

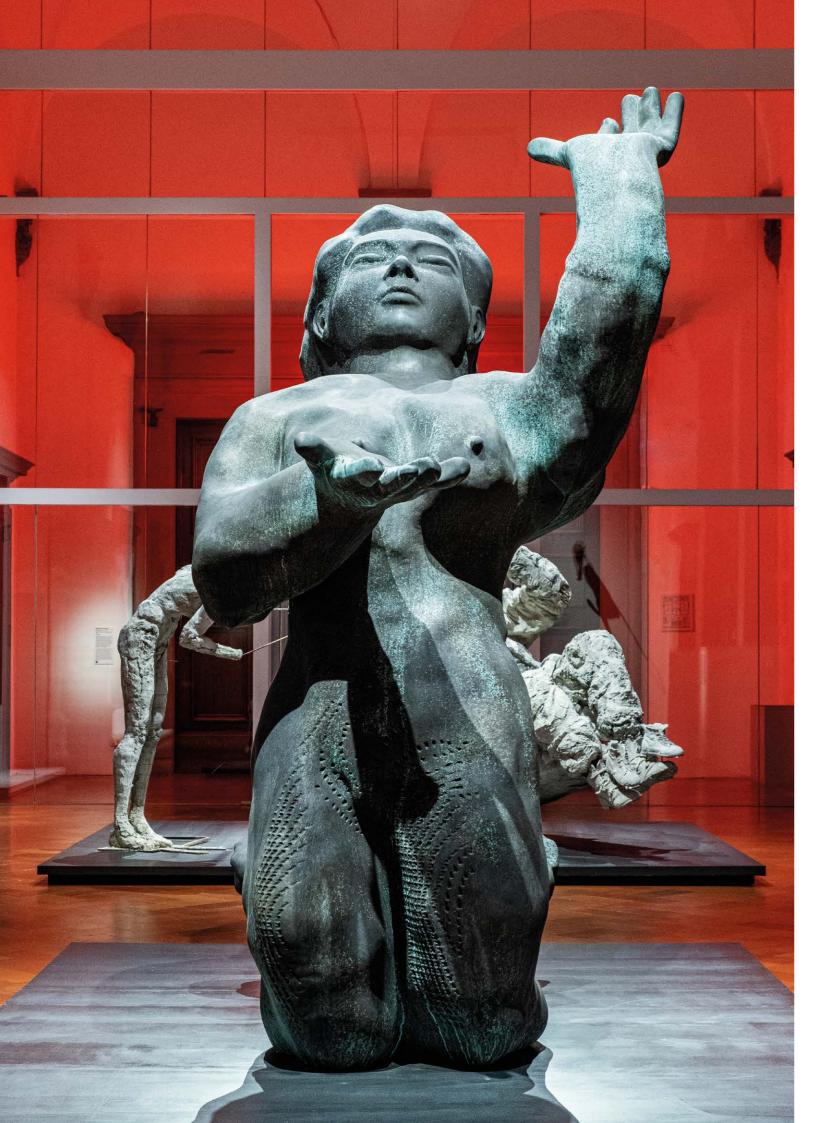


ANNUAL REPORT 2023



PALAZZO
STROZZI

Lettera del Presidente Letter from the President	4
Lettera del Direttore Letter from the Director	8
Mostre e progetti Exhibitions and projects	12
Reaching for the Stars.  Da Maurizio Cattelan a Lynette Yiadom-Boakye Reaching for the Stars.	14
From Maurizio Cattelan to Lynette Yiadom-Boakye  Caratteristiche dei pubblici della mostra Characteristics of visitors to the exhibition	14 24
Analisi uscite stampa per categoria e tipologia Breakdown of media coverage by category and type	26
Yan Pei-Ming. Pittore di storie Yan Pei-Ming. Painting Histories	30
Caratteristiche dei pubblici della mostra Characteristics of visitors to the exhibition	36
Analisi uscite stampa per categoria e tipologia Breakdown of media coverage by category and type	38
Anish Kapoor. Untrue Unreal	40
Caratteristiche dei pubblici della mostra Characteristics of visitors to the exhibition	50
Analisi uscite stampa per categoria e tipologia Breakdown of media coverage by category and type	52
Attività educative e public program Educational activities and public programmes	56
Dimensione digitale Digital dimension	82
Andamento economico Economic trend	94
Impatto economico Economic impact	106



### LETTERA DEL PRESIDENTE

Tre grandi mostre hanno caratterizzato il 2023 della Fondazione Palazzo Strozzi, dimostrando la capacità di lavorare pensando a un pubblico variegato, interessato all'arte contemporanea ai massimi livelli, ma anche ai richiami ai grandi maestri del passato.

Reaching for the Stars, titolo della mostra di primavera, proponeva un viaggio ideale nella più acclamata e interessante produzione artistica dagli anni Settanta a oggi, per offrire una visione globale della poliedrica dimensione attuale dell'arte e delle relative forme di espressione, affrontando anche per la prima volta il tema del collezionismo nel XXI secolo – d'altronde sempre più oggetto di indagine anche in ambito accademico – grazie alla collaborazione della Fondazione Sandretto Re Rebaudengo di Torino, che si è distinta per la ricerca di talenti, con scelte coraggiose e una particolare attenzione alla produzione femminile.

La Fondazione Palazzo Strozzi è da molti anni attenta alla contemporaneità, tanto da averne fatto un tratto distintivo, sempre peraltro in dialettica con la grande arte dei maestri del passato: la mostra estiva Yan Pei-Ming. Pittore di storie ha unito queste due diverse vocazioni. L'artista esplora infatti i generi "classici" della pittura occidentale - ritratto, autoritratto, paesaggio, natura morta, vanitas, pittura di storia - ma li rielabora e aggiorna attraverso pennellate forti, quasi fendenti con cui aggredisce la tela e invita a riflettere sulla contraddizione tra realtà e rappresentazione, verità e costruzione delle immagini, temi sempre più centrali nell'era della riproduzione e della condivisione digitale della storia pubblica e delle nostre vite private. L'essere cresciuto fino ai vent'anni in Cina, dove ha vissuto la Rivoluzione e le successive aperture di Deng Xiaoping, l'attrazione per la Francia, la formazione a Digione e Parigi, gli hanno consentito di ibridare nel suo lavoro Oriente e Occidente.

Il titolo della mostra autunnale Anish Kapoor. Untrue Unreal è stato dettato dall'artista stesso, considerato pressoché unanimemente il massimo scultore vivente, per rimarcare che l'irreale (unreal) si mescola con l'inverosimile (untrue), trasformando o negando la comune percezione della realtà, invitandoci a esplorare

### LETTER FROM THE PRESIDENT

The Fondazione Palazzo Strozzi held three major exhibitions in 2023, showing its ability to work with a focus on a varied audience interested in contemporary art at the highest level, but also in the appeal of the great masters of the past.

The spring exhibition *Reaching for the Stars* offered visitors an ideal journey exploring the most highly acclaimed and interesting trends in artistic output from the 1970s to the present day. The show provided a global vision of art's current polyhedric dimension and its forms of expression, also addressing for the first time the theme of collecting in the 21st century – a theme increasingly being explored in the academic sphere – with the collaboration of the Turin-based Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, which has made a name for itself in discovering talents, with bold choices and championing of female artists.

The Fondazione Palazzo Strozzi has been long championing contemporary art for many years now, making it a hallmark of its mission, yet without over neglecting dialogue with the art of the great masters of the past. The summer exhibition, Yan Pei-Ming. Painting Histories, merged these two different trends. The artist explores the "classic" genres of Western painting - portrait, self portrait, landscape, still life, vanitas, historical painting - but revisiting and updating them with strong brush strokes, almost cutting blows, with which he attacks the canvas, urging us to reflect on the contradiction between reality and depiction, truth and the construction of images, themes that are increasingly crucial in the age of the reproduction and digital sharing of public history and private life alike. Having been raised in China till the age of twenty, Yan Pei-Ming experienced the Cultural Revolution and Deng Xiaoping's somewhat more open approach. His subsequent attraction for France and training in Dijon and Paris have allowed him to blend Eastern and West influences in his work.

The title of the autumn exhibition, *Anish Kapoor. Untrue Unreal*, was devised by the artist himself, who is held almost unanimously to be the world's greatest living sculptor, to underscore the fact that the unreal mixes with the untrue, transforming or denying the

un mondo in cui i confini tra vero e falso si dissolvono, sfidandoci a cercare la verità oltre le apparenze
per mettere in discussione le nostre certezze, ripercorrendo in tal modo in forma visiva il classico tema
(su cui hanno scritto pagine memorabili, tra gli altri,
Schopenhauer e Nietzsche) della dissociazione tra
realtà e rappresentazione. Il complesso lavoro preparatorio della mostra, profondamente interconnessa con il palazzo, i suoi spazi, la sua architettura, è
stato reso possibile da una proficua collaborazione
con il geniale artista e con il suo studio, di cui abbiamo avuto modo di apprezzare oltre l'acribia e la
capacità creativa, la raffinata cultura.

Peraltro i compiti della Fondazione Strozzi non si esauriscono nell'organizzazione di mostre, ma si inverano in tutta una filiera di attività formative nonché di promozione e sviluppo della cultura nel campo delle belle arti (e non solo), con attenzione ai diversificati profili dei destinatari con particolare riguardo ai giovanissimi. In occasione di tutte le mostre il progetto della piccola pubblicazione *Fuorimostra* è anche espressione di uno dei valori cardine della Fondazione Palazzo Strozzi: la valorizzazione dell'area metropolitana di Firenze e di tutta la regione grazie alla ricerca di sinergie e collaborazioni che incentivino la promozione culturale del e sul territorio.

La qualità delle proposte espositive, caratterizzata da una peculiare sperimentazione tra innovazione e tradizione sì da attrarre il pubblico nazionale e internazionale, è confermata anche dal dato di oltre 220.000 visitatori nel 2023. Grazie anche agli oltre 110.000 visitatori "esclusivi", ovvero persone recatesi a Firenze per visitare in primo luogo le mostre di Palazzo Strozzi, l'impatto economico sulla città (c.d. "indotto") è stato valutato da agenzie indipendenti in circa 71M€, confermando così il ruolo della Fondazione Palazzo Strozzi come volano per l'economia del territorio e come catalizzatore per il turismo culturale sostenibile a Firenze e in Toscana.

Sono risultati che contribuiscono a confermare anche la solidità del bilancio economico della nostra Istituzione che, grazie al partenariato pubblico-privato che opera su più versanti, ha determinato nel 2023 un risultato positivo. Ciò tra l'altro dimostra il ruolo di Palazzo Strozzi anche come modello di sostenibilità economica fra le istituzioni culturali:

common perception of reality, urging us to explore a world in which the border between truth and falsehood dissolves, challenging us to seek the truth beyond appearances in order to question our certainties, thus retracing in visual form the classic theme of the dissociation between reality and depiction (on which Schopenhauer and Nietzsche, among others, have penned such memorable pages). The complex preparatory work for the exhibition, which was deeply interconnected with the palazzo, its spaces and its architecture, was made possible thanks to productive collaboration with this brilliant artist and his studio, allowing us to appreciate not only his precision but also his creative ability and sophisticated culture.

But of course, the Fondazione Palazzo Strozzi's tasks are not restricted to simply organising exhibitions, they include a whole range of activities for promoting and developing culture in the field of fine art (and more), devoting attention to the diverse profiles of those activities' recipients, with a special interest in the very young. For every exhibition, the project of a small publication entitled *Fuorimostra* is also the expression of one of the Fondazione Palazzo Strozzi's key values: the enhancement of the metropolitan area of Florence and of the region as a whole through a search for synergies and collaborations capable of encouraging the cultural promotion of and in the territory.

The quality of the exhibitions, characterised by a unique experimentation between innovation and tradition in an effort to attract both Italian and international audiences, is confirmed also by the figure of over 220,000 visitors in 2023. Thanks also to the over 110,000 "exclusive" visitors, i.e. those who come to Florence primarily to visit Palazzo Strozzi's exhibition, the economic impact on the city has been estimated by independent agencies to stand at approximately 71M€, thus confirming the Fondazione Palazzo Strozzi's role as a driving force for the region's economy and as a catalyst for sustainable cultural tourism in Florence and in Tuscany.

These results also help to confirm the solidity of our institution's economic record which, thanks to its public-private partnership operating on several fronts, produced a positive result in 2023. Among other

l'esercizio ha registrato un volume di proventi pari a circa 8,0M€, di cui il 33% (2,7M€) derivante da ricavi propri, il 49% (3,9M€) da risorse private e solo per il 18% (1,5M€) da risorse pubbliche. Il che la pone sul piano dell'eccellenza, non solo a livello nazionale, per quanto riguarda la consistenza e dell'autoproduzione e dell'apporto privato attraverso mecenatismi e sponsorizzazioni.

Rispetto alla media degli ultimi anni, l'andamento dei ricavi attesta una tendenza stabile per le risorse pubbliche e per quelle proprie, mentre si conferma, in linea con il 2022, una tendenza di crescita per le risorse private, con il risultato record di sempre della Fondazione relativamente al Comitato dei Partner (quasi 900K€) e per membership (200K€).

Al termine di questo mio quinto anno di presidenza della Fondazione Palazzo Strozzi, vorrei ringraziare, oltre che il curatore di queste esposizioni Arturo Galansino, che è per di più capacissimo e fantasioso oltreché quantomai attivo e sul fronte culturale e sul fronte organizzativo Direttore Generale della Fondazione Palazzo Strozzi, i sostenitori istituzionali: Comune di Firenze, Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. Ringrazio inoltre la Fondazione CR Firenze per il continuo ausilio alla nostra attività oltre che Intesa Sanpaolo S.p.A. e il Comitato dei Partner di Palazzo Strozzi, organismo che riunisce i privati che erogano annualmente risorse a favore della nostra Istituzione. Una particolare menzione al sostegno di Maria Manetti Shrem, della Fondazione Hillary Merkus Recordati, della Città Metropolitana di Firenze. Un ulteriore ringraziamento va a tutti i componenti degli organi della Fondazione Palazzo Strozzi - il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale, il Comitato Scientifico - per la loro competenza, unita a un continuo impegno, nonché al personale della Fondazione che ha confermato le non comuni capacità organizzative, operando, come sempre, con avvedutezza e grande dedizione, rendendo in tal maniera possibili le nostre iniziative per di più intrise di visioni innovative.

Giuseppe Morbidelli
Presidente | President
Fondazione Palazzo Strozzi

things, this also points up Palazzo Strozzi's role as a model of economic sustainability among cultural institutions: the financial year recorded a volume of revenue equal to roughly 8.0M€, 33% of which (2.7M€) from own income, 49% (3.9M€) from private-sector resources and only 18% (1.5M€) from public-sector resources. This places it on a level of excellence, not only on the national level, in terms of the substance both of its own production and of the private-sector contribution through patronages and sponsorships.

By comparison with the average figure for recent years, the income trend shows a stable tendency for public-sector and own resources while, in line with 2022, there is a tendency toward growth in private-sector resources, with the Fondazione posting an all-time record result in terms of the Partners Committee (almost 900K€) and of membership (200K€).

At the conclusion of my fifth year as President of the Fondazione Palazzo Strozzi, I would like to thank not only the curator of these exhibitions, Arturo Galansino, who is also the extremely capable and imaginative Director General of the Fondazione Palazzo Strozzi as well as being highly active on both the cultural and organisational fronts, but also our institutional supporters: the Comune di Firenze, the Regione Toscana and the Camera di Commercio di Firenze. My gratitude also goes to the Fondazione CR Firenze for its ongoing support for our activities, as well as to Intesa Sanpaolo S.p.A. and the Palazzo Strozzi Partners Committee, a body comprising the private-sector players who make annual donations to our Institution. I would like to highlight, in particular, the support of Maria Manetti Shrem, the Fondazione Hillary Merkus Recordati and the Città Metropolitana. My thanks also go to all the members of the Fondazione Palazzo Strozzi's various bodies the Board of Directors, the Board of Auditors and the Scholarly Advisory Board - for their skill and their unflagging commitment, as well as to the Fondazione's staff which has confirmed its uncommon organisational capabilities, working as ever with immense dedication and wisdom, thus making it possible for us to pursue our initiatives which are, moreover, invariably imbued with innovative vision.

6



### LETTERA DEL DIRETTORE

Nel 2023, per la prima volta, la Fondazione Palazzo Strozzi ha organizzato tre mostre al Piano Nobile, aggiungendo un'esposizione estiva alle tradizionali rassegne di primavera e autunno: è stato un anno in cui abbiamo volato tra le stelle dell'arte, esplorato la storia di ieri e di oggi e ci siamo persi nella dimensione dell'impossibile.

La prima rassegna, *Reaching for the Stars. Da Maurizio Cattelan a Lynette Yiadom-Boa-kye*, ha offerto ai visitatori l'opportunità di intraprendere un viaggio lungo e articolato, proponendo una celebrazione delle stelle dell'arte attraverso quarant'anni di scoperte e ricerche sul contemporaneo e rendendo omaggio ai valori del mecenatismo e della committenza, nella città dove il grande collezionismo ha avuto origine.

La collaborazione tra Palazzo Strozzi e la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo – nata in occasione del trentennale dell'omonima collezione di arte contemporanea, una delle più importanti e prestigiose in Europa – ha superato la semplice esposizione di opere, permettendo una sinergia di valori e una piattaforma condivisa in cui promuovere accessibilità, partecipazione e sperimentazione.

Le sale del Piano Nobile, gli spazi sotterranei della Strozzina e il cortile hanno ospitato opere di artisti originari di venti nazioni diverse, dagli Stati Uniti alla Germania, dalla Gran Bretagna all'Algeria, dall'Iran al Kenya, dalla Polonia alle Filippine, dalla Romania al Sudafrica, dall'Argentina al Belgio. Questa varietà di provenienze ha consentito di offrire un'ampia panoramica su una produzione artistica ricca e

### LETTER FROM THE DIRECTOR

In 2023, for the first time, the Fondazione Palazzo Strozzi organised three exhibitions on the Piano Nobile, adding a summer exhibition to its traditional spring and autumn events. It was a year in the course of which we flew among the stars of art, exploring the history of yesterday and today, and losing ourselves in the dimension of the impossible.

The first exhibition, *Reaching for the Stars. From Maurizio Cattelan to Lynette Yiadom-Boakye*, provided visitors with the opportunity to embark on a long and multifaceted journey, offering them a celebration of the stars of art through forty years of discovery and research into the contemporary world while also paying tribute to the values of patronage and commissioning of art; and this, in the very city where quality collecting was born.

The collaboration between Palazzo Strozzi and the Fondazione Sandretto Re Rebaudengo – forged to mark the 30th anniversary of the eponymous contemporary art collection, one of the most important and prestigious such collections in Europe – transcended the mere display of artworks, creating a synergy of values and a shared platform on which to promote accessibility, participation and experimentation.

