di San Lorenzo a Firenze, che sono alcune tra le numerose opere oggetto di grandi restauri realizzati in connessione con la mostra.

Al Museo Nazionale del Bargello il percorso comprendeva il Salone di Donatello, riallestito per presentare al meglio le opere di Donatello di committenza pubblica (il *San Giorgio*, il *Marzocco*) a confronto con *Filippo Scolari* detto *Pippo Spano* e con *Farinata degli Uberti*, affreschi staccati di Andrea del Castagno, dalle Gallerie degli Uffizi, il *David Martelli* di Desiderio da Settignano, eccezionalmente concesso in prestito dalla National Gallery of Art di Washington. Concludeva la mostra una sezione speciale dedicata all'influenza di Donatello sugli artisti a lui successivi, tra cui Raffaello, Michelangelo e Bronzino, testimoniando così l'importanza capitale della sua opera per le vicende dell'arte italiana.

La mostra è stata promossa e organizzata da Fondazione Palazzo Strozzi e Musei del Bargello in collaborazione con gli Staatliche Museen di Berlino e il Victoria and Albert Museum di Londra e con Fondo Edifici di Culto - Ministero dell'Interno. Main Supporter: Fondazione CR Firenze. Sostenitori: Comune di Firenze, Regione Toscana, Camera di Commercio di Firenze, Comitato dei Partner di Palazzo Strozzi. Main Partner: Intesa Sanpaolo.

Held in two venues, Palazzo Strozzi and the Museo Nazionale del Bargello, the exhibition accompanied visitors on a journey exploring the life and career of Donatello in fourteen sections. In Palazzo Strozzi the exhibition unfolded along chronological-cum-thematic lines reconstructing Donatello's artistic career with 100 masterpieces including the marble *David* and the *Cupid-Atys* from the Museo del Bargello, the *Spiritelli* from the pulpit outside Prato Cathedral, the *Crucifix*, *Miracle of the Mule* and *Imago Pietatis* from high altar of the Basilica of St. Anthony in Padua and numerous works from such celebrated foreign museums as Louvre in Paris, the Metropolitan Museum of Art in New York and the National Gallery in London. Also, the *Banquet of Herod*, *Faith and Hope* from the baptismal font in Siena together with the splendid bronze doors from the Old Sacristy of San Lorenzo in Florence, which were among the numerous works subjected to major restoration in connection with the exhibition, were displayed outside their original setting for the first time in their history.

The exhibition in the Museo Nazionale del Bargello included the Donatello Hall, its layout redesigned to showcase in the best light possible the works commissioned from Donatello by public patrons (*St. George*, *Marzocco*) in dialogue with *Filippo Scolari*, known as *Pippo Spano*, and *Farinata degli Uberti*, detached frescoes by Andrea del Castagno from the Gallerie degli Uffizi, and with Desiderio da Settignano's *Martelli David* exceptionally on loan from the National Gallery of Art in Washington. The exhibition wound up with a special section exploring Donatello's influence on the artists who came after him, including Raphael, Michelangelo and Bronzino, testifying to the capital importance of his work for Italian art history.

The exhibition was promoted and organised by the Fondazione Palazzo Strozzi and the Musei del Bargello in collaboration with the Staatliche Museen in Berlin and the Victoria and Albert Museum in London, and with the Fondo Edifici di Culto - Ministero dell'Interno. Main Supporter: Fondazione CR Firenze. Supporters: Comune di Firenze, Regione Toscana, Camera di Commercio di Firenze, Palazzo Strozzi Partners' Committee. Main Partner: Intesa Sanpaolo.

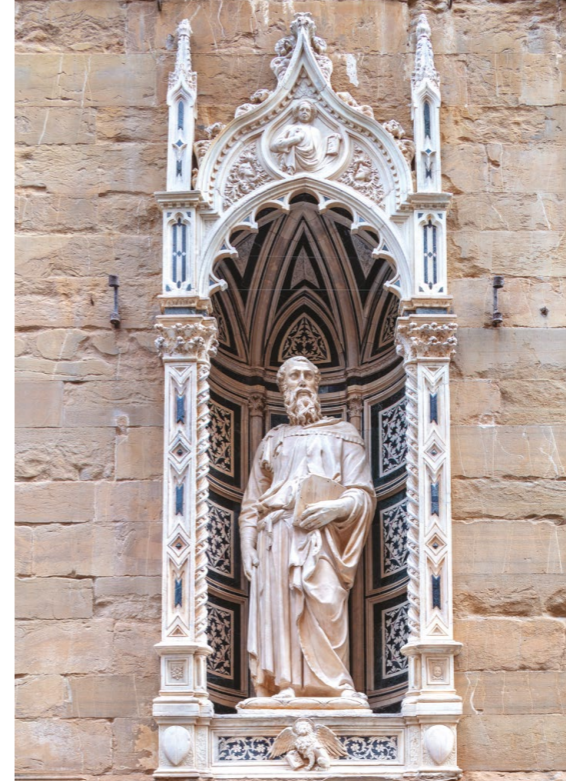


La dimensione internazionale del progetto

Donatello, il Rinascimento è stata promossa e organizzata dalla Fondazione Palazzo Strozzi e dai Musei del Bargello di Firenze, in collaborazione con gli Staatliche Museen di Berlino e il Victoria and Albert Museum di Londra (che hanno tenuto le rispettive mostre sull'artista dal 2 settembre 2022 all'8 gennaio 2023 presso la Gemäldegalerie di Berlino e dall'11 febbraio all'11 giugno 2023 presso il museo londinese). Le quattro istituzioni hanno lavorato insieme per costruire il più grande e completo progetto espositivo mai realizzato sull'artista. Le sedi di Firenze, Berlino e Londra hanno dato vita a tre mostre distinte ma complementari, che hanno consentito di riunire opere mai esposte prima insieme. Il rilievo assoluto della mostra fiorentina è stato riconosciuto con l'assegnazione del premio di migliore esposizione dell'anno 2022 conferito dalla prestigiosa rivista internazionale "Apollo Magazine" e consegnato nell'ambito della cerimonia degli Apollo Awards, tenutasi a Londra il 6 dicembre 2022. Il riconoscimento è stato ritirato dal Direttore Generale della Fondazione Palazzo Strozzi, Arturo Galansino.

The project's international dimension

Donatello, The Renaissance was promoted and organised by the Fondazione Palazzo Strozzi and the Musei del Bargello in Florence in conjunction with the Staatliche Museen in Berlin and with the Victoria and Albert Museum in London (which hosted the exhibition at the Gemäldegalerie from 2 September 2022 to 8 January 2023 and at the V&A from 11 February to 11 June 2023 respectively). The four institutions worked together to present the largest and most complete exhibition on the artist ever produced. The three venues in Florence, Berlin and London hosted three distinct yet complementary exhibitions that brought together works never before displayed together. The Florentine exhibition's absolute importance was acknowledged with the assignation of the prize for the best exhibition of 2022 conferred by the prestigious international periodical *Apollo Magazine* and delivered in the context of the Apollo Awards ceremony held in London on 6 December 2022. The award was picked up by Fondazione Palazzo Strozzi's Director General, Arturo Galansino.



Donatello in Toscana

In occasione della mostra la Fondazione Strozzi ha proposto la speciale iniziativa *Donatello in Toscana*, un progetto che mirava alla valorizzazione del patrimonio artistico regionale attraverso un itinerario che conduceva alla scoperta di oltre cinquanta opere di Donatello e che ha rappresentato l'occasione, durante il periodo della mostra, di un'ulteriore immersione nell'universo donatelliano. Il volume *Donatello in Toscana*, edito come il catalogo da Marsilio Arte, è stato curato anch'esso da Francesco Caglioti. Il viaggio nel territorio della regione sulle tracce del "maestro dei maestri" e delle sue opere partiva da Palazzo Strozzi, a Firenze, e proseguiva tra le province di Arezzo, Pisa, Prato e Siena, grazie a una speciale mappa tematica che legava sedici luoghi in un'idea di esposizione diffusa. Distribuita gratuitamente in formato cartaceo, e disponibile online con approfondimenti e informazioni sui luoghi, sulle opere e arricchita da tutte le immagini, la mappa di *Donatello in Toscana* è diventata uno strumento imprescindibile per approfondire e conoscere le opere del maestro nel territorio della regione. Nei diversi luoghi la presenza di opere di Donatello era contrassegnata da apposita cartellonistica. Il progetto *Donatello in Toscana* è stato realizzato grazie al contributo di Città Metropolitana Firenze e Gruppo Beyfin S.p.A. Media partner: La Nazione.

Donatello in Tuscany

To tie in with the exhibition, the Fondazione Palazzo Strozzi devised a special initiative entitled *Donatello in Tuscany*, a project designed to enhance the regional artistic heritage through an itinerary leading visitors to discover over fifty works by Donatello and offering them an opportunity while the exhibition was running to immerse themselves yet further in Donatello's world. The volume, entitled *Donatello in Tuscany*, published by Marsilio Arte like the catalogue, was also edited by Francesco Caglioti. The exploration of the region in the footsteps of the "master of masters" and his works began at Palazzo Strozzi in Florence and continued in the provinces of Arezzo, Pisa, Prato and Siena thanks to a special thematic map linking sixteen sites in a scattered exhibition concept. Distributed free of charge in hardcopy format and available on line with additional information on the sites and works and fully illustrated, the Donatello in Tuscany map proved to be a must-have tool for exploring and discovering the master's works throughout the region. The presence of work by Donatello was highlighted by special signs in the various sites. The *Donatello in Tuscany* project was produced with a contribution from the Città Metropolitana Firenze and the Gruppo Beyfin S.p.A. Media partner: La Nazione.





La campagna di restauri

Sono stati quattordici gli importantissimi restauri collegati alla mostra *Donatello, il Rinascimento*. La rassegna ha infatti consentito un'ampia e fondamentale campagna di restauri (in parte eseguiti a mostra conclusa) per permettere ai visitatori di ammirare con occhi nuovi molti capolavori: l'esposizione è stata l'occasione per intervenire all'emergere di problematiche conservative o un'opportunità per le opere che necessitavano da tempo di restauri lunghi e complessi.

Tra i più significativi il *Convito di Erode*, la *Fede* e la *Speranza* del Fonte battesimale del Battistero di San Giovanni a Siena, restaurati dall'Opificio delle Pietre Dure e i Battenti della *Porta dei Martiri*, della Sagrestia Vecchia della Basilica di San Lorenzo a Firenze.

Per valorizzare la campagna di restauri realizzata in occasione dell'esposizione, è stato organizzato un ciclo di appuntamenti aperti al pubblico con i professionisti che hanno coordinato gli interventi su alcune delle più importanti opere d'arte esposte, dando spazio e visibilità a un lavoro che spesso rimane sconosciuto al grande pubblico.

The restoration campaign

Fourteen immensely important restorations were conducted to tie in with *Donatello, the Renaissance*. The exhibition fostered a broad and crucial restoration campaign (some of it conducted after the exhibition) to allow visitors to admire many of the masterpieces with new eyes. The exhibition provided an opportunity to intervene as conservation problems emerged or to work on pieces that had been in need of long and complex restoration for some time.

The most significant restorations included *The Banquet of Herod*, *Faith and Hope* from the baptismal font in the Baptistery of San Giovanni in Siena, restored by the Opificio delle Pietre Dure, and the *Door of the Martyrs* from the Old Sacristy of San Lorenzo in Florence.

To enhance the restoration campaign conducted to tie in with the exhibition, a cycle of lectures open to the public was held with the professional restorers who coordinated the work on some of the most important pieces on display, offering a high profile to a job that often goes unnoticed by the public at large.

CARATTERISTICHE DEI PUBBLICI DELLA MOSTRA

L'esposizione *Donatello, il Rinascimento* è stata visitata da circa 150mila visitatori nella sola sede di Palazzo Strozzi, con una media di circa 1,1mila visitatori giornalieri.

Analizzando i risultati dei sondaggi somministrati¹ emerge, rispetto ai visitatori delle mostre del biennio precedente, il grande ritorno del pubblico turista italiano e straniero che ha rappresentato il 40% dei visitatori, e del pubblico escursionista pari al 34% dei visitatori. Tali evidenze risultano strettamente correlate alla straordinarietà del progetto espositivo ma anche alla ripresa del turismo nazionale e internazionale a Firenze² e confermano il ruolo di Palazzo Strozzi come catalizzatore per il turismo culturale.

Il pubblico locale, rappresentato da circa 40mila persone (pari al 26% dei visitatori), dimostra ancora una volta la relazione consolidata che la Fondazione Palazzo Strozzi ha stretto con le comunità del territorio, per le quali le mostre organizzate e le attività proposte rappresentano un punto di riferimento imprescindibile.

Si conferma altissimo il gradimento espresso dai visitatori, con il 99% dei rispondenti al sondaggio che si dichiara soddisfatto dell'esperienza e il 98% dei visitatori che dichiara di voler tornare in occasione delle prossime mostre.

CHARACTERISTICS OF VISITORS TO THE EXHIBITION

Donatello, the Renaissance was seen by approximately 150,000 visitors in the Palazzo Strozzi venue alone, making an average of some 1,100 visitors every day.

If we analyse the results of the surveys filled in¹, by comparison with visitors to exhibitions over the previous two-year period we see a major return of Italian and foreign tourists accounting for 40% of all visitors, and of day trippers accounting for 34% of all visitors. These figures are closely linked to the outstanding nature of the exhibition but also to the resumption of national and international tourism in Florence² and they confirm Palazzo Strozzi's role as a catalyst for cultural tourism.

The local public, comprising approximately 40,000 people (or 26% of all visitors), once again bears out the consolidated relationship that the Fondazione Palazzo Strozzi has forged with the communities in the region, for whom the exhibitions it organises and the activities it proposes are an essential focal point.

Visitor satisfaction stood out as to be extremely high, with 99% of respondents in the survey claiming to be satisfied with their experience and 98% saying that they would like to return in order to visit future exhibitions.

1. L'analisi si basa su un campione di 2.075 questionari compilati su base volontaria dai visitatori della mostra *Donatello, il Rinascimento*.

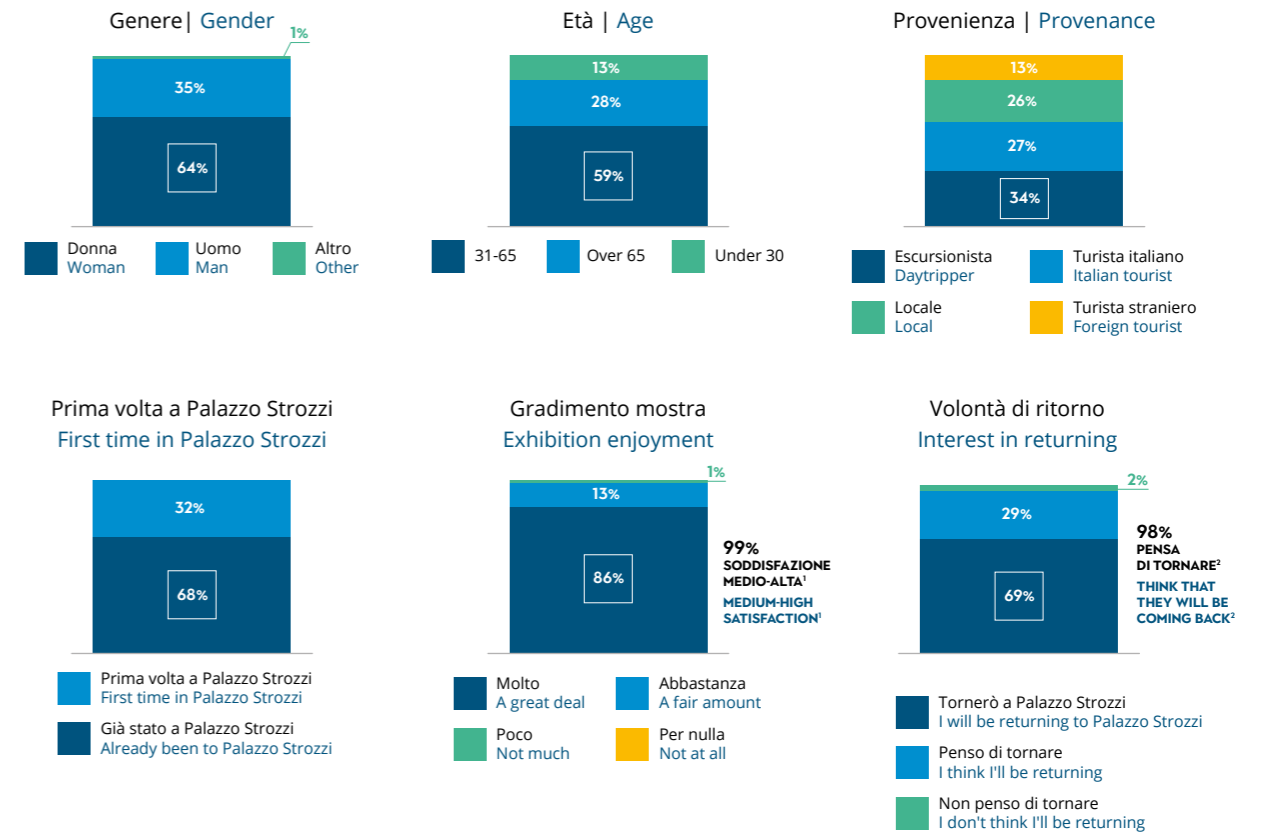
2. Enrico Conti, *La congiuntura turistica in Toscana nei primi otto mesi del 2022*, Nota congiunturale 15/2022, IRPET, novembre.

1. The analysis is based on a sample of 2,075 questionnaires filled in on a voluntary basis by visitors to the *Donatello, the Renaissance* exhibition.

2. Enrico Conti, *La congiuntura turistica in Toscana nei primi otto mesi del 2022*, Economic note 15/2022, IRPET, November.

SINTESI SONDAGGI DONATELLO, IL RINASCIMENTO: CARATTERISTICHE PUBBLICI SUMMARY OF SURVEYS ON DONATELLO, THE RENAISSANCE: PUBLIC CHARACTERISTICS

% risposte al sondaggio | % of responses to the survey



1. Include risposte "molto" e "abbastanza". 2. Include risposte "tornerò" e "penso di tornare".

Fonte: sondaggi visitatori mostra *Donatello, il Rinascimento*.

1. Includes a great deal and a fair amount. 2. Includes «I will be returning» and, «I think I'll be returning».

Source: survey of visitors *Donatello, the Renaissance* exhibition.



Grazie al supporto degli studenti coinvolti nel progetto *Plurals*, il programma di attività legato ai progetti di alternanza scuola-lavoro (PCTO – Percorsi per le Competenze Trasversali e l’Orientamento), in occasione della mostra, è stata realizzata un’indagine specifica³ che ha evidenziato alcuni tratti e caratteristiche del pubblico under 30: circa il 60% dei visitatori più giovani sono toscani e il 40% di loro ha visitato Palazzo Strozzi per la prima volta in occasione della mostra con un gradimento positivo espresso dal 95% degli intervistati.

Dati particolarmente significativi che confermano l’efficacia delle azioni mirate, sviluppate da Palazzo Strozzi anche grazie al coinvolgimento dei più giovani, rivolte a questo target.

Il principale canale attraverso il quale i visitatori under 30 sono venuti a conoscenza della mostra è quello online (sito e profili social di Palazzo Strozzi, altri profili social, newsletter di Palazzo Strozzi).

Il 48% dei visitatori under 30 ha visitato la mostra per interesse personale e il 70% di loro vorrebbe essere attivamente coinvolto nella realizzazione di progetti futuri con Palazzo Strozzi.

Thanks to the support of the students involved in the *Plurals* scheme, the programme of activities associated with the school-work alternation project (PCTO – Pathways for Transverse Skills and Orientation), a specific survey was conducted to tie in with the exhibition³, revealing a number of features and characteristics of the audience under 30: some 60% of younger visitors are Tuscan and 40% of them visited Palazzo Strozzi for the first time to view the exhibition, with satisfaction being voiced by 95% of respondents.

These particularly significant figures confirm the effectiveness of the targeted actions devised for this age group, developed by Palazzo Strozzi thanks also to the involvement of younger people.

The main channel through which visitors under 30 heard about the exhibition was on line (Palazzo Strozzi website and social media profiles, other social media profiles, Palazzo Strozzi newsletter).

Some 48% of visitors under 30 visited the exhibition out of personal interest and 70% would like to be actively involved in the production of future projects with Palazzo Strozzi.

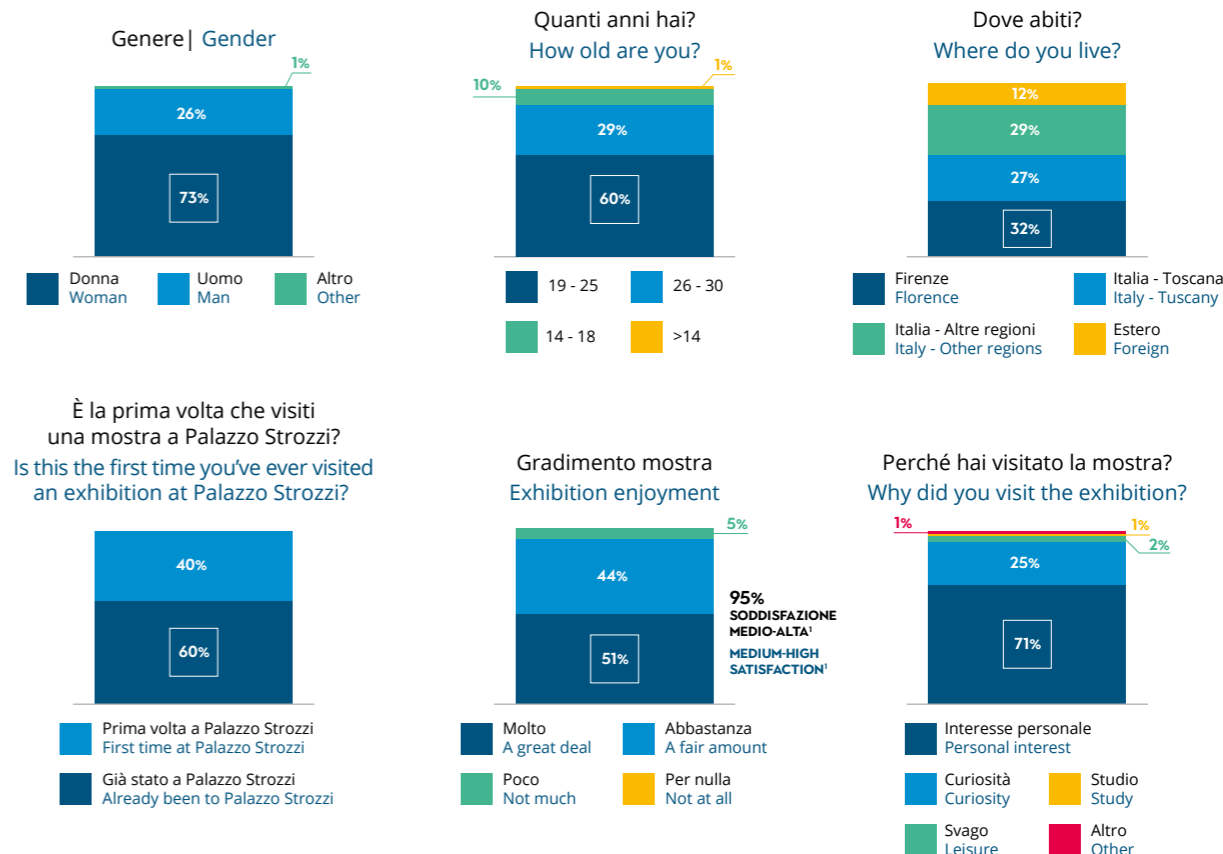
3. L’analisi si basa su un campione di 100 questionari compilati su base volontaria dai visitatori under 30 della mostra *Donatello, il Rinascimento*.

3. The analysis is based on a sample of 100 questionnaires filled in on a voluntary basis by visitors to the *Donatello, the Renaissance* exhibition.



DONATELLO, IL RINASCIMENTO: FOCUS PUBBLICI UNDER 30
DONATELLO, THE RENAISSANCE: FOCUS ON VISITORS UNDER THE AGE OF 30

% risposte al sondaggio | % of responses to the survey



1. Include risposte “molto” e “abbastanza”.
Fonte: sondaggi visitatori under 30 mostra *Donatello, il Rinascimento*.
1. Includes a great deal and a fair amount.
Source: survey of visitors under the age of 30 *Donatello, the Renaissance* exhibition.



ANALISI USCITE STAMPA PER CATEGORIA E TIPOLOGIA

La stampa ha ampiamente riconosciuto il valore scientifico della mostra con una importante visibilità in termini sia quantitativi che qualitativi, a livello nazionale e internazionale. Tra le presenze stampa figurano numerose recensioni e articoli interamente dedicati alla mostra, arricchiti con immagini e approfondimenti sulle opere esposte, sulla campagna di restauri realizzata e su progetti collaterali.

Sono state 512 le uscite riguardanti la mostra, di cui 414 articoli su testate stampa, così ripartiti:

- stampa locale: 196 uscite, delle quali 72 su testate Tier 1⁴ e 104 recensioni
- stampa nazionale: 102 uscite, delle quali 62 pubblicazioni su testate Tier 1 e 43 recensioni
- stampa estera: le uscite sono state 116, delle quali 55 su testate Tier 1 e 66 recensioni.

Nel dettaglio le recensioni hanno rappresentato circa 50% delle uscite su stampa locale e nazionale e il 56% delle uscite su stampa internazionale.

A completare il quadro si contano 98 presenze su altri media (TV, radio, agenzie).

4. Si citano, a titolo d'esempio, alcune tra le principali testate Tier 1. Le testate Tier 1 della stampa locale sono: "Firenze Spettacolo", "Florence", "Il Tirreno", "Informacittà", "La Nazione - Firenze", "The Florentine", "Toscana Oggi", "Toscana Tascabile". Le testate Tier 1 della stampa nazionale sono: "AD", "Arte", "Bell'Italia", "Capital", "Chi", "D - La Repubblica", "Donna Moderna", "Elle", "Famiglia Cristiana", "Il Corriere della Sera", "Il Domenicale - Sole 24 Ore", "Il Foglio", "Il Giornale", "Il Giornale dell'Arte", "Il Manifesto", "Il Messaggero", "Il Sole 24 ore", "Il Tempo", "Il Venerdì" (La Repubblica), "L'Espresso", "La Lettura" (Corriere della Sera), "La Repubblica", "La Stampa", "Libero", "Marie Claire", "MF Milano-Finanza", "Panorama", "Robinson" (La Repubblica), "Sette" (Corriere della Sera), "Vanity Fair", "Vogue".

Le testate Tier 1 della stampa estera sono: "AD", "Apollo", "Art Quarterly", "Connaissance des Arts", "Der Spiegel", "El Pais", "Evening Standard", "FAZ", "Financial Times Weekend", "L'Observateur", "Le Figaro", "Libé", "Newsweek", "Nouvelle", "NZZ", "Telegraaf", "The Art Newspaper", "The Burlington magazine", "The Daily Telegraph", "The Economist", "The Guardian", "The Independent", "The International Herald Tribune", "The New York Times", "The Sunday Times", "The Times", "The Washington Post", "Vogue", "Vrij Nederland", "Wall Street Journal", "Wall Street Journal Europe", "Wallpaper", "Financial Times".

BREAKDOWN OF MEDIA COVERAGE BY CATEGORY AND TYPE

The press broadly acknowledged the exhibition's scholarly value with a high profile in terms of both quantity and quality at the national and international levels. Appearances in the press included numerous reviews and articles devoted exclusively to the exhibition, enriched with illustrations and in-depth exploration of the artworks on display, on the restoration campaign conducted for the occasion and on collateral projects.

Some 512 articles addressed the exhibition, 414 of which were in the printed press, broken down as follows:

- local press: 196 articles, 72 of which in Tier 1⁴ mastheads and 104 reviews
- national press: 102 articles, 62 of which in Tier 1 mastheads and 43 reviews
- foreign press: 116 articles, 55 of which in Tier 1 mastheads and 66 reviews.

In detail, reviews accounted for approximately 50% of the articles in the local and national press and for 56% of the articles in the international press.

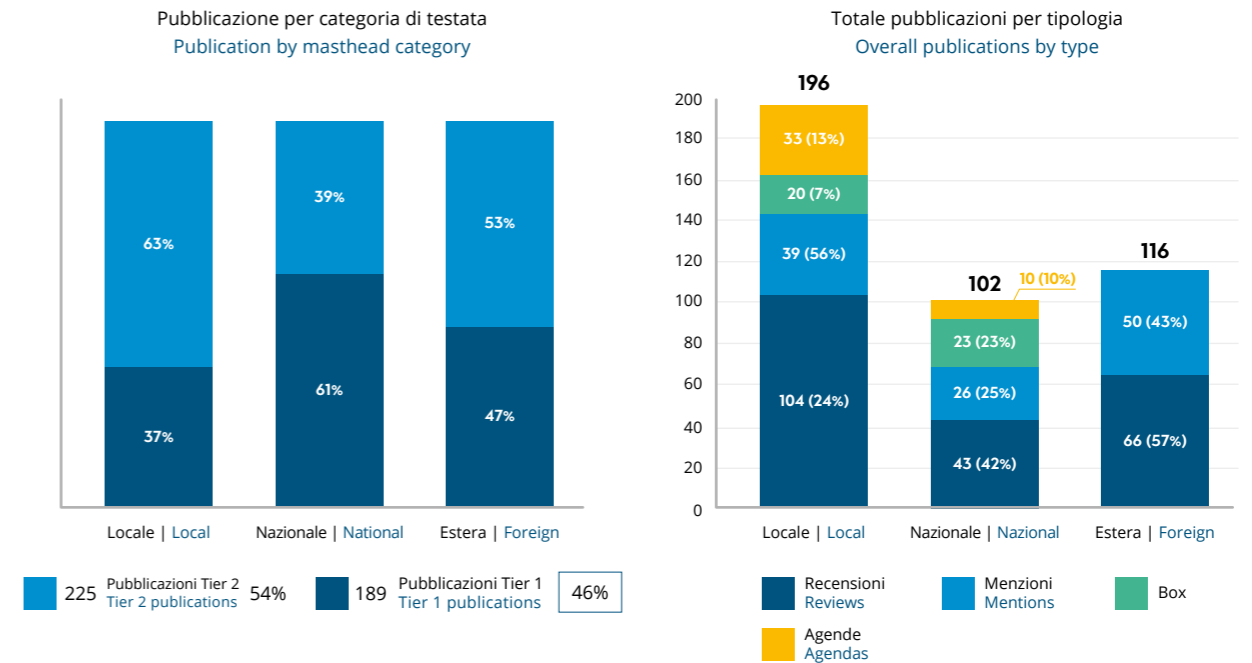
The picture is completed by 98 mentions in other media (TV, radio, agencies).

4. By way of example, we may mention some of the main Tier 1 mastheads. Local Tier 1 mastheads include: *Firenze Spettacolo*, *Florence*, *Il Tirreno*, *Informacittà*, *La Nazione - Firenze*, *The Florentine*, *Toscana Oggi*, *Toscana Tascabile*. National Tier 1 mastheads include: *AD*, *Arte*, *Bell'Italia*, *Capital*, *Chi*, *D - La Repubblica*, *Donna Moderna*, *Elle*, *Famiglia Cristiana*, *Il Corriere della Sera*, *Il Domenicale - Sole 24 Ore*, *Il Foglio*, *Il Giornale*, *Il Giornale dell'Arte*, *Il Manifesto*, *Il Messaggero*, *Il Sole 24 ore*, *Il Tempo*, *Il Venerdì* (La Repubblica), *L'Espresso*, *La Lettura* (Corriere della Sera), *La Repubblica*, *La Stampa*, *Libero*, *Marie Claire*, *MF Milano-Finanza*, *Panorama*, *Robinson* (La Repubblica), *Sette* (Corriere della Sera), *Vanity Fair*, *Vogue*.

Foreign Tier 1 mastheads include: *AD*, *Apollo*, *Art Quarterly*, *Connaissance des Arts*, *Der Spiegel*, *El Pais*, *Evening Standard*, *FAZ*, *Financial Times Weekend*, *L'Observateur*, *Le Figaro*, *Libé*, *Newsweek*, *Nouvelle*, *NZZ*, *Telegraaf*, *The Art Newspaper*, *The Burlington magazine*, *The Economist*, *The Guardian*, *The Independent*, *The International Herald Tribune*, *The New York Times*, *The Sunday Times*, *The Times*, *The Washington Post*, *Vogue*, *Vrij Nederland*, *Wall Street Journal*, *Wall Street Journal Europe*, *Wallpaper*, *Financial Times*.

ANALISI USCITE PER CATEGORIA DI TESTATA E PER TIPOLOGIA PRESS COVERAGE BROKEN DOWN BY CATEGORY AND TYPE

Il 50% delle pubblicazioni sono recensioni | 50% of the publications are reviews



Fonte: ufficio stampa Palazzo Strozzi. Note: include il dato relativo alle uscite nel periodo di apertura della mostra. Source: Palazzo Strozzi Press Office. Note: includes the number of releases during the exhibition's opening period.



**Si riportano qui alcuni articoli e passaggi della stampa:
Below are a handful of articles and quotes from the press:**

Durante gli ultimi due anni di pandemia in pochi hanno potuto ammirare il "David" di Donatello, ma ora, proprio con la ripartenza del turismo, l'opera vivrà il suo momento - Firenze ha inaugurato una spettacolare mostra che ha come protagonista il suo creatore. "Donatello, il Rinascimento" sarà al Palazzo Strozzi e al Museo del Bargello ed è il tipo di esposizione per la quale potresti attraversare un oceano.

Certainly, few saw Donatello's "David" during these last two pandemic years, but he is having his moment now, just as travel restarts — Florence has opened a spectacular exhibition, which stars his creator. "Donatello, The Renaissance" will be in the Palazzo Strozzi and the Bargello Museum and it is the kind of exhibition you might cross an ocean to see.

The New York Times

Il Rinascimento di Donatello: 150 opere, provenienti da istituzioni di mezzo modo e un'ambizione di far vedere allo spettatore, come non aveva mai visto, la più grande scultura monumentale di tutti i tempi dopo l'arte classica.

Donatello's Renaissance: 150 works from institutions all over the world and the ambition of showing the visitor, as he had never seen it before, the greatest monumental sculpture of all time after Classical art.

Il Giornale

Molte mostre vengono definite (un po' a vanvera) «storiche e irripetibili». Ma la rassegna aperta a Palazzo Strozzi e al Bargello di Firenze si merita a pieno queste definizioni.

Many exhibitions are (somewhat loosely) described as "historic once-in-a-lifetime" occasions. But the exhibition at Palazzo Strozzi and the Bargello in Florence truly deserves those definitions.

Il Sole 24 ore Domenica

Qual è il tempo di Donatello? La domanda di Vasari non era affatto retorica né mal posta. Infatti è la stessa che scatta visitando la mostra, per tanti motivi davvero eccezionale, in corso nella doppia sede di Palazzo Strozzi e del Museo del Bargello: il tempo di Donatello appare molto più ampio del suo tempo anagrafico. Così vertiginosamente ampio da farcelo apparire in tante situazioni quasi contemporaneo.

What is the time of Donatello? Vasari's question was by no means either rhetorical or poorly phrased. It is the very question one is prompted to ask when visiting the in many ways truly exceptional exhibition on in the dual venues of Palazzo Strozzi and the Museo del Bargello: the time of Donatello appears to be far broader than his actual lifespan. So dizzyingly broad as to make him appear almost contemporary in many situations.

Domani

Palazzo Strozzi, lo spazio espositivo più innovativo della città, è il cuore dell'iniziativa. Il Bargello - casa del David di bronzo - segue da vicino. Insieme stanno esponendo oltre 150 opere di Donatello e di molti artisti - tra i quali Raffaello e Michelangelo - che sono stati influenzati dai suoi primi lavori.

The Palazzo Strozzi, the city's most innovative exhibition space, is leading the love-in. The Bargello — home of the bronze David — is not far behind. Together, they're showing more than 150 works by Donatello and the many artists — including Raphael and Michelangelo — influenced by his early lead.

The Times

Come un volume di storia dell'arte che si squaderna davanti agli occhi del visitatore per rendere chiaro, come forse non era mai stato fatto prima, la grandezza di Donatello.

Like an art history book opening up before the visitor's very eyes to make the extent of Donatello's greatness quite clear, possibly clearer than ever before.

La Repubblica Firenze





LET'S GET DIGITAL! NFT E NUOVE REALTÀ DELL'ARTE DIGITALE

Dal 18 maggio al 31 luglio 2022 la Fondazione Palazzo Strozzi ha presentato *Let's Get Digital!*, progetto espositivo che ha portato negli spazi della Strozzi e del cortile di Palazzo Strozzi la rivoluzione dell'arte degli NFT e delle nuove frontiere tra reale e digitale attraverso le opere di artisti internazionali quali Refik Anadol, Anyma, Daniel Arsham, Beeple, Krista Kim e Andrés Reisinger.

A cura di Arturo Galansino (Direttore Generale, Fondazione Palazzo Strozzi) e Serena Tabacchi (Direttrice MoCDA, Museo d'arte digitale contemporanea), la mostra ha presentato un percorso tra installazioni digitali ed esperienze multimediali create da artisti che esprimono le nuove e poliedriche ricerche della Cryptoart, basata sul successo degli NFT, certificati di autenticità digitali che stanno ridefinendo i concetti di unicità e valore di un'opera d'arte. *Let's Get Digital!* – una delle prime e più importanti mostre dedicate alla rivoluzione NFT mai realizzate da un'istituzione culturale italiana – proponeva uno sguardo su un movimento in piena evoluzione e trasformazione, che per molti costituisce solo il punto di partenza per una sempre più accelerata commistione tra estetica e nuove tecnologie, una rivoluzione per tutto il mondo dell'arte, digitale e non solo.

LET'S GET DIGITAL! NFTS AND INNOVATION IN DIGITAL ART

From 18 May to 31 July 2022 the Fondazione Palazzo Strozzi hosted *Let's Get Digital!*, a exhibition which brought the NFT art revolution and the new borderline between the real and the digital to the Strozzi and the courtyard of Palazzo Strozzi, with work by such international artists as Refik Anadol, Anyma, Daniel Arsham, Beeple, Krista Kim and Andrés Reisinger.

Curated by Arturo Galansino (Director General, Fondazione Palazzo Strozzi) and Serena Tabacchi (Director MoCDA, Museo d'arte digitale contemporanea), the exhibition took visitors on a journey through digital installations and multimedia experiences created by artists who express the new, multi-faceted exploration of Cryptoart based on the success of NFTs, certificates of digital authenticity that are redefining the very concept of a work of art's uniqueness and value. *Let's Get Digital!* – one of the first and most important exhibitions devoted to the NFT revolution ever held by any Italian cultural institution – explored a movement in the grip of evolution and transformation which many consider to be only the starting point for an increasingly rapid intermingling of aesthetics and new technologies, a revolution for the world of art as a whole, digital or otherwise.

Punto di partenza per la mostra era l'installazione *site specific* per il cortile di Refik Anadol (Turchia, 1985), cui si legava il percorso nelle sale sotterranee della Strozzi, dove ogni singolo ambiente proponeva lavori e installazioni immersivi creati dagli artisti coinvolti. Protagonisti erano Beeple (Mike Winkelmann, USA, 1981), di cui era esposta un'ampia selezione delle iconiche opere in cui unisce politica, cultura pop e irriverenti riferimenti all'attualità, inseriti in scenari distopici o post apocalittici; Daniel Arsham (USA, 1980), che con la sua ricerca rinnova una riflessione sull'idea di scultura attraverso la creazione di loop temporali in cui materialità e immaterialità si uniscono in una continua e perpetua trasformazione e distruzione; Krista Kim (Regno Unito, Canada) che con il suo distintivo stile minimalista invita a entrare in un mondo di geometrie e riflessi impossibili, uno spazio immersivo di immagini distopiche e rassicuranti allo stesso tempo. A questi si affiancavano Andrés Reisinger (Argentina, 1990) con l'opera *Arcadia*, realizzata in collaborazione con la poetessa Arch Hades e il compositore RAC, in cui poesia, suono e immagini si fondevano in un'esperienza meditativa che invitava a riflettere sulle nostre routine quotidiane e sull'uso dei social media. Infine, il collettivo Anyma (Italia) – che con opere e concerti live sperimenta nell'ambito dell'intersezione tra musica e visual performance – proponeva un *landscape* fisico e visivo *site specific* per uno degli ambienti della Strozzi.

La mostra è stata promossa e organizzata da Fondazione Palazzo Strozzi e Fondazione Hillary Merkus Recordati nell'ambito del progetto *Palazzo Strozzi Future Art*. Sostenitori: Fondazione CR Firenze, Comune di Firenze, Regione Toscana, Camera di Commercio di Firenze, Intesa Sanpaolo, Comitato dei Partner di Palazzo Strozzi.

The exhibition kicked off with a site-specific installation designed for Palazzo Strozzi's courtyard by Refik Anadol (Turkey, 1985) associated with a tour of the Strozzi's underground rooms in which each individual room proposed a set of immersive works and installations created by the various artists involved. The exhibition's leading players were Beeple (Mike Winkelmann, USA, 1981), who showed a broad selection of his iconic work in which he merges politics, pop culture and irreverent references to today's world set in dystopic or post-apocalyptic scenarios; Daniel Arsham (USA, 1980), whose work breathes new life into the debate on the very notion of sculpture by creating time loops in which the material and immaterial nature of his creations come together in a ceaseless process of transformation and destruction in perpetual motion; and Krista Kim (United Kingdom, Canada), who urged us with her distinctive minimalist style to enter a world made of impossible reflections and geometries, an immersive space consisting of images that are both dystopic and reassuring at the same time. They were joined by other artists such as Andrés Reisinger (Argentina, 1990), who showed *Arcadia*, a project he produced in conjunction with poetess Arch Hades and composer RAC, in which poetry, sound and image merge in a meditative experience that prompts us to reflect on our daily routine and on the way we use social media; and Anyma (Italy), a collective that experiments with its work and its live concerts at the point where music and visual performance intersect, and that enriched the exhibition with a site-specific physical and visual landscape for one of the Strozzi's rooms.

The exhibition was promoted and organised by the Fondazione Palazzo Strozzi and the Fondazione Hillary Merkus Recordati in the context of the *Palazzo Strozzi Future Art* project. Supporters: Fondazione CR Firenze, Comune di Firenze, Regione Toscana, Camera di Commercio di Firenze, Intesa Sanpaolo, Palazzo Strozzi Partners' Committee.

Machine Hallucination – Renaissance Dreams

Turco di nascita (1985) e californiano d'adozione, Refik Anadol è una delle figure più influenti nel panorama dell'arte digitale contemporanea, celebre per l'utilizzo creativo di forme di intelligenza artificiale che applica a diverse tipologie di fonti e archivi dati.

Per il cortile di Palazzo Strozzi Anadol ha creato *Machine Hallucination - Renaissance Dreams*, prima opera d'arte pensata appositamente per dialogare con questo spazio.

Monumentale videowall di 9 metri di altezza, l'installazione proponeva un'esperienza multisensoriale attraverso suoni e immagini ipnotiche che sfidavano la nostra nozione di realtà. Forme dinamiche, dai colori vivaci e in continuo divenire, si ponevano come una traduzione digitale e "allucinata" dell'idea di Rinascimento in pittura, a partire da uno specifico dataset di migliaia di dipinti realizzati tra il XIV e il XVII secolo. Attraverso l'uso dell'intelligenza artificiale l'artista ha elaborato questo vasto set di dati per visualizzare come potrebbero apparire questi dipinti se visti collettivamente nella mente di una macchina. Anadol ha realizzato così un cortocircuito tra passato e futuro, storia dell'arte e nuove tecnologie, mettendo in discussione la nostra comune percezione per proporre nuovi punti di vista per la conoscenza del passato.

Turkish by birth (1985) but Californian by adoption, Refik Anadol is one of the most influential figures in the panorama of contemporary digital art, best known for his creative use of various forms of artificial intelligence which he applies to different kinds of sources and databases. His installation for Palazzo Strozzi, *Machine Hallucination - Renaissance Dreams* was the first work of art ever expressly designed to dialogue with that space.

Consisting of a monumental video wall 9 mt high, the installation offered visitors a multisensory experience through hypnotic sounds and images that challenge our notion of reality. Dynamic, constantly evolving forms in vibrant colours offer themselves as a "hallucinating" digital interpretation of Italian Renaissance art, setting out from a specific dataset of thousands of paintings produced between the 14th and 17th centuries. Through the use of artificial intelligence, in this instance machine learning, the artist processed this vast set of data to visualise the way the paintings might look when seen collectively in the mind of a machine. Thus Anadol created a short-circuit between past and future, between art history and new technologies, to question our common perception and suggest new points of view for our knowledge of the past.



CARATTERISTICHE DEI PUBBLICI DELLA MOSTRA

La mostra *Let's Get Digital!* in soli due mesi e mezzo di apertura è stata visitata da oltre 26mila persone diventando un caso nazionale e testimoniando il grande interesse per il fenomeno degli NFT, che la mostra ha affrontato con un approccio didattico volto ad avvicinare anche il grande pubblico. L'installazione *site specific* dell'artista Refik Anadol nel cortile di Palazzo Strozzi è stata vista da oltre 250mila persone. Dall'analisi dei sondaggi⁵ emerge una grande partecipazione dei visitatori locali (45%), seguiti dai visitatori escursionisti (28%) e dai turisti italiani e stranieri (27%).

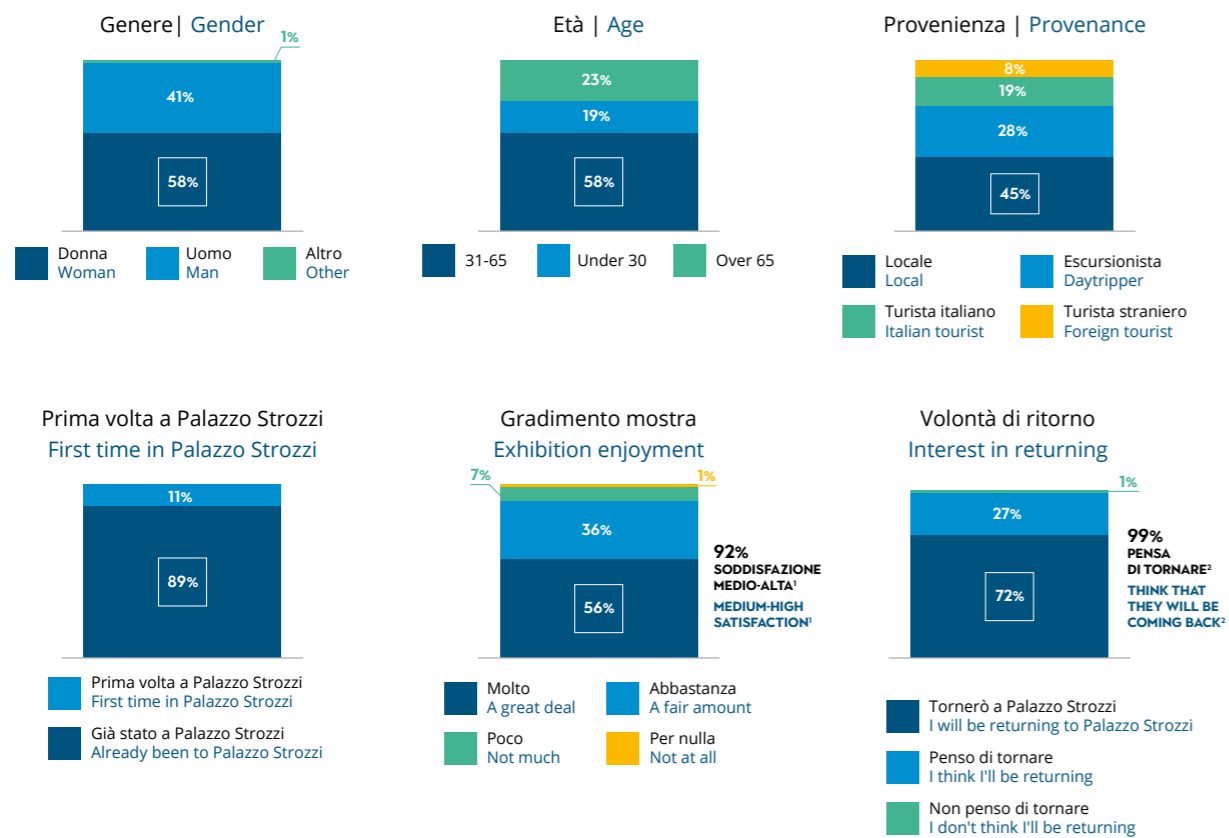
Il 92% dei visitatori si sono dichiarati pienamente soddisfatti dell'esperienza, il 40% ha dichiarato di aver conosciuto il fenomeno della Criptoarte grazie a questa mostra.

Da segnalare infine il rapporto di complicità che si è creato durante l'apertura congiunta tra le due mostre: il 50% dei visitatori della mostra *Let's Get Digital!* ha scelto di visitare anche la mostra dedicata al grande maestro del Rinascimento allestita nello stesso periodo al Piano Nobile del palazzo.

5. L'analisi si basa su un campione di circa 300 questionari compilati su base volontaria dai visitatori della mostra *Let's Get Digital!*.

SINTESI SONDAGGI *LET'S GET DIGITAL!*: CARATTERISTICHE PUBBLICI SUMMARY OF SURVEYS ON *LET'S GET DIGITAL!*: PUBLIC CHARACTERISTICS

% risposte al sondaggio | % of responses to the survey



1. Include risposte "molto" e "abbastanza". 2. Include risposte "tornerò" e "penso di tornare".
Fonte: sondaggi visitatori mostra *Let's Get Digital!*.
1. Includes a great deal and a fair amount. 2. Includes «I will be returning» and, «I think I'll be returning».
Source: survey of visitors *Let's Get Digital!* exhibition.

CHARACTERISTICS OF VISITORS TO THE EXHIBITION

Though open for only two and a half months, the *Let's Get Digital!* exhibition attracted over 26,000 visitors, becoming a national talking piece and testifying to the immense interest in the NFT phenomenon which the exhibition addressed in a didactic vein designed to draw the broader public to the topic. Artist Refik Anadol's site-specific installation in the courtyard of Palazzo Strozzi was seen by over 250,000 people. If we analyse the surveys⁵, we see that local visitors accounted for a large proportion of the overall public (45%), followed by day trippers (28%) and by Italian and foreign tourists (27%).

Some 92% percent of visitors claimed to be fully satisfied with their experience, while 40% said that they discovered Cryptoart thanks to this exhibition.

Finally, it is worth highlighting the relationship of complicity that was created while the two exhibitions were running simultaneously. Some 50% of visitors to the *Let's Get Digital!* exhibition chose to also visit the exhibition devoted to the great Renaissance master on the palazzo's first floor during the same period.

5. The analysis is based on a sample of 300 questionnaires filled in on a voluntary basis by visitors to the *Let's Get Digital!* exhibition.



ANALISI USCITE STAMPA PER CATEGORIA E TIPOLOGIA

Posizionandosi come una delle prime e più importanti mostre dedicate alla rivoluzione degli NFT in Italia, il progetto si è fatto notare e ha suscitato grande interesse da parte della stampa nazionale e internazionale. Le uscite nei soli due mesi di apertura della mostra sono state 143 di cui 99 su testate stampa così ripartite:

- stampa locale: 40 uscite, delle quali 23 pubblicazioni su testate Tier 1 e 25 recensioni
- stampa nazionale: 35 uscite, delle quali 33 su testate Tier 1 e 22 recensioni
- stampa internazionale: 24 uscite, delle quali 2 su testate Tier 1 e 6 recensioni.

A completare il quadro si contano 44 presenze su altri media (TV, radio, agenzie).

Si segnala inoltre l'eco sulla stampa che l'esposizione ha registrato anche successivamente alla chiusura al pubblico della mostra.

BREAKDOWN OF MEDIA COVERAGE BY CATEGORY AND TYPE

Positioning itself as one of the first and most important exhibitions devoted to the NFT revolution in Italy, the project acquired a high profile and aroused immense interest in the national and international press. Fully 143 articles appeared in the press in the mere two and half months the exhibition ran, 99 of them in the printed press, broken down as follows:

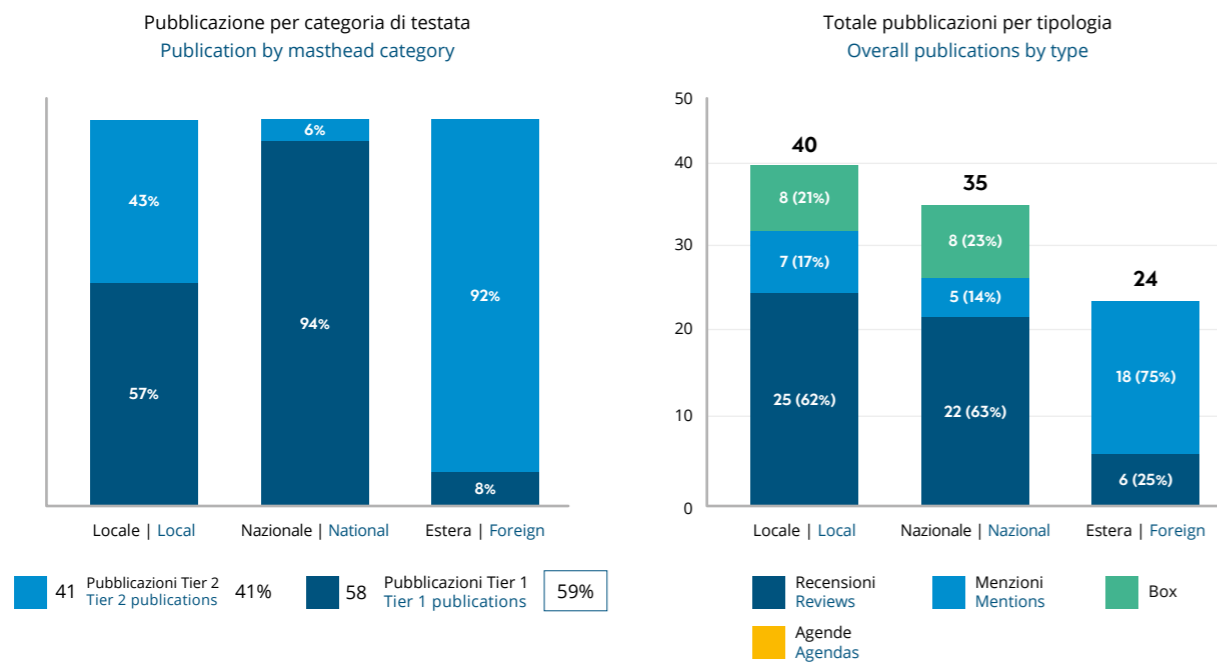
- local press: 40 articles, 23 of which in Tier 1 mastheads and 25 reviews
- national press: 35 articles, 33 of which in Tier 1 mastheads and 22 reviews
- foreign press: 24 articles, 2 of which in Tier 1 mastheads and 6 reviews.

The picture is completed by 44 mentions in other (TV, radio, agencies).

It is also worth highlighting the echo in the press that the exhibition triggered even after it closed to the public.

ANALISI USCITE PER CATEGORIA DI TESTATA E PER TIPOLOGIA PRESS COVERAGE BROKEN DOWN BY CATEGORY AND TYPE

Il 60% delle uscite stampa è su testate Tier 1 | 60% of press releases are in Tier 1 publication



Fonte: ufficio stampa Palazzo Strozzi. Note: include il dato relativo alle uscite nel periodo di apertura della mostra.
 Source: Palazzo Strozzi Press Office. Note: includes the number of releases during the exhibition's opening period.

Si riportano qui alcuni dei passaggi stampa più rilevanti:
 Below are some of the most important quotes from the press:

Let's Get Digital! è un'inedita relazione tra architettura digitale e fisica attraverso un'esperienza ipnotica e multisensoriale.

Let's Get Digital! is a thoapproximately novel relationship between digital and physical architecture through a hypnotic and multi-sensory experience.

Il Venerdì (La Repubblica)

Let's Get Digital! fonde leggerezza e profondità: il nome riprende e stravolge il ritornello di un vecchio successo anni Ottanta; l'allestimento fa uscire le opere dai confini angusti del display del telefonino.

Let's Get Digital! merges lightness with depth: the name revives and upsets the refrain of an old 1980s hit; the layout brings the works out of the narrow confines of a mobile phone screen.

Panorama

Let's Get Digital! è un'istantanea che incuriosisce e che racconta di un mondo in ebollizione, dotato di visibilità e di margini di manovra - anche economici - impensabili fino a pochi anni fa.

Let's Get Digital! is a snapshot that intrigues and tells of a bubbling world endowed with a profile and room for (also economic) manoeuvre positively inconceivable until only a few years ago.

Il Sole 24 ore

La rivoluzione è arrivata: l'arte digitale e gli NFT fanno il loro ingresso al museo, e trovano casa in una sede istituzionale, classica e importante come Palazzo Strozzi a Firenze. "Let's Get Digital!" apre una nuova frontiera, una breccia nel cuore del Rinascimento.

The revolution is here: digital art and NFT's have entered the musuem and found a home in a classic, important institutional venure of the calibre of Palazzo Strozzi in Florence. "Let's Get Digital!" opens a new frontier, a breach in the heart of the Renaissance.

La Stampa

Firenze è ancora la culla del rinascimento artistico, un rinascimento nuovo, quello digitale, con Let's Get Digital! una delle prime e più importanti mostre dedicate alla rivoluzione NFT mai realizzate da un'istituzione culturale italiana.

Florence is once again the cradle of an artistic renaissance, a new, digital renaissance with Let's Get Digital! one of the first and most important exhibitions ever devoted to the NFT revolution by an Italian cultural institution.

Il Tirreno



OLAFUR ELIASSON: NEL TUO TEMPO

Dal 22 settembre 2022 al 22 gennaio 2023 la Fondazione Palazzo Strozzi ha presentato *Nel tuo tempo*, grande mostra che ha visto il coinvolgimento di tutti gli ambienti rinascimentali del palazzo attraverso le opere di Olafur Eliasson, uno dei più originali e visionari artisti contemporanei, la cui poliedrica produzione ha abbracciato nel corso della carriera installazioni, dipinti, sculture, fotografia e immagini in movimento. La mostra ha reso possibile l'incontro tra opere d'arte, visitatori e lo stesso Palazzo Strozzi, uno straordinario edificio che ha viaggiato attraverso i secoli per accoglierci qui e ora, nel XXI secolo, nella veste non solo di contenitore d'arte. Il percorso all'interno del palazzo rivelava il dialogo diretto di Eliasson con l'architettura attraverso l'utilizzo di luci artificiali, ombre fugaci, riflessi, effetto moiré e colori intensi. L'edificio non era solo un semplice contenitore o uno sfondo, bensì co-produttore delle opere, strumento creativo che interagiva con la percezione dei visitatori.