The rooms of the Piano Nobile, the underground space of the Strozzina and the courtyard hosted work by artists from twenty different countries, ranging from the United States and Germany to the United Kingdom, Algeria, Iran, Kenya, Poland, the

diversificata, in una vasta gamma di medium, tra pittura, scultura, installazioni, performance, video e fotografia.

In estate Palazzo Strozzi ha continuato la sua missione di creare un dialogo tra passato e presente, coinvolgendo artisti che sanno interpretare il nostro tempo, e lo ha fatto attraverso l'opera di Yan Pei-Ming, straordinario pittore sino-francese. Nella mostra *Yan Pei-Ming. Pittore di storie* l'artista ha esplorato le potenzialità della pittura, tecnica tradizionale per eccellenza, riflettendo sulla nostra storia in modo accessibile e diretto. È infatti pittore della Storia e delle storie, poiché nelle sue opere si fondono immagini che hanno segnato il passato recente, le creazioni dei grandi maestri e il racconto intimo della sua vicenda personale ed esistenziale. Un'arte intensa, in grado di commuovere con il suo ricondurre agli affetti più profondi e universali. Con questa mostra è continuato il percorso, a fianco della Fondazione Palazzo Strozzi, della Fondazione Hillary Merkus Recordati, presieduta da Andy Bianchedi.

Sulla scia della serie di esposizioni dedicate ai maggiori protagonisti dell'arte contemporanea, in autunno-inverno la mostra *Anish Kapoor. Untrue Unreal* ha portato a Palazzo Strozzi il principale scultore contemporaneo, che ha realizzato un progetto espositivo nuovo, confrontandosi con l'architettura rinascimentale del palazzo. Il risultato è stato totalmente originale, quasi una sorta di contrapposizione dialettica, in cui simmetria, armonia e rigore sono stati messi in discussione e i confini tra materiale e immateriale si sono dissolti. Nelle geometrie razionali di Palazzo Strozzi Kapoor ha invitato i visitatori a perdersi e ritrovarsi interrogandosi su ciò che è irreale e inverosimile, *untrue* o *unreal*. Attraverso ambienti intimi ma potenti, e forme conturbanti, Kapoor ha creato un dialogo originale tra la sua arte, l'architettura e il pubblico.

Opera manifesto della mostra è stata la monumentale e iconica *Svayambhu*, la massa di cera rossa che si muoveva, lentissima, lungo diciannove metri tra due sale, una potente installazione capace di provocare forti emozioni grazie ai riferimenti emotivi e storici suscitati ed evocati. Appositamente creata per l'esposizione è stata invece l'installazione *Void Pavilion VII*, che ha dominato lo spazio del cortile rinascimentale: un gigantesco cubo bianco al cui interno si schiudevano tre aperture sul celebre "nero assoluto" di Kapoor volte a destabilizzare le certezze e la visione razionale alla base del progetto di Palazzo Strozzi.

Ognuna di queste mostre non si è limitata a presentare opere d'arte, bensì ha rappresentato un mezzo per la creazione e la diffusione della cultura in modo dinamico e coinvolgente. Oltre ai più di 210.000 visitatori fisici alle mostre, la dimensione online, tra social e sito, della Fondazione ha raggiunto quasi 9 milioni di persone. Le analisi dei nostri pubblici confermano inoltre che grandi protagoniste sono state le giovani generazioni, con più di un terzo dei visitatori del 2023 che rientravano nella fascia d'età sotto i trentacinque anni. Il coinvolgimento del pubblico è testimoniato anche dal fatto che oltre 58.000 persone, un quarto del pubblico totale, ha partecipato ad attività educative o del public program delle mostre, dimostrando come siamo riusciti a creare un pubblico fedele e appassionato che desidera interagire e approfondire le diverse tematiche affrontate.

Arturo Galansino

Direttore Generale | Director General
Fondazione Palazzo Strozzi

Philippines, Romania, South Africa, Argentina and Belgium. This diverse range of origins allowed us to present a rich and varied artistic output across multiple media, including painting, sculpture, installations, performance art, video and photography.

In the summer, Palazzo Strozzi continued its mission of bridging the past and the present by involving artists capable of interpreting our own era by showcasing the work of the brilliant Franco-Chinese painter Yan Pei-Ming. In the exhibition, entitled *Yan Pei-Ming. Painting Histories*, the artist explored the potential of painting, the traditional technique by definition, reflecting on our history in an accessible and direct manner. This, because he is a painter both of history and of stories, given that his work merges images that have marked our recent past with the creations of the great masters and the intimate account of his personal and existential story. His intense art is capable of moving the observer, leading him back to his deepest, universal loves. In this exhibition, the Fondazione Hillary Merkus Recordati, chaired by Andy Bianchedi, continued to work side by side with the Fondazione Palazzo Strozzi.

In the furrow of a series of exhibitions devoted to leading figures of contemporary art, in autumn and winter show *Anish Kapoor. Untrue Unreal* brought to Palazzo Strozzi the world's foremost contemporary sculptor. Kapoor produced a whole new exhibition project interacting with the palazzo's Renaissance architecture. The result was absolutely original, almost a form of dialectic juxtaposition in which harmony and stringency were called into question, and the border between the material and the immaterial dissolved. In the rational geometries of Palazzo Strozzi, Kapoor urged visitors to lose and find themselves again, asking themselves questions on what is unreal and untrue, untrue or unreal. Through intimate yet powerful settings and disturbing forms, Kapoor forged an original dialogue between his art, the architecture and the public.

The exhibition's star exhibit was the monumental and iconic *Svayambhu*, a mass of red wax 19 metres long moving extremely slowly between two rooms, a powerful installation capable of triggering strong feelings with the emotional and historical references it echoed and conjured up. The *Void Pavilion VII* installation, on the other hand, was created specifically for the exhibition, dominating the space of the Renaissance courtyard: a giant white cube in which three openings in Kapoor's celebrated "absolute black" sought to destabilise the certainties and the rational vision behind Palazzo Strozzi's design.

None of the exhibitions were restricted to merely showcasing artworks. In fact, they provided a means for the creation and dissemination of culture in a dynamic and captivating manner. In addition to the more than 210,000 visitors who physically came to the exhibitions, the online dimension with the Fondazione's social media and website reached almost 9 million people. Analysis of the visitors also indicates that the primary demographic consisted of younger generations, with over one-third of visitors in 2023 under the age of thirty-five. The public's involvement is also borne out by the fact that over 58,000 people, a quarter of overall visitors, took part in the educational or public program activities associated with each exhibition, proving that we have succeeded in creating a loyal and enthusiastic audience eager to interact and to explore the various themes addressed.

10

## MOSTRE F PROGETT

# EXHIBITIONS AND PROJECT



### REACHING FOR THE STARS.

### DA MAURIZIO CATTELAN A LYNETTE YIADOM-BOAKYE

Dal 4 marzo al 18 giugno 2023 gli spazi di Palazzo Strozzi hanno accolto *Reaching for the Stars. Da Maurizio Cattelan a Lynette Yiadom-Boakye*: un viaggio tra le stelle dell'arte contemporanea attraverso oltre settanta opere dei più importanti artisti italiani e internazionali. Curata da Arturo Galansino, l'esposizione si è posta come celebrazione dei trent'anni della Collezione Sandretto Re Rebaudengo, una delle più prestigiose raccolte d'arte contemporanea a livello internazionale, restituendone in modo aperto la varietà, l'evoluzione e il suo essere costantemente *in progress*.

Promossa e organizzata dalla Fondazione Palazzo Strozzi e dalla Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, *Reaching for the Stars* ha esplorato le principali ricerche artistiche degli ultimi decenni in un percorso che ha coinvolto tutti gli spazi del palazzo,

### REACHING FOR THE STARS.

### FROM MAURIZIO CATTELAN TO LYNETTE YIADOM-BOAKYE

From March 4 to June 18, 2023, Palazzo Strozzi hosted *Reaching for the Stars. From Maurizio Cattelan to Lynette Yiadom-Boakye*: a journey celebrating some of the luminaries of contemporary art through over seventy works by leading Italian and international artists. Curated by Arturo Galansino, the exhibition celebrated the 30<sup>th</sup> anniversary of the Sandretto Re Rebaudengo Collection, one of the most prestigious collections of contemporary art in the world, openly capturing its variety, its development and its nature as a constant work in progress.

Promoted and organised by the Fondazione Palazzo Strozzi and the Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, *Reaching for the Stars* explored the main artistic strains of recent decades in an exhibition that involved every area of the palazzo, from the

dal Piano Nobile alla Strozzina, con una speciale nuova installazione per il cortile rinascimentale, GONOGO di Goshka Macuga. Tra pittura, scultura, installazione, fotografia, video e performance, la mostra proponeva un viaggio attraverso le diverse poetiche e pratiche di artisti che hanno segnato l'arte tra XX e XXI secolo, affrontando tematiche diverse come la sperimentazione dei linguaggi artistici, l'identità e il corpo dal punto di vista sociale e politico, il ruolo e l'immagine della donna nella società di oggi, la riflessione sulla storia contemporanea tra collettività e individualità, con riferimenti a eventi storici come l'11 settembre 2001 o le lotte per i diritti civili.

Nella mostra erano presenti opere fondamentali come 1000 Names (1983) di Anish Kapoor o Love Is Great (1994) di Damien Hirst, insieme a un'ampia selezione di lavori di Maurizio Cattelan, artista centrale per un'esplorazione dell'arte italiana tra anni Novanta e Duemila. In parallelo si snodavano sezioni tematiche in cui spiccavano dialoghi tra opere fondamentali di artiste come Cindy Sherman, Shirin Neshat e Barbara Kruger, oppure una riflessione sul tema della scultura con grandi lavori di Andra Ursuţa, Adrián Villar Rojas, Berlinde De Bruyckere, Mark Manders. A questa faceva eco la perlustrazione della ricerca pittorica attraverso dipinti di artisti come Lynette Yiadom-Boakye, Sanya Kantarovsky, Michael Armitage, Cecily Brown, Avery Singer, testimoniando la perdurante vitalità di questo medium, tra figurazione e astrazione. Completava il percorso un'ampia sezione negli spazi della Strozzina dedicata alla Video arte con opere manifesto di artisti quali William Kentridge, Ragnar Kjartansson, Doug Aitken, Douglas Gordon e Philippe Parreno, con la celebre videoinstallazione Zidane. A 21st Century Portrait (2005).

La mostra è stata promossa e organizzata da Fondazione Palazzo Strozzi e Fondazione Sandretto Re Rebaudengo. Main Supporter: Fondazione CR Firenze. Sostenitori: Comune di Firenze, Regione Toscana, Camera di Commercio di Firenze, Intesa Sanpaolo, Comitato dei Partner di Palazzo Strozzi. Con il contributo di Città Metropolitana di Firenze. Con il supporto di Maria Manetti Shrem. Si ringrazia Beyfin S.p.A.

Piano Nobile to the Strozzina, with a special, new installation for the Renaissance courtyard entitled GO-NOGO by Goshka Macuga. Using painting, sculpture, installations, photographs, videos and performances, the exhibition offered a journey through the different styles and practices of artists who have marked the art of the 20th and 21st centuries, addressing such varied themes as experimentation with artistic styles, identity and the body from a social and political standpoint, the role and image of the woman in today's society, and a reflection on contemporary history between the community and the individual, with references to such historical events as 9/11 and civil rights struggles.

The exhibition included such fundamental works as Anish Kapoor's 1000 Names (1983) and Damien Hirst's Love Is Great (1994), together with a broad selection of work by Maurizio Cattelan, an artist of crucial importance for exploring Italian art of the 1990s and 2000s. In parallel, the palazzo hosted thematic sections focusing on the interaction between major works by such artists as Cindy Sherman, Shirin Neshat and Barbara Kruger, or a reflection on the theme of sculpture with large works by Andra Ursuţa, Adrián Villar Rojas, Berlinde De Bruyckere and Mark Manders. This was echoed by an overview of painting trends in the work of such artists as Lynette Yiadom-Boakye, Sanya Kantarovsky, Michael Armitage, Cecily Brown and Avery Singer, testifying to the ongoing vitality of this medium in both figurative and abstract art. The exhibition was completed by a large part of the area in the Strozzina devoted to video art with manifesto works by such artists as William Kentridge, Ragnar Kjartansson, Doug Aitken, Douglas Gordon and Philippe Parreno, with the celebrated video installation Zidane. A 21st Century Portrait (2005).

The exhibition was promoted and organised by the Fondazione Palazzo Strozzi and the Fondazione Sandretto Re Rebaudengo. Main Supporter: Fondazione CR Firenze. Supporters: Comune di Firenze, Regione Toscana, Camera di Commercio di Firenze, Intesa Sanpaolo, Palazzo Strozzi Partners Committee. With a contribution from the Città Metropolitana di Firenze. With the support of Maria Manetti Shrem. Thanks to Gruppo Beyfin S.p.A.





### GO or NO GO?

GONOGO è una monumentale scultura dell'artista polacca Goshka Macuga: un avveniristico razzo di oltre quindici metri commissionato dalla Fondazione Sandretto Re Rebaudengo in occasione della mostra *Reaching for the Stars* ed esposto all'interno del cortile di Palazzo Strozzi. L'opera invitava a immaginare un'esplorazione interplanetaria, da sempre tra le più radicate aspirazioni dell'essere umano. Allo stesso tempo, tuttavia, proponeva un'idea di fuga, l'immagine di un decollo reso necessario dalla crisi ecologica che stiamo vivendo. Come dice la stessa Macuga: "GONOGO incarna fantasia e realtà, la nostra aspirazione e il nostro fallimento".

L'opera, la cui destinazione definitiva è la sede della Fondazione Sandretto Re Rebaudengo nell'isola veneziana di San Giacomo, è stata accompagnata da *GO or NO GO?*, uno speciale incontro tenutosi il 25 maggio a Palazzo Strozzi e realizzato con il supporto di Gruppo Beyfin S.p.A. L'appuntamento, curato da Goshka Macuga e dall'autrice e curatrice Ariane Koek, fondatrice del programma Arts at CERN a Ginevra, ha proposto una discussione tra esperti di vari ambiti disciplinari per riflettere sull'idea di futuro e sulla relazione tra umanità, terra e spazio. Tra gli ospiti del simposio anche Luca Parmitano, astronauta dell'Agenzia Spaziale Europea (ESA).

GONOGO is a monumental sculpture by Polish artist Goshka Macuga, a futuristic rocket over 15 metres tall commissioned by the Fondazione Sandretto Re Rebaudengo to tie in with the exhibition *Reaching for the Stars* and on display in Palazzo Strozzi's courtyard. The work urged visitors to imagine an interplanetary exploration, which has always been one of man's most deep-seated aspirations. At the same time, however, it suggested the idea of flight, the image of a take-off necessitated by the environmental crisis we are experiencing. In Macuga's own words: "GONOGO embodies both fantasy and reality, both our aspiration and our failure."

The artwork, whose final destination is the Fondazione Sandretto Re Rebaudengo on the island of San Giacomo in the Venetian lagoon, was accompanied by *GO or NO GO?*, a special panel held in Palazzo Strozzi on 25 May with the support of the Gruppo Beyfin S.p.A. The encounter, curated by Goshka Macuga and by author and curator Ariane Koek, the founder of the Arts programme at the CERN in Geneva, took the shape of a debate among experts from various different disciplines on the idea of the future and on the relationship between mankind, the earth and space. The guests at the seminar included Luca Parmitano, an astronaut member of the European Space Agency (ESA).

### A tu per tu con gli artisti

Il progetto di *Reaching for the Stars* è nato nella volontà di creare una piattaforma di partecipazione in cui l'esposizione di opere si univa a un ampio programma di attività con protagonisti gli artisti della mostra. In occasione dell'inaugurazione, l'artista Ragnar Kjartansson, accompagnato dai musicisti Davíð Þór Jónsson e Kristín Anna Valtýsdóttir, ha tenuto una speciale jam session dal titolo *really, really, really sad songs*. Tra gli appuntamenti con gli artisti si segnalano inoltre la lecture di Giulia Cenci, in dialogo con Stefano Collicelli Cagol, e lo speciale appuntamento con Maurizio Cattelan, che ha incontrato il pubblico per firmare le copie del suo libro *Index*. L'evento, promosso da Marsilio Arte e Fondazione Palazzo Strozzi in collaborazione con Pirelli HangarBicocca, è stato preceduto da una conversazione tra Arturo Galansino e Roberta Tenconi, capo curatrice di Pirelli HangarBicocca e co-curatrice del volume.

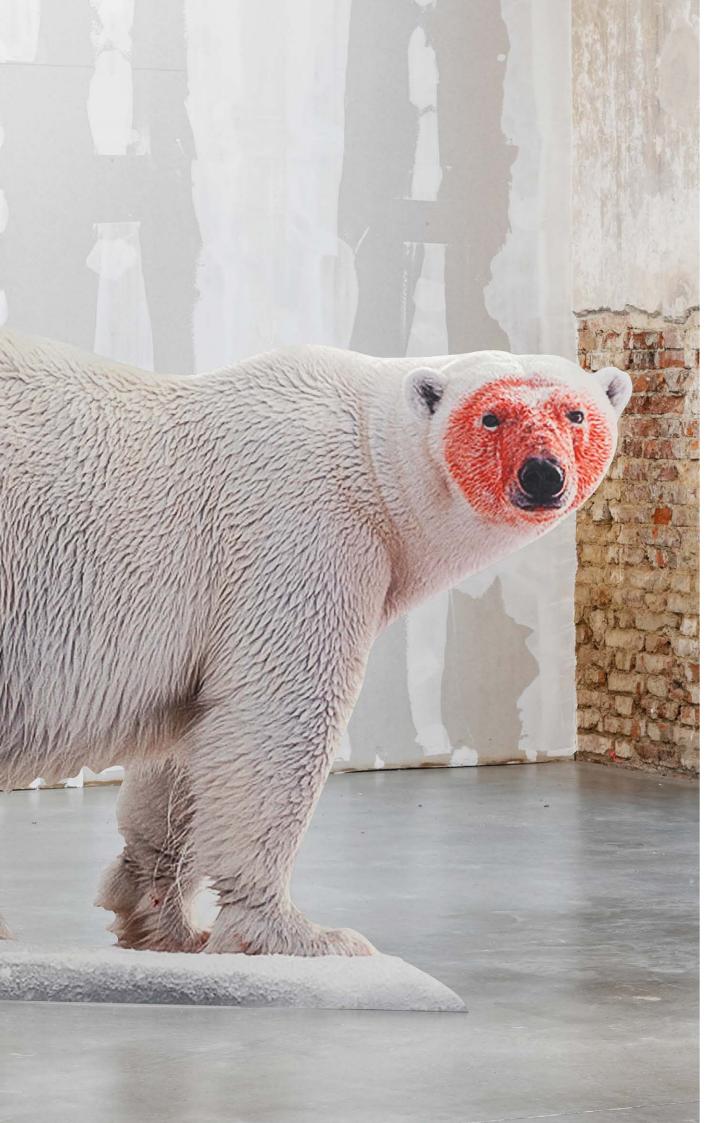
Gli incontri sono stati registrati e resi disponibili sul canale YouTube della Fondazione.