Nelle prime tre sale del Piano Nobile Eliasson si è confrontato con le finestre del palazzo giocando tra realtà e rappresentazione, presenza e assenza, in un alternarsi di luci, colori e ombre. Proponendo soluzioni simili a scenografie teatrali o set cinematografici, l'artista invitava a percepire in modo nuovo l'architettura, destabilizzandone la comprensione tradizionale. Eliasson è intervenuto in maniera minima nelle sale, creando tuttavia forti e coinvolgenti atmosfere in cui protagonista era il rapporto tra lo spazio esterno e quello interno, tipico di Palazzo Strozzi e delle sue grandi vetrate che si affacciano sia sul cortile che sulla strada. Le luci rendevano visibili le irregolarità del materiale: bolle, graffi, polvere ne evidenziavano la matericità consentendo ai visitatori di prendere coscienza del vetro come membrana che separa l'interno dall'esterno.

From 22 September 2022 to 22 January 2023 the Fondazione Palazzo Strozzi hosted *Nel tuo tempo*, a major exhibition involving all the Renaissance spaces in the palazzo through the work of Olafur Eliasson, one of the most original and visionary artists of our time whose multifaceted output has included installations, paintings, sculptures, photographs and moving images in the course of his career. The exhibition engineered an encounter between works of art, visitors and Palazzo Strozzi itself, a superb building that has travelled through the centuries to host us here and now, in the 21st century, in its capacity not only as a vessel for art. The itinerary stood out inside the palazzo as Eliasson's direct dialogue with the architecture was revealed through the use of artificial lights, fleeting shadows, reflections, moiré effects and intense colours. The building was not a simple vessel or backdrop, it was the co-producer of the works, a creative tool interacting with visitors' perception.

In the first three rooms on the Piano Nobile Eliasson interacted with the palazzo's windows, playing with reality and representation, presence and absence, in an alternation of lights, colours and shadows. Proposing solutions akin to stage or film sets, the artist urged visitors to perceive the architecture in a new way, destabilising their traditional understanding of it. Eliasson intervened minimally in the rooms while creating strong, involving atmospheres in which the leading role was played by the relationship between the exterior and interior spaces, typical of Palazzo Strozzi and of its large windows overlooking both the courtyard and the street. The lights revealed the irregularities in the material: bubbles, scratches, dust highlighting its textural nature, allowing visitors to become aware of the glass as a membrane separating the interior from the exterior.



Due opere del percorso espositivo richiamavano il tema del cerchio e dell'ellisse. *How do we live together* (2019) era costituita da un grande arco metallico che invadeva lo spazio della sala in cui il soffitto era rivestito da una superficie specchiante. Tramite un effetto di illusione tipico di Eliasson, l'arco si raddoppiava diventando un cerchio, un anello che univa lo spazio reale con quello irreal. *Solar compression* (2016) era costituita invece da un disco circolare sospeso, specchiante, in costante movimento, che emanava dal suo interno una luce gialla. Quella stessa luce era alla base dell'installazione *Room for one colour* (1997) dove in uno spazio vuoto la percezione degli spettatori era alterata dall'immersione nella luce di lampade monofrequenza che trasforma i colori in sfumature di grigio, giallo e nero, accentuando tuttavia la percezione dei dettagli. Nel percorso si incontrava anche un'opera iconica della carriera di Eliasson come *Beauty* (1993), installazione che pone di fronte a uno

Two works in the exhibition echoed the theme of the circle and the ellipse. *How do we live together* (2019) consisted of a large metal arch invading the space of the room in which the ceiling was clad in a reflecting surface. Through an illusory effect typical of Eliasson, the arc doubled to become a circle, a ring that joined the real and unreal spaces. *Solar compression* (2016), on the other hand, consisted of a circular disc, hanging with its reflecting surface in constant movement, emanating a yellow light from its interior. That same light underpinned the installation entitled *Room for one colour* (1997) where, in an empty space, visitors' perception was altered by the immersion in the light of monofrequency bulbs that turn colours into nuances of grey, yellow and black while emphasising one's perception of details. The exhibition also included an iconic work from Eliasson's career entitled *Beauty* (1993),



spettacolare arcobaleno in cui fasci di luce bianca sono scomposti nei colori dello spettro visibile attraverso una cortina di nebbia.

La mostra è stata ideata da Studio Olafur Eliasson e promossa e organizzata da Fondazione Palazzo Strozzi. Main Supporter: Fondazione CR Firenze. Sostenitori: Comune di Firenze, Regione Toscana, Camera di Commercio di Firenze, Comitato dei Partner di Palazzo Strozzi, Intesa Sanpaolo. Con il sostegno di Fondazione Hillary Merkus Recordati, Maria Manetti Shrem, Città Metropolitana di Firenze.

La mostra si è tenuta in concomitanza con la presentazione di una nuova installazione site specific dell'artista per il Castello di Rivoli Museo d'Arte contemporanea ed è stata inaugurata nell'ambito della *Florence Art Week*, iniziativa promossa dal Comune di Firenze, in programma dal 16 al 24 settembre 2022.

an installation placing a rainbow in front of a visitor, in which bands of white light are broken down into the colours of the spectrum visible through a curtain of fog.

The exhibition was devised by Studio Olafur Eliasson and promoted and organised by the Fondazione Palazzo Strozzi. Main Supporter: Fondazione CR Firenze. Supporters: Comune di Firenze, Regione Toscana, Camera di Commercio di Firenze, Palazzo Strozzi Partners' Committee, Intesa Sanpaolo. With the support of the Fondazione Hillary Merkus Recordati, Maria Manetti Shrem, Città Metropolitana di Firenze.

The exhibition ran concurrently with the presentation of a new site specific installation by the artist for the Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea and opened in the context of *Florence Art Week*, an initiative promoted by the Comune di Firenze, running from 16 to 24 September 2022.

Under the weather

Punto di partenza dell'esposizione era *Under the weather* (2022), opera site specific per lo spazio pubblico del cortile di Palazzo Strozzi, costituita da una grande struttura ellittica di 11 metri sospesa a 8 metri di altezza, che creava agli occhi dei visitatori un effetto fatto di interferenze visive, simili allo sfarfallio di uno schermo. L'installazione proponeva infatti ciò che è noto come effetto moiré che, in questo caso, è stato impiegato per destabilizzare la rigida architettura ortogonale di Palazzo Strozzi, mettendo in discussione la percezione di struttura storica stabile e immutabile. Mentre i visitatori si spostavano nel cortile l'installazione si trasformava continuamente ai loro occhi, interagendo con ciascuno individualmente. L'opera diveniva così uno scambio tra il movimento di ogni visitatore che attivava l'opera e la sua personale esperienza visiva che la completava. La stessa forma ellittica sembrava trasformarsi con la posizione di chi guardava, tanto che - da specifici punti di vista alle estremità del cortile - la struttura poteva apparire circolare, creando un'atmosfera ipnotica tipica di quell'ambiguità visiva che ha affascinato Eliasson per decenni e ispirato molte delle sue opere. L'installazione è stata resa possibile grazie al sostegno della Fondazione Hillary Merkus Recordati nell'ambito del progetto *Palazzo Strozzi Future Art*.

The starting point of the exhibition was *Under the weather* (2022) a site specific work for the public space of Palazzo Strozzi's courtyard, comprising a large 11 mt. elliptical structure suspended 8 mt above the ground, creating an effect in visitors' eyes made of visual interference reminiscent of flickering on a screen. The installation proposed what is known as a moiré effect which, in this instance, was used to destabilise Palazzo Strozzi's rigidly orthogonal architecture, calling into question our perception of it as a historical, stable and unchangeable structure. As visitors moved around the courtyard, the installation constantly changed in their sight, interacting individually with each one. Thus the work became an exchange between the movement of each visitor activating the work and his personal visual experience completing it. Even the elliptical shape itself appeared to change according to the position of those looking at it, to the point where - from specific standpoints at the ends of the courtyard - the structure could appear circular, creating a hypnotic atmosphere typical of the visual ambiguity that has fascinated Eliasson for decades and inspired many of his works. The installation was made possible thanks to the support of the Fondazione Hillary Merkus Recordati in the context of the *Palazzo Strozzi Future Art* project.



Your view matter

Negli spazi sotterranei della Strozziina è stata presentata al pubblico per la prima volta *Your view matter* (2022), nuova opera dell'artista che utilizzava la tecnologia VR per sperimentare la percezione umana nello spazio digitale. Indossando uno speciale visore il pubblico entrava in un mondo digitale da esplorare, costituito da sei diversi spazi virtuali. Cinque di questi spazi prendevano la forma di uno dei solidi platonici (il tetraedro, l'ottaedro, l'icosaedro, il dodecaedro e il cubo), il sesto conduceva all'interno di un'immensa sfera.

Immersi in una realtà parallela accompagnati da una colonna sonora creata dall'artista, i visitatori potevano muoversi in questi spazi virtuali, interagendo con le loro complesse geometrie in una profonda interazione esperienziale in continua evoluzione. Poiché nessuno dei motivi era visibile se lo spettatore non si muoveva, l'opera si basava sull'interazione e il coinvolgimento attivo del pubblico, sperimentando un incontro tra spazio digitale e corpo del visitatore. Come ha dichiarato Eliasson: "l'esperienza di quest'opera si basa su un disimparare e imparare di nuovo a sapere usare il senso della vista, coinvolgendo non solo gli occhi ma anche tutto il corpo e la nostra mente".

In the underground space of the Strozziina, the public was introduced for the first time to *Your view matters* (2022), a new work by the artist using VR technology to experiment with human perception in the digital space. Donning a special headset, visitors entered a digital world consisting of six virtual spaces in order to explore it. Five of those spaces were in the shape of one of the Platonic solids (tetrahedron, octahedron, icosahedron, dodecahedron and cube) while the sixth led into the interior of a huge sphere.

Immersed in a parallel reality accompanied by a soundtrack created by the artist, visitors could move about in these virtual spaces, interacting with their complex geometries in a deeply experiential and constantly evolving interaction. Given that none of the motifs was visible unless the viewer moved, the work was based on interaction and on the active involvement of the public, experimenting with an encounter between digital space and the visitor's body. As Eliasson said: "the experience of this work is based on unlearning and learning again how to use the sense of sight, involving not only the eyes but also the whole body and our mind".

Eco-Esistenze: forme del naturale e dell'artificiale

Dal 20 ottobre al 7 dicembre 2022 nella sede di IED Firenze è stata presentata *Eco-esistenze: forme del naturale e dell'artificiale*, una mostra collettiva che attraverso il lavoro di sette artisti (Leone Contini, Simone Donati, Claudia Losi, Elena Mazzi, Eléna Nemkova, Caterina Sbrana e Nicola Toffolini) indagava la convergenza tra spazi naturali e artificiali, e il modo in cui questi luoghi sono percepiti e vissuti dalle comunità. La mostra entrava in un territorio dai confini indefiniti e apriva una riflessione sulla datata contrapposizione tra uomo e natura. Il progetto vedeva, per il secondo anno, la collaborazione fra il Master in Curatorial Practice di IED Firenze e la Fondazione Palazzo Strozzi, ed è stato coordinato da Daria Filardo (IED) e Martino Margheri (Fondazione Palazzo Strozzi) e curato dalla classe 2021/2022 del master.

Dalla mostra il progetto si espandeva attraverso un ricco programma di eventi, lecture e workshop per il pubblico in alcuni luoghi della città e nei laboratori di Palazzo Strozzi. *Eco-esistenze* utilizzava i linguaggi della cultura, della ricerca antropologica, della scienza e della narrativa per ampliare la nostra comprensione di una realtà ancora in fase di definizione.

Eco-Existences: forms of the natural and the artificial

From 20 October to 7 December 2022 the premises of the IED Firenze hosted *Eco-existences: forms of the natural and the artificial*, a collective exhibition that featured the work of seven artists (Leone Contini, Simone Donati, Claudia Losi, Elena Mazzi, Eléna Nemkova, Caterina Sbrana and Nicola Toffolini) to explore the convergence between natural and artificial spaces, and the way in which such spaces are perceived and experienced by the community. The exhibition entered a territory with blurred borders and triggered a reflection on the outdated contrast between man and nature. The project involved cooperation between the master's degree course in Curatorial Practice at the IED Firenze and the Fondazione Palazzo Strozzi for the second year running, and was coordinated by Daria Filardo (IED) and Martino Margheri (Fondazione Palazzo Strozzi) and curated by the class of 2021/2022 taking the master's degree course.

The project expanded outside the exhibition with a full programme of events, lectures and workshops for the public in several parts of the city and in Palazzo Strozzi's own laboratories. *Eco-existences* used the languages of culture, of anthropological research, of science and of narrative to broaden our understanding of a reality that is still in the process of being defined.



CARATTERISTICHE DEI PUBBLICI DELLA MOSTRA

La mostra *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo* ha raggiunto la cifra record di 163mila visitatori, ponendosi come una delle mostre d'arte contemporanea di maggior successo in Italia nel 2022 e trasformando Palazzo Strozzi in un luogo di grande partecipazione e condivisione all'interno del quale i visitatori hanno vissuto un rapporto immersivo con il palazzo e con le opere dell'artista.

Analizzando la composizione del pubblico⁶, si possono notare interessanti differenze rispetto all'esposizione primaverile *Donatello, il Rinascimento*:

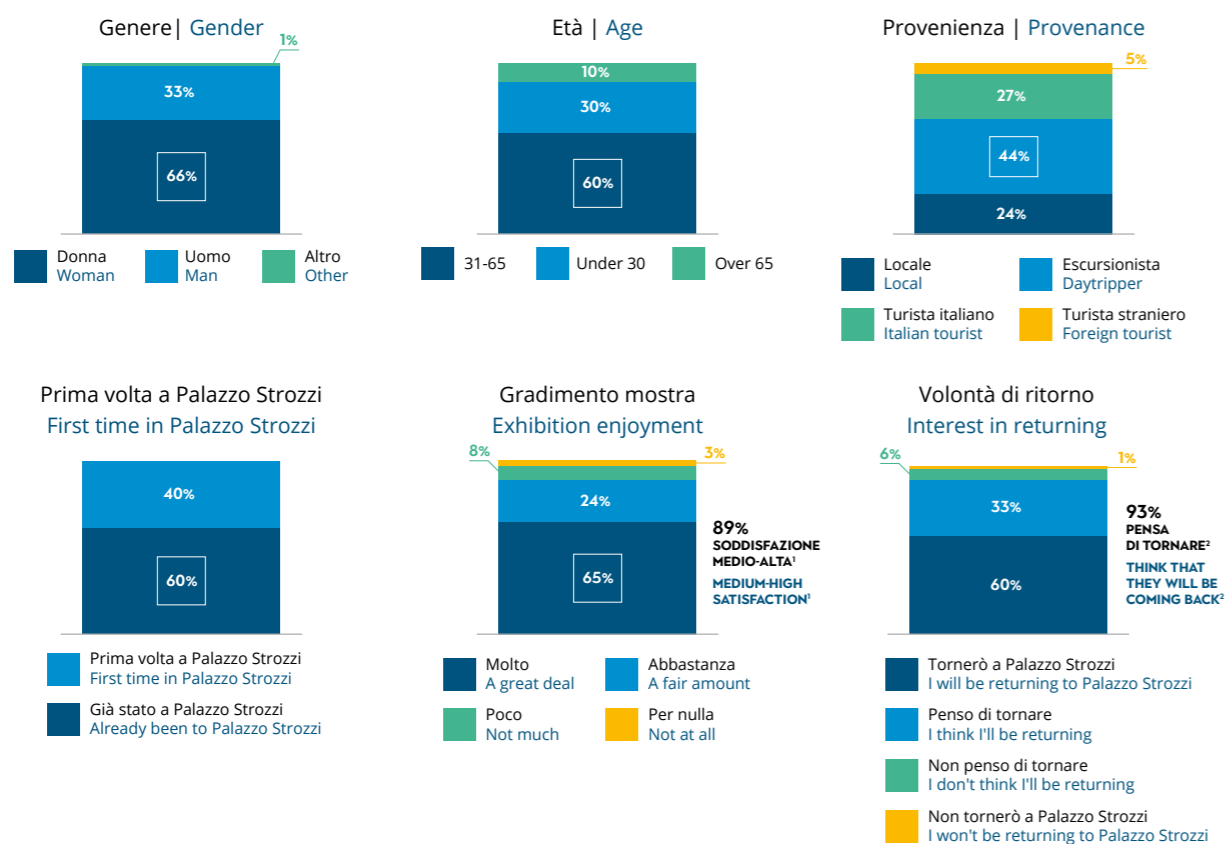
- aumenta la partecipazione del pubblico giovane (30% del totale visitatori della mostra)
- aumenta la percentuale del pubblico escursionista, visitatori non locali che visitano Firenze in giornata che passano dal 34% del totale visitatori sulla mostra primaverile al 44% sulla mostra autunnale
- aumenta il nuovo pubblico, visitatori che dichiarano di aver visitato Palazzo Strozzi per la prima volta in occasione della mostra che passano dal 32% al 40% del totale visitatori.

Straordinaria anche la presenza pubblico delle famiglie, come testimonia la vendita record di oltre 5.000 biglietti famiglia, pari a oltre 14.000 presenze totali.

6. L'analisi si basa su un campione di 1.543 questionari compilati su base volontaria dai visitatori della mostra *Olafur Eliasson: Nel tuo Tempo*.

SINTESI SONDAGGI OLAFUR ELIASSON. NEL TUO TEMPO: CARATTERISTICHE PUBBLICI SUMMARY OF SURVEYS ON OLAFUR ELIASSON. NEL TUO TEMPO: PUBLIC CHARACTERISTICS

% risposte al sondaggio | % of responses to the survey



1. Include risposte "molto" e "abbastanza". 2. Include risposte "tornerò" e "penso di tornare".
Fonte: Sondaggi visitatori Fondazione Palazzo Strozzi.
1. Includes a great deal and a fair amount. 2. Includes «I will be returning» and, «I think I'll be returning».
Source: survey of visitors *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo* exhibition.

CHARACTERISTICS OF VISITORS TO THE EXHIBITION

The *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo* exhibition clocked up a record number of visitors, hitting the 163,000 mark and ranking as one of the most successful contemporary art exhibitions in Italy in 2022, turning Palazzo Strozzi into a venue for immense participation and sharing in which visitors experienced an immersive relationship with the palazzo and with the artist's works.

If we analyse the composition of the public⁶, we can detect several interesting differences by comparison with the exhibition on *Donatello, the Renaissance* in the spring:

- an increase in the percentage of younger visitors (30% of the total number of visitors to the exhibition)
- an increase in the number of day trippers, non-local visitors who come to Florence for the day, rising from 34% of the total number of visitors to the spring exhibition to 44% of the total number of visitors to the autumn exhibition
- an increase in the number of new visitors who claim to have visited Palazzo Strozzi for the first time to see this exhibition, rising from 32% to 40%W of the total number of visitors.

The number of families visiting the exhibition was equally astonishing, a fact borne out by the record sale of over 5,000 family tickets, equal to a total of more than 14,000 visitors.

6. The analysis is based on a sample of 1,543 questionnaires filled in on a voluntary basis by visitors to the *Olafur Eliasson: Nel tuo Tempo* exhibition.



Emozioni in mostra Emotions on display

Innumerevoli i commenti lasciati dai visitatori che descrivono il carattere immersivo ed emozionante dell'esperienza all'interno delle sale espositive. Se ne riportano qui alcuni tra i più rappresentativi:
Countless comments left by visitors describing the immersive and moving nature of their experience in the exhibition halls. Below are some of the more representative amongst them:

Interattiva e coinvolgente, capace di mettere in dubbio cosa sia la percezione considerando l'individualità un fattore fondamentale per le pratiche di arte contemporanea.

Olafur Eliasson ... un artista che non conoscevo, ma che coinvolge con le sue installazioni ricche di giochi di luce che prendono significato interagendo con il pubblico.

Interactive and involving, capable of questioning what perception is considering individuality to be a crucial factor for contemporary art practices.

Olafur Eliasson ... an artist I didn't know but who sucks you in with his installations so rich in plays of light that acquire significance by interacting with the public.

Commenti sondaggi visitatori
Visitor comments in the surveys

Tripadvisor.it

L'esposizione è curata in ogni dettaglio e ricucita addosso all'architettura del palazzo. Giochi di percezione e rappresentazione della realtà sotto innumerevoli chiavi di lettura sempre diverse. Un'esperienza immersiva sublime.

The exhibition is meticulous in every detail and tailored to fit the palazzo's architecture. It plays on the perception and depiction of reality in countless, ever changing interpretative veins. A sublime immersive experience.

Recensioni di Google
Google reviews

Divertente, rilassante, coinvolgente. Fa star bene. Belle suggestioni all'esposizione di Olafur Eliasson.

Sorprendente, toccante, commovente, veramente una esperienza indimenticabile.

Amusing, relaxing, involving. It makes you feel good. Great atmospherics at the Olafur Eliasson exhibition.

Surprising, touching, moving, a truly unforgettable experience.

Recensioni di Google
Google reviews

Commenti sondaggi visitatori
Visitor comments in the surveys

Entrare in una dimensione fatta di luci riflessi rifrazioni e viverla in prima persona: assolutamente da provare.

Entering a dimension made of lights, reflections and refractions and experiencing it in the flesh: absolutely worth trying.

Tiqets.com

La mostra Olafur Eliasson "Nel tuo tempo" è un invito a scoprire il gioco di effetti della luce, riflettere sull'illusione, tra luce e ombra.

Veramente incredibile, sono stata immersa in questo meraviglioso mondo di luci. Mostra insolita ed affascinante.

The Olafur Eliasson "Nel tuo tempo" exhibition is an invitation to discover the play of the effects of light, to reflect on illusion, between light and shade.

Truly incredible, I was immersed in this marvellous world of lights. Unusual and fascinating exhibition.

Tiqets.com

Tripadvisor.it

OLAFUR ELIASSON. NEL TUO TEMPO: FOCUS PUBBLICI UNDER 30

OLAFUR ELIASSON. NEL TUO TEMPO: FOCUS ON VISITORS UNDER THE AGE OF 30

% risposte al sondaggio | % of responses to the survey



1. Include risposte "molto" e "abbastanza".
Fonte: sondaggi visitatori under 30 mostra Olafur Eliasson: Nel Tuo Tempo.
1. Includes a great deal and a fair amount.
Source: survey of visitors under the age of 30 Olafur Eliasson: Nel tuo tempo exhibition.

Anche in occasione della mostra Olafur Eliasson: Nel tuo tempo è stato realizzato un focus sul pubblico under 30 grazie al supporto degli studenti dell'Accademia di Belle Arti di Firenze che hanno somministrato sondaggi in formato cartaceo e digitale durante il periodo di apertura della mostra. Dai questionari emergono alcuni dati significativi sui visitatori: il pubblico under 30 è prevalentemente femminile (68%) e si colloca principalmente nella fascia d'età tra i 19 e i 25 anni (52%). Prevalentemente italiani, il 70% dei proviene dal territorio toscano, il 47% dei visitatori under 30 dichiara di aver visitato Palazzo Strozzi per la prima volta in occasione della mostra.

A focus on visitors under 30 was produced also to tie in with the Olafur Eliasson: Nel tuo tempo exhibition with the assistance of students from the Accademia di Belle Arti di Firenze who handed out hardcopy and digital survey forms while the exhibition was running. The questionnaires reveal a number of significant facts about the visitors. The public under the age of 30 was mainly female (68%) and aged primarily between 19 and 25 (52%). Predominantly Italian, some 70% of visitors in the age group came from Tuscany while 47% claimed to have visited Palazzo Strozzi for the first time to see this exhibition.

ANALISI USCITE STAMPA PER CATEGORIA E TIPOLOGIA

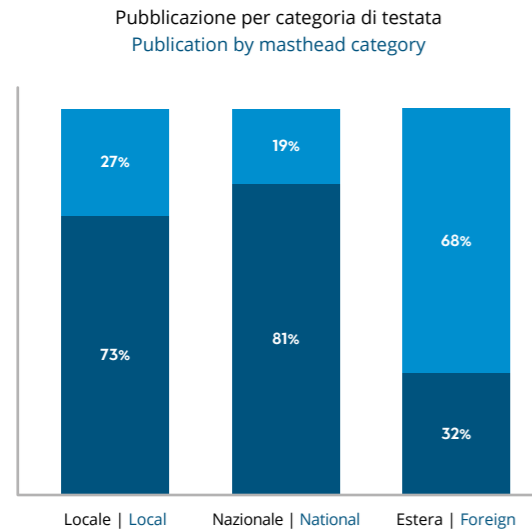
La mostra *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo* ha avuto una risonanza straordinaria sulla stampa. Le uscite sulle testate nazionali e internazionali sono state un totale di 346, di cui 265 articoli su testate, così ripartite:

- stampa locale: le uscite sono state 132, delle quali 96 su testate Tier 1 e 65 recensioni
- stampa nazionale: 102 uscite, delle quali 83 pubblicazioni su testate Tier 1 e 53 recensioni
- stampa estera: 31 uscite, delle quali 10 su testate Tier 1 e 12 recensioni.

A completare il quadro si contano 81 presenze su altri media (TV, radio, agenzie).

ANALISI USCITE PER CATEGORIA DI TESTATA E PER TIPOLOGIA PRESS COVERAGE BROKEN DOWN BY CATEGORY AND TYPE

Circa tre quarti delle uscite stampa è su testate Tier 1 | Three quarters of the press outputs are on Tier 1 publication



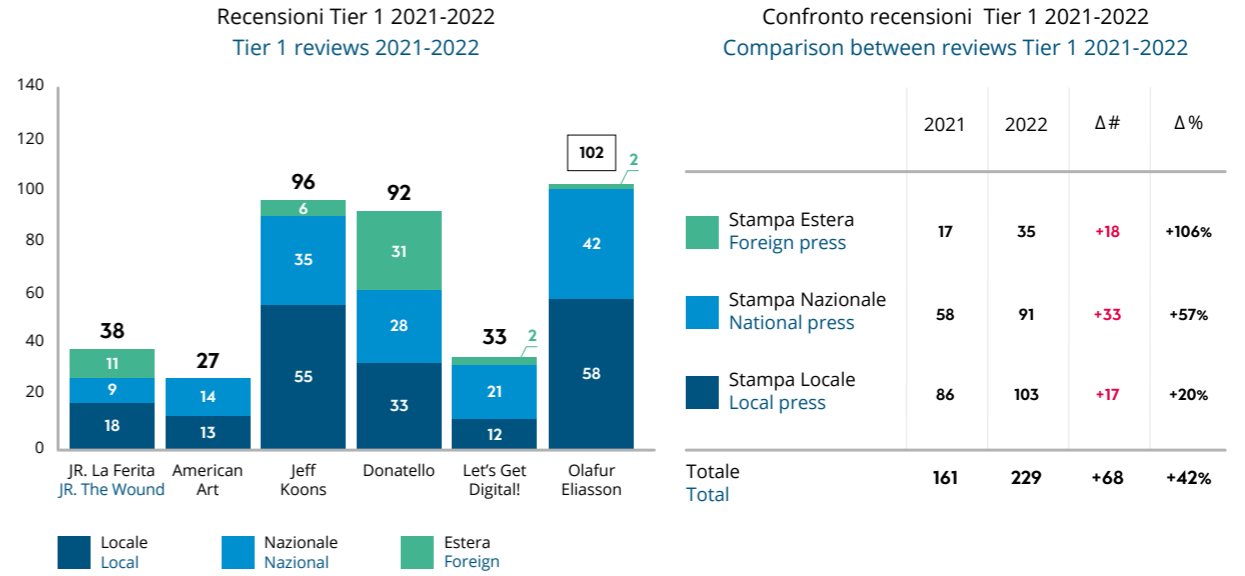
BREAKDOWN OF MEDIA COVERAGE BY CATEGORY AND TYPE

The *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo* exhibition elicited an extraordinary amount of press coverage. A total of 346 articles appeared in the national and international press, 265 of which were in mastheads as follows:

- local press: 132 articles, 96 of which in Tier 1 mastheads and 65 reviews
- national press: 102 articles, 83 of which in Tier 1 mastheads and 53 reviews
- foreign press: 31 articles, 10 of which in Tier 1 mastheads and 12 reviews.

The picture is completed by 81 mentions in other (TV, radio, agencies).

LA MOSTRA *OLAFUR ELIASSON: NEL TUO TEMPO* HA OTTENUTO IL MAGGIOR NUMERO DI RECENSIONI SU TESTATE TIER 1
THE EXHIBITION *OLAFUR ELIASSON: NEL TUO TEMPO* HAS RECEIVED THE HIGHEST NUMBER OF REVIEWS ON TIER 1 PUBLICATIONS.



Fonte: ufficio stampa Palazzo Strozzi. Include il dato relativo alle uscite nel periodo di apertura della mostra.
Source: Fondazione Palazzo Strozzi Press Office. Note: includes the number of releases during the exhibition's opening period.

Se confrontata con le mostre organizzate nell'ultimo biennio l'esposizione *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo* ha registrato il maggior numero di recensioni su testate Tier 1 così ripartite: 65 recensioni su testate locali, 53 recensioni su testate nazionali e 12 recensioni su testate internazionali.

If we compare this with the exhibitions organised in the most recent two-year period, *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo* attracted the highest number of reviews in Tier 1 mastheads, broken down as follows: 65 reviews in local mastheads, 53 reviews in national mastheads and 12 reviews in international mastheads.





ATTIVITÀ EDUCATIVE E PUBLIC PROGRAM

Il tema della mediazione culturale è da sempre centrale per la Fondazione Palazzo Strozzi che fin dalla sua costituzione propone attività per le scuole, le famiglie, i giovani e gli adulti con un'attenzione particolare all'accessibilità. Il punto di partenza di ogni proposta è la relazione con l'opera d'arte e con gli artisti, da cui nascono stimoli per una conversazione o un'attività di gruppo. L'incontro con l'arte diventa una occasione per riflettere su sé stessi, sul rapporto con gli altri e per confrontarsi con i grandi temi della contemporaneità attraverso la partecipazione attiva di ciascuno.

Nel 2022 la Fondazione Palazzo Strozzi ha proseguito il suo lavoro nel campo dell'educazione coinvolgendo i propri pubblici con attività capaci di stimolare un dialogo tra la tradizione e le sfide del tempo presente. Percorsi aperti a tutti, realizzati anche grazie alle collaborazioni con altre istituzioni culturali, istituti scolastici e biblioteche in grado di creare nuovi spazi di apprendimento e partecipazione dove poter sviluppare un pensiero critico insieme.

Ogni attività proposta è ideata in base alle esigenze di ciascun specifico target.

EDUCATIONAL ACTIVITIES AND PUBLIC PROGRAMMES

Cultural mediation has always been a crucial element for the Fondazione Palazzo Strozzi which from the outset has proposed activities for schools, families, young people and adults while paying particular attention to the theme of accessibility. The starting point for every project is the relationship with the works of art and with the artists, which provides the stimulus for a conversation or a group activity. The encounter with art becomes an opportunity for reflecting on oneself, on one's relations with others and for interacting with the major issues of our contemporary society through active participation.

In 2022 the Fondazione Palazzo Strozzi continued its work in the field of education, involving its audiences in activities capable of stimulating a dialogue between tradition and the challenges of the present day: pathways open to all, produced thanks also to collaboration with other cultural institutions, schools and libraries capable of creating new spaces for learning and participation where participants can develop critical thought together.

Each activity proposed is devised on the basis of each specific target's requirements.

LE ATTIVITÀ CULTURALI ORGANIZZATE DA PALAZZO STROZZI HANNO COINVOLTO OLTRE 82MILA PERSONE
THE CULTURAL ACTIVITIES ORGANISED BY PALAZZO STROZZI INVOLVED OVER 82,000 PEOPLE

					#partecipanti #participants	#progetti #schemes
Attività per famiglie Activities for families	Kit Famiglie Family Kit	Laboratori per famiglie (7-12 anni) Workshops for families (ages 7-12)	Laboratori per famiglie (3-6 anni) Workshops for families (ages 3-6)		14.184	3
	#partecipanti #participants	13.298	566	320		
Attività per i giovani Activities for young people	Kit Teenager Tennager Kit	Progetti accademie Academy projects	Senza adulti No adults	Pausa d'arte Pause for Art	9.421	7
	#partecipanti #participants	7.111	131	106		
Progetti accessibilità Access programmes	A più voci With Many Voices	Sfumature Nuances	Corpo Libero Free Flowing	Connessioni Connections	1.518	5
	#partecipanti #participants	315	103	478		
Visite guidate Guided tours	Visite guidate - Gruppi Guided tours - Groups	Visite guidate - Scuole Guided tours - Schools	Visite guidate collaterali Side guided tours	Effetto Moiré Moiré effect	46.742	5
	#partecipanti #participants	32.160	13.720	545		
Conferenze e attività collaterali Conferences and cultural activities	Conferenze Conferences	Eventi e visite private Private tours and events	Attività di formazione Formation activities	ECO ESISTENZE	10.717	5
	#partecipanti #participants	1.591	7.190	50		
Attività Palazzo Strozzi Palazzo Strozzi activities					82.582	25

Note: include le attività organizzate dal 19 marzo 2022 e protrattesi fino al 23 gennaio 2023. Include sia i partecipanti alle attività in presenza sia i partecipanti alle attività online.
Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.
Note: includes activities organized from 19 March until 23 January 2023. Includes both participants in on-site activities and participants in on-line activities.
Source: Fondazione Palazzo Strozzi.

Nel corso del 2022 la Fondazione Palazzo Strozzi ha organizzato 25 attività, rivolte a specifici target di pubblico, così ripartite:

- 3 format differenti di attività per famiglie, con un totale di circa 14,2mila partecipanti
- 7 tipologie di attività per i giovani, indirizzate a studenti e a tutto il pubblico under 30 del territorio fiorentino, con un totale di oltre 9,4mila partecipanti
- 5 tipologie differenti di attività legate accessibilità, rivolte a persone con disabilità fisica, psichica, cognitiva e disagio sociale, con un totale di 1,5mila partecipanti
- 5 formati di visite guidate rivolte ad adulti e scuole, con un totale di 46,7mila partecipanti
- cicli di conferenze, eventi e attività culturali, per un totale di 10,7mila partecipanti

				#partecipanti #participants	#progetti #schemes
Plurals PCTO	Collaborazioni con scuole internazionali Collaborations with international schools	Laboratori per scuole Workshops for schools		9.421	7
	152	107	1.320		
Segni e parole Signs and Words				1.518	5
	65				
ABCDigital				46.742	5
	120				
Mostre collaterali Collateral exhibitions				10.717	5
	1.600				
Attività Palazzo Strozzi Palazzo Strozzi activities				82.582	25

In 2022 the Fondazione Palazzo Strozzi organised 25 activities addressed to specific target audiences, broken down as follows:

- 3 different formats of activities for families, with a total of approximately 14,200 participants
- 7 types of activities for young people, students and anyone under 30 from the Florence area, with a total of 9,400 participants
- 5 different types of activities associated with accessibility for people suffering from physical, mental or cognitive disabilities and social malaise, with a total of 1,500 participants
- 5 formats of guided tours for adults and schools, with a total of 46,700 participants
- cycles of conferences, events and cultural activities, with a total of 10,700 participants

Rispetto al 2021, la partecipazione alle attività ha registrato un incremento pari al 40% nonostante la significativa riduzione delle proposte online. Da segnalare che tale incremento è legato principalmente al coinvolgimento dei partecipanti alle visite guidate per gruppi di adulti e scuole (+33,8mila partecipanti), alle attività per famiglie (+8,4 mila partecipanti) e alle attività rivolte al pubblico under 30 (+2,6mila persone coinvolte).

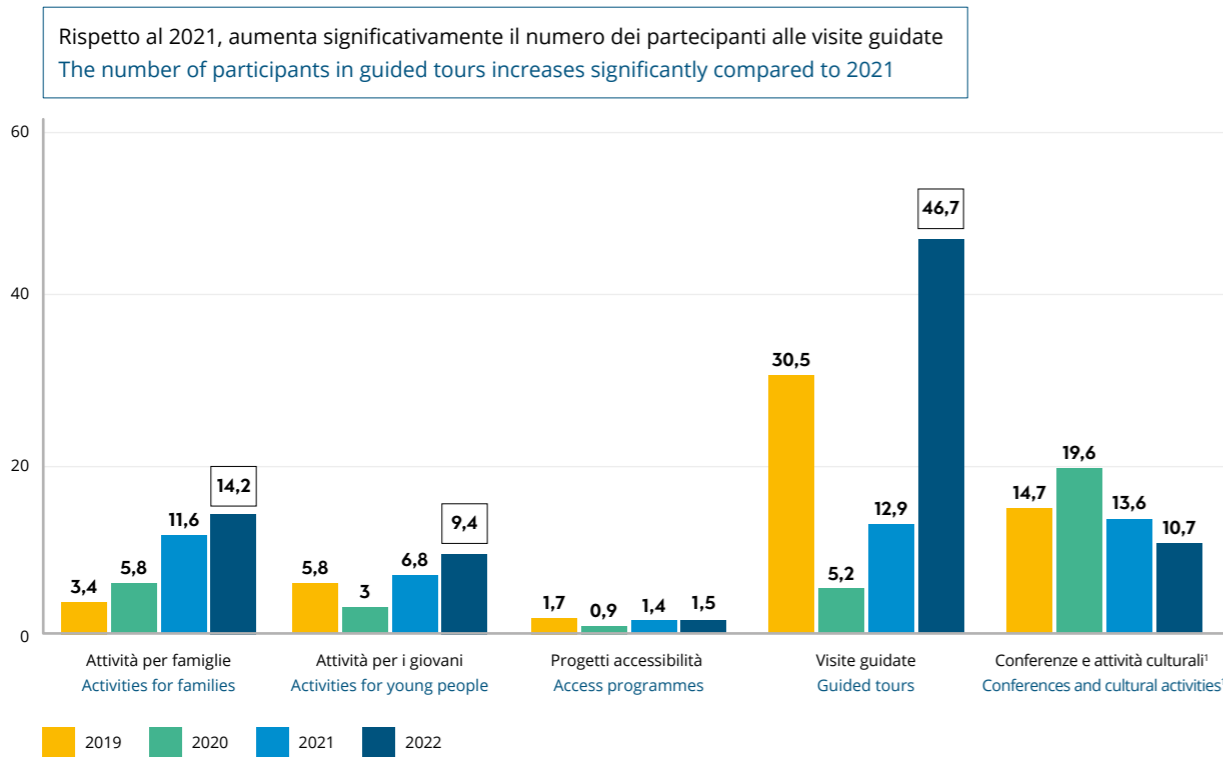
Confrontando il numero di partecipanti alle diverse attività con le annualità precedenti, emerge l'incremento della partecipazione non solo rispetto al 2021 (+78%) ma anche in relazione al 2019 (+ 46%), annualità precedente alla crisi pandemica.

By comparison with 2021, participation in activities witnessed a 40% increase despite a significant reduction in the number of on-line proposals. It is worth noting that this increase is due primarily to the involvement of participants in guided tours for groups of adults and schools (+33,800 participants), to activities for families (+8,400 participants) and to activities for under 30s (+2,600 people involved).

If we compare the number of participants in the various activities with previous years, we see an increase in participation not only by comparison with 2021 (+78%) but even by comparison with 2019 (+46%), i.e. the year before the pandemic crisis.

CONFRONTO PARTECIPANTI ATTIVITÀ 2019-2022
COMPARISON OF PARTICIPANTS IN ACTIVITIES 2019-2022

Partecipanti per attività | Participants per activity ('000)



Note: Considerati i partecipanti alle iniziative durante il periodo delle mostre di riferimento di ogni anno.
Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.
Note: Considered participants at events during the period of each year's referent exhibition.
Source: Fondazione Palazzo Strozzi.

Si presentano qui alcune delle attività realizzate nel corso del 2022:
These are some of the activities produced in the course of 2022:

ATTIVITÀ PER FAMIGLIE | ACTIVITIES FOR FAMILIES

KIT FAMIGLIE

In occasione delle mostre *Donatello, il Rinascimento* e *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo* è stato realizzato uno speciale *Kit Famiglie*: uno strumento che Palazzo Strozzi dedica a bambini (da 6 anni in su) e adulti, pensato per condividere l'arte in modo divertente e creativo con tutta la famiglia.

Disponibile gratuitamente in formato cartaceo o scaricabile dal sito palazzostrozzi.org il *Kit Famiglie* è pensato per essere usato in autonomia da tutte le famiglie nelle sale espositive di Palazzo Strozzi. Sono stati circa 14.000 i *Kit Famiglie* distribuiti in formato cartaceo e scaricati in formato digitale in occasione delle due esposizioni.

FAMILY KIT

A special *Family Kit* was produced to tie in with the *Donatello, the Renaissance* and *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo* exhibitions: a tool that Palazzo Strozzi devotes to children (aged 6 and over) and adults, devised to share art in a fun and creative way with the whole family.

Available free of charge in hardcopy format or could be downloaded from the palazzostrozzi.org website, the *Family Kit* is designed to be used by all families touring Palazzo Strozzi's exhibition rooms under their own steam. Some 14,000 *Family Kits* were handed out in hardcopy format or downloaded in digital format while the two exhibitions were running.





MACIGNO, COCCIOPESTO E TESTA DI CAVALLO

LABORATORIO PER FAMIGLIE CON BAMBINI DAI 3 AI 6 ANNI

In occasione della mostra *Donatello, il Rinascimento* il laboratorio *Macigno, cocchiopesto e testa di cavallo*, dedicato alle famiglie con bambini dai 3 ai 6 anni, permetteva di far scoprire ai più piccoli il genio di Donatello e la sua grande capacità di sperimentare con materiali differenti, ritrovando vecchie forme e creando nuove storie. Dopo la visita a una selezione di opere in mostra, l'attività proseguiva in laboratorio dove era possibile manipolare materiali e creare originali opere tridimensionali.

L'attività gratuita, in programma tutti i mercoledì pomeriggio, ha visto il coinvolgimento di 50 famiglie per un totale di circa 150 partecipanti tra adulti e bambini.

BOULDER, EARTHENWARE AND HORSE'S HEAD

WORKSHOP FOR FAMILIES WITH CHILDREN AGED 3 TO 6

To tie in with the *Donatello, the Renaissance* exhibition, a workshop entitled *Boulder, Earthenware and Horse's Head* designed for families with children aged 3 to 6 enabled younger visitors to discover Donatello's genius and his outstanding ability to experiment with different materials, rediscovering old forms and creating new stories. After exploring a selection of works in the exhibition, the activity continued in the workshop where it was possible to manipulate materials and to create original three-dimensional works.

The activity, free of charge and scheduled every Wednesday afternoon, witnessed the involvement of 50 families for a total of some 150 adults and children.

LA LUCE IN TASCA

ATTIVITÀ PER FAMIGLIE CON BAMBINI DA 7 A 12 ANNI

In occasione della mostra *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo* l'attività per famiglie *La luce in tasca* offriva alle famiglie con bambini dai 7 ai 12 anni l'occasione per osservare insieme alcune installazioni dell'artista e di rielaborare quanto scoperto realizzando opere in miniatura.

Pensati per essere svolti da adulti e bambini insieme i laboratori hanno offerto un'occasione per vivere l'arte con tutta la famiglia.

Le attività gratuite, in programma tutte le domeniche mattine, hanno coinvolto 120 famiglie, per un totale di oltre 360 persone.

LIGHT IN YOUR POCKET

ACTIVITY FOR FAMILIES WITH CHILDREN AGED 7 TO 12

To tie in with the *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo* exhibition the activity for families entitled *Light in Your Pocket* offered families with children aged 7 to 12 an opportunity to observe some of the artist's installations together and to revisit what they discovered by producing miniature works.

Designed for adults and children to work together, the workshops offer participants an opportunity to experience art with the whole family.

The activities, free of charge and scheduled every Sunday morning, witnessed the involvement of 120 families for a total of over 360 people.



GEOMETRIE DI LUCE

UNA GIORNATA PER LE FAMIGLIE A PALAZZO STROZZI

Sabato 17 dicembre 2022 è stata organizzata una speciale giornata dedicata a tutte le famiglie per sperimentare, giocare e creare insieme, ispirandosi alla mostra *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo*. Prima di visitare la mostra, adulti e bambini sono stati guidati nella creazione di una scultura fatta di superfici riflettenti per interagire con la luce prendendo ispirazione da colori, forme e materiali delle opere di Eliasson. Ogni famiglia ha potuto sperimentare con l'arte, per festeggiare lo stare insieme e condividere la meraviglia della creatività. L'attività è stata promossa in collaborazione con Enegan.

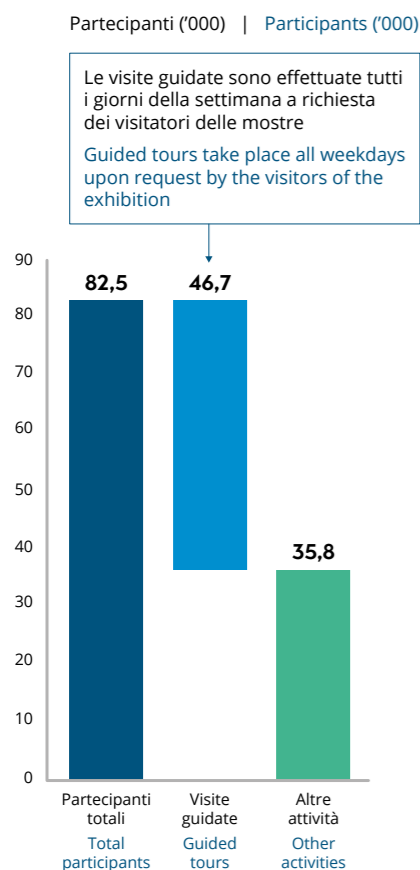
GEOMETRIES OF LIGHT

A DAY FOR FAMILIES AT PALAZZO STROZZI

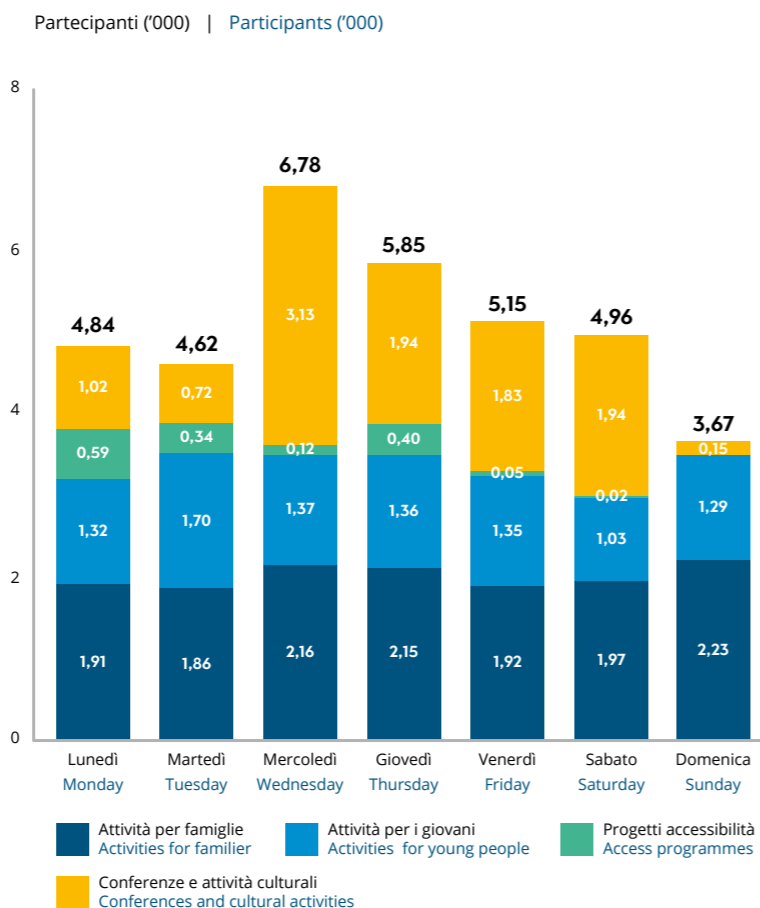
On Saturday 17 December 2022 a special day was organised for all families to experiment, play and create together, taking their inspiration from the *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo* exhibition. Before visiting the exhibition, adults and children were guided in the creation of a sculpture made of reflecting surfaces interacting with the light, taking their inspiration from the colours, forms and materials of Eliasson's works. Each family was able to experiment with art, to celebrate being together and sharing the wonder of creativity. The activity was promoted in collaboration with Enegan.

L'OFFERTA DI PALAZZO STROZZI COPRE TUTTI I GIORNI DELLA SETTIMANA
PALAZZO STROZZI'S OFFER COVERS ALL THE DAYS OF THE WEEK

Partecipanti alle attività 2022
Participants in the activities 2022



Distribuzione settimanale dei partecipanti (escluse visite guidate)
Weekly distribution of participants (excluding guided tours)



Note: Considerati i partecipanti alle iniziative durante il periodo delle mostre di riferimento di ogni anno.
Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.
Note: the participants considered are those who took part in the initiatives held during the period of the related exhibitions of each year.
Source: Fondazione Palazzo Strozzi.



ATTIVITÀ PER I GIOVANI | ACTIVITIES FOR YOUNG PEOPLE

KIT TEENAGER

In occasione delle mostre *Donatello*, *il Rinascimento* e *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo* è stato realizzato il *Kit Teenager*: un materiale dedicato ai ragazzi e le ragazze tra i 12 e i 19 anni, da usare per visitare le mostre da soli o in compagnia.

Il Kit è una piccola guida illustrata che, attraverso un linguaggio sintetico e accessibile, proponeva una serie di esercizi creativi da fare in mostra e a casa, ispirati dalle opere esposte.

Pensato per giovani appassionati d'arte o semplici curiosi il *Kit Teenager* invita a scoprire l'arte come un'esperienza personale da vivere nel tempo libero.

Disponibile gratuitamente in versione cartacea o digitale il Kit, nel corso dell'anno, è stato utilizzato da oltre 7,1 mila ragazze e ragazzi.

TEENAGER KIT

A special teenager kit was produced to tie in with the *Donatello*, *the Renaissance* and *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo* exhibitions: a tool that Palazzo Strozzi devotes to visitors aged 12 to 19, to be used to visit current exhibitions under their own steam or with their friends.

The kit is a small illustrated guide that uses concise, accessible language to propose a series of creative exercises to be performed in the exhibition or at home, inspired by the artworks on display.

Devised for young art lovers or the merely curious, the *Teenager Kit* invites users to discover art as a personal experience to be enjoyed in their free time.

Available free of charge in hardcopy format or could be downloaded in digital format, the *Teenager Kit* was used by over 7,100 teenagers in the course of the year.



DONATELLO PARI MI LES FAUVES

PROGETTO EDUCATIVO PER ACCADEMIE D'ARTE

Donatello parmi les fauves è un progetto educativo rivolto alle più importanti accademie d'arte della Toscana, realizzato in occasione della mostra *Donatello, il Rinascimento*. L'obiettivo del progetto è stato quello di prendere spunto dall'arte del grande maestro fiorentino come catalizzatore per la produzione di nuove opere.

Il progetto ha coinvolto giovani artisti provenienti da Accademia di Belle Arti di Firenze, Accademia di Belle Arti di Carrara, California State University, Fondazione Studio Marangoni, LABA Libera Accademia di Belle Arti e Istituto Marangoni Firenze che sono stati impegnati nella produzione di nuove opere improntate sul concetto di rottura dei modelli e scontro generazionale; parallelamente un gruppo di giovani designer di Accademia Italiana sono stati coinvolti nella realizzazione di un magazine che ha raccolto i progetti più significativi.

Il progetto è stato realizzato grazie al supporto di Alia Servizi Ambientali S.p.A.

DONATELLO PARI MI LES FAUVES

EDUCATION PROJECT FOR ART ACADEMIES

Donatello parmi les fauves is an educational project addressed to Tuscany's most important art academies and produced to tie in with the *Donatello, the Renaissance* exhibition. The aim of the project was to take our cue from the great Florentine master's art as a catalyst for producing new works.

The project involved young artists from the Accademia di Belle Arti di Firenze, Accademia di Belle Arti di Carrara, California State University, Fondazione Studio Marangoni, LABA Libera Accademia di Belle Arti and Istituto Marangoni Firenze who produced new works based on the concept of a break with traditional models and a generation clash, while in parallel a group of young designers with the Accademia Italiana were involved in producing a magazine that hosted the most significant projects.

The project was produced thanks to the support of Alia Servizi Ambientali S.p.A.

SENZA ADULTI

VISITE GUIDATE AUTOGESTITE DA RAGAZZI
PER RAGAZZI

Un ciclo di visite guidate organizzate in occasione della mostra *Donatello, il Rinascimento* condotte da studenti e rivolte ai visitatori più giovani: un'esperienza diretta con l'arte tra pari, senza la mediazione della scuola o degli educatori museali. Il progetto è stato realizzato all'interno di *Plurals*, il percorso di PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento) della Fondazione Palazzo Strozzi dedicato agli studenti delle scuole secondarie di II grado, con gli studenti del Liceo Ernesto Balducci di Pontassieve che ogni settimana, a partire da gennaio, si sono formati sui contenuti della mostra e sulle modalità di coinvolgimento del pubblico. L'attività ha coinvolto oltre 100 persone.

NO ADULTS

SELF-MANAGED GUIDED TOURS BY TEENAGERS
FOR TEENAGERS

A cycle of guided tours organised to tie in with the *Donatello, the Renaissance* exhibition conducted by students and designed for younger visitors: a direct experience with art among peers, without the mediation of school or museum educators. The project was produced as part of *Plurals*, the PCTO (Pathways for Transverse Skills and Orientation) pathway that the Fondazione Palazzo Strozzi devotes to students from upper secondary schools, with the students of the Liceo Ernesto Balducci in Pontassieve who, every week starting in January, trained on the content of the exhibition and on ways to involve the public. The activity involved over 100 people.

ART FRIDAY

Art Friday è un'iniziativa organizzata in occasione della mostra *Donatello, il Rinascimento* in compagnia di un gruppo di guide d'eccezione.

Venerdì 3 giugno gli studenti dell'International School of Florence hanno introdotto al pubblico le opere di Donatello: un percorso a tappe attraverso la vita e la fortuna del maestro dei maestri. Durante l'appuntamento i visitatori hanno potuto interagire con gli studenti in sala in inglese e in italiano, approfondendo i contenuti della mostra e la vita di Donatello.

Art Friday è un'attività realizzata in collaborazione con International School of Florence.

Art Friday is an initiative organised to tie in with the *Donatello, the Renaissance* exhibition in the company of a group of exceptional guides.

On Friday 3 June, students from the International School of Florence introduced the public to the works of Donatello: a pathway in stages through the life and popularity of the "master of masters". During the encounter visitors were able to interact with the students in the exhibition in English and in Italian, exploring the content of the exhibition and Donatello's life.

Art Friday is an activity produced in collaboration with the International School of Florence.

PAUSA D'ARTE

30 MINUTI DEDICATI ALL'ARTE

Un ciclo di visite gratuite di 30 minuti alla mostra *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo* accompagnati dagli studenti dell'Accademia di Belle Arti di Firenze. Ogni visita era dedicata a una selezione di opere tra le nuove produzioni realizzate dall'artista in dialogo con l'architettura di Palazzo Strozzi e le opere storiche che hanno segnato il suo percorso di sperimentazione. Il progetto è stato realizzato grazie al sostegno di Unicoop Firenze e si inserisce all'interno del programma di attività progettate per favorire esperienze educative rivolte agli studenti attraverso le mostre di Palazzo Strozzi. L'attività ha visto la partecipazione di oltre 120 persone.

PAUSE FOR ART

30 MINUTES DEVOTED TO ART

A cycle of free 30-minute tours of the *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo* exhibition accompanied by students from the Accademia di Belle Arti di Firenze. Each tour was devoted to a selection of works from the artist's new output in dialogue with the architecture of Palazzo Strozzi and the historical works that marked his experimental career. The project was produced thanks to the support of Unicoop Firenze and is part of a programme of activities designed to foster educational experiences for students through Palazzo Strozzi's exhibitions. The activity witnessed the participation of over 120 people.

VISITE GUIDATE | GUIDED TOURS

DONATELLO IN TOSCANA

VISITE GUIDATE GRATUITE
A FIRENZE, AREZZO, PISA,
PRATO E SIENA

In occasione della mostra *Donatello, il Rinascimento* e nell'ambito del progetto *Donatello in Toscana* sono stati proposti ventisei itinerari guidati sulle tracce di Donatello in tutto il territorio Toscano.

Le visite, della durata di mezza giornata, si sono svolte il sabato e la domenica dal mese di maggio a fine luglio toccando tutti i luoghi inseriti nell'itinerario *Donatello in Toscana* da Firenze ad Arezzo, da Pontorme a Torrita di Siena.

Le attività sono state realizzate grazie al sostegno di Unicoop Firenze e hanno coinvolto circa 300 persone.

DONATELLO IN TUSCANY

FREE GUIDED TOURS
IN FLORENCE, AREZZO, PISA,
PRATO AND SIENA

To tie in with the *Donatello, the Renaissance* exhibition and in the context of the *Donatello in Tuscany* project twenty-six guided tours were offered in the footsteps of Donatello throughout the region of Tuscany.

The half-day tours took place on Saturday and Sunday from May to the end of July, touching on all the sites included in the *Donatello in Tuscany* itinerary from Florence to Arezza and from Pontorme to Torrita di Siena.

The activities, produced thanks to the support of Unicoop Firenze, involved some 300 people.

ABCDIGITAL

INTRODUZIONI ALL'ARTE DIGITALE

In occasione della mostra *Let's Get Digital!* è stato proposto un ciclo di introduzioni alla mostra della durata di 30 minuti per chiarire concetti come Criptoarte, NFT, Blockchain, criptovaluta e scoprire la grande opera di Refik Anadol *Machine Hallucinations - Renaissance Dreams* da cui iniziava il percorso espositivo della mostra. Un appuntamento a cadenza settimanale nel cortile di Palazzo Strozzi per avvicinarsi all'arte digitale e conoscere alcuni dei principali protagonisti di questo linguaggio artistico.

L'attività è stata realizzata nell'ambito del progetto *Palazzo Strozzi Future Art* grazie al sostegno della Fondazione Hillary Merkus Recordati, ha coinvolto circa 120 persone.

ABCDIGITAL

INTRODUCTIONS TO DIGITAL ART

To tie in with the *Let's Get Digital!* exhibition a cycle of introductions to the exhibition was devised lasting 30 minutes each to illustrate certain concepts such as crypto art, NFTs, Blockchain and cryptocurrencies, and to discover the major work by Refik Anadol entitled *Machine Hallucinations - Renaissance Dreams* which kicked off the tour of the exhibition: a weekly encounter in the courtyard of Palazzo Strozzi to approach digital art and to discover some of the main players in this branch of art.

The activity was produced in the context of the *Palazzo Strozzi Future Art* project thanks to the support of the Fondazione Hillary Merkus Recordati, involved approximately 120 people.





EFFETTO MOIRÉ

VISITE GUIDATE TRA ARTE E SCIENZA

Un ciclo di visite guidate condotte in tandem da un educatore museale e un fisico, per scoprire le opere di Olafur Eliasson attraverso la duplice prospettiva artistica e scientifica.