### **Artists' talks and encounters**

The *Reaching for the Stars* project was a result of the wish to create a participatory platform in which the display of artworks is combined with a broad programme of activities involving the artists with works in the exhibition. On the opening night, artist Ragnar Kjartansson, accompanied by musicians Davíð Þór Jónsson and Kristín Anna Valtýsdóttir, held a special jam session entitled *really, really, really sad songs*. The series of encounters with the artists also included a lecture by Giulia Cenci in dialogue with Stefano Collicelli Cagol and a special encounter with Maurizio Cattelan who met with visitors and signed copies of his book *Index*. The event, promoted by Marsilio Arte and the Fondazione Palazzo Strozzi in collaboration with Pirelli HangarBicocca, was preceded by a conversation between Arturo Galansino and Roberta Tenconi, chief curator at Pirelli HangarBicocca and the book's co-editor.

The encounters were recorded and can be seen on the Palazzo Strozzi's YouTube channel.





### Katja Novitskova in Manifattura Tabacchi

In occasione della mostra *Reaching for the Stars*, Manifattura Tabacchi ha ospitato una speciale esposizione dedicata a Katja Novitskova in collaborazione con la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo. I rinnovati spazi della Factory di Manifattura Tabacchi sono diventati lo scenario in cui le opere di Katja Novitskova hanno creato un'esposizione ironica e dissonante, fatta allo stesso tempo di partecipazione e alienazione per il pubblico. Nelle sue foto-sculture, infatti, l'artista riproduce in grande formato su lastre di alluminio sagomate e pannelli cartonati immagini di animali raccolte da Internet, come un coloratissimo ibis o un orso polare, riflettendo sul rapporto tra naturale e virtuale, realtà e immaterialità, alterato dal rapido sviluppo tecnologico nella creazione e riproduzione di immagini della società contemporanea.

L'esposizione era una tappa del *Fuorimostra* di Palazzo Strozzi e ha rinnovato la collaborazione tra Manifattura Tabacchi e Fondazione Palazzo Strozzi, inaugurata nel 2020 in occasione della mostra *Tomás Saraceno*. *Aria*.

### Katja Novitskova at Manifattura Tabacchi

To tie in with the exhibition *Reaching for the Stars*, Manifattura Tabacchi hosted a special exhibition devoted to Katja Novitskova in collaboration with the Fondazione Sandretto Re Rebaudengo. The renovated area of the Factory in the Manifattura Tabacchi became the setting in which Katja Novitskova's artworks formed and ironic and dissonant exhibition consisting simultaneously of participation and alienation for visitors. In her photo-sculptures the artist reproduces images of animals taken from the Internet, such as a very colourful ibis or a polar bear, in a large format on shaped aluminium sheets and cardboard panels. The works reflected on the relationship between the natural and the virtual, between the real and the immaterial, distorted by rapid technological development in the creation and reproduction of contemporary society's images.

The exhibition was a stage in Palazzo Strozzi's *Fuorimostra* and renewed the collaboration between Manifattura Tabacchi and the Fondazione Palazzo Strozzi launched in 2020 with the exhibition *Tomás Saraceno. Aria*.

### REACHING FOR THE STARS

### CARATTERISTICHE DEI PUBBLICI **DELLA MOSTRA**

L'esposizione Reaching for the Stars è stata visitata da circa 65.000 visitatori, con una media di circa 608 visitatori giornalieri.

Analizzando i risultati dei sondaggi somministrati<sup>1</sup> riguardo la composizione dei pubblici, emergono alcuni elementi interessanti che contraddistinguono questa

Il 38% dei visitatori della mostra Reaching for the Stars è under 35, il dato più alto per il 2023 e tra i più elevati della Fondazione.

Gli escursionisti, ovvero chi raggiunge Firenze in giornata, rappresentano il 37% dei visitatori totali, ovvero 24.000 persone. Di questi, l'86% si è messo in viaggio appositamente per visitare la mostra di Palazzo Strozzi.

Il pubblico locale, rappresentato da circa 20.000 persone (pari al 30% dei visitatori), dimostra ancora una volta la relazione consolidata che la Fondazione Palazzo Strozzi ha stretto con le comunità del territorio, per le quali le mostre organizzate e le attività proposte rappresentano un punto di riferimento imprescindibile, soprattutto per la conoscenza e l'approfondimento dell'arte contemporanea.

Si conferma alto il livello di gradimento espresso dai visitatori, con il 94% dei rispondenti al sondaggio che si dichiara soddisfatto dell'esperienza e il 96% dei visitatori che dichiara di voler tornare in occasione delle prossime mostre.

### **CHARACTERISTICS OF VISITORS** TO THE EXHIBITION

The exhibition Reaching for the Stars was visited by approximately 65,000 visitors, giving a daily average of approximately 608 visitors.

An analysis of the results of the questionnaires compiled oncerning the makeup of the public reveals certain interesting facts relating to this exhibition.

38% of visitors to the exhibition Reaching for the Stars was under 35, the highest figure for 2023 and one of highest ever for the Fondazione.

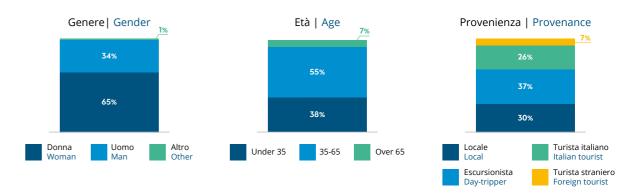
Day-trippers, in other words people coming to Florence for the day, accounted for 37% percent of overall visitors, some 24,000 people. 86% of these set out specifically to visit the exhibition at Palazzo Strozzi.

The local audience, comprising approximately 20,000 people (equal to 30% of visitors), points once again to the consolidated relationship that the Fondazione Palazzo Strozzi has forged with the local communities, for whom the exhibitions organised and the activities proposed form an essential focal point, particularly for getting to know and exploring contemporary art.

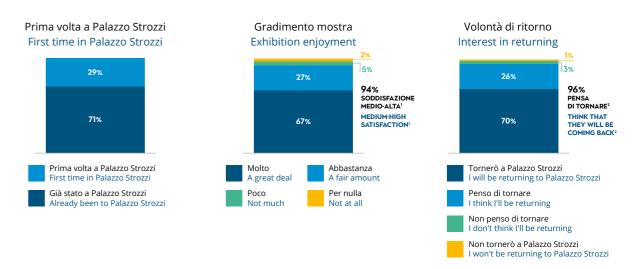
The level of appreciation voiced by visitors was once again high, with fully 94% of respondents in the survey saying that they were satisfied with their experience and 96% of visitors claiming to want to return for future exhibitions.

### SINTESI SONDAGGI REACHING FOR THE STARS: CARATTERISTICHE PUBBLICI SUMMARY OF SURVEYS ON REACHING FOR THE STARS: PUBLICS CHARACTERISTICS

% risposte al sondaggio | % of responses to the survey



**MOSTRE E PROGETTI** 



Note: 1. Include risposte: "molto" e "abbastanza". 2. Include risposte "tornerò" e "penso di tornare".

Fonte: sondaggi visitatori Fondazione Palazzo Strozzi.

Notes: 1. Includes "a great deal" and "a fair amount". 2. Includes "I will be returning" and "I think I'll be returning".

Source: visitor surveys Fondazione Palazzo Strozzi



<sup>1.</sup> L'analisi si basa su un campione di 440 questionari compilati su base volontaria dai visitatori.

<sup>1.</sup> The analysis is based on a sample of 440 questionnaires filled out by visitors on a voluntary basis.

### ANALISI USCITE STAMPA PER CATEGORIA **E TIPOLOGIA**

La mostra Reaching for the Stars ha visto la collaborazione di due delle più prestigiose fondazioni culturali italiane. Tale sinergia ha contribuito a un'ampia visibilità sulla stampa della mostra, con il coinvolgimento delle più prestigiose testate giornalistiche.

Le uscite sulle testate nazionali e internazionali sono state un totale di 141, di cui 70 articoli su testate, così ripartite:

- stampa locale: le uscite sono state 66, delle quali 30 su testate Tier 12 e 28 recensioni;
- stampa nazionale: 58 uscite, delle quali 45 pubblicazioni su testate Tier 1 e 32 recensioni;
- stampa estera: 17 uscite, delle quali 9 su testate Tier 1 e 10 recensioni.

Dai dati si evince come il 60% delle uscite siano apparse su testate Tier 1 (una delle percentuali più alte della Fondazione nell'ultimo triennio), a testimoniare l'importanza della mostra sul panorama italiano dell'arte contemporanea.

A completare il quadro si contano 70 presenze su altri media (TV, radio, agenzie).

2. Si citano, a titolo d'esempio, alcune tra le principali testate Tier 1. Le testate Tier 1 della stampa locale sono: "Firenze Spettacolo", "Florence", "Il Tirreno", "Informacittà", "La Nazione – Firenze", "The Florentine", "Toscana Oggi", "Toscana Tascabile". Le testate Tier 1 della stampa nazionale sono: "AD", "Arte", "Bell'Italia", "Capital", "Chi", "D - La Repubblica", "Donna Moderna", "Elle", "Famiglia Cristiana", "Il Corriere della Sera", "Il Domenicale – Sole 24 Ore", "Il Foglio", "Il Giornale", "Il Giornale dell'Arte", "Il Manifesto", "Il Messaggero", "Il Sole 24 ore", "Il Tempo", "Il Venerdì" (La Repubblica), "L'Espresso", "La Lettura" (Corriere della Sera), "La Repubblica", "La Stampa", "Libero", "Marie Claire", "MF Milano-Finanza", "Panorama", "Robinson" (La Repubblica), "Sette" (Corriere della Sera), "Vanity Fair", "Vogue".

Le testate Tier 1 della stampa estera sono: "AD", "Apollo", "Art Quarterly", "Connaissance des Arts", "Der Spiegel", "El Pais", "Evening Standard", "FAZ", "Financial Times Weekend", "L'Observateur", "Le Figaro", "Libé", "Newsweek", "Nouvelle", "NZZ", "Telegraaf", "The Art Newspaper", "The Burlington Magazine", "The Daily Telegraph", "The Economist", "The Guardian", "The Indipendent", "The International Herald Tribune", "The New York Times", "The Sunday Times", "The Times", "The Washington Post", "Vogue", "Vrij Nederland", "Wall Street Journal", "Wall Street Journal Europe", "Wallpaper", "Financial Times".

### **BREAKDOWN OF MEDIA COVERAGE BY CATEGORY AND TYPE**

Reaching for the Stars witnessed the collaboration of two of Italy's most prestigious cultural foundations. This synergy helped to ensure that the exhibition acquired a high profile in the press, with the involvement of the most prestigious media mastheads.

Articles in the national and international press totalled 141, 70 of which were articles on mastheads broken down thus:

- local press: 66 articles, 30 of which on Tier 12 mastheads and 28 reviews;
- national press: 58 articles, 45 of which on Tier 1 mastheads and 32 reviews;
- foreign press: 17 articles, 9 of which on Tier 1 mastheads and 10 reviews.

These figures show that 60% of the appearances were on Tier 1 mastheads (one of the Fondazione's highest percentages in the past three years), testifying to the exhibition's importance in the Italian contemporary art panorama.

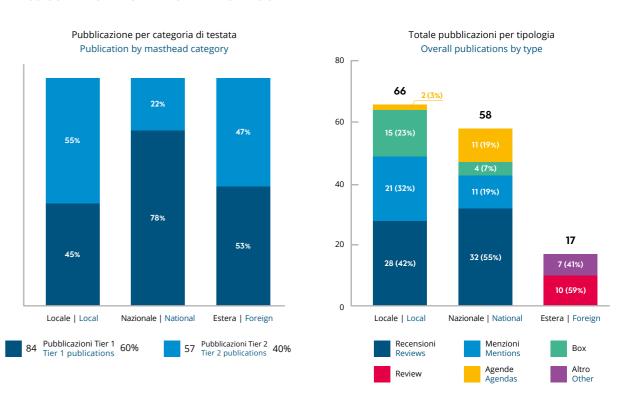
The picture is completed by 70 articles in other media (television, radio, news agencies).

2. By way of example, these are some of the main Tier I mastheads. The local press Tier 1 mastheads are: Firenze Spettacolo, Florence, Il Tirreno, Informacittà, La Nazione – Firenze, The Florentine, Toscana Oggi and Toscana Tascabile. The national press Tier 1 mastheads are: AD, Arte, Bell'Italia, Capital, Chi, D – La Repubblica, Donna Moderna, Elle, Famiglia Cristiana, Il Corriere della Sera, Il Domenicale - Sole 24 Ore, Il Foglio, Il Giornale, Il Giornale dell'Arte, Il Manifesto, Il Messaggero, Il Sole 24 Ore, Il Tempo, Il Venerdì (La Repubblica), L'Espresso, La Lettura (Corriere della Sera), La Repubblica, La Stampa, Libero, Marie Claire, MF Milano-Finanza, Panorama, Robinson (La Repubblica), Sette (Corriere della Sera), Vanity Fair and Vogue.

The foreign press Tier 1 mastheads are: AD, Apollo, Art Quarterly, Connaissance des Arts, Der Spiegel, El Pais, Evening Standard, FAZ, Financial Times Weekend, L'Observateur, Le Figaro, Libé, Newsweek, Nouvelle, NZZ, Telegraaf, The Art Newspaper, The Burlington Magazine, The Daily Telegraph, The Economist, The Guardian, The Independent, The International Herald Tribune, The New York Times, The Sunday Times, The Times, The Washington Post, Vogue, Vrij Nederland, Wall Street Journal, Wall Street Journal Europe, Wallpaper and The Financial Times.



### ANALISI USCITE PER CATEGORIA DI TESTATA E PER TIPOLOGIA PRESS COVERAGE BROKEN DOWN BY CATEGORY AND TYPE



27

Nota: include il dato relativo alle uscite nel periodo di apertura della mostra. Fonte: Ufficio stampa Palazzo Strozzi. Note: this includes the number of releases during the exhibition's opening period. Source: Palazzo Strozzi Press Office

26

### Citazioni dalla rassegna stampa Quotes from the press coverage

Dalle stelle dell'arte alle stelle dello spazio. O viceversa. Palazzo Strozzi a Firenze offre una guida galattica per autostoppisti curiosi del firmamento contemporaneo.

From the stars of art to the stars of space. Or vice versa. Palazzo Strozzi in Florence offers a galactic guide for curious hitchhikers in the contemporary

Il Messaggero

Un viaggio intergalattico nel cosmo dell'arte attraverso fenomeni e figure chiave del contemporaneo: le stelle che ci indicano il cammino.

An intergalactic journey into the cosmos of art through key phenomena and figures of the contemporary: the stars that show us the way.

Il Venerdì di Repubblica Speciale Arte

La varietà di materie, segni, stili avrebbe potuto disorientare il visitatore, se non fosse intervenuta la sistematizzazione efficace di Galansino a segnalare come nel magma dell'arte odierna si possano individuare assonanze e istanze forti.

The variety of materials, signs, styles could have disoriented the visitor, if Galansino's effective systematisation had not intervened to point out how, in the magma of today's art, strong assonances and instances can be identified.

La Repubblica

L'esposizione "Reaching for the Stars" offre una visione ampia e stimolante sull'arte contemporanea e sul suo ruolo nella cultura del nostro tempo.

The exhibition 'Reaching for the Stars' offers a broad and stimulating view on contemporary art and its role in the culture of our time.

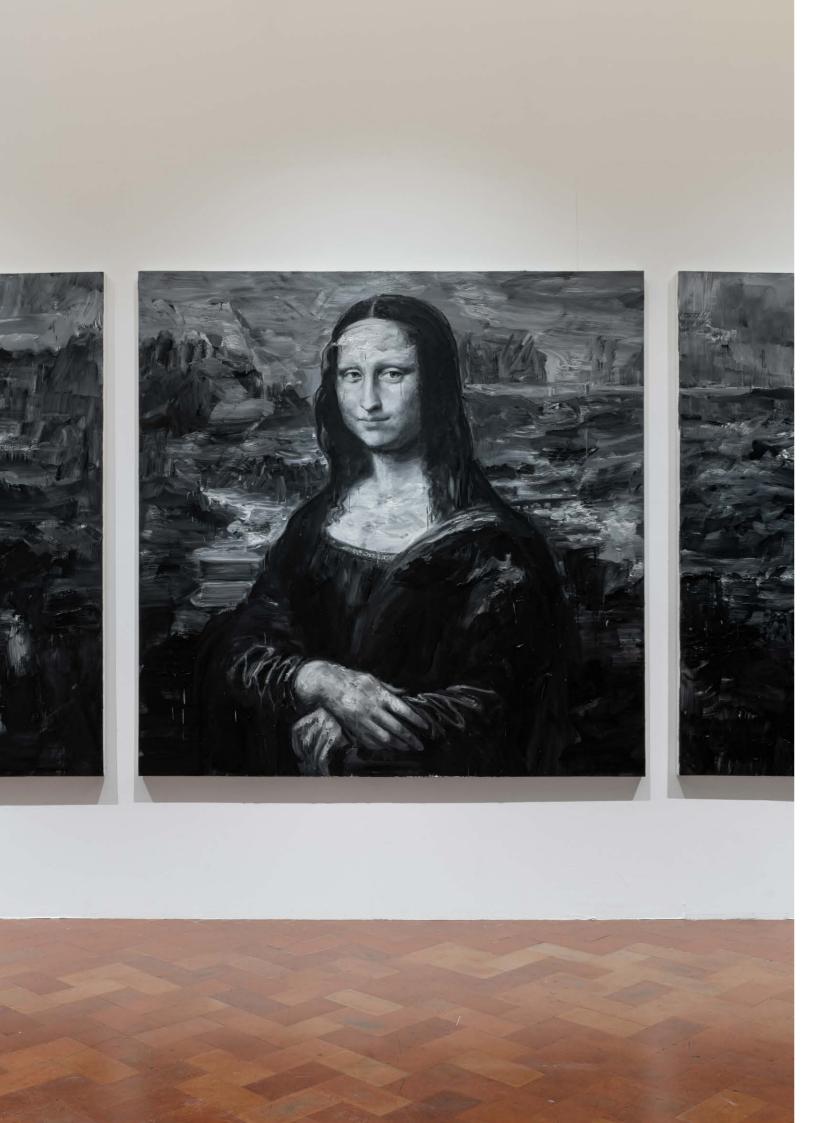
### L'identità

Firenze, più contemporanea che mai. Il dialogo tra passato e presente prosegue a Palazzo Strozzi con la collezione Sandretto Re Rebaudengo di Torino, una delle più prestigiose d'Italia.

Florence, more contemporary than ever. The dialogue between past and present continues at Palazzo Strozzi with the Sandretto Re Rebaudengo collection in Turin, one of the most prestigious in Italy.

**Beaux Arts Magazine** 





### YAN PEI-MING. PITTORE DI STORIE

Dal 7 luglio al 3 settembre 2023 la Fondazione Palazzo Strozzi ha presentato *Yan Pei-Ming. Pittore di storie*, la più grande mostra mai dedicata in Italia all'artista franco-cinese, parte del progetto *Palazzo Strozzi Future Art* sviluppato con la Fondazione Hillary Merkus Recordati. A cura di Arturo Galansino, l'esposizione proponeva un percorso di oltre trenta opere che permettevano di esplorare la potente e originale ricerca dell'artista sulla relazione tra immagine e realtà, in un cortocircuito tra vita personale e storia collettiva, simboli e icone della cultura e della storia dell'arte tra Oriente e Occidente.

Celebre per una profonda e appassionata riflessione sulla pittura nell'arte di oggi, Yan Pei-Ming invita a ripensare il rapporto tra storia e contemporaneità, memoria e presente. Esplorando generi come il ritratto, il paesaggio, la natura morta e la pittura di storia, i suoi dipinti prendono vita a partire dal modello di immagini fotografiche estrapolate da fonti diverse, come immagini personali, copertine di giornali, still cinematografici o celebri opere della storia dell'arte. Yan Pei-Ming è pittore di storia

### YAN PEI-MING. PAINTING HISTORIES

From July 7 to September 3, 2023, the Fondazione Palazzo Strozzi presented *Yan Pei-Ming. Painting Histories*, the biggest exhibition ever devoted to this Franco-Chinese artist in Italy and part of the *Palazzo Strozzi Future Art* project developed with the Fondazione Hillary Merkus Recordati. Curated by Arturo Galansino, the exhibition showcased over thirty artworks offering visitors the opportunity to explore the artist's powerful and highly original research into the relationship between image and reality in his work exploring the connections between his personal life and our collective history, symbols and icons of culture and art history in the East and the West.

Renowned for his profound and passionate reflection on painting in today's art, Yan Pei-Ming urges us to rethink the relationship between the historical and the contemporary, between memory and the present. Exploring such genres portraiture, landscapes, still-life and historical paintings, his pictures take their cue from the model of photographic images from different sources such as the artist's own personal archive, magazine covers, movie stills and celebrated works from art history. Yan Pei-Ming is a painter of history and of stories: he is a "painter of history" when

e di storie: "pittore di storia" quando rilegge momenti iconici del passato anche recente, ma anche "pittore di storie" personali. Come egli stesso afferma: "non sono un pittore romantico, sono un pittore del nostro tempo". Ritraendo sé stesso e i familiari o celebri figure o momenti storici, l'artista esalta un rapporto diretto con i propri modelli attraverso uno stile basato su pennellate vigorose e ampie, stese direttamente senza disegni preparatori.

In mostra si alternavano monumentali autoritratti e ritratti della madre e del padre o di personaggi storici come Mao Zedong e Adolf Hitler insieme a originali reinterpretazioni di opere come Monna Lisa di Leonardo o *Innocenzo X* di Velázquez o di due copertine della rivista "Time" dedicate rispettivamente nel 2007 al presidente russo Vladimir Putin e nel 2022 a quello ucraino Volodymyr Zelensky. In diretta connessione con l'Italia l'esposizione ospitava inoltre una sequenza di dipinti legati a celebri immagini fotografiche che hanno documentato drammatici momenti della storia italiana del Novecento, in una sorta di trilogia di deposizioni laiche: l'esposizione a testa in giù dei corpi di Benito Mussolini e Claretta Petacci a Piazzale Loreto a Milano nel 1945; il corpo riverso di Pier Paolo Pasolini all'idroscalo di Ostia nel 1975; il ritrovamento di Aldo Moro nel bagagliaio di un'auto a Roma nel 1978.

La mostra è stata promossa e organizzata dalla Fondazione Palazzo Strozzi, Firenze come parte del progetto *Palazzo Strozzi Future Art* sviluppato con la Fondazione Hillary Merkus Recordati. Main supporter: Fondazione CR Firenze. Sostenitori: Comune di Firenze, Regione Toscana, Camera di Commercio di Firenze, Intesa Sanpaolo, Comitato dei Partner di Palazzo Strozzi. Con il contributo di Città Metropolitana di Firenze. Si ringraziano MASSIMODECARLO e Thaddaeus Ropac gallery.

he revisits iconic moments of the past, including the recent past, but also a "painter of personal stories." As he himself puts it: "I am not a romantic painter, I am a painter of our own time." In portraying himself and his relatives or celebrated figures and moments in history, the artist extolls a direct relationship with his models through a style based on vigorous, sweeping brush strokes applied directly on the canvas without any preparatory drawing.

The exhibition alternated monumental self-portraits and portraits of his mother and father or of such historical figures as Mao Zedong and Adolf Hitler, with original revisitations of such works as Leonardo's Mona Lisa and Velázquez's Innocent X, or two Time magazine covers devoted to Russian President Vladimir Putin in 2007 and to Ukrainian President Volodymyr Zelensky in 2022. Directly linked to Italy, the exhibition also hosted a sequence of paintings associated with celebrated photographic images that have documented dramatic moments in the country's 20th century history, in a kind of trilogy of secular *Depositions*: the display of Benito Mussolini's and Claretta Petacci's bodies head down in Piazzale Loreto in Milan in 1945; the body of Pier Paolo Pasolini face down at the Idroscalo in Ostia in 1975; and the discovery of Aldo Moro's body in the boot of a car in Rome in 1978.

The exhibition was promoted and organised by the Fondazione Palazzo Strozzi, Florence as part of the *Palazzo Strozzi Future Art* project developed with the Fondazione Hillary Merkus Recordati. Main supporter: Fondazione CR Firenze. Supporters: Comune di Firenze, Regione Toscana, Camera di Commercio di Firenze, Intesa Sanpaolo, Palazzo Strozzi Partners Committee. With a contribution from the Città Metropolitana di Firenze. Thanks to MASSIMODECARLO and the Thaddaeus Ropac gallery.





### Palazzo Strozzi Future Art e la Fondazione Hillary Merkus Recordati

Con la mostra *Yan Pei-Ming. Pittore di storie* è proseguita la collaborazione tra la Fondazione Palazzo Strozzi e la Fondazione Hillary Merkus Recordati nel segno del progetto *Palazzo Strozzi Future Art.* Nata nel 2021 dal volere di Andy Bianchedi in memoria di Hillary Merkus Recordati, l'iniziativa ha visto lo sviluppo di grandi opere d'arte pubblica, mostre e progetti educativi, sempre dedicati al coinvolgimento del pubblico, soprattutto giovane, all'insegna dei valori di innovazione, accessibilità e partecipazione: dalla grande opera di JR *La Ferita* per la facciata del Palazzo, alle mostra *Alter Eva* e *Let's Get Digital!* negli spazi della Strozzina, fino a grandi installazioni per il cortile come *Under the weather* di Olafur Eliasson e, nel 2023, *Void Pavilion VII* di Anish Kapoor. Di particolare importanza è anche la creazione di speciali programmi dedicati ai più giovani, con materiali interpretativi, eventi e visite pensati e sviluppati in collaborazione con scuole e teenager del territorio.

### Palazzo Strozzi Future Art and the Fondazione Hillary Merkus Recordati

The Yan Pei-Ming. Painting Histories exhibition continued the collaboration between the Fondazione Palazzo Strozzi and the Fondazione Hillary Merkus Recordati as part of their joint Palazzo Strozzi Future Art project. Set up in 2021 by Andy Bianchedi in memory of Hillary Merkus Ricordati, the initiative has witnessed the development of major works of public art, exhibitions and education programmes always based on involving the public, particularly young people, in promoting the values of innovation, accessibility and participation, from JR's La Ferita for the façade of Palazzo Strozzi to the Alter Eva and Let's Get Digital! exhibitions in the Strozzina and large installations for the courtyard such as Olafur Eliasson's Under the weather and Anish Kapoor's Void Pavilion VII in 2023. The creation of special activities for younger visitors is of particular importance, with interpretative materials, events and tours designed and developed in collaboration with local schools and teenagers.

### **Estate in pittura**

La mostra Yan Pei-Ming. Pittore di storie è stata l'occasione perfetta per ampliare l'offerta educativa della Fondazione Palazzo Strozzi sperimentando un nuovo formato di laboratorio dedicato agli adolescenti nel periodo estivo. Il progetto Estate in pittura (10-14 luglio 2023), sostenuto dal Gruppo Beyfin S.p.A., ha permesso a più di cento ragazze e ragazzi tra i 13 e i 17 anni di confrontarsi con le grandi tele di Yan Pei-Ming e scoprire in prima persona le possibilità espressive della pittura. Autoritratti, paesaggi notturni, ritratti di famiglia, personaggi storici e animali della tradizione cinese sono stati il panorama visivo di cinque giornate durante le quali si sono alternati momenti di visita nella sale della mostra e altri di lavoro singolo e collettivo in laboratorio, guidati nell'esperienza da educatori museali e dell'artista Anna Capolupo.

### **Summer in Painting**

The Yan Pei-Ming. Painting Histories exhibition provided the perfect opportunity for extending the Fondazione Palazzo Strozzi's education programme, experimenting with a new workshop format for adolescents in the summer months. The Summer in Painting project (10–14 July 2023), supported by Gruppo Beyfin S.p.A., allowed over 100 teenagers aged 13 to 17 to interact with Yan Pei-Ming's large canvases and to discover the expressive potential of painting at first hand. Self-portraits, nocturnal landscapes, family portraits, historical figures and animals of the Chinese tradition provided the visual panorama of five days alternating tours of the exhibition rooms and moments of individual or group work in the workshop, guided in the experience by museum educators and by the artist Anna Capolupo.



### CARATTERISTICHE DEI PUBBLICI DELLA MOSTRA

L'esposizione *Yan Pei-Ming. Pittore di storie* è stata visitata da circa 24.000 visitatori, con una media di circa 409 visitatori giornalieri.

Analizzando i risultati dei sondaggi somministrati<sup>3</sup> riguardo la composizione dei pubblici, emergono alcuni elementi interessanti che contraddistinguono questa esposizione.

Il 28% dei visitatori della mostra *Yan Pei-Ming. Pittore di storie* è under 35. Il 60% dei visitatori, dunque la maggioranza, aveva una età compresa fra i 35 e i 65 anni.

La mostra è stata visitata principalmente da italiani (quasi l'85%). Sul totale dei visitatori, il 40% erano escursionisti, mentre il 34% era residente a Firenze. Quest'ultimo dato conferma che l'apertura nel periodo estivo ha rappresentato una valida proposta per rispondere alla domanda di prodotto culturale dei fiorentini anche nei periodi di vacanza.

Si conferma altissimo il livello di gradimento espresso dai visitatori, con il 98% dei rispondenti al sondaggio che si è dichiarato soddisfatto della visita. Questo dato, il più alto registrato nel 2023, dimostra come le mostre organizzate dalla Fondazione Palazzo Strozzi riescano sempre a incontrare il favore dei pubblici, anche con artisti contemporanei al di fuori di quelli più conosciuti.

### CHARACTERISTICS OF VISITORS TO THE EXHIBITION

The exhibition *Yan Pei-Ming. Painting Histories* was visited by approximately 24,000 visitors, giving a daily average of approximately 409 visitors.

An analysis of the results of the questionnaires compiled<sup>3</sup> concerning the makeup of the public reveals certain interesting facts relating to this exhibition.

28% of visitors to the exhibition *Yan Pei-Ming. Painting Histories* were under 35. Most visitors came from the 35 to 65 age group, which accounted for 60% of the people who saw the exhibition.

The exhibition was visited primarily by Italians (almost 85%). Out of the total number of visitors, 40% were day-trippers, while 34% were resident in Florence. This latter figure confirms that opening during the summer was a valid decision to meet the Florentines' demand for culture also during the holiday period.

The level of appreciation voiced by visitors was once again extremely high, with fully 98% of respondents in the survey saying that they were satisfied with their visitor experience. This figure, the highest recorded figure for 2023, tells us that the exhibitions organised by the Fondazione Palazzo Strozzi invariably succeed in appealing to their audiences even with lesser-known contemporary artists.

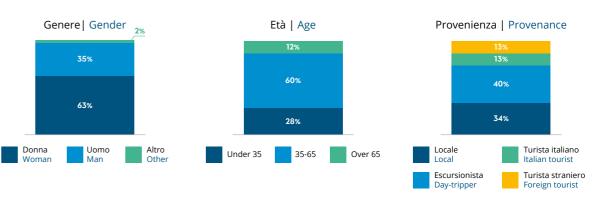
<sup>3.</sup> The analysis is based on a sample of 189 questionnaires filled out by visitors on a voluntary basis.

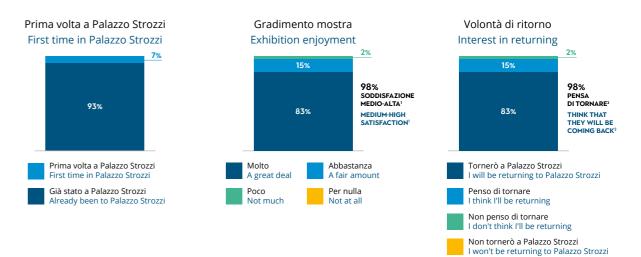




SINTESI SONDAGGI *YAN PEI-MING. PITTORE DI STORIE*: CARATTERISTICHE PUBBLICI SUMMARY OF SURVEYS ON *YAN PEI-MING. PAINTING HISTORIES*: PUBLICS CHARACTERISTICS

% risposte al sondaggio  $\mid \ \%$  of responses to the survey





Note: 1. Include risposte: "molto" e "abbastanza". 2. Include risposte "tornerò" e "penso di tornare". Fonte: sondaggi visitatori Fondazione Palazzo Strozzi.

Note: 1. Includer " a "grazat doa" " and " a fair amount". 2. Includes " will be returning" and " I think I'll be

Notes: 1. Includes "a great deal" and "a fair amount". 2. Includes "I will be returning" and "I think I'll be returning". Source: visitor surveys Fondazione Palazzo Strozzi.

<sup>3.</sup> L'analisi si basa su un campione di 189 questionari compilati su base volontaria dai visitatori.

YAN PEI-MING. PITTORE DI STORIE

YAN PEI-MING. PAINTING HISTORIES

### ANALISI USCITE STAMPA PER CATEGORIA E TIPOLOGIA

La mostra Yan Pei-Ming. Pittore di storie è stata la più grande mostra realizzata in Italia dedicata a uno dei più apprezzati pittori del panorama internazionale. L'evento ha rappresentato un'occasione importante per la stampa italiana per approcciarsi alla grande arte di Yan Pei-Ming.

Le uscite sulle testate nazionali e internazionali sono state un totale di 115, di cui 82 articoli su testate, così ripartite:

- stampa locale: le uscite sono state 65, delle quali 11 su testate Tier 1 e 50 recensioni;
- stampa nazionale: 33 uscite, delle quali 27 pubblicazioni su testate Tier 1 e 22 recensioni;
- stampa estera: 17 uscite, delle quali 9 su testate Tier 1 e 10 recensioni.

Dai dati si evince come il 60% delle uscite nazionali siano apparse su testate Tier 1 a dimostrazione dell'interesse dei più importanti giornali su questa grande prima volta dell'artista sino-francese in Italia. A completare il quadro si contano 47 presenze su altri media (TV, radio, agenzie).

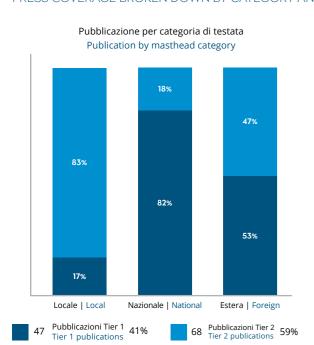
### BREAKDOWN OF MEDIA COVERAGE BY CATEGORY AND TYPE

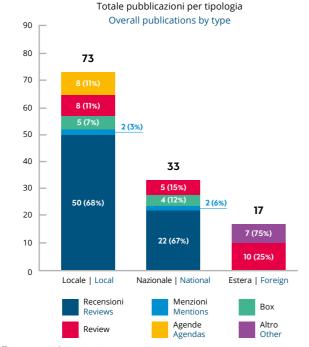
Yan Pei-Ming. Painting Histories was the largest exhibition ever produced in Italy on one of the most widely appreciated painters on the international scene. The event offered the Italian press an important opportunity to explore the great art of Yan Pei-Ming. Articles in the national and international press totalled 115, 82 of which were articles on mastheads broken down thus:

- local press: 65 articles, 11 of which on Tier 1 mastheads and 50 reviews;
- national press: 33 articles, 27 of which on Tier 1 mastheads and 22 reviews;
- foreign press: 17 articles, 9 of which on Tier 1 mastheads and 10 reviews.

The data shows that 60% of the national releases appeared in Tier 1 newspapers, demonstrating the interest of the most important newspapers in this major premiere of the Sino-French artist in Italy. The picture is completed by 47 appearances on other media (TV, radio, agencies).

### ANALISI USCITE PER CATEGORIA DI TESTATA E PER TIPOLOGIA PRESS COVERAGE BROKEN DOWN BY CATEGORY AND TYPE





Nota: include il dato relativo alle uscite nel periodo di apertura della mostra. Fonte: Ufficio stampa Palazzo Strozzi.

Note: this includes the number of releases during the exhibition's opening period. Source: Palazzo Strozzi Press Office.

### Citazioni dalla rassegna stampa Quotes from the press coverage

Bastano i primi sguardi, le prime sale inquiete, che il visitatore, se anche non sia un esperto dei linguaggi del contemporaneo, fa un incontro diretto, franco, produttivo con la pittura di Yan Pei-Ming.

It only takes the first glances, the first restless rooms, that the visitor, even if he or she is not an expert in contemporary languages, has a direct, frank and productive encounter with Yan Pei-Ming's painting.

### Il Foglio

Qui meglio di qualsiasi altra citazione, la sua pittura avvolge una massa di amore e di dolore.

Here better than any other quote, his painting envelops a mass of love and pain.

Il Venerdì (La Repubblica)

Veemente, impetuosa, appassionata. La pittura di Yan Pei-Ming è così: capace di scuotere nel profondo.

Vehement, impetuous, passionate. Yan Pei-Ming is like that: capable of shaking one to the core.

Sole 24 ore Domenica

La prima mostra di Yan Pei-Ming in un museo italiano, con trenta quadri di grande formato per ribadire la qualità eccelsa di questo autore, considerato il più importante artista cinese contemporaneo perché non ha bisogni ne della polemica ne dello scandalo per far parlare di se.

Yan Pei-Ming's first exhibition in an Italian museum, with thirty paintings of large format to reaffirm the sublime quality of this author, considered the most important contemporary Chinese artist because he needs neither controversy or scandal to make people talk about him.