Sette appuntamenti in cui un educatore museale e un fisico hanno accompagnato i visitatori in un percorso pensato per estendere la conoscenza del lavoro dell'artista con uno sguardo interdisciplinare, coniugando arte e scienza.

L'iniziativa realizzata grazie al sostegno della Fondazione Hillary Merkus Recordati, nell'ambito del progetto *Palazzo Strozzi Future Art* e in collaborazione con il Dipartimento di Fisica e Astronomia, Istituto Nazionale di Ottica (CNR-INO) e il Laboratorio Europeo di Spettroscopie Non-Lineari (LENS) ha coinvolto circa 200 persone.

MOIRÉ EFFECT

GUIDED TOURS AMID ART AND SCIENCE

A cycle of guided tours conducted in tandem by a museum educator and a physicist to discover the works of Olafur Eliasson from a dual artistic and scientific viewpoint.

Seven encounters in which a museum educator and a physicist accompanied visitors on a tour devised to extend familiarity with the artist's work with an interdisciplinary gaze conjugating art with science.

The project, produced thanks to the support of the Fondazione Hillary Merkus Recordati in the context of the *Palazzo Strozzi Future Art* and in collaboration with the Dipartimento di Fisica e Astronomia, Istituto Nazionale di Ottica (CNR-INO) and the European Laboratory for Non-linear Spectroscopy (LENS), involved approximately 200 people.

CONFERENZE | CONFERENCES

INCONTRI CON I RESTAURATORI

QUATTRO APPUNTAMENTI DEDICATI ALLA STORIA DELLE OPERE

Quattro appuntamenti in compagnia dei professionisti che hanno coordinato gli interventi di restauro di alcune importanti opere d'arte esposte nella mostra *Donatello, il Rinascimento*.

Il progetto ha contribuito a valorizzare l'importante campagna di restauri realizzata in occasione dell'esposizione attraverso il racconto dei restauratori, dando spazio e visibilità a un lavoro che spesso rimane sconosciuto al grande pubblico.

Sviluppato in collaborazione con Publiacqua, il progetto ha visto il coinvolgimento di oltre 100 persone.

Nell'ambito dell'iniziativa sono stati realizzati una serie di speciali video di approfondimento disponibili sui profili YouTube e Facebook di Palazzo Strozzi e Publiacqua, dando la possibilità a tutti di scoprire aneddoti, segreti e storie dietro il restauro delle opere.

ENCOUNTERS WITH THE RESTORERS

FOUR ENCOUNTERS DEVOTED TO THE HISTORY OF THE ARTWORKS

Four encounters in the company of the professional who coordinated the restoration of some of the important works of art showcased in the *Donatello, the Renaissance* exhibition.

The project helped to enhance the important restoration campaign conducted to tie in with the exhibition through the accounts of the restorers themselves, offering a high profile to a job that often goes unnoticed by the public at large.

Developed in collaboration with Publiacqua, the project witnessed the involvement of over 100 people.

In the context of the initiative, a series of special in-depth videos was produced and is available on Palazzo Strozzi's and Publiacqua's YouTube and Facebook profiles, offering everyone the chance to discover the anecdotes, secrets and stories behind the artworks' restoration.

OLAFUR ELIASSON AL MERCATO CENTRALE

Un ciclo di incontri negli spazi del Mercato Centrale Firenze dedicati a conoscere l'arte del visionario artista contemporaneo Olafur Eliasson da diversi punti di vista, tra architettura, scienza e filosofia.

Tre appuntamenti per scoprire la mostra di Palazzo Strozzi, attraverso il rapporto di Eliasson con l'architettura del Palazzo rinascimentale, la ricerca scientifica sulla luce e gli effetti ottici, la relazione con le teorie sul colore del filosofo e scrittore Johann W. Goethe.

Le attività, realizzate in collaborazione con Mercato Centrale Firenze, hanno visto la partecipazione di circa 80 persone.

OLAFUR ELIASSON AT THE MERCATO CENTRALE

A cycle of encounters in the spaces of the Mercato Centrale Firenze devoted to discovering the art of visionary contemporary artist Olafur Eliasson from different viewpoints, such as architecture, science and philosophy.

Three encounters to discover the Palazzo Strozzi exhibition through Eliasson's relationship with the architecture of the Renaissance palazzo, scientific research into light and optical effects, and his relationship with the theories on colour of philosopher and writer Johann W. Goethe.

The activity, produced in collaboration with Mercato Centrale Firenze, witnessed the participation of approximately 80 people.

PROGETTI ACCESSIBILITÀ

La Fondazione Palazzo Strozzi si impegna a creare eventi, esposizioni, attività culturali inclusive e accessibili al più ampio pubblico possibile, proponendosi come luogo sociale e spazio di convivenza delle differenze. I progetti di accessibilità sono pensati per far vivere le mostre attivamente lungo tutto l'arco della vita e attraverso le condizioni che ognuno vive. Le attività trasformano l'incontro con l'arte in un'occasione di relazione dove ogni persona può esprimersi e sentirsi coinvolta. Punto di partenza di tutte le attività è il Maria Manetti Shrem Educational Center, luogo che accoglie i progetti *A più voci*, *Corpo libero*, *Connessioni*, *Sfumature* e *Segni e Parole*, dedicati a persone con Alzheimer, Parkinson, autismo, disabilità, o che vivono in condizione di fragilità.

ACCESS PROGRAMMES

The Fondazione Palazzo Strozzi is committed to creating events, exhibitions and cultural activities that are both inclusive and accessible to as broad an audience as possible, setting out to become a social venue and space for coexisting with differences. Its accessibility schemes are designed to allow participants to experience its exhibitions in a proactive manner throughout the year and through the conditions that each of us lives with. The activities turn an encounter with art into an opportunity for relating with others in which all participants can express themselves and feel involved. The starting point for all the activities is the Maria Manetti Shrem Educational Centre, the venue that hosts the *With Many Voices*, *Free Flowing*, *Connections*, *Nuances* and *Signs and Words* devoted to people with Alzheimer's, Parkinson's, autism, disabilities, or living in a condition of fragility.



Maria Manetti Educational Center

In occasione della mostra *Donatello, il Rinascimento* è stato inaugurato il Maria Manetti Educational Center. Cuore di tutte le attività educative organizzate da Palazzo Strozzi in occasione delle mostre, sviluppato in tre sale situate nel Piano Nobile del palazzo, il centro è pensato per essere inclusivo e accessibile a tutti i pubblici. Un luogo dove l'incontro con l'arte diventa un'opportunità per riflettere e uno spazio in cui è possibile intrecciare relazioni con le persone e le loro famiglie, e sviluppare scambi interdisciplinari tra artisti, educatori museali, operatori socio-sanitari, ed esperti di varie discipline.

Le sale del Maria Manetti Shrem Educational Center sono state sviluppate nelle strutture e negli specifici arredi in collaborazione con Archea Associati grazie al generoso supporto di Maria Manetti Shrem.

The Maria Manetti Educational Centre was officially opened to tie in with the *Donatello, the Renaissance* exhibition. The hub of all the educational activities organised by Palazzo Strozzi to tie in with its exhibitions and occupying three rooms on the Piano Nobile, the centre is designed to be inclusive and accessible to all audiences, a place where an encounter with art becomes an opportunity for reflecting and a space where it is possible to forge relationships with people and their families, and to develop interdisciplinary exchanges with artists, museum educators, social and healthcare workers and experts in a variety of disciplines.

The rooms in the Maria Manetti Shrem Educational Centre have been developed in their structures and specific furnishings in collaboration with Archea Associati thanks to the generous support of Maria Manetti Shrem.

A PIÙ VOCI

A più voci è il programma dedicato alle persone con Alzheimer e a chi se ne prende cura. Per ogni mostra vengono proposti cicli di incontri, progettati e condotti insieme da educatori museali e geriatrici.

Durante le attività si fa ricorso all'osservazione e all'immaginazione e non alle abilità logico-cognitive per cercare nuovi modi di comunicare grazie agli stimoli e alle emozioni suscitate dalle opere d'arte.

A più voci offre un'esperienza intensa da condividere insieme e favorisce il benessere delle persone con demenza e dei carer (familiari o professionali) attraverso la relazione con le opere e con gli altri. Nel corso dell'anno sono stati oltre 315 i partecipanti all'attività.

CORPO LIBERO

Corpo libero è il progetto dedicato all'inclusione delle persone con Parkinson, e aperto a tutti, che prevede una serie di incontri nelle sale e un'azione performativa pubblica a conclusione di ogni mostra.

Ciascuna attività è pensata per entrare in relazione con l'arte e con le altre persone attraverso il linguaggio del corpo. La parola, il movimento e la danza diventano modi per esplorare lo spazio della mostra e sperimentare nuove possibilità di espressione e comunicazione.

Corpo libero è un'esperienza emotiva, fisica, immaginativa e relazionale in cui il corpo che cambia è protagonista e continua a essere fonte di piacere, mezzo per partecipare e per creare bellezza.

Al termine di ogni mostra i partecipanti al progetto sono coinvolti in una restituzione pubblica che prende la forma di una performance o di un'azione collettiva. Nel corso dell'anno il progetto ha visto il coinvolgimento di circa 480 persone.

FREE FLOWING

Free Flowing is the scheme devoted to the inclusion of people with Parkinson's and it is open to all. It consists of a series of encounters in the exhibition halls and a public performance at the end of each exhibition.

Each activity is designed for participants to enter into a relationship with art and with the other people through body language. Word, movement and dance become ways of exploring the exhibition space and of experimenting with new opportunities for expression and communication.

Free Flowing is an emotional, physical, imaginative and relational experience in which the changing body plays the leading role and continues to be a source of pleasure, a means for participating and for creating beauty.

At the end of each exhibition participants in the scheme are involved in a public event that takes the shape of a performance or a collective action. In the course of the year the scheme witnessed the involvement of approximately 480 people.

WITH MANY VOICES

With Many Voices is a scheme devised by the Fondazione Palazzo Strozzi for people with Alzheimer's and their caregivers. To tie in with each exhibition it proposes cycles of encounters devised and conducted by museum educators and geriatric professionals together.

During the activities the focus is on observation and imagination rather than on logical or cognitive skills in an attempt to seek new ways of communicating thanks to the stimuli and emotions aroused by the works of art.

With Many Voices offers an intense experience to be shared together and boosts the well-being of people with dementia and their carers (whether relatives or professionals) by relating to the works of art and to others. In the course of the year over 315 people took part in the activity.

CONNESSIONI

Connessioni nasce per coinvolgere comunità a rischio di esclusione sociale e si rivolge a centri che si occupano di persone con disabilità intellettive, fisiche, disagio psichico e altre fragilità.

Tutti sono invitati a osservare, partecipare attivamente, lasciarsi stupire e interrogare dall'arte.

Ogni attività incoraggia una relazione personale e libera con le opere e la condivisione di gruppo.

Connessioni crea occasioni sociali in un contesto prestigioso e stimolante per favorire la partecipazione di persone con disabilità alla vita culturale della città di Firenze e del territorio, per un miglioramento sia della salute che del benessere. Nel corso del 2022 sono stati oltre 550 i partecipanti alle attività.

CONNECTIONS

Connections was first devised to involve communities in danger of social exclusion and is addressed to centres that care for people with mental and physical disabilities, psychic malaise and other fragilities.

Everyone is urged to observe, to actively participate, and to allow themselves to be astonished and questioned by art.

Each activity encourages a personal and free relationship with the artworks and group sharing.

Connections creates opportunities for socialising in a prestigious and stimulating environment to facilitate the participation of people with disabilities in the cultural life of the city of Florence and its territory, for an improvement in both their health and their well-being.

In the course of 2022 over 550 took part in the activities.



SFUMATURE

Sfumature è il progetto dedicato a giovani e adulti autistici in collaborazione con l'Associazione Autismo Firenze. Le attività, progettate con educatori e utenti del Centro Casadasé, sono condotte insieme da educatori museali e specializzati nell'autismo. Il programma è rivolto ai centri del territorio ed è strutturato in singoli incontri. I partecipanti, grazie a modalità d'interazione non verbali ed esperienze sensoriali, hanno l'occasione di entrare in contatto con le opere d'arte, esprimere il proprio parere, condividere un'esperienza piacevole con il gruppo e sentire il contesto museale come luogo familiare.

Nel corso dell'anno sono stati oltre 100 i partecipanti alle attività.

NUANCES

Nuances is a scheme devoted to autistic young people and adults in collaboration with the Associazione Autismo Firenze. The activities, devised with educators and users of the Centro Casadasé, are conducted by museum educators and autism specialists together. The scheme is addressed to the regional centres and takes the shape of individual encounters. Participants, thanks to non-verbal interactive modalities and sensory experiences, have the opportunity to come into contact with the works of art, to express their own opinions, to share a pleasant experience with the group and to feel the museum context as something familiar.

In the course of the year over 100 people took part in the activities.



SEGNI E PAROLE

Segni e Parole è il programma dedicato all'inclusione delle persone con disabilità sensoriali. Dal dialogo con l'Ente Nazionale Sordi di Firenze, iniziato nel 2021, si è sviluppata una maggiore attenzione verso le persone sorde e sono nate iniziative specifiche, tra le quali video di approfondimento sulle mostre di Palazzo Strozzi in Lingua dei Segni Italiana e visite condotte da un educatore museale e un interprete LIS. I progetti di accessibilità di Palazzo Strozzi nascono e si sviluppano grazie all'ascolto delle comunità del territorio, un rapporto che si rafforza e si amplia negli anni per permettere a ognuno di trovare il proprio modo di entrare in relazione con l'arte.

Sono stati circa 65 i partecipanti alle visite guidate in LIS - lingua dei segni italiana - organizzate in occasione della mostra *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo*.

SIGNS AND WORDS

Signs and Words is the programme devoted to the inclusion of people with sensory disabilities. Based on dialogue with the Ente Nazionale Sordi di Firenze that began in 2021, greater attention has been devoted to deaf people and specific initiatives have been devised including videos exploring Palazzo Strozzi's exhibitions in depth in Italian Sign Language and tours conducted by a museum educator and an LIS interpreter. Palazzo Strozzi's accessibility schemes are devised and developed by listening to the communities in the region, a relationship that is bolstered and that expands over the years in order to allow everyone to find their own way of interacting with art.

Approximately 65 people took part in the guided tours in LIS (Italian Sign Language) organised to tie in with the *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo* exhibition.

**LA DIMENSIONE
DIGITALE**

**THE DIGITAL
DIMENSION**



LA DIMENSIONE DIGITALE

Negli ultimi anni, i canali social di Palazzo Strozzi hanno acquisito sempre più importanza e rilievo, diventando uno degli strumenti principali per condividere contenuti, approfondimenti, notizie e curiosità relative alle mostre in corso e non solo.

Anche nel 2022 la presenza e l'identità digitale di Palazzo Strozzi hanno continuato a rafforzarsi ed espandersi, affermando così la propria visibilità in rete, coinvolgendo e attraendo differenti target di pubblico. Tale risultato è frutto di una comunicazione digitale sinergica tra i vari canali e integrata con quelli più tradizionali, mantenendo chiare le differenze tra le varie piattaforme per poterne sfruttare al massimo le potenzialità. Lo sviluppo editoriale sui differenti social network permette di valorizzare i progetti espositivi e le attività organizzate nel corso dell'anno, i quali vengono amplificati della vivacità dei contenuti pubblicati e condivisi dai profili social dei visitatori.

Le mostre organizzate hanno mantenuto una costante attenzione in termini di visibilità sui maggiori social network, ma è stata in particolare l'esposizione *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo* che, grazie alle installazioni immersive, è riuscita a coinvolgere maggiormente gli utenti online.

Palazzo Strozzi vanta a oggi una *social community* solida e numerosa, composta da oltre 230k utenti presenti in tutti i principali social network: Facebook (102k), Instagram (100k), Twitter (15k), LinkedIn (9,7k), YouTube (1,9k) e l'ultimo arrivato TikTok (1,8k).

THE DIGITAL DIMENSION

In recent years, Palazzo Strozzi's social media channels have taken on ever greater importance and visibility, becoming one of the main tools for sharing content, in-depth exploration, news and funfacts relating to current exhibitions and more besides.

Once again, in 2022, Palazzo Strozzi's digital identity and presence continued to go from strength to strength and to expand, thus reaffirming its on-line profile, involving and attracting different audience targets. This result is the product of a synergetic digital communication among the various channels integrated with the more traditional channels while taking care to clearly mark the differences between the various platforms in order to exploit their potential as effectively as possible. Editorial development on the various different social media networks makes it possible to enhance exhibitions and activities organised in the course of the year, amplified by the liveliness of the content published and shared by visitors' social media profiles.

The exhibitions organised attracted constant attention in terms of their visibility on the more important social media networks, but it was the *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo* exhibition in particular, thanks to its immersive installations, that managed to involve on-line users most extensively.

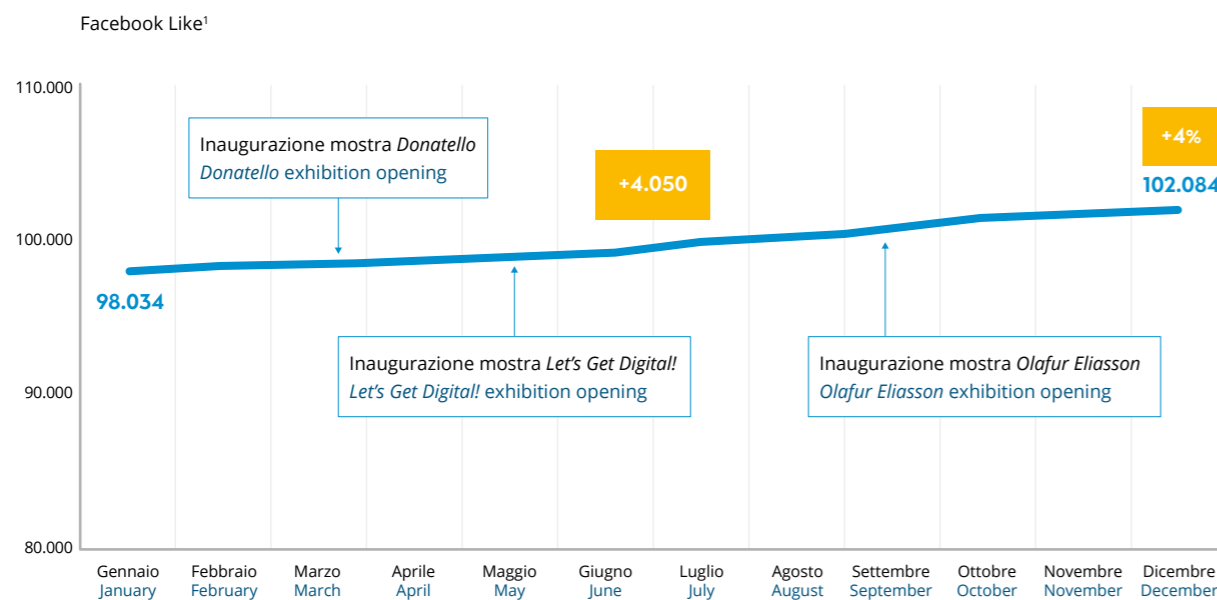
Palazzo Strozzi today can boast a solid and numerous social media community comprising over 230,000 users present on all the main social media networks: Facebook (102,000), Instagram (100,000), Twitter (15,000), LinkedIn (9,700), YouTube (1,900) and the latest arrival, TikTok (1,800).



La pagina Facebook @palazzostrozzi ha registrato un incremento pari al 4%, passando da 93mila a oltre 102mila “Mi piace” alla pagina e il numero di persone raggiunte dai contenuti veicolati attraverso il canale ha raggiunto i 3,2milioni di utenti.

The @palazzostrozzi Facebook page showed a 4% increase, rising from 93,000 to over 102,000 “likes” on the page and the number of people reached by the content conveyed through the channel topped 3.2 million users.

NEL 2022 IL NUMERO DI “MI PIACE” ALLA PAGINA FACEBOOK HA REGISTRATO UN INCREMENTO PARI AL 4% (+4 MILA LIKE ALLA PAGINA @PALAZZOSTROZZI.ORG)
 IN 2022 THE NUMBER OF “LIKES” ON THE FACEBOOK PAGE SHOWED A 4% INCREASE (+4,000 LIKES ON @PALAZZOSTROZZI'S PAGE)



1. Numero di utenti a cui «Piace» la pagina Facebook di Palazzo Strozzi. Fonte: Meta, Hootsuite; elaborazione Fondazione Palazzo Strozzi.
 1. Number of users who “like” Palazzo Strozzi’s Facebook page. Source: Meta, Hootsuite; processed by Fondazione Palazzo Strozzi.

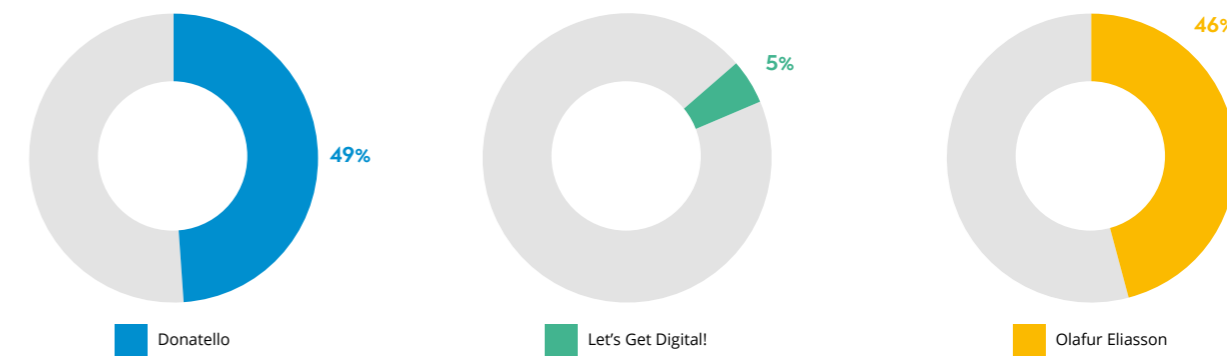
L’incremento maggiore di numero di “Mi piace” è stato registrato nei mesi di giugno (+8k) e settembre (+8k) con i lanci delle mostre *Let’s get Digital!* e *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo* ma i contenuti che hanno generato maggiore coinvolgimento sulla pagina Facebook di Palazzo Strozzi sono gli approfondimenti sulle opere della mostra *Donatello, il Rinascimento*. I contenuti pubblicati sulla mostra e le attività collaterali nel periodo hanno raggiunto oltre 1 milione di utenti e generato circa 30mila interazioni con un tasso di engagement rate pari a 2,9%. Il post delle prime immagini della mostra, pubblicato sul canale Facebook di Palazzo Strozzi il 17 marzo, è stato in assoluto il post pubblicato su Facebook di maggiore successo del 2022 con un totale di 98mila visualizzazioni e 37mila interazioni.

The greatest increase in the number of “likes” was recorded in the months of June (+8,000) and September (+8,000) with the launch of the *Let’s get Digital!* and *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo* exhibitions, but the content that generated the greatest involvement on Palazzo Strozzi’s Facebook page were the articles exploring the artworks in the *Donatello, the Renaissance* exhibition in greater depth. The content published on the exhibition and the collateral activities over the period reached over 1 million users and generated approximately 30,000 interactions with an engagement rate of 2.9%. The post of the first pictures of the exhibition, published on Palazzo Strozzi’s Facebook channel on 17 March, was the most successful post published on Facebook in 2022 with a total of 98,000 views and 37,000 interactions.

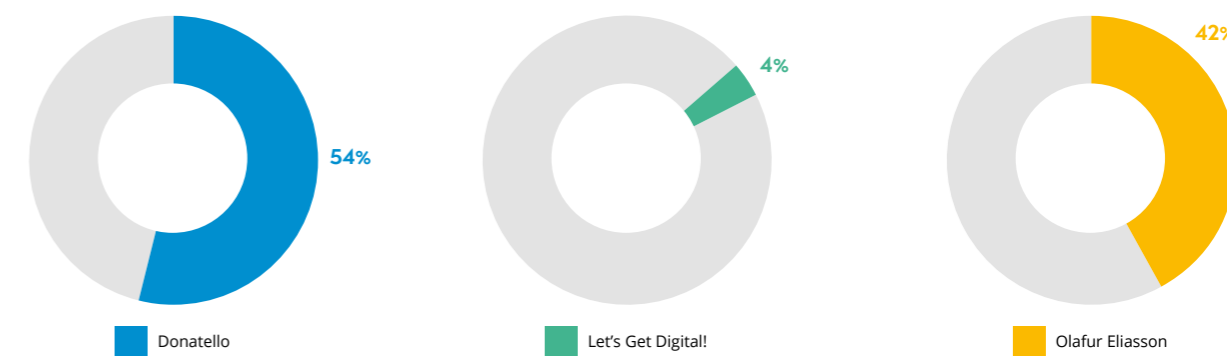
NEL 2022 IL NUMERO DI PERSONE RAGGIUNTE DAI CONTENUTI VEICOLATI ATTRAVERSO IL CANALE FACEBOOK HA RAGGIUNTO LA CIFRA RECORD DI 3,2MILIONI DI UTENTI

IN 2022 THE NUMBER OF PEOPLE REACHED BY CONTENT CONVEYED THROUGH THE FACEBOOK CHANNEL REACHED THE RECORD FIGURE OF 3.2 MILLION USERS

Facebook Reach¹



Facebook Engagement²



Facebook Engagement Rate³



1. Numero di utenti raggiunto. 2. Somma di interazioni (reazioni, commenti, condivisioni) per post. 3. Relazione tra il numero di persone raggiunte e interazioni. Fonte: Meta, Hootsuite; elaborazione Fondazione Palazzo Strozzi.
 1. Number of users reached. 2. Sum of engagements (reactions, comments, shares) per post. 3. Relations between the number of people reached and interactions. Source: Meta, Hootsuite; processed by Fondazione Palazzo Strozzi.

Il canale Instagram @palazzostrozzi ha registrato un incremento dei suoi iscritti pari al 19% (+16mila follower) e il numero di persone raggiunte dai contenuti veicolati attraverso il canale ha superato i 4,2milioni di utenti, generando un totale di circa 200mila interazioni.

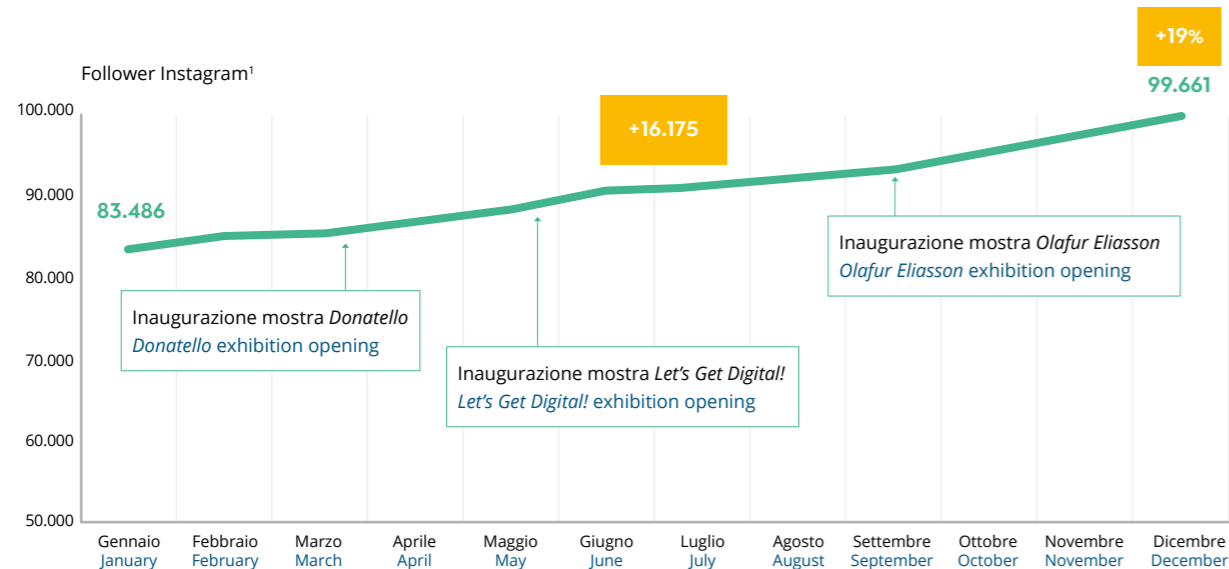
I momenti di maggior crescita della community coincidono con il lancio della mostra *Donatello, il Rinascimento* (con una crescita di 2,5mila follower) e della mostra *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo* (con una crescita record di 6,3mila follower nei primi tre mesi di apertura della mostra).

The @palazzostrozzi Instagram channel witnessed a 19% increase in the number of its subscribers (+16,000 followers) and the number of people reached by content conveyed through the channel topped 4,2 million users, generating a total of approximately 200,000 interactions.

The moments of greatest growth for the community coincided with the launch of the *Donatello, the Renaissance* exhibition (with an increase of 2,500 followers) and of the *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo* exhibition (with a record increase of 6,300 followers in the exhibition's first three months).