### Libero

Yan Pei-Ming attinge a piene mani dalle opere d'arte più iconiche della storia, dalle copertine di rivi- ste internazionali, dalle fotografie o dagli still cinematografici per costruire con la sua pittura tele gigantesche.

Yan Pei-Ming draws extensively from the most iconic works of art in history, international magazine covers, photographs or film stills to construct gigantic canvases with his painting.

### MF Milano Finanza

Il prezioso scrigno di palazzo Strozzi ha ospitato la mostra Yan Pei-Ming, che ha conquistato il pubblico con i suoi dipinti di formato extralarge con cui indaga la realtà e costringe a una riflessione sul valore dell'immagine nell'epoca dei social.

The precious casket of Palazzo Strozzi hosted the exhibition Yan Pei-Ming, who captivated the public with his extra-large format paintings with which he investigates reality and forces a reflection on the value of the image in the age of social media.

### Il Riformista

38 39



### ANISH KAPOOR. UNTRUE UNREAL

Dal 7 ottobre 2023 al 4 febbraio 2024 la Fondazione Palazzo Strozzi ha presentato *Anish Kapoor. Untrue Unreal*, una grande mostra ideata e realizzata insieme al celebre maestro che ha rivoluzionato l'idea di scultura nell'arte contemporanea. A cura di Arturo Galansino, la mostra proponeva un percorso tra monumentali installazioni, ambienti intimi e forme conturbanti, creando un originale e coinvolgente dialogo tra l'arte di Anish Kapoor, l'architettura e il pubblico di Palazzo Strozzi.

Attraverso opere storiche e recenti, tra cui una nuova produzione specificatamente ideata in dialogo con l'architettura del cortile rinascimentale, la mostra ha rappresentato l'opportunità di entrare in contatto diretto con l'arte di Kapoor nella sua versatilità, discordanza, entropia ed effimerità. Palazzo Strozzi è divenuto un luogo concavo e convesso, integro e frantumato allo stesso tempo in cui il visitatore è chiamato a mettere in discussione i propri sensi.

Nell'arte di Anish Kapoor, l'irreale (*unreal*) si mescola con l'inverosimile (*untrue*), trasformando o negando la comune percezione della realtà. Kapoor ci invita a esplorare un mondo in cui i confini tra vero e falso si dissolvono, aprendo le porte alla dimensione dell'impossibile. Caratteristica distintiva è il modo in cui le sue opere trascendono la loro materialità. Pigmento, pietra, acciaio, cera e silicone, per citare

From October 7, 2023 to February 4, 2024, the Fondazione Palazzo Strozzi hosted *Anish Kapoor. Untrue Unreal*, a major exhibition devised and produced in conjunction with the celebrated master who has revolutionised the notion of sculpture in contemporary art. Curated by Arturo Galansino, the exhibition featured monumental installations, intimate environments and thought-provoking forms creating an original and captivating dialogue between Anish Kapoor's art, the architecture of Palazzo Strozzi and its visitors.

Through both historical and more recent works, including a new artwork specifically devised to interact with the courtyard's Renaissance architecture, the exhibition offered visitors the opportunity to engage directly with the artist's oeuvre in all its versatility, discord, entropy and ephemerality. Palazzo Strozzi became a venue at once concave and convex, whole and yet fragmented, in which visitors were called on to question their senses.

In Anish Kapoor's art, the unreal merges with the untrue, transforming or negating the common perception of reality. Kapoor invites us to explore a world where the boundaries between what is true and false dissolve, opening the doors to the realm of the impossible. One of the distinguishing features is the way Kapoor's works

solo alcuni dei materiali con cui lavora, vengono manipolati, scolpiti, levigati, saturati e trattati mettendo in discussione il confine tra plasticità e immaterialità. Il colore in Kapoor non è semplicemente materia e tonalità, ma diventa un fenomeno immersivo, dotato di un proprio volume, spaziale e illusorio allo stesso tempo.

Le opere di Anish Kapoor uniscono spazi vuoti e pieni, superfici assorbenti e riflettenti, forme geometriche e biomorfe. Rifuggendo categorizzazioni e distinguendosi per un linguaggio visivo unico che unisce pittura, scultura e forme architettoniche, Kapoor indaga lo spazio e il tempo, il dentro e il fuori, invitandoci a esplorare i limiti e le potenzialità del nostro rapporto con il mondo che ci circonda e a riflettere su dualismi come corpo e mente, natura e artificio. Le sue opere suscitano stupore e inquietudine, mettendo in discussione ogni certezza e sollecitandoci ad abbracciare la complessità. In un mondo in cui la realtà sembra sempre più sfuggente e manipolabile, Anish Kapoor ci sfida a cercare la verità oltre le apparenze, invitandoci a esplorare il territorio dell'inverosimile e dell'irreale, *untrue* e *unreal*.

La mostra è stata promossa e organizzata dalla Fondazione Palazzo Strozzi. Main Supporter: Fondazione CR Firenze. Sostenitori: Comune di Firenze, Regione Toscana, Camera di Commercio di Firenze, Comitato dei Partner di Palazzo Strozzi. Main Partner: Intesa Sanpaolo. Con il contributo di Città Metropolitana di Firenze. Con il supporto di Maria Manetti Shrem e Fondazione Hillary Merkus Recordati. Si ringrazia Galleria Continua.

transcend their materiality. Pigment, stone, steel, wax and silicon, to name but a few of the materials he works with, are manipulated, carved, polished, saturated and treated in such a way that they call into question the border between plasticity and the immaterial. Colour in Kapoor's works is not simply matter and hue, it becomes an immersive, containing its own spatial and illusive volume.

Kapoor's works merge empty and full space, absorbing and reflecting surface, geometrical and biomorphic form. Shunning categorisation and standing out on account of his unique visual style merging painting, sculpture and architectural forms, Kapoor explores space and time, inside and outside, urging us to probe the limits and the potential of our relationship with the world around us and to reflect on such dualities as body and mind, nature and artifice. His works spark amazement and uneasiness, questioning our every certainty and urging us to embrace complexity. In a world where reality seems increasingly elusive and manipulable, Kapoor challenges us to seek truth beyond appearances, inviting us to explore the territory of the untrue and the unreal.

The exhibition was promoted and organised by the Fondazione Palazzo Strozzi. Main Supporter: Fondazione CR Firenze. Supporters: Comune di Firenze, Regione Toscana, Camera di Commercio di Firenze, Palazzo Strozzi Partners Committee. Main Partner: Intesa Sanpaolo. With a contribution from the Città Metropolitana di Firenze. With the support of Maria Manetti Shrem and of the Fondazione Hillary Merkus Recordati. Thanks to the Galleria Continua.



### **Void Pavilion VII**

Realizzato appositamente in occasione della mostra per il cortile di Palazzo Strozzi, *Void Pavilion VII* (Padiglione del vuoto) si poneva allo stesso tempo come punto di partenza e di approdo nel dialogo tra l'arte di Anish Kapoor e Palazzo Strozzi. Entrando nello spazio di questo grande cubo, i visitatori si trovavano di fronte a tre grandi forme rettangolari vuote in cui lo sguardo era invitato a immergersi, in un'esperienza meditativa su spazio, prospettiva e tempo, che sconvolgeva la razionale struttura geometrica e l'emblematica armonia dell'edificio rinascimentale.

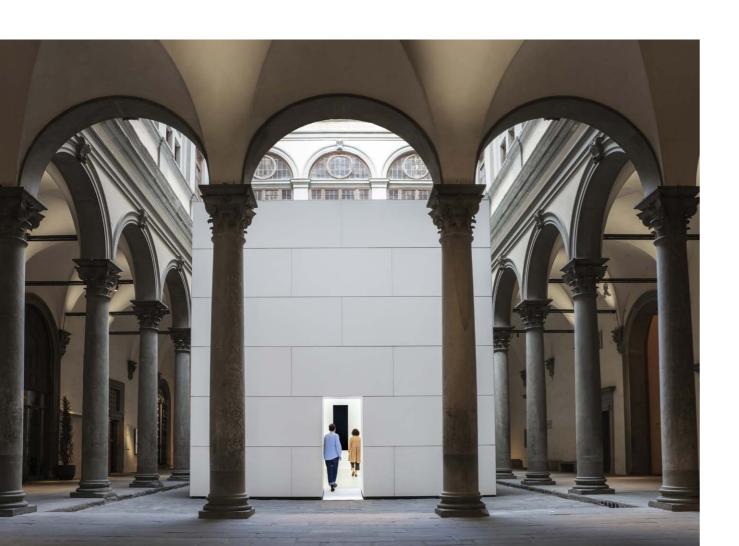
La fruizione del *Void Pavilion VII* era introdotta ogni sabato dalla mediazione culturale degli studenti del corso di I e II livello in Didattica per i Musei e Visual Culture dell'Accademia di Belle Arti di Firenze.

La realizzazione del *Void Pavilion VII* e le attività correlate si inserivano nell'ambito del progetto *Palazzo Strozzi Future Art* e sono state possibili grazie al sostegno della Fondazione Hillary Merkus Recordati.

Produced expressly for the courtyard to tie in with the exhibition, *Void Pavilion VII* set out to be at the same time both a starting point and a point of arrival in the dialogue between Anish Kapoor's art and Palazzo Strozzi. Entering the space of this large cube, visitors found themselves facing three large, empty rectangular shapes in which they were encouraged to immerse their gaze in a meditative experience on space, perspective and time that overturned the Renaissance building's rational geometrical structure and its emblematic harmony.

The access to *Void Pavilion VII* was introduced every Saturday by the cultural mediation of 1st and 2nd level students taking the Accademia di Belle Arti di Firenze's course in Education for Museums and Visual Culture.

The production of the *Void Pavilion VII* and of its related activities were part of the *Palazzo Strozzi Future Art* project and were made possible thanks to the support of the Fondazione Hillary Merkus Recordati.





### Il catalogo della mostra

Il catalogo della mostra *Anish Kapoor. Untrue Unreal*, edito da Marsilio Arte, riconsidera le convergenze e le affinità tra l'opera del grande maestro dell'arte contemporanea e un'epoca che ha segnato la civiltà occidentale: il Rinascimento. La pubblicazione propone un saggio introduttivo del curatore Arturo Galansino e la sua intervista con l'artista, insieme a un rigoroso repertorio delle sue opere in bianco e nero, alternato a scatti a colori della mostra a Palazzo Strozzi. Peculiarità del volume sono, inoltre, sei nuovi testi a firma di Diane Bodart (Università di Poitiers), Francesca Borgo (St. Andrews University), Rachel Boyd (Victoria & Albert Museum, Londra), Dario Donetti (Università di Verona), Tommaso Mozzati (Università di Perugia) e Morgan Ng (Yale University), docenti universitari e storici dell'arte di livello internazionale attraverso cui è stato possibile analizzare il processo creativo dell'artista evidenziando convergenze e affinità tra la sua arte e il Rinascimento.

### The exhibition catalogue

The catalogue for the *Anish Kapoor. Untrue Unreal* exhibition, published by Marsilio Arte, reassesses the convergences and affinities between the work of the great contemporary master and an era that marked Western civilisation, the Renaissance. The publication offers an introductory essay by the curator Arturo Galansino and an interview he conducted with the artist, together with a stringent repertoire of his works in black and white, alternating with colour shots of the Palazzo Strozzi exhibition. An interesting feature of the catalogue is that it also includes six new dedicated essays by Diane Bodart (Université de Poitiers), Francesca Borgo (St. Andrews University), Rachel Boyd (Victoria & Albert Museum, London), Dario Donetti (Università di Verona), Tommaso Mozzati (Università di Perugia) and Morgan Ng (Yale University), lecturers and art historians of international renown who analysed the artist's creative process, highlighting convergence and affinities between his art and the Renaissance.

### **Kapoor In-between**

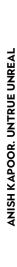
In occasione della mostra *Anish Kapoor. Untrue Unreal* la Fondazione Palazzo Strozzi ha organizzato un ciclo di quattro appuntamenti per entrare nelle pieghe del lavoro dell'artista attraverso la lente di diversi ambiti disciplinari: la storia dell'arte, la fisica, la psicoanalisi e la psicologia della percezione. Il ciclo *Kapoor In-between* ha approfondito il percorso storico artistico di Kapoor, la sperimentazione con materiali in grado di generare impasse percettivi, e il valore simbolico, culturale e politico della sua ricerca. Le conferenze hanno permesso di creare una rete con importanti università italiane coinvolgendo professori quali Lara Conte (Università degli Studi Roma Tre), Giuseppe Di Napoli (Accademia di Belle Arti di Brera di Milano), Massimo Gurioli (Università degli Studi di Firenze), Federico Leoni (Università di Verona).

Gli incontri sono stati pubblicati nel podcast *Kapoor In-between* sulle principali piattaforme audio (Spotify, Apple Podcast, Amazon Music, Spreaker). Le quattro puntate hanno ottenuto 580 riproduzioni totali.

To tie in with the *Anish Kapoor. Untrue Unreal* exhibition, the Fondazione Palazzo Strozzi organised a cycle of four lectures exploring the artist's work between the lines, through the lens of various different disciplines: art history, physics, psychoanalysis and the psychology of perception. The *Kapoor In-between* encounters probed Kapoor's art historical career, his experimenting with materials capable of triggering perceptive impasses, and the symbolic, cultural and political value of his research. These conferences helped to forge a important network with leading Italian universities, involving professors such as Lara Conte (Università degli Studi Roma Tre), Giuseppe Di Napoli (Accademia di Belle Arti di Brera in Milan), Massimo Gurioli (Università degli Studi di Firenze) and Federico Leoni (Università di Verona).

The conferences were recorded as part of the podcast *Kapoor In-between* available on all the main audio platforms (Spotify, Apple Podcast, Amazon Music, Spreaker). The four episodes achieved a total of 580 reproductions.







### The Tilt of Time

Dal 27 ottobre al 22 dicembre 2023 nella sede di IED Firenze è stato presentato *The Tilt of Time*, mostra che esplorava la natura multiforme del tempo attraverso le opere di Fabrizio Ajello e Francesco D'Isa, Chiara Bettazzi, Alessandro Gandolfi, Namsal Siedlecki. Il progetto ha segnato il terzo anno di collaborazione della Fondazione Palazzo Strozzi con il Master in Curatorial Practice di IED Firenze attraverso la creazione della mostra, la pubblicazione correlata e due speciali appuntamenti presso gli spazi della Strozzina. Giulio Aldinucci, compositore e sound artist, ha proposto uno *sleeping concert* che ha accompagnato per un'intera notte il pubblico attraverso composizioni elettroacustiche che esaltavano un tempo onirico e meditativo. L'artista Jacopo Jenna ha realizzato invece *Here and Now*, una performance in cui i movimenti di danzatori si intrecciavano a una composizione musicale e a contenuti testuali che sollecitavano l'interazione diretta del pubblico.

Il progetto è stato coordinato da Daria Filardo (IED Firenze) e Martino Margheri (Fondazione Palazzo Strozzi) con lo sviluppo curatoriale dalla classe del Master 2022/23.

From October 27 to December 22, 2023, IED Firenze hosted *The Tilt of Time*, an exhibition exploring the multifaceted nature of time through the work of Fabrizio Ajello and Francesco D'Isa, Chiara Bettazzi, Alessandro Gandolfi and Namsal Siedlecki. The project marked the third year of cooperation between the Fondazione Palazzo Strozzi and IED Firenze's Master in Curatorial Practice through the creation of the exhibition, the publication tying in with it and two special encounters in the Strozzina. Composer and sound artist Giulio Aldinucci held a sleeping concert that accompanied visitors for the whole night with electro-acoustic compositions enhancing a dreamlike and meditative tempo. Artist Jacopo Jenna, on the other hand, produced *Here and Now*, a performance in which dancers' movements are interwoven with a musical composition and text content encouraging the audience to interact directly.

The project was coordinated by Daria Filardo (IED Firenze) and Martino Margheri (Fondazione Palazzo Strozzi) with curatorial development by the Master class of 2022/23.



### CARATTERISTICHE DEI PUBBLICI DELLA MOSTRA

L'esposizione *Anish Kapoor. Untrue Unreal* è stata visitata da circa 131.000 visitatori, con una media di circa 1.088 visitatori giornalieri.

Analizzando i risultati dei sondaggi somministrati<sup>4</sup> riguardo la composizione dei pubblici, emergono alcuni elementi interessanti che contraddistinguono questa esposizione.

Il 32% dei visitatori della mostra *Anish Kapoor. Untrue Unreal* è stato di under 35, mentre i visitatori tra i 35 e i 65 anni hanno costituito il 59% del totale.

Gli escursionisti, ovvero chi raggiunge Firenze in giornata, rappresentano il 43% dei visitatori totali, ovvero 57.000 persone. Si tratta del più alto tasso registrato a Palazzo Strozzi assieme alla mostra *Olafur Eliasson. Nel tuo tempo* del 2022. Il pubblico locale è rappresentato, invece, dal 27% dei visitatori.

Si conferma alto il livello di gradimento espresso dai visitatori, con il 94% dei rispondenti al sondaggio che si dichiara soddisfatto dell'esperienza e il 95% dei visitatori che dichiara di voler tornare in occasione delle prossime mostre.

### 4. L'analisi si basa su un campione di 1330 questionari compilati su base volontaria dai visitatori.

### CHARACTERISTICS OF VISITORS TO THE EXHIBITION

The exhibition *Anish Kapoor. Untrue Unreal* was visited by approximately 131,000 visitors, giving a daily average of approximately 1,088 visitors.

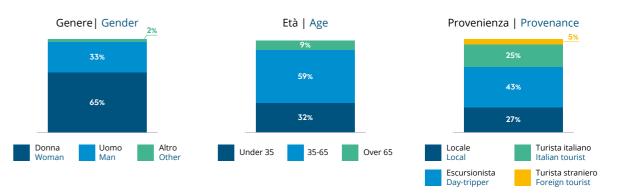
An analysis of the results of the questionnaires compiled<sup>4</sup> concerning the makeup of the public reveals certain interesting facts relating to this exhibition. 32% of visitors to the exhibition *Anish Kapoor. Untrue Unreal* was under 35, while visitors from the 35 to 65 age group accounted for 59% of the total.

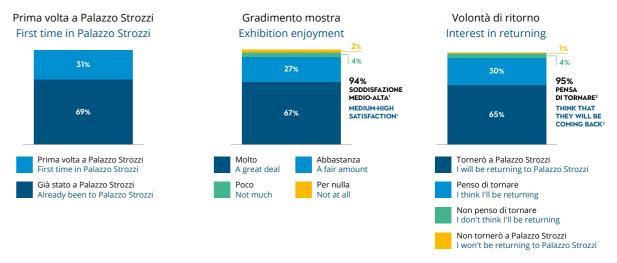
Day-trippers, in other words people coming to Florence for the day, accounted for 43% percent of overall visitors, some 57,000 people. This, together with the exhibition *Olafur Eliasson. Nel tuo tempo* held in 2022, is the highest rate ever recorded in Palazzo Strozzi. The local audience, on the other hand, accounted for 27% of visitors.

The level of appreciation voiced by visitors was once again high, with fully 94% of respondents in the survey saying that they were satisfied with their experience and 95% of visitors claiming to want to return for future exhibitions.

### SINTESI SONDAGGI *ANISH KAPOOR. UNTRUE UNREAL*: CARATTERISTICHE PUBBLICI SUMMARY OF SURVEYS ON *ANISH KAPOOR. UNTRUE UNREAL*: PUBLICS CHARACTERISTICS

% risposte al sondaggio | % of responses to the survey





Note: 1. Include risposte: "molto" e "abbastanza". 2. Include risposte "tornerò" e "penso di tornare". Fonte: sondaggi visitatori Fondazione Palazzo Strozzi.

Notes: 1. Includes "a great deal" and "a fair amount". 2. Includes "I will be returning" and "I think I'll be returning". Source: visitor surveys Fondazione Palazzo Strozzi.



<sup>4.</sup> The analysis is based on a sample of 1,330 questionnaires filled out by visitors on a voluntary basis.

### ANALISI USCITE STAMPA PER CATEGORIA E TIPOLOGIA

L'originalità del progetto di *Anish Kapoor. Untrue Unreal* ha riscosso un grande successo anche sulla stampa con importanti uscite a livello non solo italiano ma anche internazionale. Nonostante la recente presenza di Anish Kapoor nel panorama artistico italiano con la grande retrospettiva a Venezia nel 2022 tra le Gallerie dell'Accademia e Palazzo Manfrin, la mostra a Palazzo Strozzi è stata recensita 35 volte su testate nazionali, di cui 21 su testate Tier 1, e 31 volte su testate internazionali. In entrambi i casi si tratta dei numeri più alti per le mostre di Palazzo Strozzi nell'anno 2023.

Le uscite sulle testate nazionali e internazionali sono state un totale di 161, di cui 79 articoli su testate, così ripartite:

- stampa locale: le uscite sono state 74, delle quali 32 su testate Tier 1 e 22 recensioni;
- stampa nazionale: 56 uscite, delle quali 34 pubblicazioni su testate Tier 1 e 35 recensioni;
- stampa estera: 31 uscite, delle quali 10 su testate Tier 1 e 22 recensioni.

A completare il quadro si contano 71 presenze su altri media (TV, radio, agenzie).

### BREAKDOWN OF MEDIA COVERAGE BY CATEGORY AND TYPE

The originality of the *Anish Kapoor*. *Untrue Unreal* exhibition project reaped great success also in the press, with major appearances in both the national and the international media. Despite Anish Kapoor's recent presence on the Italian art scene with a major retrospective split between the Gallerie dell'Accademia and Palazzo Manfrin in Venice in 2022, the Palazzo Strozzi exhibition was reviewed 35 times on national mastheads, 21 of which on Tier 1 mastheads, and 31 times on international mastheads. In both cases, those are the highest figures for Palazzo Strozzi's exhibitions in 2023.

Articles in the national and international press totalled 161, 79 of which were articles on mastheads broken down thus:

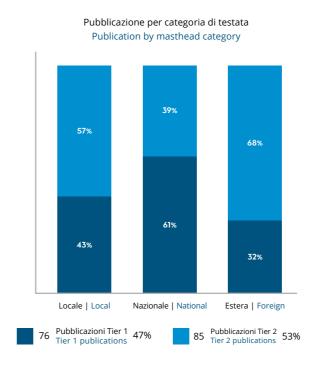
- local press: 74 articles, 32 of which on Tier 1 mastheads and 22 reviews;
- national press: 56 articles, 34 of which on Tier 1 mastheads and 35 reviews;
- foreign press: 31 articles, 10 of which on Tier 1 mastheads and 22 reviews.

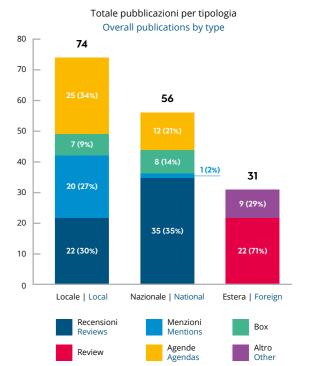
The picture is completed by 71 appearances in other media (television, radio, news agencies).





### ANALISI USCITE PER CATEGORIA DI TESTATA E PER TIPOLOGIA PRESS COVERAGE BROKEN DOWN BY CATEGORY AND TYPE





Nota: include il dato relativo alle uscite nel periodo di apertura della mostra. Fonte: Ufficio stampa Palazzo Strozzi.

Note: this includes the number of releases during the exhibition's opening period. Source: Palazzo Strozzi Press Office.

### Citazioni dalla rassegna stampa Quotes from the press coverage

I rossi brillanti che si sfarinano sul pavimento così come i blu elettrici di meteoriti arrivate da chissà dove, o i neri alchemici, metafisici, che ci risucchiano, rendendoci simili a una disorientata "Alice nel Paese delle Meraviglie".

The brilliant reds that fade on the floor as well as the electric blues of meteorites that have arrived from who knows where, or the alchemical, metaphysical blacks that suck us in, making us look like a disoriented "Alice in Wonderland."

### **II Manifesto**

Sala dopo sala l'artista ha costruito un percorso di "lotta e di governo" in cui l'architettura cinquecentesca precisa, misurata, rassicurante fa da contrappunto visivo al multiverso visionario di Kapoor.

Room after room, the artist has built a path of "struggle and governance" in which the architecture precise, measured, reassuring 16th-century architecture provides a visual counterpoint to Kapoor's visionary multiverse of Kapoor.

### Il Tirreno

In questa mostra l'artista scompiglia le carte interrompendo la simmetria delle sale dell'antico palazzo rinascimentale.

*In this exhibition, the artist disrupts the symmetry of the rooms of the ancient Renaissance palace.* 

### Domani

Anche la mostra di Palazzo Strozzi "Untrue Unreal", come tutte le mostre di Anish Kapoor, è un percorso tutto da attraversare sospesi tra realtà e illusione, labirinti che mettono in discussione ogni certezza.

The Palazzo Strozzi exhibition "Untrue Unreal", like all Anish Kapoor, is a path to cross suspended between reality and illusion, labyrinths that question every certainty.

La Repubblica

Nello spazio grigio tra il vero e il falso, il non vero si mescola all'irreale e il visitatore è chiamato a mettere in discussione la propria percezione per superarla e immergersi nel paradosso delle opere di Kapoor: la fragile solidità del pigmento giallo e rosso, l'uso mimetico del Vantablack.

In the grey space between the real and the false, the untrue is mixed with the unreal and the visitor is called upon to question his own perception in order to overcome it and immerse himself in the paradox of Kapoor's works: the fragile solidity of yellow and red pigment, the mimetic use of Vantablack.

**Domusweb** 

Come tanti San Tommaso i visitatori della mostra di Anish Kapoor avranno la tentazione di toccare. Non si può naturalmente, ma il desiderio che si prova è proprio quello, umanissimo, di usare i nostri sensi per capire ciò che può essere solo intuito.

Like so many St Thomases, visitors to the exhibition by Anish Kapoor will be tempted to touch. Not one can of course, but the desire one feels is very human, to use our senses to understand what can only be to understand what can only be intuited.

La Repubblica Firenze





### ATTIVITÀ EDUCATIVE E PUBLIC PROGRAM

Il tema della mediazione culturale è da sempre centrale per la Fondazione Palazzo Strozzi che fin dalla sua costituzione propone attività per le scuole, le famiglie, i giovani e gli adulti con un'attenzione particolare all'accessibilità. Il punto di partenza di ogni proposta è la relazione con l'opera d'arte e con gli artisti, da cui nascono stimoli per una conversazione o un'attività di gruppo. L'incontro con l'arte diventa un'occasione per riflettere su se stessi, sul rapporto con gli altri e per confrontarsi con i grandi temi della contemporaneità attraverso la partecipazione attiva di ciascuno.

Nel 2023 la Fondazione Palazzo Strozzi ha proseguito il suo lavoro nel campo dell'educazione coinvolgendo i propri pubblici con attività capaci di stimolare un dialogo tra la tradizione e le sfide del tempo presente. Percorsi aperti a tutti, realizzati anche grazie alle collaborazioni con altre istituzioni culturali, istituti scolastici e biblioteche in grado di creare nuovi spazi di apprendimento e partecipazione dove poter sviluppare un pensiero critico insieme.

Ogni attività proposta è ideata in base alle esigenze di ciascun specifico target.

### EDUCATIONAL ACTIVITIES AND PUBLIC PROGRAMMES

The theme of cultural mediation has always been a crucial issue for the Fondazione Palazzo Strozzi which from the outset has proposed activities for schools, families, young people and adults while paying particular attention to the theme of accessibility. The starting point for every proposal is the relationship with the work of art and with the artists, which provides the stimulus for a conversation or a group activity. The encounter with art becomes an opportunity for reflecting on oneself and one's relations with others, and for interacting with the major issues of our contemporary society through active participation by all.

In 2023 the Fondazione Palazzo Strozzi continued its work in the field of education, involving its audiences in activities capable of stimulating a dialogue between tradition and the challenges of the present day: pathways open to all, produced thanks also to collaboration with other cultural institutions, schools and libraries capable of creating new spaces for learning and participation where participants can develop critical thought together.

All the activities proposed are devised on the basis of each specific target's requirements.

LE ATTIVITÀ CULTURALI ORGANIZZATE DA PALAZZO STROZZI HANNO COINVOLTO OLTRE 58.000 PERSONE, IL 25% DEL PUBBLICO TOTALE DELL'ANNO

THE CULTURAL ACTIVITIES ORGANISED BY PALAZZO STROZZI INVOLVED OVER 58,000 PEOPLE. 25% OF THE YEAR'S TOTAL AUDIENCE



**FAMIGLIE FAMILIES** 

#partecipanti

#progetti #schemes

**LABORATORI PER FAMIGLIE** (3-6 ANNI) **WORKSHOPS FOR FAMILIES (3-6 YEARS)** 

#partecipanti #participants **393** #partecipanti #participants

LABORATORI PER FAMIGLIE (7-12 ANNI) **WORKSHOPS FOR FAMILIES (7-12 YEARS)** 

8.496 #participants FAMILY KIT

#partecipanti KIT FAMIGLIE



**TEENAGER TEENAGERS** 

#partecipanti

#progetti #schemes

KIT TEENAGER | TEENAGE KIT

#partecipanti

#partecipanti #participants

SENZA ADULTI | NO GROWN-UPS

**ESTATE IN PITTURA** SUMMER IN PAINTING

#partecipanti #participants



### **SCUOLE E UNIVERSITÀ SCHOOLS AND UNIVERSITIES**

6.589

#partecipanti

#progetti

#partecipanti 12.900

**GUIDED TOURS FOR SCHOOLS** 

#participants **VISITE GUIDATE PER SCUOLE** 

LABORATORI PER SCUOLE **WORKSHOPS FOR SCHOOLS** 

#partecipanti #participants

#partecipanti **PLURALS** 

LOGICA DELLA COLLEZIONE / MATERIA SENSIBILE THE RATIONALE OF THE COLLECTION / SENSITIVE MATTER

**316** #partecipanu #participants #partecipanti **ART MATTERS** 

#partecipanti #participants

#partecipanti #participants

VISITE GUIDATE PER UNIVERSITÀ **GUIDED TOURS FOR UNIVERSITIES**  **SPEAK LOUD** 

#partecipanti #participants

#partecipanti #participants

COLLABORAZIONI CON SCUOLE INTERNAZIONALI | COLLABORATIONS WITH INTERNATIONAL SCHOOLS



### **GIOVANI E ADULTI** YOUNG AND ADULTS

#progetti #schemes

**INCIPIT** 

#partecipanti #participants #partecipanti #participants

ARTE TORNA STORIA ART BECOMES HISTORY AGAIN

**CONFERENZE LECTURES** 

**842** #partecipanti #participants

**9.860** #partecipanti #participants

**VISITE GUIDATE PER GRUPPI GUIDED TOURS FOR GROUPS**  **EVENTI E VISITE PRIVATE EVENTS AND PRIVATE TOURS** #partecipanti #participants

#partecipanti **SERATE SPECIALI SPECIAL EVENINGS** 

EDUCATIONAL ACTIVITIES AND PUBLIC PROGRA

ATTIVITÀ EDUCATIVE E PUBLIC PROGRAM

### PROGETTI DI ACCESSIBILITÀ **ACCESSIBILITY PROGRAMMES**

#partecipanti

#progetti

A PIÙ VOCI | WITH MANY VOICES

#partecipanti #participants

**CORPO LIBERO FREE FLOWING** 

**232** #partecipanti #participants

482 #partecipanti #participants CONNESSIONI **CONNECTIONS** 

#partecipanu #participants SFUMATURE | NUANCES SEGNI E PAROLE **SIGNS AND WORDS** 

#partecipanti #participants



### **IL TERRITORIO** THE TERRITORY

**6.004** 

#partecipanti

#progetti #schemes

45 #partecipanu #participants

VISITE GUIDATE COLLATERALI **COLLATERAL GUIDED TOURS** 

MOSTRE COLLATERALI **COLLATERAL EXHIBITIONS** 

#partecipanti #participants

THE TILT OF TIME #partecipanti #participants

PRESENTAZIONI NELLE BIBLIOTECHE **PRESENTATIONS IN LIBRARIES** 

#partecipanti #participants

#partecipanti #participants

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE | TRAINING ACTIVITIES

### ATTIVITÀ PALAZZO STROZZI | PALAZZO STROZZI ACTIVITIES

#progetti #schemes

Note: include le attività organizzate dal 4 marzo 2023 al 4 febbraio 2024, comprendendo sia i partecipanti alle attività in presenza sia i partecipanti alle attività online. Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.

Notes: this includes activities organised from March 4, 2023 to February 4, 2024, featuring both participants in in-person activities and participants in online activities. Source: Fondazione Palazzo Strozzi.

58



Nel corso del 2023 la Fondazione Palazzo Strozzi ha organizzato trenta attività, rivolte a specifici target di pubblico, così ripartite:

- tre format differenti di attività per famiglie, con un totale di circa 9.000 partecipanti;
- dieci tipologie di attività per i giovani, indirizzate a studenti e a tutto il pubblico under 35 del territorio fiorentino, con un totale di oltre 11.000 partecipanti;
- cinque tipologie differenti di attività legate accessibilità, rivolte a persone con disabilità fisica, psichica, cognitiva e disagio sociale, con un totale di 1.300 partecipanti;
- sei formati di visite guidate rivolte ad adulti e scuole, con un totale di 23.400 partecipanti;
- cicli di conferenze, eventi e attività culturali, per un totale di 13.400 partecipanti.

In 2023 the Fondazione Palazzo Strozzi organised 30 activities addressed to specific target audiences, broken down as follows:

- three different formats of activities for families, with a total of approximately 9,000 participants;
- ten kinds of activities for young people, targeting students and everyone under the age of 35 the Florence area, with a total of over 11,000 participants;
- five different kinds of activities involving accessibility, targeting people suffering from physical, psychic and cognitive disabilities and from social malaise, with a total of 1,300 participants;
- $\bullet\,$  six formats of guided tours for adults and schools, with a total of 23,400 participants;
- conferences, events and cultural activities, with a total of 13,400 participants.

Nel 2023 il 26% dei visitatori totali, pari a 58.336, ha partecipato ad almeno una delle attività organizzate in occasione delle mostre, dimostrando la capacità della Fondazione di creare coinvolgimento nel pubblico e occasioni di approfondimento oltre alla "sola" esposizione delle opere.

Confrontando il numero di partecipanti alle diverse attività con le annualità precedenti, emerge l'incremento della partecipazione non solo rispetto al 2021 (+22%) ma anche in relazione al 2019 (+3%), annualità precedente alla crisi pandemica.

Rispetto al 2022 invece, anno record per numero totali di visitatori per la Fondazione, la partecipazione alle attività ha registrato un decremento numerico totale pari al 30%, legato alla diminuzione del numero di visite guidate per gruppi di adulti e scuole (-23.000 partecipanti), in particolare legate alla mostra *Donatello*, *il Rinascimento*.

Si conferma invece il trend di crescita nella partecipazione del pubblico giovane nelle attività a loro dedicate. Nel 2023, sono stati 11.000 gli under 35 coinvolti (record storico per la Fondazione), con una crescita del 21% rispetto al 2022 e del 68% dal 2021.

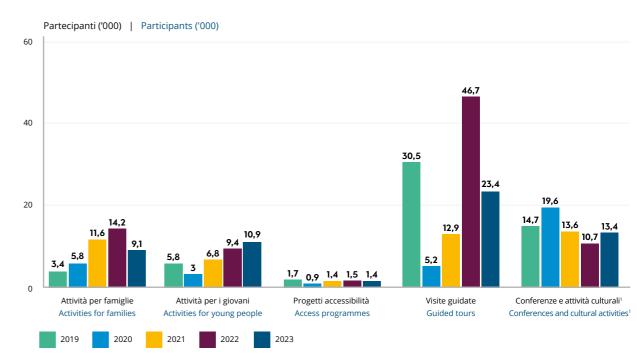
In 2023 some 26% of the total number of visitors, equal to 58,336 people, took part in at least one of the activities organised to tie in with the exhibitions, demonstrating the Fondazione's ability to foster engagement in its audience and to create opportunities for in-depth participation extending beyond the "mere" display of artworks.

If we compare the number of participants in the various activities with the figures for previous years, we see an increase in participation not only over 2021 (+22%) but also over 2019 (+3%), the year before the pandemic crisis.

By comparison with 2022, a record year for the Fondazione in terms of the total number of visitors, participation in activities showed a 30% drop in overall numbers due to the decrease in the number of guided tours for adults and schools (-23,000 participants), in particular in connection with the exhibition *Donatello*, *the Renaissance*.

The trend showing an increase in the participation of younger visitors in the activities devised for them was confirmed, on the other hand. In 2023, some 11,000 under 35s were involved (an all-time record for the Fondazione), marking a 21% increase over 2022 and a 68% increase over 2021.

### CONFRONTO PARTECIPANTI ATTIVITÀ 2019-2023 COMPARISON OF PARTICIPANTS IN ACTIVITIES 2019-2023



Nota: vengono considerati i partecipanti alle iniziative durante il periodo delle mostre di riferimento di ogni anno. Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.

Note: this includes the participants in the initiatives during the period of the exhibitions in each year.

Source: Fondazione Palazzo Strozzi.