NEL CORSO DEL 2022 IL CANALE INSTAGRAM DI PALAZZO STROZZI HA REGISTRATO UN INCREMENTO DEI SUOI FOLLOWERS PARI AL 19% (+16MILA FOLLOWER)

IN THE COURSE OF 2022 PALAZZO STROZZI'S INSTAGRAM CHANNEL SHOWED A 19% INCREASE IN THE NUMBER OF ITS FOLLOWERS (+16,000 FOLLOWERS)



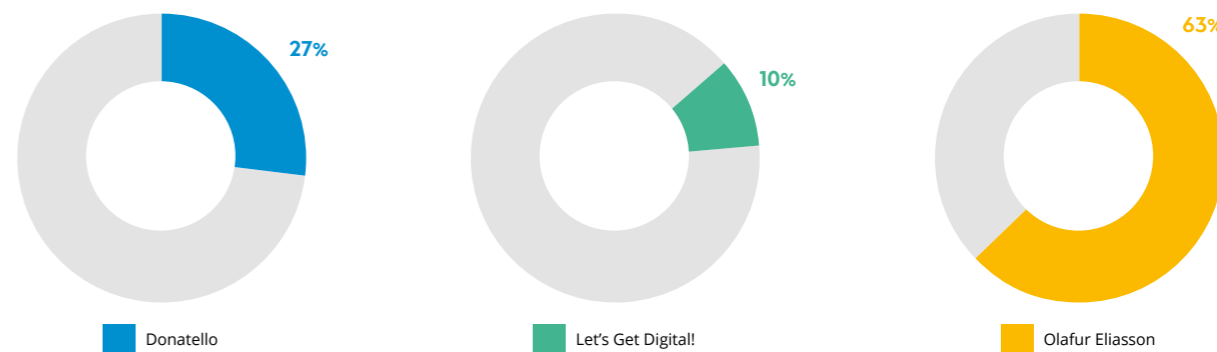
1. Numero di utenti che seguono l'account Instagram di Palazzo Strozzi. Fonte: Meta, Hootsuite; elaborazione Fondazione Palazzo Strozzi.
 1. Number of users who follow Palazzo Strozzi's Instagram account. Source: Meta, Hootsuite; processed by Fondazione Palazzo Strozzi.



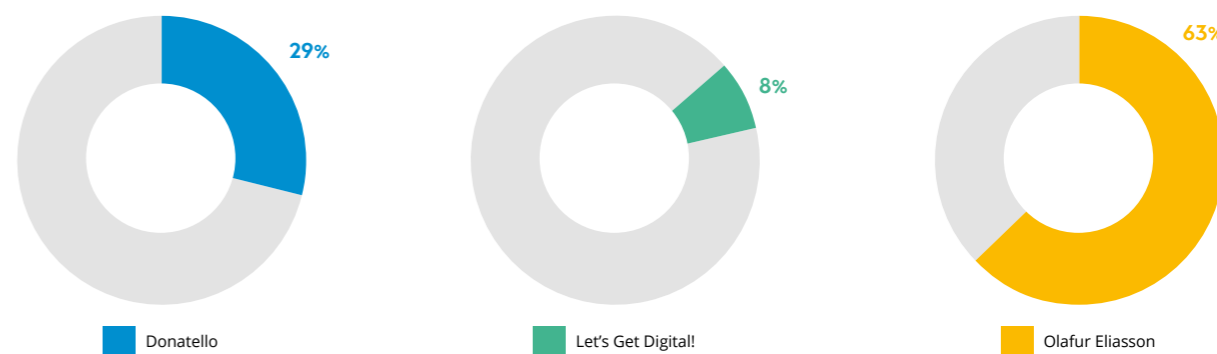
NEL 2022 IL NUMERO DI PERSONE RAGGIUNTE DAI CONTENUTI VEICOLATI ATTRAVERSO IL CANALE INSTAGRAM HA RAGGIUNTO I 4,2MILIONI DI UTENTI

IN 2022 THE NUMBER OF PEOPLE REACHED BY CONTENT CONVEYED THROUGH THE INSTAGRAM CHANNEL WAS IN EXCESS OF 4.2 MILLION USERS

Instagram Reach¹



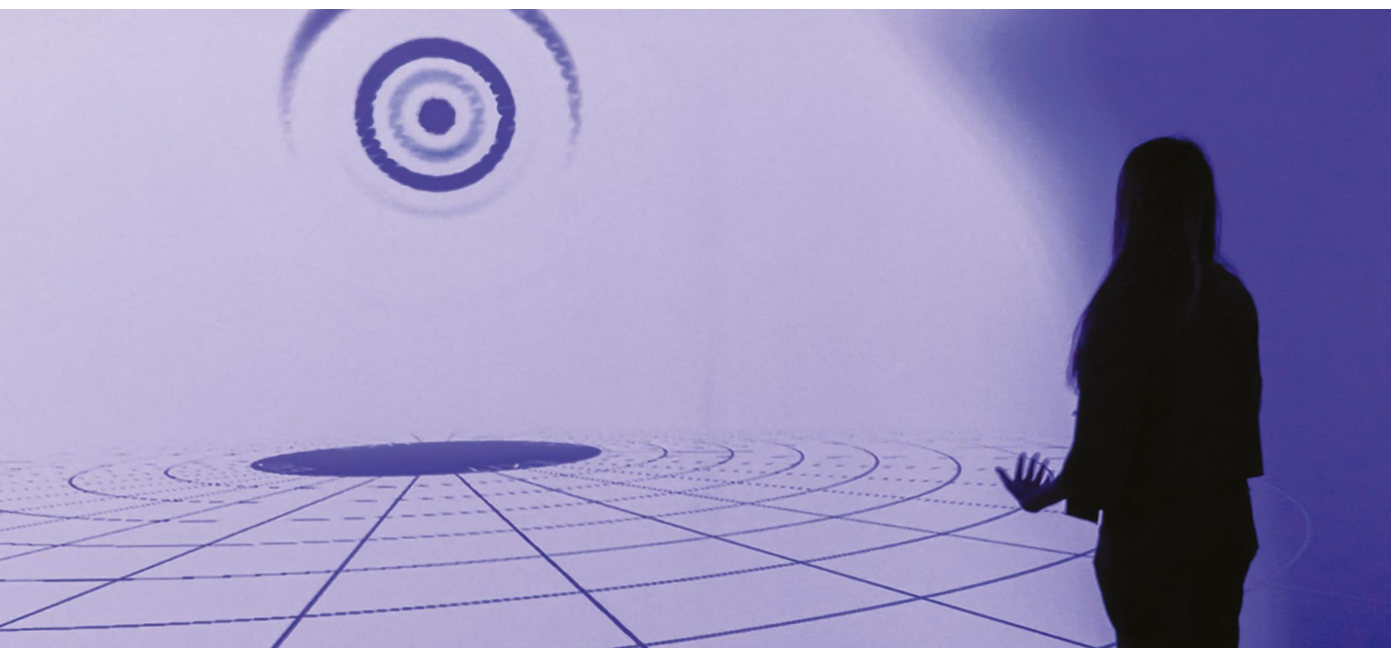
Instagram Engagement²



Instagram Engagement Rate³



1. Numero di utenti raggiunto. 2. Somma di interazioni (reazioni, commenti, condivisioni) per post. 3. Relazione tra il numero di persone raggiunte e interazioni. Fonte: Meta, Hootsuite; elaborazione Fondazione Palazzo Strozzi.
 1. Number of users reached. 2. Sum of engagements (reactions, comments, shares) per post. 3. Relations between the number of people reached and interactions. Source: Meta, Hootsuite; processed by Fondazione Palazzo Strozzi.





Social Wall di Olafur Eliasson

Le installazioni di Olafur Eliasson hanno affascinato e ammaliato il pubblico. Per costruire una visione individuale e allo stesso tempo collettiva della mostra i visitatori sono stati invitati, attraverso un'apposita comunicazione nella guida alla visita e nei pannelli di sala, a condividere il proprio punto di vista sui profili social. Oltre 100.000 foto e video sono stati pubblicati su Instagram, Facebook, Twitter e TikTok con gli hashtag #NelTuoTempo e #PalazzoStrozzi, raccolti poi nella *Social Wall* della mostra presente nel cortile e sul sito di Palazzo Strozzi. Questa iniziativa, assieme alle centinaia di migliaia di *stories* in cui Palazzo Strozzi è stato menzionato, ha permesso di far crescere il profilo Instagram della Fondazione in modo organico e virale.

Olafur Eliasson's Social Wall

Olafur Eliasson's installations fascinated and bewitched the public. To build an individual and collective vision of the exhibition at the same time, visitors were urged via a special communication in the tour guide and room panels to share their viewpoint on the social media profiles. Over 100,000 photos and videos published on Instagram, Facebook, Twitter and TikTok with the hashtags #NelTuoTempo and #PalazzoStrozzi were later collected on the exhibition's *Social Wall* in the courtyard and on Palazzo Strozzi's website. This initiative, together with the hundreds of thousands of stories in which Palazzo Strozzi was mentioned, allowed the Fondazione's Instagram profile to grow in a comprehensive and viral manner.

Palazzo Strozzi sbarca su TikTok

In occasione della mostra *Donatello, il Rinascimento*, la Fondazione Palazzo Strozzi ha arricchito la propria presenza online lanciando il proprio canale TikTok, social network che negli ultimi anni ha visto una crescita esponenziale nel pubblico under 25. Palazzo Strozzi è approdato sulla piattaforma con un approccio innovativo per un'istituzione culturale, attraverso la collaborazione con tre popolari content creator: l'attrice e star del web Maryna (@marynaofficial), che ha portato il suo punto di vista ironico e brillante all'interno della mostra; Giovanni Arena che ha accompagnato la sua community di giovani viaggiatori tra le sale di Palazzo Strozzi; infine, il fiorentino WikiPedro che ha esportato la sua "toscanità" assieme a quella di Donatello in tutta Italia. Lo speciale tour in compagnia del Direttore Generale Arturo Galansino e con la presenza di Giovanni Arena, trasmesso in diretta sul profilo TikTok di Palazzo Strozzi in occasione dell'inaugurazione della mostra, è stato visto da 17mila utenti. Nel corso del 2022 il profilo TikTok @palazzostrozzi ha raggiunto 1,8mila follower e ha generato circa 860mila visualizzazioni video.

Palazzo Strozzi lands on TikTok

To tie in with the *Donatello, the Renaissance* exhibition, the Fondazione Palazzo Strozzi enriched its on-line presence by launching its own TikTok channel, a social network that has witnessed exponential growth in recent years among the under 25 age group. Palazzo Strozzi landed on the platform with an innovative approach for a cultural institution, through cooperation with three popular content creators: actress and web star Maryna (@marynaofficial), who brought her ironic and brilliant viewpoint into the exhibition; Giovanni Arena, who accompanied his community of young surfers around the rooms of Palazzo Strozzi; and finally, the Florentine WikiPedro who exported his "Tuscan-ness" together with that of Donatello all over Italy. A special tour in the company of Director General Arturo Galansino and with the presence of Giovanni Arena broadcast live on Palazzo Strozzi's TikTok profile to tie in with the exhibition's official opening was seen by 17,000 users. In the course of 2022 the @palazzostrozzi TikTok profile achieved 1,800 followers and generated approximately 860,000 video views.



**AMDAMENTO E
IMPATTO ECONOMICO**

**ECONOMIC
TREND AND IMPACT**



ANDAMENTO ECONOMICO

Nel corso del 2022, la Fondazione Palazzo Strozzi è riuscita a mantenere un equilibrio finanziario sostenibile rispondendo all'indirizzo e agli obiettivi prefissati dai Sostenitori istituzionali e non istituzionali⁷ e alle aspettative degli stakeholder, superando in termini di volumi, grazie al successo delle mostre organizzate e a una efficace gestione finanziaria, anche i risultati d'esercizio precedenti alla crisi pandemica da Covid-19.

L'esercizio ha registrato un volume di proventi pari a circa 10,6M€, di cui il 39% (4,2M€) derivante da ricavi propri, il 38% (4,0M€) da risorse private, il 14% (1,4M€) da contributi erogati da Sostenitori istituzionali e il 9% (1,0M€) da contributi straordinari Ministeriali.

A fronte di questi proventi, la Fondazione Palazzo Strozzi ha sostenuto costi pari a 10,0M€, così suddivisi: 69% (6,9M€) costi diretti di produzione delle esposizioni e degli eventi a esse correlati, 1,6M€ (16%) costi di struttura diretti e 1,5M€ di ammortamenti e spese generali, conseguendo una variazione positiva del fondo di dotazione pari a oltre 0,5M€.

ECONOMIC PERFORMANCE

Over the course of 2022, the Fondazione Palazzo Strozzi managed to maintain a sustainable financial balance by responding to the direction and objectives set by institutional and non-institutional Supporters⁷ and to the expectations of its stakeholders, even surpassing the pre-crisis financial results of the Covid-19 pandemic in terms of volume thanks to the success of the exhibitions organised and the effective financial management.

The financial year recorded a volume of income of approximately 10.6M€, of which 39% (4.2M€) came from its own revenues, 38% (4.0M€) from private resources, 14% (1.4M€) from contributions from Institutional Supporters, and 9% (1.0M€) from extraordinary Ministerial contributions.

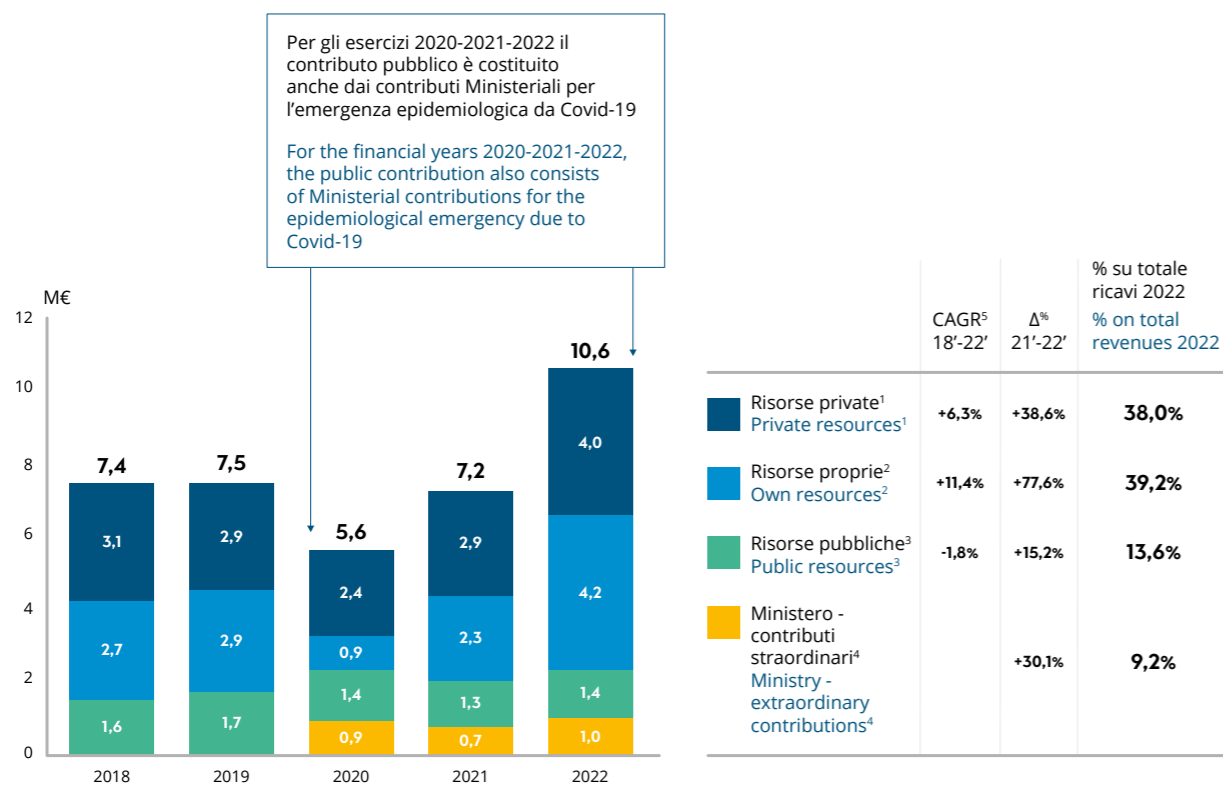
Against this income, the Fondazione Palazzo Strozzi sustained costs of 10.0M€, broken down as follows: 69% (6.9M€) direct costs for the production of exhibitions and related events, 1.6M€ (16%) direct structural costs, and 1.5M€ in depreciation and general expenses, resulting in a positive change in the endowment fund of over 0.5M€.

7. Si intendono per Sostenitori istituzionali il Comune di Firenze, la Regione Toscana e la Camera di Commercio di Firenze. Sono Sostenitori non istituzionali Fondazione CR Firenze, Intesa Sanpaolo S.p.A. e il Comitato dei Partner Palazzo Strozzi.

7. Institutional Supporters are the Municipality of Florence, the Region of Tuscany and the Chamber of Commerce of Florence. Non-institutional Supporters are the Partners represented in the Partners Committee Palazzo Strozzi, the Fondazione CR Firenze and Intesa Sanpaolo S.p.A.

L'ORIGINE DEI PROVENTI 2022 È COMPOSTA DA: 39% RISORSE PROPRIE, 38% RISORSE PRIVATE E 23% RISORSE PUBBLICHE

THE ORIGIN OF 2022 REVENUES IS COMPOSED OF: 39% OWN RESOURCES, 38% PRIVATE RESOURCES AND 23% PUBLIC RESOURCES



1. Include i contributi dei Sostenitori non istituzionali (Fondazione CR Firenze, Intesa Sanpaolo S.p.A, Comitato dei Partner di Palazzo Strozzi) e sponsor vari. 2. Include ricavi da biglietteria, audioguide e bookshop, proventi per organizzazione e ideazione mostre, proventi per realizzazione eventi, altri proventi. 3. Include i contributi di Comune di Firenze, CCIAA di Firenze, Regione Toscana, Città Metropolitana Firenze e altri contributi. 4. Contributo straordinario Fondo MIBACT ai sensi dell'art.183, comma 2, DL 34/2020 5. CAGR (Compound annual growth rate/Tasso di crescita annuale composto).
Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.

1. Includes contributions from non-institutional supporters (Fondazione CR Firenze, Intesa Sanpaolo S.p.A, Comitato dei Partner di Palazzo Strozzi) and various sponsors. 2. Includes revenue from ticketing, audioguides and bookshops, revenue from the organisation and conception of exhibitions, revenue from the production of events, other revenue. 3. Includes contributions from the Comune di Firenze, CCIAA di Firenze, Regione Toscana, Città Metropolitana Firenze and other contributions. 4. Extraordinary contribution from MIBACT Fund in accordance with art.183, comma 2, DL 34/2020 5. CAGR (Compound annual growth rate).
Source: Fondazione Palazzo Strozzi.

Rispetto all'anno precedente, si è verificato un incremento dei ricavi, pari a 3,4M€. Tale incremento va attribuito principalmente all'aumento delle risorse proprie (+78% rispetto all'anno precedente) e delle risorse private (+39% rispetto all'anno precedente). Tali risultati sono frutto di una combinazione di fattori, strettamente correlati al notevole successo delle mostre organizzate, capaci di attrarre un pubblico vasto e diversificato e all'abilità di attrarre finanziatori privati attraverso attività di fundraising efficaci.

Da evidenziare come la capacità delle esposizioni organizzate di attrarre un vasto pubblico è stata favorita anche dall'incremento, rispetto al difficile biennio 2020-2021, dei flussi turistici in città.

Compared to the previous year, there was an increase in revenue of 3.4M€. This rise is mainly attributable to the increase in own resources (+78% compared to the previous year) and private resources (+39% compared to the previous year). These results derive from a combination of factors, closely related to the remarkable success of the exhibitions organised, capable of attracting a large and diversified audience, and to the ability to induce private financiers to donate through effective fundraising activities.

It should be noted that the ability of the organised exhibitions to attract large audiences was also helped by the increase in tourist flows in the city compared to the difficult previous two-year period 2020-2021.

CONFRONTO BILANCIO ATTIVITÀ 2021 - 2022 COMPARISON BALANCE SHEET ASSETS 2021 - 2022

Rispetto all'esercizio 2021 si registra un significativo aumento dei proventi di origine propria
Compared to the financial year 2021, there was a significant increase in income from own sources

Valori (€ '000) Values (€ '000)	Consuntivo Final 31/12/22	Consuntivo Final 31/12/21	Δ(abs.)	Δ(%)	
Contributo Sostenitori istituzionali Institutional Supporters contribution	1.250	1.060	190	18%	In aumento rispetto all'anno precedente il contributo annuo dei Sostenitori istituzionali Year-on-year increase in the annual contribution from Institutional Supporters
Contributo Ministeriale Ministerial Contribution	974	748	226	30%	In aumento i Contributi Ministeriali straordinari e altri contributi per l'emergenza Covid-19 Increase in Extraordinary Ministerial Contributions and other contributions for the Covid-19 emergency
Contributo Città Metropolitana Metropolitan City Contribution	150	150	0	0%	Stabile il contributo di Città Metropolitana Firenze The contribution of the Florence Metropolitan City is stable
Altri proventi Other income	39	39	0	1%	Stabili gli altri proventi di origine pubblica Other income from public sources is stable
Totale risorse pubbliche Total public resources	2.413	1.997	416	21%	Contributo pubblico in aumento rispetto al 2021 Public contribution increasing compared to 2021
Contributo Sostenitori non Istituzionali Contribution Non-Institutional Supporters	2.446	1.921	525	27%	In aumento il contributo dei Sostenitori non istituzionali Contribution of Non-Institutional Supporters on the rise
Sponsorizzazioni dirette Direct sponsorships	1.398	891	507	57%	In forte aumento le sponsorizzazioni dirette alle mostre Strong increase in direct sponsorship of exhibitions
Erogazioni e altri proventi Grants and other income	182	93	89	97%	Raddoppiato rispetto al 2021 i proventi derivanti dalle erogazioni e donazioni Income from disbursements and donations doubled compared to 2021
Totale risorse private Total private resources	4.026	2.905	1.121	39%	Totale sponsorizzazioni in significativo aumento rispetto al 2021 Total sponsorships up significantly compared to 2021
Proventi da biglietteria Income from ticketing	3.308	1.789	1.519	85%	In forte aumento rispetto al 2021 i proventi da biglietteria Strong increase compared to 2021 in income from ticketing
Proventi da royalties e noleggi ¹ Income from royalties and rentals ¹	372	219	153	70%	In forte aumento i proventi da royalties bookshop e noleggio audioguide Strong increase in income from bookshop royalties and audioguide rental
Altri proventi ² Other income ²	470	329	141	43%	In aumento rispetto al 2021 gli altri proventi Other income increased compared to 2021
Totale ricavi propri Total own revenues	4.150	2.337	1.813	78%	Totali ricavi propri in forte aumento rispetto al 2021 Total own revenues up significantly compared to 2021
Totale proventi Total income	10.589	7.239	3.350	46%	Totale proventi in significativo aumento rispetto al 2021 Total income up significantly compared to 2021
Costi diretti eventi e attività Direct costs events and activities	6.850	4.058	2.792	69%	Costi in aumento rispetto al 2021 Costs up compared to 2021
Costi di struttura diretti ³ Direct structural costs ³	1.742	1.401	341	24%	In aumento rispetto al 2021 i costi di struttura diretti Direct structural costs increased compared to 2021
Costi di struttura indiretti (escl. amm.) ⁴ Indirect structural costs (excl. depreciation) ⁴	1.161	1.203	-42	-3%	In linea i costi di struttura indiretti Indirect structural costs in line
Ammortamenti Depreciation and amortisation	287	271	15	6%	In leggero aumento gli ammortamenti Slight increase in depreciation and amortisation
Totale costi Total costs	10.040	6.933	3.106	45%	In aumento i costi rispetto al 2021 Costs up compared to 2021
Variazione fondo di dotazione Change in endowment fund	549	305	244		
Utilizzo fondi vincolati Use of restricted funds					
Variazione patrimonio netto Change in net assets	549	305	244		

1. Include royalty da vendita di libri e merchandising e noleggio audioguide. 2. Include concessioni per caffetteria e shop in cortile, proventi da attività accessorie, proventi finanziari, proventi straordinari e altri proventi. 3. Include gli stipendi di personale e collaboratori della Fondazione Palazzo Strozzi (escluso direttore), le materie prime dirette, i costi dei servizi, il costo della segnaletica del cortile. 4. Include lo stipendio del direttore, i costi dei servizi generali, le consulenze finanziarie e tributarie, le attività di promozione, gli oneri finanziari e straordinari.
Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.

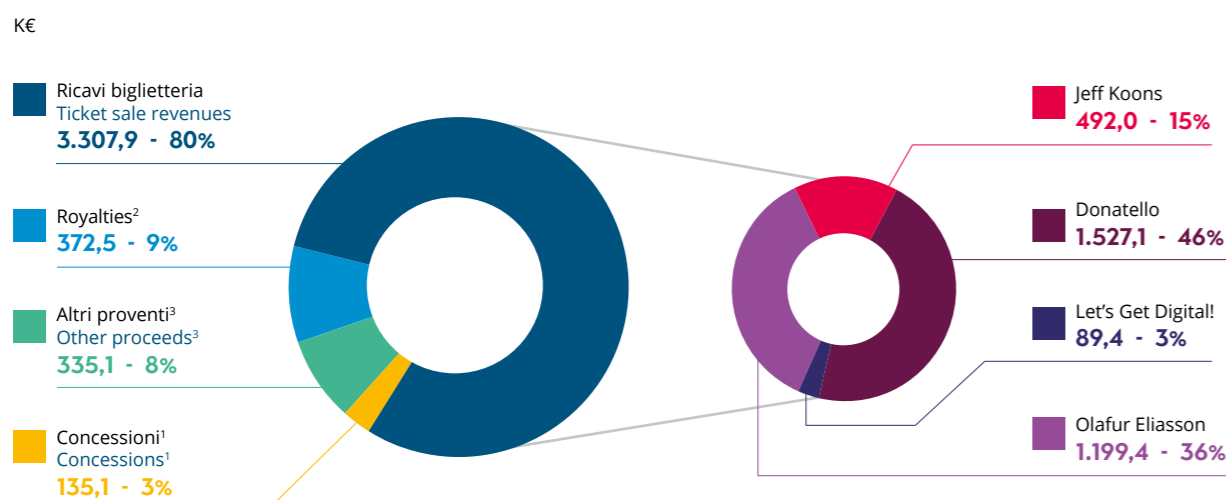
1. Includes royalties from book and merchandising sales and audioguide rental. 2. Includes cafeteria and courtyard shop concessions, income from ancillary activities, financial income, extraordinary income and other income. 3. Includes salaries of staff and collaborators of the Fondazione Palazzo Strozzi (excluding the director), direct raw materials, costs of services, cost of courtyard signage. 4. Includes the director's salary, general services costs, financial and tax consultancy, promotional activities, financial and extraordinary expenses.
Source: Fondazione Palazzo Strozzi.

Analizzando l'origine dei proventi propri (4,2M€), emerge che l'80% del totale delle risorse, pari a 3,3M€, è generato dalla vendita dei biglietti di ingresso alle esposizioni organizzate: di questi 0,5M€ sono ricavi da biglietteria relativi all'ultimo mese di programmazione della mostra *Jeff Koons. Shine* (2 ottobre 2021 - 30 gennaio 2022), 1,5M€ sono relativi alla mostra *Donatello, il Rinascimento* (19 marzo - 31 luglio 2022), 0,1M€ sono ricavi da vendita di biglietti relativi all'esposizione *Let's Get Digital!* (18 maggio - 31 luglio 2022) e 1,2M€ sono relativi alla vendita di biglietti della mostra *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo* (22 settembre 2022 - 22 gennaio 2023) di pertinenza 2022. A essi si aggiungono i ricavi provenienti dal noleggio di audioguide e radio sistemi per gruppi e royalty su vendita di libri e merchandising, che rappresentano il 9% del totale, pari a 0,4M€, i ricavi da attività accessorie e straordinarie, pari a oltre 0,3M€ (8% del totale) e da concessioni (oltre 0,1M€, 3% del totale dei proventi).

On analysing the origin of its own revenues (4.2M€), it emerges that 80% of the total resources of 3.3M€ is generated by ticket sales for organised exhibitions: of this 0.5M€ is ticket revenue related to the last month of the exhibition *Jeff Koons. Shine* (2 October 2021 - 30 January 2022), 1.5M€ is from the exhibition *Donatello, the Renaissance* (19 March - 31 July 2022), 0.1M€ are ticket sales revenue related to the exhibition *Let's Get Digital!* (18 May - 31 July 2022), and 1.2M€ are ticket sales revenues from the exhibition *Olafur Eliasson: In Your Time* (22 September 2022 - 22 January 2023) pertaining to 2022. In addition, there are revenues from the rental of audioguides and radio systems for groups and royalties on book sales and merchandising, which account for 9% of the total, amounting to 0.4M€, revenues from ancillary and extraordinary activities for over 0.3M€ (8% of the total), and from concessions (over 0.1M€, 3% of the total income).

LE RISORSE PROPRIE SONO PARI A 4,2M€, DI QUESTE L'80% PROVIENE DA RICAVI DI BIGLIETTERIA
OWN RESOURCES AMOUNT TO 4.2M€, OF WHICH 80% COMES FROM TICKET REVENUES

Struttura risorse proprie: le risorse private rappresentano il 39% del totale proventi
Own resources structure: private resources account for 39% of total income



1. Include concessioni per caffetteria e bookstore in cortile. 2. Include royalty da vendita di libri e merchandising e ricavi da noleggio audioguide e sistemi radio per gruppi. 3. Include proventi da attività accessorie, proventi finanziari, proventi straordinari e altri proventi.
Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi. Note: considerati i ricavi di biglietteria per mostra dal 1 gennaio al 31 dicembre 2022.
1. Includes concessions for cafeteria and bookstore in the courtyard. 2. Includes royalties from book sales and merchandising and revenues from audioguide and radio system rental for groups. 3. Includes income from ancillary activities, financial income, extraordinary income and other income.
Source: Fondazione Palazzo Strozzi. Note: taking into account ticket sales revenue per exhibition from 1 January to 31 December 2022.