60 61



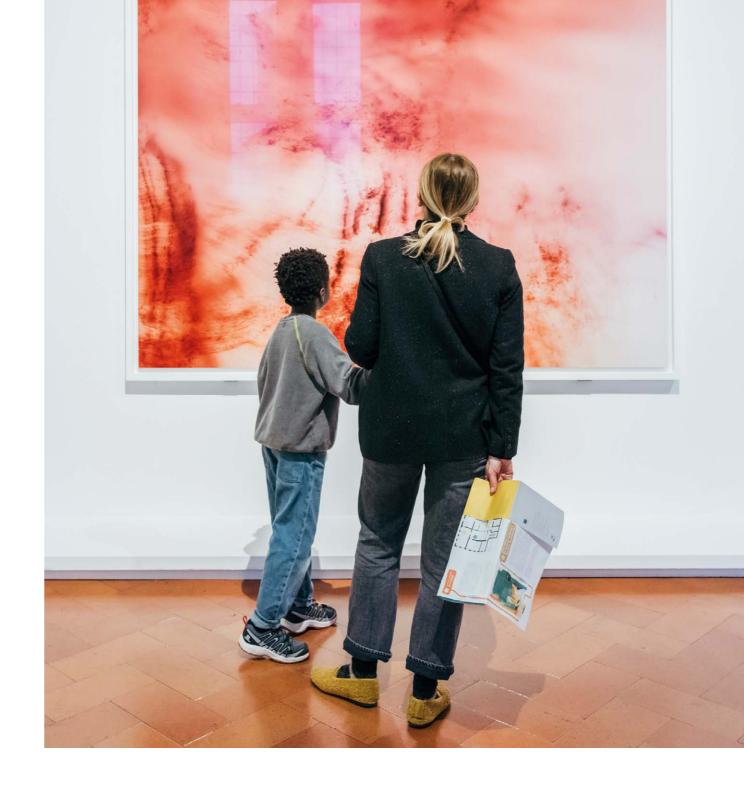
### KIT FAMIGLIE

UN MATERIALE DI VISITA PER BAMBINI E ADULTI

In occasione delle mostre *Reaching for the Stars* e *Anish Kapoor. Untrue Unreal* è stato realizzato il Kit Famiglie: uno strumento che Palazzo Strozzi dedica a bambini (da 6 anni in su) e adulti, pensato per condividere l'arte in modo divertente e creativo con tutta la famiglia. Attraverso disegni e attività, il Kit ha la forma di una mappa con cui esplorare le sale di Palazzo Strozzi tramite cui osservare, inventare, imparare e creare per condividere l'arte con tutta la famiglia.

Disponibile gratuitamente in formato cartaceo o scaricabile dal sito palazzostrozzi.org il Kit Famiglie è pensato per essere usato in autonomia da tutte le famiglie nelle sale espositive di Palazzo Strozzi. Sono stati circa 8.400 i Kit Famiglie distribuiti in formato cartaceo e scaricati in formato digitale in occasione delle due esposizioni.





### **FAMILY KIT**

A KIT FOR CHILDREN AND ADULTS TO VISIT THE EXHIBITION

A Family Kit was devised to tie in with the *Reaching for the Stars* and *Anish Kapoor. Untrue Unreal* exhibitions. This is a tool that Palazzo Strozzi devotes to children (aged 6 and over) and adults, devised to share art in a fun and creative way with the whole family. Using drawings and activities, the Kit takes the shape of a map with which to explore Palazzo Strozzi and observe, invent, learn and create in order to share art with the whole family.

Available free of charge in hardcopy format, or downloadable from the palazzostrozzi.org website, the Family Kit is designed to be used by all families touring Palazzo Strozzi's exhibition rooms under their own steam. Some 8,400 Family Kits were handed out in hardcopy format or downloaded in digital format while the two exhibitions were running.



### **BIDIBIDOBIDIBOO E GIÙ GIÙ, SEMPRE PIÙ GIÙ!**

ATTIVITÀ PER FAMIGLIE CON BAMBINI DA 3 A 6 ANNI

I laboratori per famiglie con bambini dai 3 ai 6 anni sono progettati per stimolare la curiosità e l'immaginazione dei più piccoli. Attraverso l'osservazione delle opere, i bambini e i loro famigliari possono esplorare insieme il mondo dell'arte attraverso attività pratiche e interattive che permettono ai bambini di imparare divertendosi.

In occasione di *Reaching for the Stars*, il laboratorio *Bidibidobidiboo* proponeva un magico viaggio alla scoperta dei più importanti artisti contemporanei con un laboratorio che permetteva di costruire uno speciale razzo per continuare a viaggiare con la fantasia fino a raggiungere le stelle. Per *Anish Kapoor. Untrue Unreal*, il laboratorio *Giù giù*, *sempre più giù!* consisteva in una prima parte composta da momenti narrativi ed esperienze sensoriali nelle sale espositive e una seconda parte in laboratorio per dare forma a mondi immaginari.

I laboratori sono gratuiti, in programma tutti i mercoledì pomeriggio, e hanno visto il coinvolgimento di oltre 200 partecipanti tra adulti e bambini.

### **BIDIBIDOBIDIBOO AND DOWN, DOWN, FURTHER DOWN!**

ACTIVITIES FOR FAMILIES WITH CHILDREN FROM 3 TO 6 YEARS OLD

The workshops for families with children aged 3 to 6 are designed to stimulate our younger visitors' curiosity and imagination. By observing the artworks, the children and their family members can explore the world of art together through practical and interactive activities that allow children to learn while having fun.

To tie in with *Reaching for the Stars*, the *Bidibidobidiboo* workshop offered a magical trip to discover the most important contemporary artists with a workshop that allowed participants to build a special rocket to continue travelling to the stars with their imagination. For *Anish Kapoor*. *Untrue Unreal*, the *Down, down, further down!* workshop comprised a first part consisting of narrative moments and sensory experiences in the exhibition rooms and a second part in the workshop shaping imaginary worlds.

The workshops, free of charge and scheduled every Wednesday afternoon, witnessed the involvement of over 200 participating adults and children.

### VEDERE! VEDERE! E ROSSO, GIALLO, NERO E UN TOCCO DI BLU

ATTIVITÀ PER FAMIGLIE CON BAMBINI DA 7 A 12 ANNI

Per le famiglie con bambini dai 7 ai 12 anni, Palazzo Strozzi offre laboratori che combinano l'osservazione delle opere d'arte con esperienze interattive e stimolanti. Questi laboratori sono progettati per incoraggiare i bambini a esprimere la loro creatività e a sviluppare un apprezzamento più profondo per l'arte.

Per *Reaching for the Stars, Vedere! Vedere!* vedere! consisteva in una sessione di riflessioni di gruppo nelle sale espositive a cui seguiva una sperimentazione creativa con le idee di collezione ed esposizione. In occasione di *Anish Kapoor. Untrue Unreal*, il laboratorio *Rosso, giallo, nero e un tocco di blu* proponeva invece un'attività per capire l'uso di materiali e colori che possono mettere in discussione il nostro modo di vedere la realtà.

Le attività gratuite, in programma tutte le domeniche mattine, hanno coinvolto circa 390 partecipanti tra adulti e bambini.

### SEE! SEE! AND RED, YELLOW, BLACK AND A TOUCH OF BLUE

ACTIVITIES FOR FAMILIES WITH CHILDREN FROM 7 TO 12 YEARS OLD

For families with children aged 7 to 12, Palazzo Strozzi offers workshops combining observation of the artworks on display with stimulating interactive experiences. These workshops are designed to encourage children to express their creativity and to develop a deeper appreciation of art.

For *Reaching for the Stars, See! See! See!* consisted of a session of group reflections in the exhibition rooms followed by creative experiments with the notions of collection and exhibition. To tie in with *Anish Kapoor. Untrue Unreal*, the *Red, Yellow, Black and a touch of Blue* workshop, on the other hand, proposed an activity devised to help participants understand the use of materials and colours that can call into question our way of seeing reality.

The activities, free of charge and scheduled every Sunday morning, witnessed the involvement of over 390 participating adults and children.





### KIT TEENAGER

UN MATERIALE DI VISITA PER TEENAGER

In occasione di *Reaching for the Stars* e *Anish Kapoor. Untrue Unreal* è stato realizzato il Kit Teenager: un materiale dedicato alle ragazze e i ragazzi tra i 12 e i 19 anni per visitare le mostre da soli o in compagnia. Il Kit ha il formato di un piccolo libro illustrato che propone una serie di approfondimenti, riflessioni e suggerimenti per avvicinarsi alle opere d'arte esposte attraverso un linguaggio sintetico e accessibile. Nelle sue pagine si trovano informazioni sulla mostra, illustrazioni e una serie di proposte di attività da fare di fronte alle opere o a casa. Disponibile gratuitamente in versione cartacea o digitale il Kit, nel corso dell'anno, è stato utilizzato da oltre 6.400 ragazze e ragazzi.

### **TEENAGE KIT**

A KIT FOR TEENAGERS TO VISIT THE EXHIBITION

A Teenage Kit was devised to tie in with the *Reaching for the Stars* and *Anish Kapoor. Untrue Unreal* exhibitions. This is a tool that Palazzo Strozzi devotes to visitors aged 12 to 19, to be used to visit current exhibitions under their own steam or with their friends. The kit is a small illustrated booklet that uses concise, accessible language to offer in-depth information, thoughts and suggestions designed to facilitate readers' interaction with the artworks on display. Its pages contain information about the exhibition, illustrations and a series of proposals for activities to be performed in front of the artworks in the exhibition or at home.

Available free of charge in hardcopy or in digital format, the Teenage Kit was used by over 6,400 teenagers in the course of the year.





### **SENZA ADULTI**

VISITE GUIDATE AUTOGESTITE DA RAGAZZI PER RAGAZZI

Senza adulti è il progetto di visite alla mostra condotte da adolescenti per adolescenti realizzato grazie al sostegno della Fondazione Hillary Merkus Recordati. Un formato speciale che propone un'esperienza diretta con l'arte tra pari, senza la mediazione della scuola, degli insegnanti o degli educatori museali. Durante l'apertura della mostra Reaching for the Stars, i ragazzi e le ragazze del Liceo Ernesto Balducci di Pontassieve e del Liceo Virgilio di Empoli hanno condotto sei visite per i propri coetanei, raccontando le opere della Collezione Sandretto Re Rebaudengo dal proprio punto di vista.

Il progetto *Senza adulti*, nato nell'inverno 2022 dal confronto con i professori delle scuole secondarie di Il grado, è realizzato all'interno di *Plurals*, il percorso di PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento) della Fondazione Palazzo Strozzi.

### **NO GROWN-UPS**

SELF-MANAGED GUIDED TOURS BY TEENAGERS FOR TEENAGERS

No Grown-Ups is a scheme based on tours of the exhibition conducted by teenagers for teenagers, produced with the support of the Fondazione Hillary Merkus Recordati. This special format offers a direct experience with art among peers, without the mediation of school, teachers or museum educators. At the Reaching for the Stars exhibition, students from the Liceo Ernesto Balducci in Pontassieve and from the Liceo Virgilio in Empoli conducted six visits for their peers, explaining the artworks in the Sandretto Re Rebaudengo Collection from their own point of view.

The *No Grown-Ups* scheme, which first got off the ground in the winter of 2022 in the course of a debate with upper secondary school teachers, is produced as part of *Plurals*, the Fondazione Palazzo Strozzi's PCTO (Pathways for Transverse Skills and Orientation) pathway.





### **INCIPIT**

INCONTRI TRA ARTE E LETTERATURA

Incipit è stato un ciclo di tre appuntamenti all'interno delle sale di Reaching for the Stars in cui la narrativa contemporanea è stata il punto di partenza per creare inedite connessioni tra scrittori, artisti e temi di attualità con l'obiettivo di stimolare la lettura, l'osservazione delle opere arte e la condivisione di un'esperienza tra immagini e parole.

Il progetto è nato dal confronto con il Dipartimento Educativo della Fondazione Sandretto Re Rebaudengo ed è stato realizzato in collaborazione con le Biblioteche comunali fiorentine. Ogni appuntamento è stato dedicato a un libro diverso: Everybody. Un libro sui corpi e sulla libertà di Olivia Laing, Cordiali saluti di Andrea Bajani e Questi capelli di Djaimilia Pereira de Almeida. Le visite alternavano momenti di discussione dedicati alla scoperta dei tre romanzi contemporanei a un percorso attraverso una selezione di opere in mostra.

### **INCIPIT**

ENCOUNTERS WITH ART AND LITERATURE

Incipit was a cycle of three events in the rooms of the Reaching for the Stars exhibition in which contemporary narrative provided the starting point for creating novel connections between writers, artists and topical issues with the aim of stimulating reading, observation of the artworks, and sharing an experience of images and words.

The project was the result of a debate with the Fondazione Sandretto Re Rebaudengo's Education Department and was produced in collaboration with the Biblioteche Comunali Fiorentine. Each event was devoted to a different book: *Everybody: A Book About Freedom* by Olivia Laing, *Cordiali saluti* by Andrea Bajani and *Esse Cabelo* by Djaimilia Pereira de Almeida. The tours alternated moments of debate devoted to discovering the three contemporary novels and a tour of a selection of artworks on display in the exhibition.

### ARTE TORNA STORIA

VISITE GUIDATE TRA ARTE E STORIA

Arte torna Storia è stato un ciclo di cinque visite guidate speciali condotte in tandem da un educatore museale e uno storico contemporaneo per osservare le opere della mostra Reaching for the Stars da una duplice prospettiva e scoprire i legami che intercorrono tra ricerca artistica, storia e politica. Le opere in mostra coprivano cinque decenni di storia richiamando importanti momenti della storia del Novecento. Talvolta erano suggestioni date dal contesto politico e culturale in cui sono state realizzate, altre, invece, rimandavano in modo esplicito a precisi episodi storici.

Arte torna Storia è stato realizzato in collaborazione con il Dipartimento SAGAS dell'Università degli Studi di Firenze, in particolare con i docenti Roberto Bianchi, Stefano Bottoni e Giulio Taccetti che con grande entusiasmo si sono confrontati con le opere della mostra delineando un percorso di visita che ha permesso di ripercorrere momenti salienti della storia contemporanea.

### ART BECOMES HISTORY AGAIN

GUIDED TOURS BETWEEN ART AND HISTORY

Art becomes History again was a cycle of five special guided tours conducted by a museum educator and a contemporary historian together, to observe the artworks in the Reaching for the Stars exhibition from a dual point of view and to discover the connections between artistic research, history and politics. The works on display covered five decades of history, echoing important moments in the history of the 20th century. Sometimes they were influenced by the political and cultural circumstances in which they were produced, while at others they simply referred explicitly to specific historical events.

Art becomes History again was produced in collaboration with Florence University's SAGAS Department, in particular with lecturers Roberto Bianchi, Stefano Bottoni and Giulio Taccetti who enthusiastically interacted with the artworks in the exhibition, devising a tour that allowed participants to review salient moments in our contemporary history.



# LE NOTTI A PALAZZO STROZZI

FUTURE NIGHT. SUMMER NIGHT E COLOR NIGHT

Nel 2023 Palazzo Strozzi ha organizzato per ogni mostra una speciale serata dedicata ai giovani under 30. La Palazzo Strozzi Future Night per la mostra *Reaching for the Stars*, la Palazzo Strozzi *Summer Night* per la mostra *Yan Pei-Ming. Pittore di storie* e la Palazzo Strozzi Color Night per la mostra *Anish Kapoor. Untrue Unreal.* Ogni evento è stato tematizzato secondo l'esposizione in corso e in totale sono stati 1.102 i partecipanti che hanno visitato in quelle serate le mostre in corso e assistito a speciali momenti musicali nel cortile di Palazzo Strozzi, animato anche da allestimenti dedicati e la possibilità di interagire con la mostra in modo sempre diverso. Gli eventi sono stati realizzati grazie al supporto di Unicoop Firenze e il ricavato della serata di novembre è stato destinato all'emergenza causata dall'alluvione in Toscana.

# NIGHTS AT PALAZZO STROZZI

FUTURE NIGHT, SUMMER NIGHT AND COLOR NIGHT

In 2023 Palazzo Strozzi organised three special evenings for young people under the age of 30 to tie in with each exhibition. The Palazzo Strozzi Future Night for the *Reaching for the Stars* exhibition, the Palazzo Strozzi Summer Night for the *Yan Pei-Ming. Painting Histories* exhibition and the Palazzo Strozzi Color Night for the *Anish Kapoor. Untrue Unreal* exhibition. Each event was themed to tie in with its exhibition, and a total of 1,102 participants visited the exhibitions on those particular evenings and attended special musical events in the courtyard of Palazzo Strozzi which also featured dedicated layouts and the possibility of interacting with the exhibition in countless new ways. The events were produced with the support of Unicoop Firenze and the takings from the November evening was donated to help with the emergency caused by flooding in Tuscany.







# ATTIVITÀ PER LE SCUOLE

VISITE. LABORATORI E PCTO

Palazzo Strozzi mette da sempre in contatto l'arte con la scuola. Nel 2023 oltre 15.400 studenti di ogni età e insegnanti hanno potuto sperimentare importanti esperienze educative fondate sull'incontro con le opere e gli artisti. Le visite e i laboratori sono ideati per adattarsi agli obiettivi formativi delle classi, dalla scuola dell'infanzia alla secondaria di secondo grado, e favoriscono la conoscenza della pratica artistica attraverso lo scambio collettivo, l'azione creativa e il pensiero critico.

A queste attività si affiancano progetti speciali, occasioni di confronto e collaborazione con le scuole del territorio e la creazione di speciali materiali e risorse per insegnanti ed educatori. Su tutte spicca l'esperienza di *Plurals*, il percorso di PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento) per gli studenti della scuola secondaria di secondo grado, che permette ogni anno a un gruppo di ragazzi e ragazze di scoprire il dietro le quinte di una mostra e compiere un percorso formativo in un'istituzione culturale di livello internazionale.

# **ACTIVITIES FOR SCHOOLS**

TOURS. WORKSHOPS AND PCTO

Palazzo Strozzi has brought art and schools together from the outset. In 2023 over 15,400 students of all ages and their teachers were able to enjoy important educational experiences based on an encounter with artworks and artists. Tours and workshops were tailored to cater for the educational goals of classes from kindergarten to upper secondary school, while also developing familiarity with artistic practice through group exchange, creative action and critical thought.

These activities go hand in hand with special schemes, opportunities for debate and collaboration with the region's schools and the creation of special materials and resources for teachers and educators. The most important is *Plurals*, the Fondazione Palazzo Strozzi's PCTO (Pathways for Transverse Skills and Orientation) pathway for upper secondary school students, which allows a group of students to explore behind the scenes of an exhibition and to build a formative experience in a cultural institution of international renown every year.