Per quanto riguarda l'origine dei proventi privati (4,0M€), si può osservare che il 61% (2,5M€) proviene dai contributi dei Sostenitori non istituzionali: di questi 1,3M€ è rappresentato dal contributo di Fondazione CR Firenze, 0,7M€ dal contributo del Comitato dei Partner di Palazzo Strozzi e 0,5M€ dal contributo di Intesa Sanpaolo S.p.A.

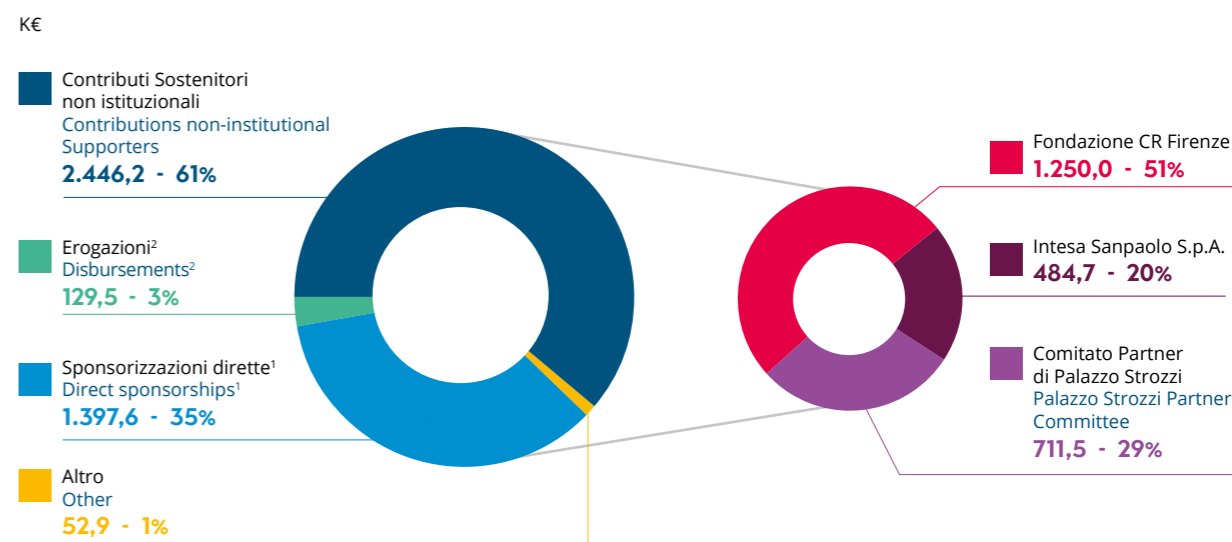
Le sponsorizzazioni dirette sulle attività rappresentano il 35% delle risorse private, pari a 1,4M€ e le risorse provenienti da erogazioni liberali e altri proventi, pari a circa 0,2M€ rappresentano il restante 4%. È importante sottolineare che le erogazioni liberali sono rappresentate dal contributo degli Amici e Patron di Palazzo Strozzi che ne corso del 2022 ha raggiunto la cifra record di circa 130K€.

As far as the origin of private revenues (4.0M€) is concerned, it can be observed how 61% (2.5M€) comes from the contributions of non-institutional supporters: of these, 1.3M€ is represented by the contribution of Fondazione CR Firenze, 0.7M€ by the contribution of the Palazzo Strozzi Partners Committee and 0.5M€ by the contribution of Intesa Sanpaolo S.p.A.

Direct sponsorships for activities represent 35% of private resources, amounting to 1.4M€, while resources from donations and other income, amounting to about 0.2M€, account for the remaining 4%. It is important to underline how liberal donations are represented by the contribution of the Friends and Patrons of Palazzo Strozzi, which in 2022 reached a record amount of just on 130K€.

LE RISORSE PRIVATE SONO PARI A 4M€, DI QUESTE IL 61% PROVIENE DAL CONTRIBUTO DEI SOSTENITORI NON ISTITUZIONALI
PRIVATE RESOURCES AMOUNT TO 4M€, OF WHICH 61% COMES FROM THE CONTRIBUTION OF NON-INSTITUTIONAL SUPPORTERS

Struttura risorse private: le risorse private rappresentano il 38% del totale proventi
Private resource structure: private resources account for 38% of total income



1. Include sponsorizzazioni e contributi da privati: Beyfin S.p.A., BOFA, Enel, Erco, Friends of Bargello, Fondazione Hillary Merkus Recordati, Caroline e Eric Freymond, Galleria Neugerriemschneider, Maria Manetti Shrem, Pace Gallery, Polimoda, Elizabeth Sagerstrom, Unicoop Firenze, contratti barter di competenza 2022. 2. Include il contributo di Patron e Amici di Palazzo Strozzi e Patron.
Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.
1. Includes sponsorships and contributions from the private sector: Beyfin S.p.A., BOFA, Enel, Erco, Friends of Bargello, Fondazione Hillary Merkus Recordati, Caroline e Eric Freymond, Galleria Neugerriemschneider, Maria Manetti Shrem, Pace Gallery, Polimoda, Elizabeth Sagerstrom, Unicoop, contratti barter di competenza 2022. 2. Include il contributo di Patron e Amici di Palazzo Strozzi e Patron.
Source: Fondazione Palazzo Strozzi.



Il Comitato dei Partner di Palazzo Strozzi

Il Comitato dei Partner di Palazzo Strozzi unisce aziende di eccellenza nazionale e internazionale e soggetti privati che sostengono la Fondazione Palazzo Strozzi attraverso un'erogazione liberale annuale. Nel 2022, il Comitato ha potuto contare sulla partecipazione di 27 soggetti tra individui e aziende che esprimono un membro nel Consiglio di Amministrazione attraverso il Circle, organo che rappresenta i più importanti membri del Comitato stesso: Christian Levett, Deloitte, Salvatore Ferragamo, Findomestic - Gruppo BNP Paribas, Fondazione Hillary Merkus Recordati, Rocco Forte Hotels.

Nel corso dell'anno il Comitato Partner di Palazzo Strozzi ha contribuito alle attività della Fondazione Palazzo Strozzi con un contributo pari a 711K€ (+16% rispetto al 2021).

Tale contributo evidenzia, da un lato, la capacità di Palazzo Strozzi di attrarre finanziatori privati grazie allo sviluppo di progetti di alta qualità che coinvolgono i più importanti artisti, musei e istituzioni del mondo, dall'altra, la volontà dei soggetti privati di sostenere Palazzo Strozzi nella sua missione di apertura culturale associando il proprio nome o la propria azienda attraverso la creazione di specifiche collaborazioni e partecipando in prima persona alle attività organizzate.

The Palazzo Strozzi Partners Committee

The Palazzo Strozzi Partners Committee brings together companies of national and international excellence as well as private individuals who support the Fondazione Palazzo Strozzi through an annual donation. In 2022, the Committee was able to count on the participation of 27 individuals and companies with a member on the Board of Directors through the Circle, a body that is formed by the most important members of the Committee: Christian Levett, Deloitte, Salvatore Ferragamo, Findomestic - Gruppo BNP Paribas, Hillary Merkus Recordati Foundation, and Rocco Forte Hotels. Throughout the year, the Palazzo Strozzi Partners Committee contributed €711k to the Fondazione Palazzo Strozzi's activities (+16% from 2021).

This contribution highlights, on the one hand, Palazzo Strozzi's ability to attract private donors thanks to the development of high-quality projects involving the world's leading artists, museums and institutions, and on the other, the willingness of private individuals to support Palazzo Strozzi in its mission of cultural openness by associating their name or company through the creation of specific partnerships and participating in first person in the activities organised.



I proventi di origine pubblica (2,4M€) sono costituiti per il 52% (1,3M€) dal contributo versato dai Sostenitori istituzionali: tale importo comprende i contributi del Comune di Firenze, pari a 0,6M€, della Regione Toscana 0,5M€ e della Camera di Commercio di Firenze 0,2M€.

Ulteriori risorse pubbliche sono rappresentate dal contributo Ministeriale straordinario riconosciuto in seguito all'emergenza epidemiologica da Covid-19, pari a circa 1,0M€ (40% delle risorse pubbliche totali), dal contributo versato da Città Metropolitana di Firenze a sostegno del progetto Donatello in Toscana, nell'ambito della mostra *Donatello, il Rinascimento* (150K€, 6% del totale) e da altri contributi pari a 39K€ (2% del totale contributi pubblici).

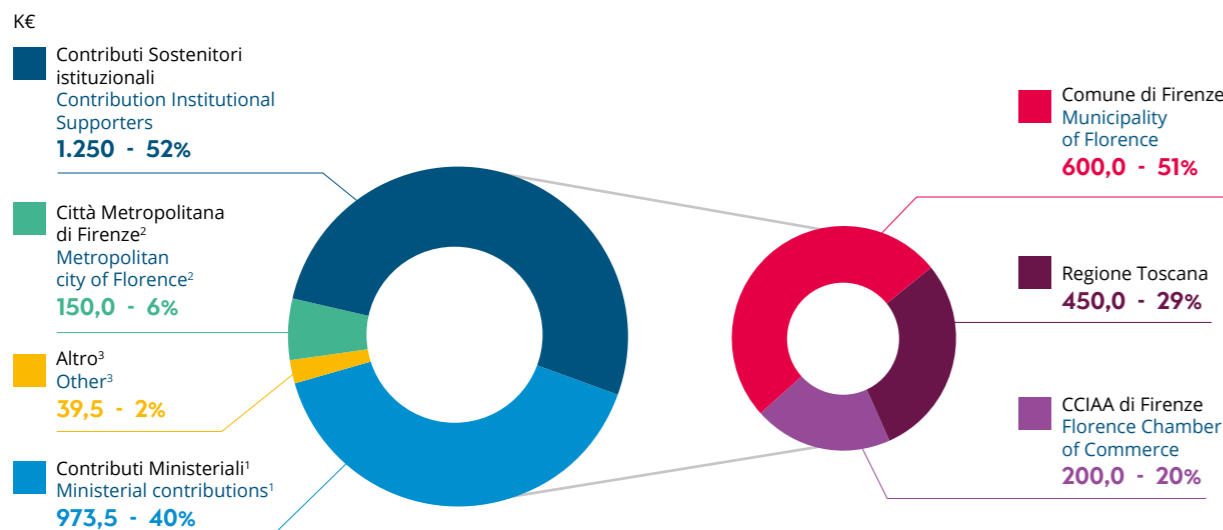
Income from public sources (2.4M€) makes up 52% (1.3M€) of the contribution paid by Institutional Supporters: this amount includes contributions from the Municipality of Florence (0.6M€), the Regione Toscana (0.5M€) and the Florence Chamber of Commerce (0.2M€).

Additional public resources are represented by the extraordinary Ministerial contribution acknowledged following the epidemiological emergency due to Covid-19, amounting to approximately 1.0M€ (40% of the total public resources), the contribution paid by the Metropolitan City of Florence in support of the *Donatello in Toscana* project, within the framework of the exhibition *Donatello, the Renaissance* (150K€, 6% of the total) and other contributions amounting to 39K€ (2% of the total public contributions).

LE RISORSE PUBBLICHE SONO PARI A 2,4M€, DI QUESTE IL 52% PROVIENE DAL CONTRIBUTO DEI SOSTENITORI ISTITUZIONALI

PUBLIC RESOURCES AMOUNT TO 2.4M€, OF WHICH 52% COMES FROM THE CONTRIBUTION OF INSTITUTIONAL SUPPORTERS

Struttura risorse pubbliche: le risorse pubbliche rappresentano il 23% del totale proventi
Public resources structure: public resources account for 23% of the total income



1. Contributo riconosciuto alla Fondazione dal Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo per l'emergenza epidemiologica da Covid-19, disposto ai sensi dell'art. 183, comma 2, del DL 34/2020. 2. Contributo Città Metropolitana a sostegno del progetto *Donatello in Toscana* realizzato in occasione della mostra *Donatello, il Rinascimento*. 3. Include contributo MIBAC biblioteche art.1 Legge 534/1996, erogazioni 5x1000 e altri contributi straordinari.

Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.
1. Contribution awarded to the Foundation by the Ministry of Cultural Heritage and Activities and Tourism for the epidemiological emergency due to Covid-19, pursuant to Article 183, subsection 2, of Law Decree 34/2020. 2. Contribution to the Metropolitan City in support of the *Donatello in Toscana* project realised on the occasion of the exhibition *Donatello, the Renaissance*. 3. Includes MIBAC libraries contribution art.1 Law 534/1996, disbursements 5x1000 and other extraordinary contributions. Source: Fondazione Palazzo Strozzi

Rispetto all'anno precedente, si registra un aumento dei costi relativi all'attività (10,0M€, +45% rispetto all'anno precedente). Tale incremento va attribuito principalmente ai costi diretti di produzione (+69% rispetto al 2021) e ai costi di struttura diretti (+24%). Per l'esercizio 2022, possiamo suddividere le principali voci di costo in:

- Costi diretti degli eventi, pari a 6,9M€, circa il 70% del totale.

Compared to the previous year, there was an increase in activity-related costs (10.0M€, +45% year-on-year). This increase is mainly attributable to direct production costs (+69% compared to 2021) and direct structural costs (+24%).

For the financial year 2022, we can break down the main cost items into:

- Direct costs of events, amounting to 6.9M€, about 70% of the total.

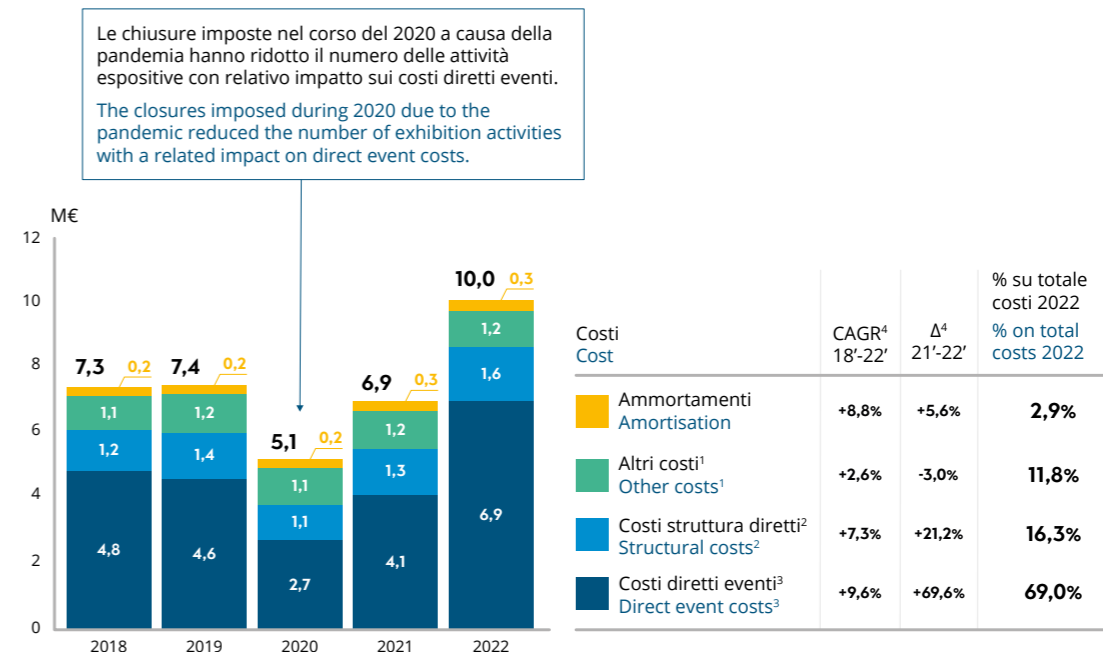
Tali costi si riferiscono a:

- costi di realizzazione delle mostre per circa 6,7M€: 0,9M€ si riferiscono alla mostra *Jeff Koons. Shine* di pertinenza 2022, 3,2M€ si riferiscono alla mostra *Donatello, il Rinascimento*, 0,4K€ costi relativi alla mostra *Let's Get Digital!*, 2,2M€ sono costi di produzione di pertinenza 2022 relativi all'esposizione *Olafur Eliasson: Nel tuo Tempo*
- costi relativi alle attività didattiche, eventi, mostre future e progetti speciali pari a 193K€.
- Costi di struttura diretti (che includono, fra gli altri, gli stipendi del personale dipendente della Fondazione pari a 1,6M€.
- Altri costi di struttura (che includono fra gli altri i costi dei servizi generali e le attività di promozione) pari a 1,2M€.
- Ammortamenti pari a circa 300K€.

These costs relate to:

- exhibition production expenses of approximately 6.7M€: 0.9M€ refers to the exhibition *Jeff Koons. Shine* pertaining to 2022, 3.2M€ are related to the exhibition *Donatello, the Renaissance*, 0.4K€ costs related to the exhibition *Let's Get Digital!*, 2.2M€ are production costs pertaining to 2022 related to the exhibition *Olafur Eliasson: In Your Time*;
- costs related to educational activities, events, future exhibitions and special projects amounting to 193K€.
- Direct structural costs (which include, among others, salaries of the Fondazione's employees amounting to 1.6M€.
- Other structural costs (which include, among others, the costs of general services and promotion activities) amounting to 1.2M€.
- Depreciation and amortisation amounting to approximately 300K€.

COSTI IN AUMENTO RISPETTO ALLA MEDIA DEGLI ANNI PRECEDENTI
COSTS ON THE RISE COMPARED TO THE AVERAGE OF PREVIOUS YEARS



Proventi (M€)	2018	2019	2020	2021	2022
Revenues (M€)	7,4	7,5	5,6	7,2	10,6
Risultato netto (M€)	+0,1	+0,1	+0,5	+0,3	+0,5
Net result (M€)					

1. Include lo stipendio del direttore, i costi dei servizi generali, attività ordinaria di promozione, oneri finanziari e straordinari. 2. Include gli stipendi del personale e collaboratori della Fondazione, le materie prime dirette, i costi dei servizi, costo della segnaletica del cortile. 3. Include i costi legati all'attività espositiva, le attività educative, eventi. 4. CAGR (Compound annual growth rate/Tasso di crescita annuale composto). Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.
1. Includes the salary of the director, the costs of general services, ordinary promotion activities, financial and extraordinary charges. 2. Includes salaries of the Foundation's staff and collaborators, direct raw materials, costs of services, cost of courtyard signs. 3. Includes costs related to exhibition activities, educational activities and events. 4. CAGR (Compound annual growth rate). Source: Fondazione Palazzo Strozzi

Contenimento delle spese

Con riferimento alla Deliberazione n. 19 adottata dal Consiglio Comunale di Firenze in data 4 aprile 2016, come integrata con Delibera n. 32 in data 29 maggio 2017, atteso che taluni dei costi di cui si chiede un contenimento rispetto alle spese sostenute nel 2015 risultano (sia per la tipologia dell'attività svolta dalla Fondazione sia per i criteri di contenimento che da sempre ispirano l'attività della Fondazione) impossibili da ridurre senza compromettere la concreta possibilità di realizzare mostre e, conseguentemente, conseguire gli scopi statutari della Fondazione, si evidenzia che Fondazione Palazzo Strozzi, anche per l'esercizio 2022, è riuscita a rispettare i parametri numerici di contenimento indicati nella deliberazione. Tale contenimento (senza ricorrere alle deroghe comunque ammesse dalla medesima con riferimento agli "organismi che devono perseguire lo scopo statutario attraverso l'organizzazione di mostre, eventi ed iniziative di carattere culturale"), è stato ottenuto attraverso il reperimento di contributi provenienti dai privati, finalizzati miratamente al sostenimento dei costi delle attività oggetto di forzosa riduzione, registrando una contrazione delle spese del 60%, pari a circa 35K€.

Containment of expenses

With regard to Resolution No. 19 adopted by the Florence City Council on 4 April 2016, as supplemented by Resolution No. 32 dated 29 May 2017, in view of the fact that some of the costs that had to be contained with respect to the expenses incurred in 2015 (due both to the type of activity carried out by the Fondazione, and to the containment criteria that have always inspired the Fondazione's activities) were impossible to reduce without jeopardising the concrete possibility of holding exhibitions. Consequently, this impeded the achieving of the Fondazione's statutory purposes, nevertheless, it must be noted how the Fondazione Palazzo Strozzi, also for the financial year 2022, has succeeded in complying with the numerical containment parameters indicated in the resolution. This containment (without even resorting to the exceptions allowed by the same with reference to "bodies that must pursue the statutory purpose through the organisation of exhibitions, events and initiatives of a cultural nature"), was achieved by obtaining contributions from private individuals, aimed specifically at sustaining the costs of the activities subject to forced reduction, registering a 60% drop in expenses, equal to approximately 35K€.





IMPATTO ECONOMICO

La Fondazione Palazzo Strozzi, come si evince dallo Statuto, ha il ruolo non solo di svolgere attività di sostegno e valorizzazione dei beni di interesse artistico e culturale, ma anche quello di contribuire allo sviluppo economico della comunità locale e allo sviluppo di un turismo culturale sostenibile, tenendo conto delle ricadute in termini economici sul territorio.

Per questo, fin dalla sua costituzione, la Fondazione Palazzo Strozzi stima l'impatto economico della sua attività sul territorio ricorrendo a una metodologia consolidata e riconosciuta a livello internazionale sviluppata da Boston Consulting Group.

La valutazione dell'impatto economico soddisfa inoltre la necessità di fornire un rendiconto delle performance, evidenziando la ricaduta positiva sul territorio dell'impiego delle risorse finanziarie provenienti sia dal settore pubblico che privato.

Il 2022, grazie al successo delle mostre organizzate, ha rappresentato un anno di forte ripresa anche come beneficio per il territorio.

Sulla base delle elaborazioni effettuate, il volume d'affari della Fondazione Palazzo Strozzi unitamente alle spese sostenute dai visitatori esclusivi delle esposizioni, ha attivato un impatto sul territorio in termini di spesa diretta e indiretta pari a circa 114M€.

ECONOMIC IMPACT

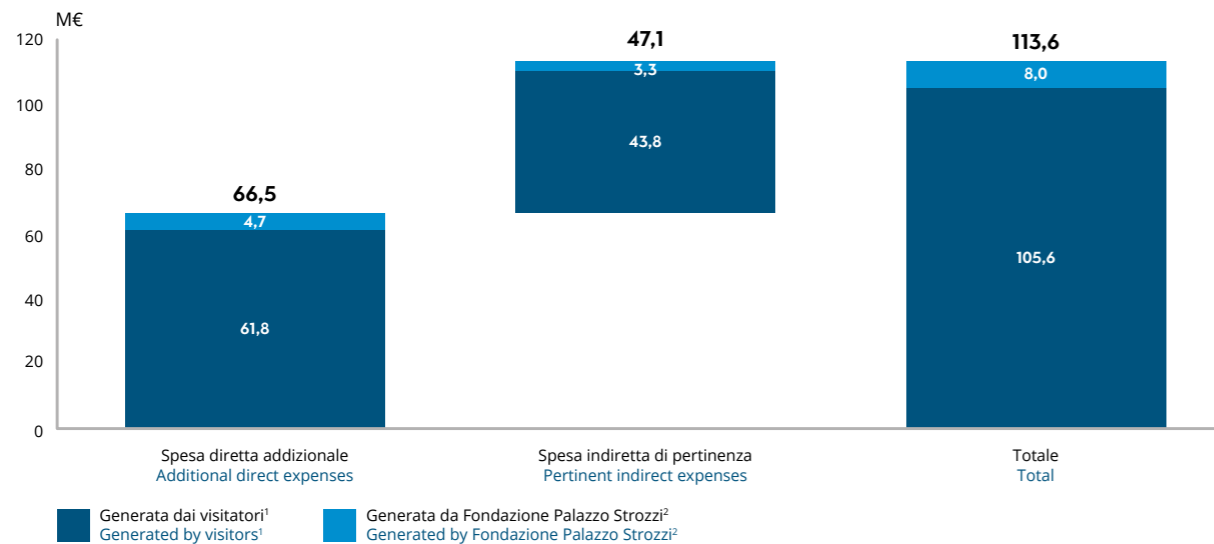
The role of the Fondazione Palazzo Strozzi, as stated in its Statute, is not only to support and enhance assets of artistic and cultural interest, but also to contribute to the economic growth of the local community and the development of sustainable cultural tourism, taking into account the economic impact on the territory. This is why, since its inception, the Fondazione Palazzo Strozzi has been estimating the economic impact of its activities on the territory using a consolidated and internationally recognised methodology developed by Boston Consulting Group.

The economic impact assessment also satisfies the need to provide an account of performance, highlighting the positive impact on the territory of the use of financial resources from both the public and private sectors.

The year 2022, thanks to the success of the exhibitions organised, was also a year of strong recovery representing a benefit for the territory.

Based on the elaborations made, the turnover of the Fondazione Palazzo Strozzi together with the expenses incurred by the exclusive visitors of the exhibitions, gave rise to an impact on the territory in terms of direct and indirect expenditure equal to approximately 114M€.

L'IMPATTO SUL TERRITORIO FIORENTINO NEL 2022 È DI CIRCA 114M€
 THE IMPACT ON THE FLORENTINE TERRITORY IN 2022 IS APPROXIMATELY 114M€



1. Spesa sostenuta dai visitatori di Palazzo Strozzi sul territorio fiorentino e successive transazioni da essa generate. 2. Oneri di Palazzo Strozzi sostenuti presso esercizi commerciali locali e successive transazioni da essi generate.
 Fonte: questionari e rilevazione di accessi visitatori Fondazione Palazzo Strozzi.
 1. Expenditure incurred by visitors to Palazzo Strozzi in the Florence area and subsequent transactions generated by them. 2. Palazzo Strozzi charges incurred at local businesses and subsequent transactions generated by them.
 Source: questionnaires and visitor survey Fondazione Palazzo Strozzi.

Tale stima si basa su dati oggettivi e viene calcolata tramite la somministrazione di un questionario a un campione statisticamente significativo dei visitatori delle mostre organizzate e un'analisi delle spese sostenute dalla Fondazione Palazzo Strozzi.

Il questionario permette di identificare la percentuale di visitatori non locali (turisti che pernottano più giorni a Firenze o visitatori in giornata) che si sono recati a Firenze appositamente per visitare le mostre in programma a Palazzo Strozzi e le principali spese sostenute durante la loro visita.

L'identificazione della provenienza dei fornitori permette di stabilire la parte di spesa contratta con i fornitori con sede in Toscana.

Vengono esclusi dal calcolo dell'impatto economico i residenti e chi ha visitato la mostra perché a Firenze per altri motivi.

Per la stima dell'impatto economico sono considerate due tipologie di spesa:

- la *spesa diretta addizionale* è data dalla spesa nel territorio in beni e servizi sostenuta dai visitatori di Palazzo Strozzi e dalla Fondazione. La spesa diretta dei visitatori è stimata sulla base di un questionario somministrato al pubblico delle mostre. Nel questionario è richiesta un'indicazione sulla permanenza a Firenze e le spese sostenute per ristorante, alloggio, shopping,

This estimate is based on objective data and is calculated via the administration of a questionnaire to a statistically significant sample of visitors to the organised exhibitions and an analysis of the expenses incurred by the Fondazione Palazzo Strozzi.

The questionnaire makes it possible to identify both the percentage of non-local visitors (tourists staying several days in Florence or day visitors) who came to Florence specifically to visit the exhibitions held at Palazzo Strozzi, and the main expenses incurred during their visit.

The identification of the origin of the suppliers makes it possible to establish the portion of expenditure contracted with suppliers based in Tuscany.

Residents and those who visited the exhibition because they happened to be in Florence for other reasons are excluded from the calculation of the economic impact.

Two types of expenditure are considered for the estimation of the economic impact:

- *additional direct expenditure* is the expenditure in the territory on goods and services incurred by visitors to Palazzo Strozzi and by the Fondazione. Direct visitor expenditure is estimated on the basis of a questionnaire administered to the public visiting the exhibitions. The questionnaire asks for an indication of the stay in Florence and the expenses incurred for

offerta culturale e altro. Per la spesa diretta della Fondazione si è stimata, per ogni voce di costo, la parte che rimane sul territorio regionale (a titolo esemplificativo, i salari dei dipendenti della Fondazione e il pagamento di fornitori con sede sociale nella regione Toscana)

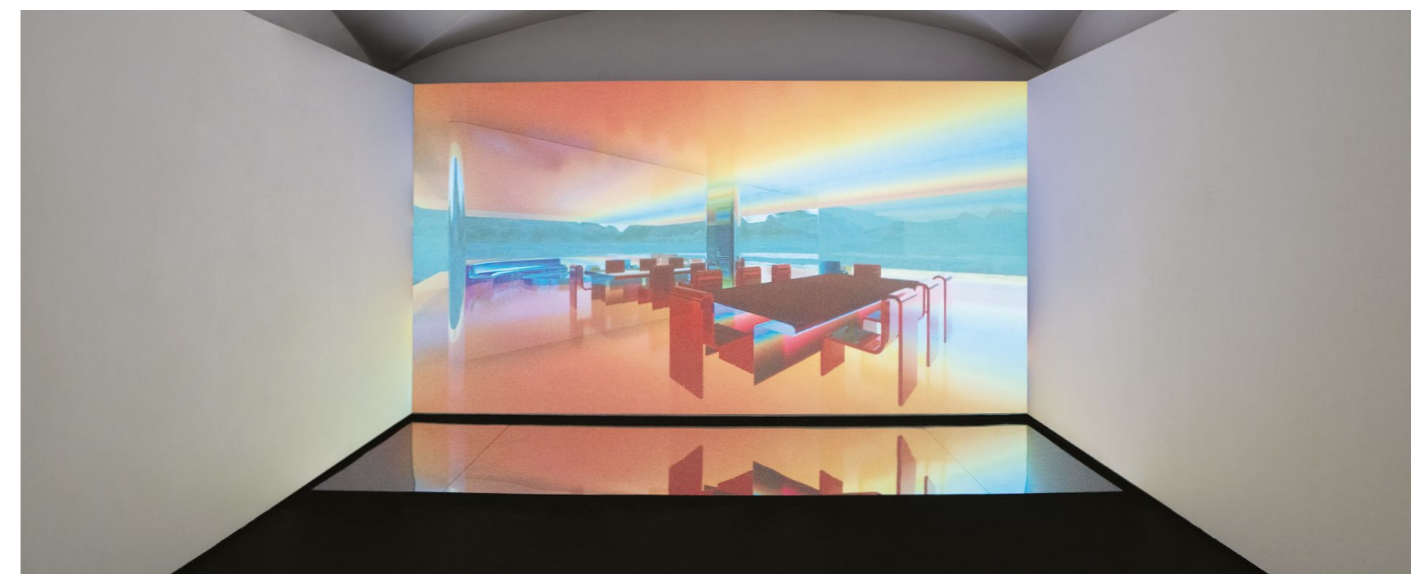
- la *spesa indiretta di competenza* è data dalle transazioni economiche realizzate a seguito della spesa diretta della Fondazione Palazzo Strozzi e dei visitatori. Ogni acquisto di beni o servizi, infatti, genera dei costi, che sono ricavi per la controparte, che a loro volta genereranno altri costi risalendo nella catena produttiva. Per valutare la spesa indiretta si ricorre a dei moltiplicatori che, applicati alla spesa diretta, permettono una quantificazione dei benefici economici per l'indotto. La spesa indiretta considerata si riferisce esclusivamente all'acquisto di prodotti realizzati all'interno dell'economia locale.

La spesa diretta addizionale nel 2022 è stata di circa 66,5M€, di cui 61,8M€ sono stati generati dai visitatori esclusivi di Palazzo Strozzi e 4,7M€ rappresentano la spesa effettuata dalla Fondazione Palazzo Strozzi che ha avuto un impatto diretto sull'economia locale. Passando alla spesa indiretta di pertinenza, l'effetto a catena generato sull'economia del territorio è stimabile in circa 47,1M€, dei quali 43,8M€ generati da visitatori e 3,3M€ dalla Fondazione. La spesa indiretta di competenza è data dalle transazioni economiche conseguenti alla spesa diretta, generate sull'economia locale. La stima è conservativa in quanto tiene conto delle sole spese effettuate dalla Fondazione e dai visitatori esclusivi delle sue mostre e non dell'impatto economico connesso al vasto programma didattico e culturale della Fondazione, né di quello concernente gli esercizi commerciali che si affacciano sul cortile.

restaurants, accommodation, shopping, cultural and other offers. For the Fondazione's direct expenditure, the part that remains in the region was estimated for each cost item (e.g., salaries of the Fondazione's employees and payment of suppliers based in the region of Tuscany)

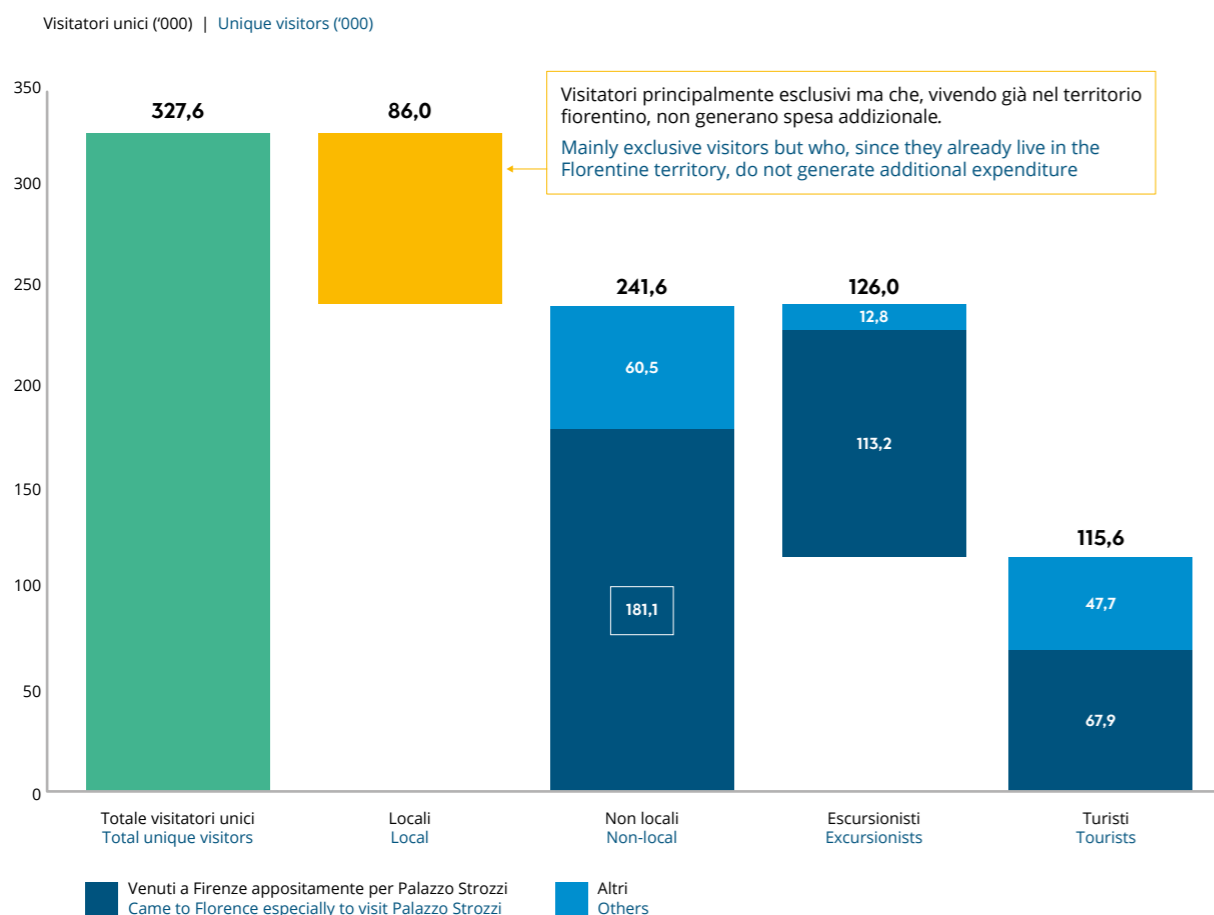
- *indirect accrued expenditure* is given by the economic transactions made as a result of direct expenditure by the Fondazione Palazzo Strozzi and visitors. Every purchase of goods or services, in fact, generates costs, which are revenues for the counterpart, that in turn will generate other costs going up the production chain. In order to evaluate indirect expenditure, multipliers are used, which, applied to direct expenditure, allow for quantifying the economic benefits for the induced expenditure. The indirect expenditure considered refers exclusively to the purchase of products produced within the local economy.

The additional direct expenditure in 2022 was approximately 66.5M€, of which 61.8M€ was generated by Palazzo Strozzi's exclusive visitors and 4.7 M€ represents the expenditure made by the Fondazione Palazzo Strozzi which had a direct impact on the local economy. Turning to the pertinent indirect expenditure, the knock-on effect generated on the local economy can be estimated at approximately 47.1M€, of which 43.8M€ was generated by visitors and 3.3M€ by the Fondazione. The indirect expenditure is given by the economic transactions resulting from the direct expenditure generated on the local economy. The estimate is conservative as it only takes into account the expenditure generated by the Fondazione and by the exclusive visitors to its exhibitions and not the economic impact related to the Fondazione's extensive educational and cultural programme, nor the impact related to the commercial establishments facing onto the courtyard.



L'IMPATTO È STATO GENERATO DA OLTRE 180MILA VISITATORI NON LOCALI RECATISI A FIRENZE APPOSITAMENTE PER VISITARE PALAZZO STROZZI

THE IMPACT WAS GENERATED BY OVER 180,000 NON-LOCAL VISITORS WHO CAME TO FLORENCE SPECIFICALLY TO VISIT PALAZZO STROZZI



1. Spesa sostenuta dai visitatori di Palazzo Strozzi sul territorio fiorentino e successive transazioni da essa generate. 2. Oneri di Palazzo Strozzi sostenuti presso esercizi commerciali locali e successive transazioni da essi generate.

Fonte: questionari e rilevazione di accessi visitatori Fondazione Palazzo Strozzi.

1. Expenditure incurred by visitors to Palazzo Strozzi in the Florence area and subsequent transactions generated by them. 2. Palazzo Strozzi expensesw incurred at local businesses and subsequent transactions generated by them.
Source: questionnaires and visitor survey Fondazione Palazzo Strozzi.

I visitatori esclusivi, ovvero che si sono recati a Firenze principalmente per visitare la mostra a Palazzo Strozzi, sono stati 181,1mila. Tra questi figurano 126mila excursionisti e oltre 115mila turisti che hanno soggiornato a Firenze almeno una notte. Gli 86mila visitatori locali, pur essendo principalmente esclusivi, non sono considerati nel calcolo della spesa aggiuntiva perché già residenti nel territorio.

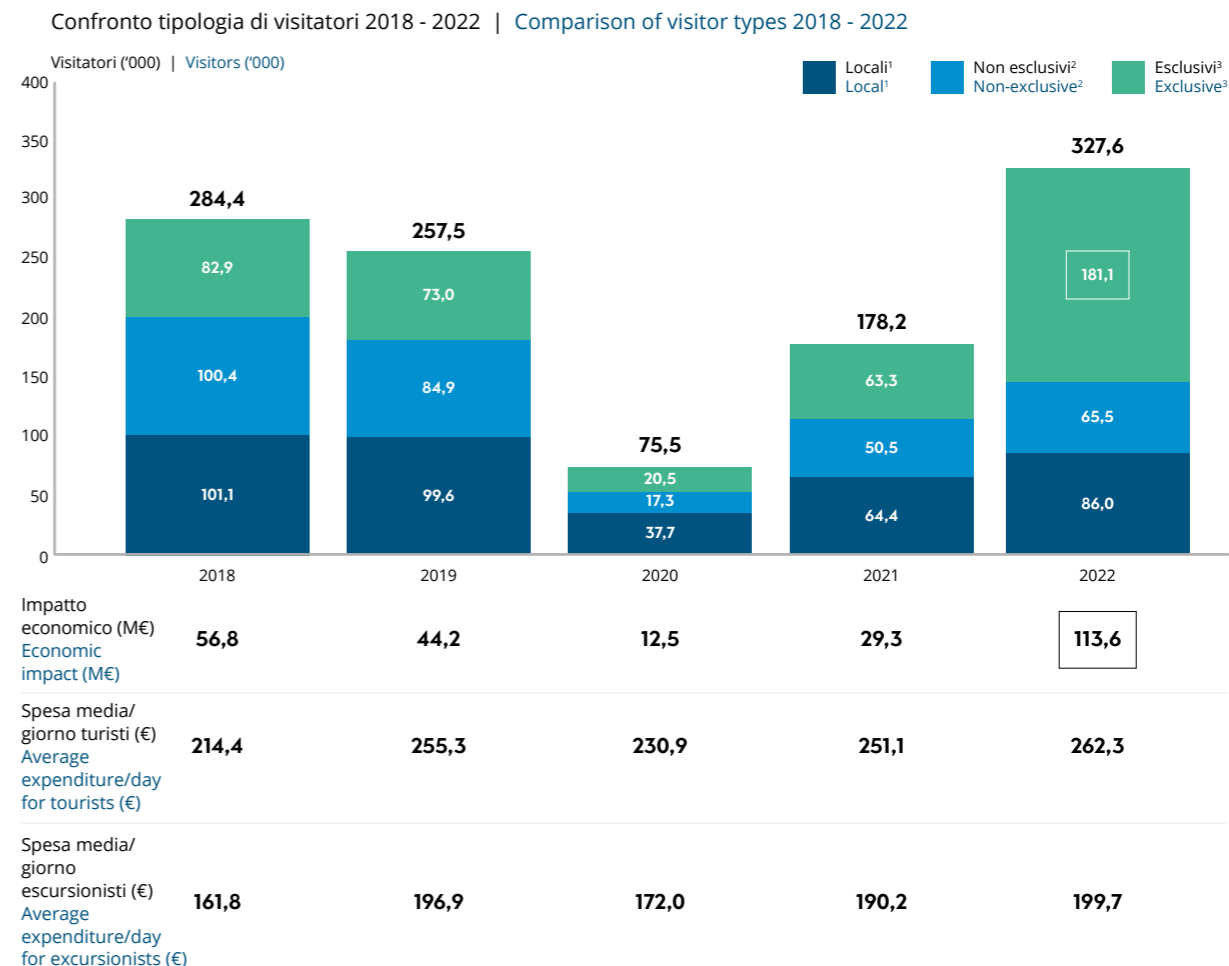
Analizzando l'andamento dell'impatto economico degli anni precedenti e i fattori principali che lo hanno generato emerge come il dato record relativo al 2022 sia strettamente legato all'incremento del numero di visitatori esclusivi. I visitatori non locali che hanno raggiunto Firenze per visitare le mostre di Palazzo Strozzi hanno registrato un aumento pari al 132% rispetto alla media del biennio 2018-2019 del 330% rispetto alla media del biennio 2020-2021. La spesa media sostenuta da questi visitatori durante il loro soggiorno in città presso le attività commerciali e produttive è aumentata del 10%, rispetto alla media 2018-2021, per i turisti e dell'11% per gli excursionisti.

Dall'analisi si evince inoltre il coinvolgimento costante del pubblico locale (+14% rispetto alla media del biennio 2018-2021).

Tali evidenze rappresentano un ottimo risultato per l'economia del territorio e confermano il ruolo di Palazzo Strozzi quale punto di riferimento per lo sviluppo culturale e sociale della cittadinanza garantendo un equilibrio tra turismo e cultura del territorio.

NEL 2022, IL 55% DEI VISITATORI È RAPPRESENTATO DA TURISTI ED ESCURSIONISTI CHE SI SONO RECATI A FIRENZE PRINCIPALMETE PER VISITARE LE MOSTRE A PALAZZO STROZZI

IN 2022, 55% OF VISITORS WERE TOURISTS AND EXCURSIONISTS WHO CAME TO FLORENCE MAINLY TO VISIT THE EXHIBITIONS AT PALAZZO STROZZI



1. Visitatori residenti o domiciliati a Firenze e provincia. 2. Turisti o excursionisti, che si sono recati a Firenze per altre ragioni e hanno visitato Palazzo Strozzi.

3. Turisti o excursionisti, che si sono recati a Firenze principalmente per visitare Palazzo Strozzi.

Fonte: questionari e rilevazione di accessi visitatori Fondazione Palazzo Strozzi.

1. Visitors residing or domiciled in Florence and its province. 2. Tourists or excursionists who came to Florence for other reasons and visited Palazzo Strozzi.

3. Tourists or excursionists who came to Florence mainly to visit Palazzo Strozzi.

Source: questionnaires and visitor survey Fondazione Palazzo Strozzi.

There were 181.1 thousand exclusive visitors, i.e., those who came to Florence mainly to visit the exhibitions at Palazzo Strozzi. This includes 126 thousand excursionists and over 115 thousand tourists who stayed in Florence for at least one night. The 86 thousand local visitors, although mainly exclusive, are not considered in the calculation of additional expenditure because they are already residents in the area.

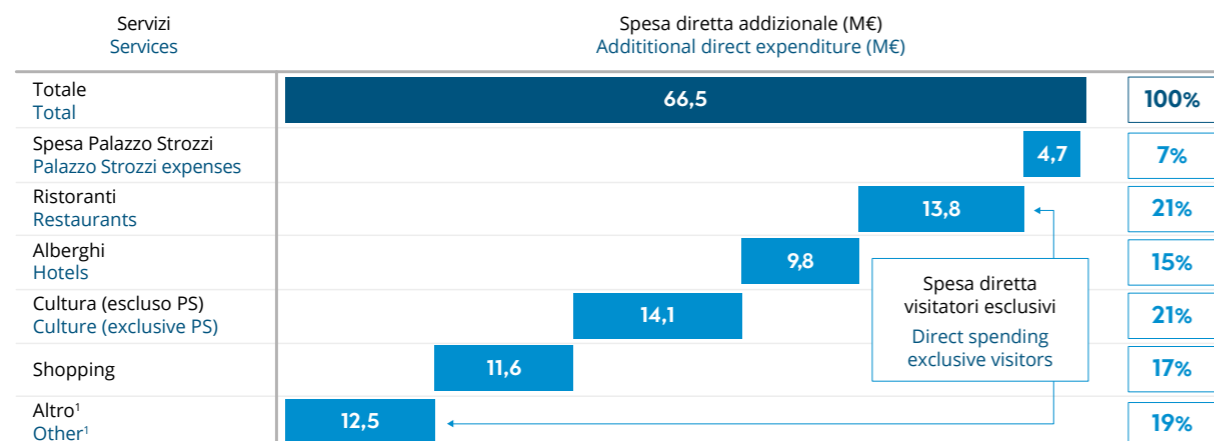
On analysing the trend of the economic impact of previous years and the main factors that generated it, it emerges that the record figure for 2022 is closely linked to the increase in the number of exclusive visitors. Non-local visitors who came to Florence to visit Palazzo Strozzi's exhibitions recorded a 132% increase compared to the average for the two-year period 2018-2019 and a 330% increase compared to the average for the two-year period 2020-2021. The average expenditure incurred by these visitors during their stay in the city at commercial and productive activities increased by 10% for tourists compared to the 2018-2021 average, and 11% for excursionists.

The analysis also shows the continued involvement of the local public (+14% compared to the 2018-2021 average).

This evidence represents an excellent result for the economy of the territory and confirms Palazzo Strozzi's role as a point of reference for the cultural and social development of the city and surroundings, guaranteeing a balance between tourism and the culture of the territory.

OLTRE IL 50% DELLA SPESA DIRETTA ADDIZIONALE È A BENEFICIO DI COMMERCianti, RISTORATORI E ALBERGATORI DELLA CITTÀ DI FIRENZE

MORE THAN 50% OF THE ADDITIONAL DIRECT EXPENDITURE BENEFITS TRADERS, RESTAURATEURS AND HOTELIERS IN THE CITY OF FLORENCE



Indirettamente Palazzo Strozzi contribuisce in modo significativo anche alle altre attività culturali in città (21% della spesa)
Indirectly Palazzo Strozzi also contributes significantly to other cultural activities in the city (21% of expenditure)

1. Include trasporti, comunicazione e tutti gli altri servizi non inclusi nelle voci precedenti.
Fonte: questionari e rilevazione di accessi visitatori Fondazione Palazzo Strozzi.
1. Includes transport, communication and all other services not included in the previous headings.
Source: questionnaires and visitor survey Fondazione Palazzo Strozzi.



La spesa diretta di 66,5M€ effettuata dalla Fondazione e dai suoi visitatori esclusivi ha generato benefici diffusi su diversi settori commerciali.

Nel dettaglio, tale spesa si è distribuita come segue:

- 4,7M€ destinati ai fornitori di prodotti e servizi (tra cui manutenzione del cortile, stampa, comunicazione, falegnameria ed elettricisti) della Fondazione Palazzo Strozzi
- 13,8M€ a favore dei ristoratori (ristoranti, pizzerie, bar)
- 9,8M€ destinati agli operatori dell'ospitalità (hotel, bed & breakfast, agriturismi, Airbnb)
- 14,1M€ per gli operatori coinvolti nella fornitura di servizi e prodotti culturali, come spettacoli teatrali e musicali, eventi sociali, offerta museale, libri e guide turistiche
- 11,6M€ destinati ai commercianti e artigiani operanti nel territorio di Firenze e della sua provincia
- 12,5M€ destinati a servizi e prodotti di trasporto, come mezzi pubblici, taxi, parcheggi e affitto automobili, oltre ad altre voci.

La ripartizione dei benefici è un aspetto importante da considerare, poiché garantisce una distribuzione equa degli effetti positivi dell'attività della Fondazione Palazzo Strozzi sull'economia territorio.

A livello di spesa indiretta, la Fondazione ha generato 113,9M€, di cui si stima oltre 47,1M€ rimasti sul territorio fiorentino.

The direct expenditure of 66.5M€ by the Fondazione and its exclusive visitors generated benefits spread over several business sectors.

In detail, this expenditure was broken down as follows:

- 4.7M€ for suppliers of products and services (including courtyard maintenance, press, communication, carpentry and electricians) of the Fondazione Palazzo Strozzi
- 13.8M€ to caterers (restaurants, pizzerias, bars)
- 9.8M€ for hospitality operators (hotels, bed & breakfasts, agritourisms, Airbnb)
- 14.1M€ for operators involved in the provision of cultural services and products, such as theatre and music performances, social events, museum offerings, books and tourist guides
- 11.6M€ for traders and craftsmen operating in the territory of Florence and its province
- 12.5M€ earmarked for transport services and products, such as public transport, taxis, parking and car rentals, among other items.

The distribution of benefits is an important aspect to consider, as it ensures a fair distribution of the positive effects of the Fondazione Palazzo Strozzi's activities on the local economy.

In terms of indirect expenditure, the Fondazione generated 113.9M€, of which an estimated 47.1M€ remained in the Florentine territory.





L'ATTIVITÀ DI PALAZZO STROZZI HA GENERATO UNA SPESA INDIRECTA DI CIRCA 113M€ DI CUI OLTRE 47M€ SONO RIMASTI SUL TERRITORIO

PALAZZO STROZZI'S ACTIVITIES GENERATED AN INDIRECT EXPENDITURE OF CIRCA 113M€ OF WHICH OVER 47M€ REMAINED IN THE TERRITORY

	Visitatori Visitors					Totale Total	FPS	Totale Total
	Ristoranti Restaurants	Hotel Hotels	Shopping	Cultura Culture	Altro Other			
Spesa diretta addizionale Additional direct expenditure	13,8	9,8	11,6	14,1	12,5	61,8	4,7	66,6
Moltiplicatore di spesa Expense multiplier	1,72	1,72	1,65	1,73	1,74	1,71	1,74	1,71
Spesa indiretta Indirect expenditure	23,7	16,8	19,2	24,3	21,7	105,7	8,3	113,9
Capture rate	0,65	0,40	0,30	0,30	0,40	0,41	0,40	0,41
Spesa indiretta di pertinenza Pertinent indirect expenditure	15,4	6,7	5,8	7,3	8,7	43,8	3,3	47,1

Fonte: questionari e rilevazione di accessi visitatori Fondazione Palazzo Strozzi.
Source: questionnaires and visitor survey Fondazione Palazzo Strozzi.

Tali concrete evidenze dimostrano come Palazzo Strozzi, attraverso una efficace gestione finanziaria, l'organizzazione di grandi mostre che spaziano dall'antico al contemporaneo, capaci di attrarre turismo in città e di stimolare il coinvolgimento della comunità locale, continui a occupare una posizione di rilievo nella promozione della cultura, della città e del suo territorio.

Le numerose attività organizzate dalla Fondazione hanno generato impatti rilevanti, sia in termini economici che sociali, contribuendo in maniera decisiva alla crescita e al benessere della comunità locale.

In tale contesto si realizza una crescita sostenibile, fondata sull'equilibrio tra valore economico delle attività organizzate, capaci di attrarre un turismo culturale di qualità e di generare un importante indotto sul territorio, valore culturale e sociale per la comunità locale e valore simbolico per la città.

This factual evidence demonstrates how Palazzo Strozzi, through effective financial management together with the organisation of major exhibitions ranging from the ancient to the contemporary capable of attracting tourism to the city and stimulating the involvement of the local community, continues to occupy a prominent position in the promotion of culture, the city, and its territory.

The numerous activities organised by the Fondazione have generated significant impacts, both in economic and social terms, contributing decisively to the growth and well-being of the local community.

In this context, sustainable growth has been achieved, based on the balance between the economic value of the activities organised (capable of attracting quality cultural tourism and generating an important induced activity in the area), the cultural and social value for the local community, and the symbolic value for the city.





FONDAZIONE PALAZZO STROZZI

2022

**FONDAZIONE
PALAZZO STROZZI**

Sostenitori

Supporters

Comune di Firenze
Regione Toscana
Camera di Commercio di Firenze

Fondazione CR Firenze
Comitato dei Partner Palazzo Strozzi
Intesa Sanpaolo S.p.A.

Presidente

President

Giuseppe Morbidelli

Consiglieri di Amministrazione

Board of Trustees

Leonardo Ferragamo
(Presidente Onorario
[Honorary President](#))
Giacomo Bei
Andy Bianchedi
Aldo Cursano
Lionardo Ginori Lischi
Jacopo Mazzei

Collegio dei Revisori dei Conti

Auditors

Lorenzo Parrini
(Presidente | [President](#))
Leonardo Focardi
Roberto Franceschi

Direttore Generale

Director General

Arturo Galansino

Comitato scientifico

Scientific Committee

Cristina Acidini
Nicholas Cullinan
Christian Levett
Xavier Francesco Salomon
Victoria Siddall

Direzione esecutiva

Executive Director

Antonella Loiero

Curatrice

Curator

Ludovica Sebregondi

**ATTIVITÀ ESPOSITIVE
EXHIBITIONS**

Coordinamento mostre

Exhibition coordinator

Senior Registrar

Linda Pacifici

Registrar

Cristina Camaiti

Coordinamento produzione

Production coordinator

Registrar

Fiorella Nicosia

**PROMOZIONE E SVILUPPO
PROMOTION
AND DEVELOPMENT**

**Coordinamento comunicazione
e relazioni esterne**

**Communication and public
relations coordinator**

Riccardo Lami

Ufficio stampa

Press Office

Lavinia Rinaldi

Marketing e gestione vendite

Marketing and sales manager

Gioia Risatti

Immagini e diritti di riproduzione

Images rights and reproductions

Manuela Bersotti

**Comunicazione digitale
e social media**

**Digital and social media
communication**

Matthias Favarato

Eventi e membership

Events and membership

Alice Dainese

EDUCAZIONE

EDUCATION

Famiglie e progetti

di accessibilità

Families and access programmes

Irene Balzani

**Università, accademie
e public program**

**Universities, Academies,
and public programmes**

Martino Margheri

**AMMINISTRAZIONE
ADMINISTRATION**

Responsabile amministrativo

Head of Administration

Luca Bartoli

Contabilità

Accounts

Simona Tecà

Finanza e controllo

Finance and control

Egle Castellana

Segreteria e assistenza

alla direzione

Secretariat and assistant

to the Director

Silvia Michelotti

Consulenza fiscale-tributaria

Fiscal Office

Pietro Longari

Consulenza legale

Legal Office

Ginevra Giovannoni
(Studio Legale Contri)

Elisa Burlamacchi
Nicola L. de Renzis Sonnino
Lorenzo Bombacci

**COMITATO DEI PARTNER
DI PALAZZO STROZZI
PALAZZO STROZZI PARTNERS
COMMITTEE**

Marzo | March 2023

Circle

Christian Levett
Deloitte
Findomestic Banca –
Gruppo BNP Paribas
Fondazione Hillary Merkus
Recordati
Maria Manetti Shrem
Palazzo Strozzi
Foundation USA
Rocco Forte Hotels
Salvatore Ferragamo

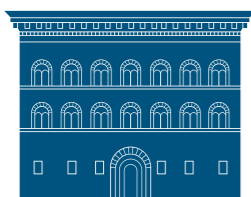
Partners

AON
Cuoio di Toscana
Enegan
Caroline e Eric Freymond
Gruppo Beyfin
Gucci
Publiacqua
Quid Informatica
Toscana Aeroporti

Arteria
Associazione Industriali
Firenze
Banor
Ambrogio e Giovanni
Folonari
Gruppo E
IED
Marchesi Antinori
Marchesi de' Frescobaldi
Pandolfini Casa d'Aste
Niccolò e Lisa Quaratesi
d'Achiardi
Starhotels

Special Partners

Archea Associati
Boston Consulting Group
RTV 38



FONDAZIONE
PALAZZO
STROZZI

Testi

Texts

Giuseppe Morbidelli
Arturo Galansino
Ludovica Sebregondi
Gioia Risatti

Analisi attività

Analysis of activities

Gioia Risatti
metodologia sviluppata con
[method developed by](#)
Boston Consulting Group

Uno speciale ringraziamento a

A special thanks to

Sara Alberti
Boston Consulting Group

Traduzioni

Translations

Stephen Tobin
Mary Cadby

Coordinamento editoriale

Editor

Gioia Risatti

Graphic design

Cultur-e

Crediti fotografici

Photo credits

Ela Bialkowska, OKNO Studio: pp. 8, 14, 17, 29, 38, 40-43, 47, 51, 69, 74, 76, 80, 82, 89, 94, 100-102, 104, copertina/cover; Bruno Bruchi / Museo Nazionale del Bargello, su gentile concessione del Ministero della Cultura: p. 19 sinistra; Giulia del Vento: pp. 20, 23, 24, 25, 27, 35, 52, 57-59, 61, 62, 65, 68, 71-73, 78, 79, 81, 103; Martino Margheri: pp. 45, 66; Giovanni Martellucci: p. 19 destra; OKNO Studio: pp. 4, 30, 32, 93, 97; Gianmarco Rescigno: p. 88; SCALA Group - Firenze / Archivio dell'Opera di Santa Croce - Direzione Centrale degli Affari dei Culti e per l'Amministrazione del Fondo Edifici di Culto del Ministero dell'Interno: p. 18 destra; SCALA Group - Firenze / Opera Medicea Laurenziana: p. 18 sinistra.

www.palazzostrozzi.org