# MICROCOSMO PALAZZO STROZZI

UNO SPECIALE MAGAZINE REALIZZATO DA STUDENTI E GIOVANI ARTISTI

"Microcosmo Palazzo Strozzi" è il magazine che ha raccolto i risultati di due progetti educativi: Plurals per le scuole secondarie di secondo grado e Art Matters per le accademie d'arte, realizzati in occasione delle mostre Olafur Eliasson: Nel tuo tempo, Reaching for the Stars e Yan Pei-Ming. Pittore di storie. Il volume restituisce così i contributi di una pluralità di sguardi sulle mostre di Palazzo Strozzi capaci di innescare nuovi processi critici e creativi. In particolare, Art Matters rappresenta un esperimento educativo in cui giovani artisti, curatori e graphic designer si sono confrontati con le mostre rielaborandone i contenuti attraverso la propria ricerca. L'attività ha coinvolto circa settanta studenti di sette accademie d'arte nazionali e internazionali con sede in Toscana (Accademia di Belle Arti di Carrara, Accademia di Belle Arti di Firenze, Accademia Italiana, California State University, Fondazione Studio Marangoni, Istituto Marangoni Firenze, Laba - Libera Accademia di Belle Arti Firenze).

# PALAZZO STROZZI MICROCOSM

A SPECIAL MAGAZINE PRODUCED
BY STUDENTS AND YOUNG ARTISTS

Palazzo Strozzi Microcosm is the magazine that in 2023 showcased the results of two educational schemes -Plurals for upper secondary schools and Art Matters for art academies - devised to tie in with the Olafur Eliasson: In your time, Reaching for the Stars and Yan Pei-Ming. Painting Histories exhibitions. The magazine contains contributions from a plurality of views of Palazzo Strozzi's exhibitions capable of triggering new critical and creative processes. In particular, Art Matters was an educational experiment in which young artists, curators and graphic designers interacted with the exhibitions by revisiting their content through their own research. The activity involved some 70 students from seven national and international art academies in Tuscany (Accademia di Belle Arti di Carrara, Accademia di Belle Arti di Firenze, Accademia Italiana, California State University, Fondazione Studio Marangoni, Istituto Marangoni Firenze and LABA - Libera Accademia di Belle Arti Firenze).

# LOGICA DELLA COLLEZIONE MATERIA SENSIBILE

SEMINARI UNIVERSITARI

Logica della collezione e Materia sensibile sono i seminari che la Fondazione Palazzo Strozzi ha organizzato in occasione delle mostre Reaching for the Stars e Anish Kapoor. Untrue Unreal in collaborazione con il Dipartimento SAGAS dell'Università degli Studi di Firenze, all'interno del corso di Storia dell'Arte Contemporanea del professore Giorgio Bacci. I seminari erano rivolti agli studenti di laurea Triennale e Magistrale in Storia dell'Arte dell'Università di Firenze e si sono articolati in incontri di formazione alternati a visite alla mostra, momenti di studio, discussione e ricerca bibliografica. Al termine dei percorsi, le ricerche sono state condivise in due eventi pubblici a Palazzo Strozzi.

# THE RATIONALE OF THE COLLECTION SENSITIVE MATTER

UNIVERSITY SEMINARS

The Rationale of the Collection and Sensitive matter are seminars that the Fondazione Palazzo Strozzi organised to tie in with the Reaching for the Stars and Anish Kapoor. Untrue Unreal exhibitions in collaboration with Florence University's SAGAS Department as part of Professor Giorgio Bacci's Contemporary Art History course. The seminars, addressed to students taking the three-year and master's course in Art History at Florence University, took the shape of educational encounters alternating with tours of the exhibition, moments of study, debate and bibliographical research. The results at the end of the project were shared in two events open to the public hosted at Palazzo Strozzi.





La Fondazione Palazzo Strozzi si impegna a creare eventi, esposizioni, attività culturali inclusive e accessibili al più ampio pubblico possibile, proponendosi come luogo sociale e spazio di convivenza delle differenze. I progetti di accessibilità sono pensati per far vivere le mostre attivamente lungo tutto l'arco della vita e attraverso le condizioni che ognuno vive. Le attività trasformano l'incontro con l'arte in un'occasione di relazione in cui ogni persona può esprimersi e sentirsi coinvolta.

Punto di partenza di tutte le attività è il Maria Manetti Shrem Educational Center, luogo che accoglie i progetti *A più voci, Corpo libero, Connessioni, Sfumature* e *Segni e Parole*, dedicati a persone con Alzheimer, Parkinson, autismo, disabilità, o che vivono in condizione di fragilità. Nato nel 2021 questo spazio rende possibile avvicinare l'arte in modo inclusivo, intrecciare relazioni con le persone e le loro famiglie, sviluppare scambi interdisciplinari tra artisti, educatori museali, operatori sociosanitari ed esperti di varie discipline.

The Fondazione Palazzo Strozzi is committed to creating events, exhibitions and cultural activities that are both inclusive and accessible to as broad an audience as possible, setting out to become a social venue and space for coexisting with differences. Its accessibility schemes are designed to allow participants to experience its exhibitions in a proactive manner throughout the year and through the conditions that each of us lives with. The activities turn an encounter with art into an opportunity for relating with others in which all participants can express themselves and feel involved.

The starting point for all the activities is the Maria Manetti Shrem Educational Centre, the venue that hosts the With Many Voices, Free Flowing, Connections, Nuances and Signs and Words schemes devoted to people suffering from Alzheimer's Disease, Parkinson's Disease, autism, handicaps or who live in a condition of fragility. First set up in 2021, the centre makes it possible to approach art in an inclusive fashion, forging bonds with the people and their families and developing interdisciplinary exchanges between artists, museum educators, healthcare operators and experts in various different disciplines.





# **A PIÙ VOCI**

UN PROGETTO PER LE PERSONE CHE VIVONO CON L'ALZHEIMER

A più voci è il programma dedicato alle persone con Alzheimer e a chi se ne prende cura. Per ogni mostra vengono proposti cicli di incontri, progettati e condotti insieme da educatori museali e geriatrici. Durante le attività si fa ricorso all'osservazione e all'immaginazione, e non alle abilità logico-cognitive per cercare nuovi modi di comunicare grazie agli stimoli e alle emozioni suscitate dalle opere d'arte.

A più voci offre un'esperienza intensa da condividere insieme e favorisce il benessere delle persone con demenza e dei carer (familiari o professionali) attraverso la relazione con le opere e con gli altri.

Nel corso dell'anno sono stati oltre 450 i partecipanti all'attività.

# WITH MANY VOICES

A SCHEME FOR PEOPLE LIVING WITH ALZHEIMER'S DISEASE

With Many Voices is a scheme devised by the Fondazione Palazzo Strozzi for people with Alzheimer's Disease and their caregivers. To tie in with each exhibition it proposes cycles of encounters devised and conducted by museum educators and geriatric professionals together. During the activities the focus is on observation and imagination rather than on logical or cognitive skills in an attempt to seek new ways of communicating thanks to the stimuli and emotions aroused by the works of art.

With Many Voices offers an intense experience to be shared together and boosts the well-being of people with dementia and their carers (whether relatives or professionals) by relating to the works of art and to others.

In the course of the year over 450 people took part in the activity.





# **CORPO LIBERO**

VIVERE L'ARTE CON IL PARKINSON

Corpo libero è il progetto dedicato all'inclusione delle persone con Parkinson, e aperto a tutti, che prevede una serie di incontri nelle sale e un'azione performativa pubblica a conclusione di ogni mostra. Ciascuna attività è pensata per entrare in relazione con l'arte e con le altre persone attraverso il linguaggio del corpo. La parola, il movimento e la danza diventano modi per esplorare lo spazio della mostra e sperimentare nuove possibilità di espressione e comunicazione.

Corpo libero è un'esperienza emotiva, fisica, immaginativa e relazionale in cui il corpo che cambia è protagonista e continua a essere fonte di piacere, mezzo per partecipare e per creare bellezza. Al termine di ogni mostra i partecipanti al progetto sono coinvolti in una restituzione pubblica che prende la forma di una performance o di un'azione collettiva.

Nel corso dell'anno il progetto ha visto il coinvolgimento di circa 230 persone.

# FREE FLOWING

EXPERIENCING ART WITH PARKINSON'S DISEASE

Free Flowing is the scheme devoted to the inclusion of people with Parkinson's Disease and it is open to all. It consists of a series of encounters in the exhibition halls and a public performance at the end of each exhibition. Each activity is designed for participants to enter into a relationship with art and with the other people through body language. Word, movement and dance become ways of exploring the exhibition space and of experimenting with new opportunities for expression and communication.

Free Flowing is an emotional, physical, imaginative and relational experience in which the changing body plays the leading role and continues to be a source of pleasure, a means for participating and for creating beauty. At the end of each exhibition participants in the scheme are involved in a public event that takes the shape of a performance or a collective action.

In the course of the year the scheme witnessed the involvement of approximately 230 people.

# **SFUMATURE**

UN PROGETTO PER GIOVANI E ADULTI AUTISTICI

Sfumature è il progetto dedicato a giovani e adulti autistici in collaborazione con l'Associazione Autismo Firenze. Le attività, progettate con educatori e utenti del Centro Casadasé, sono condotte insieme da educatori museali e specializzati nell'autismo. Il programma è rivolto ai centri del territorio ed è strutturato in singoli incontri. I partecipanti, grazie a modalità d'interazione non verbali ed esperienze sensoriali, hanno l'occasione di entrare in contatto con le opere d'arte, esprimere il proprio parere, condividere un'esperienza piacevole con il gruppo e sentire il contesto museale come luogo familiare.

Nel corso dell'anno sono stati oltre 140 i partecipanti alle attività.

# **NUANCES**

### A SCHEME FOR YOUNG PEOPLE AND ADULTS SUFFERING FROM AUTISM

Nuances is a scheme devoted to autistic young people and adults in collaboration with the Associazione Autismo Firenze. The activities, devised with educators and users of the Centro Casadasé, are conducted by museum educators and autism specialists together. The scheme is addressed to the regional centres and takes the shape of individual encounters. Participants, thanks to non-verbal interactive modalities and sensory experiences, have the opportunity to come into contact with the works of art, to express their own opinions, to share a pleasant experience with the group and to feel the museum context as something familiar.

In the course of the year over 140 people took part in the activities.



# **CONNESSIONI**

## PERCORSI IN MOSTRA DI ACCESSIBILITÀ

Connessioni nasce per coinvolgere comunità a rischio di esclusione sociale e si rivolge a centri che si occupano di persone con disabilità intellettive, fisiche, disagio psichico e altre fragilità. Tutti sono invitati a osservare, partecipare attivamente, lasciarsi stupire e interrogare dall'arte. Ogni attività incoraggia una relazione personale e libera con le opere e la condivisione di gruppo.

*Connessioni* crea occasioni sociali in un contesto prestigioso e stimolante per favorire la partecipazione di persone con disabilità alla vita culturale della città di Firenze e del territorio, per un miglioramento sia della salute che del benessere.

Nel corso del 2023 sono stati oltre 480 i partecipanti alle attività.

# **CONNECTIONS**

# TOURS OF THE EXHIBITION WITH ACCESSIBILITY

Connections was first devised to involve communities in danger of social exclusion and is addressed to centres that care for people with mental and physical disabilities, psychic malaise and other fragilities. Everyone is urged to observe, to actively participate, and to allow themselves to be astonished and questioned by art. Each activity encourages a personal and free relationship with the artworks and group sharing.

Connections creates opportunities for socialising in a prestigious and stimulating environment to facilitate the participation of people with disabilities in the cultural life of the city of Florence and its territory, for an improvement in both their health and their well-being.

In the course of 2023 over 480 people took part in the activities.





# **SEGNI E PAROLE**

PROGRAMMA DI INCLUSIONE DELLE PERSONE CON DISABILITÀ SENSORIALI

Segni e Parole è il programma dedicato all'inclusione delle persone con disabilità sensoriali. Dal dialogo con l'Ente Nazionale Sordi di Firenze, iniziato nel 2021, si è sviluppata una maggiore attenzione verso le persone sorde e sono nate iniziative specifiche, tra le quali video di approfondimento sulle mostre di Palazzo Strozzi in Lingua dei Segni Italiana e visite condotte da un educatore museale e un interprete LIS.

Come tutti i progetti di accessibilità di Palazzo Strozzi, anche *Segni e Parole* nasce e si sviluppa grazie all'ascolto delle comunità del territorio, un rapporto che si rafforza e si amplia negli anni per permettere a ognuno di trovare il proprio modo di entrare in relazione con l'arte.

Sono stati circa 70 i partecipanti alle visite guidate in LIS – lingua dei segni italiana – organizzate in occasione delle mostre *Reaching for the Stars* e *Anish Kapoor. Untrue Unreal.* 

# SIGNS AND WORDS

### SCHEME FOR INCLUDING PEOPLE WITH SENSORY DISABILITIES

Signs and Words is the programme devoted to the inclusion of people with sensory disabilities. Based on dialogue with the Ente Nazionale Sordi di Firenze that began in 2021, greater attention has been devoted to deaf people and specific initiatives have been devised including videos exploring Palazzo Strozzi's exhibitions in depth in Italian Sign Language and tours conducted by a museum educator and an LIS interpreter.

Like all of Palazzo Strozzi's accessibility schemes, *Signs and Words* is devised and developed by listing to the communities in the region, a relationship that is bolstered and that expands over the years in order to allow everyone to find their own way of interacting with art.

Approximately 70 people took part in the guided tours in LIS (Italian Sign Language) organised to tie in with the *Reaching for the Stars* and *Anish Kapoor. Untrue Unreal* exhibitions.





# **FUORIMOSTRA**

ITINERARI IN TOSCANA

In occasione di ogni mostra la Fondazione Palazzo Strozzi propone il *Fuorimostra*: uno strumento per la valorizzazione del public program di ogni esposizione e un itinerario tra luoghi di Firenze e della Toscana che si pone l'obiettivo di valorizzare mete e beni del territorio, pubblicato in formato digitale e cartaceo. Palazzo Strozzi si pone come un catalizzatore per il territorio, alla ricerca di sinergie con musei, istituzioni culturali e partner con cui vengono sviluppati programmi di attività, conferenze, mostre parallele ed eventi.

In occasione di *Reaching for the Stars* sono stati tredici i luoghi e i partner coinvolti, attivando collaborazioni dedicate alla nuova produzione artista contemporanea. Per *Anish Kapoor. Untrue Unreal*, sono stati invece sedici i partner coinvolti, mirando in particolare a valorizzare le opere e le azioni dell'artista sul territorio toscano.

# **FUORIMOSTRA**

ITINERARIES IN TUSCANY

To tie in with each one of its exhibitions the Fondazione Palazzo Strozzi offers a *Fuorimostra*. Published in both hardcopy and softcopy form, this is a tool designed to enhance the public programme of each exhibition and suggest an itinerary in Florence and Tuscany that sets out to enhance the regions cultural sites and assets. Palazzo Strozzi aims to act as a catalyst for the region, seeking out opportunities for synergy with museums, cultural institutions and partners with whom to develop programmes of activities, conferences, parallel exhibitions and events.

To tie in with *Reaching for the Stars* 13 sites and partners were involved, devising collaborations dedicated to new contemporary artistic production. For *Anish Kapoor. Untrue Unreal*, on the other hand, fully 16 partners were involved, specifically with a view to shining the spotlight on the artist's works and activities in Tuscany.

# PRESENTAZIONI NELLE BIBLIOTECHE

A FIRENZE E NELLA CITTÀ METROPOLITANA

In occasione delle mostre *Reaching for the Stars* e *Anish Kapoor. Untrue Unreal* la Fondazione Palazzo Strozzi ha organizzato cicli di presentazioni in numerose biblioteche della Città Metropolitana di Firenze, coinvolgendo oltre al Comune di Firenze anche i comuni di Bagno a Ripoli, Borgo San Lorenzo, Empoli, Lastra a Signa, San Casciano in Val di Pesa, Scandicci, Sesto Fiorentino. Ogni occasione ha permesso di far conoscere la mostra in modo approfondito consentendo anche spunti e approfondimenti. Parallelamente, in ogni biblioteca, è stato possibile consultare e prendere in prestito il catalogo delle mostre e una selezione di volumi legati ai temi delle esposizioni. I cicli di appuntamenti sono stati realizzati in collaborazione con la Biblioteca delle Oblate, le Biblioteche comunali di Firenze e le Biblioteche della Città Metropolitana e con il sostegno della Città Metropolitana di Firenze.

# PRESENTATIONS IN LIBRARIES

IN FLORENCE AND ITS METROPOLITAN AREA

To tie in with the *Reaching for the Stars* and *Anish Kapoor. Untrue Unreal* exhibitions, the Fondazione Palazzo Strozzi organised presentation cycles in numerous libraries in the Metropolitan City of Florence, involving not only the municipality of Florence but also the municipalities of Bagno a Ripoli, Borgo San Lorenzo, Empoli, Lastra a Signa, San Casciano in Val di Pesa, Scandicci and Sesto Fiorentino. Each presentation offered us the opportunity to introduce the exhibition in some depth while also triggering remarks and reactions. In parallel, in each library people could consult and borrow the exhibition catalogues and a selection of books associated with the themes addressed in the exhibitions. The cycles were produced in collaboration with the Biblioteca delle Oblate, the Biblioteche Comunali di Firenze and the Biblioteche della Città Metropolitana, and with the support of the Città Metropolitana di Firenze.



# DIMENSIONE DIGITAL DIGITAL DIMENSION



# **DIMENSIONE DIGITALE**

Negli ultimi anni la dimensione digitale della comunicazione di Palazzo Strozzi ha acquisito sempre più importanza e rilievo. Il sito web, i canali social e la newsletter settimanale sono diventati tra le fonti primarie per venire a conoscenza delle mostre e delle iniziative organizzate dalla Fondazione<sup>5</sup> e per approfondire i contenuti proposti nelle esposizioni. Tale risultato è frutto di una comunicazione digitale sinergica tra i vari canali e integrata con quelli più tradizionali, mantenendo chiare le differenze tra le varie piattaforme per poterne sfruttare al massimo le potenzialità.

Per questi motivi, il lavoro sull'identità di Palazzo Strozzi sui mezzi digitali continua di anno in anno a rafforzarsi ed espandersi, affermando così la propria visibilità in rete, coinvolgendo e attraendo differenti target di pubblico. Lo sviluppo editoriale a livello di contenuti, tono di voce, tipologia e frequenza sui differenti social network permette di valorizzare i progetti espositivi e le attività organizzate nel corso dell'anno.

Palazzo Strozzi vanta a oggi una social community solida e numerosa, composta da oltre 253.000 utenti presenti in tutti i principali social network: Facebook (104.000), Instagram (115.000), X (precedentemente Twitter, 14.000), LinkedIn (12.000), YouTube (2.000) e l'ultimo arrivato TikTok (5.000, con uno straordinario tasso di crescita del +173,6% in un anno).

# **DIGITAL DIMENSION**

In recent years, Palazzo Strozzi's social media channels have taken on ever greater importance and an increasingly high profile. Its website, social channels and weekly newsletter have become one of the main sources for finding out about the exhibitions, initiatives and events organized by the Fondazione<sup>5</sup> and for exploring the content hosted during the exhibitions. This result is the product of synergetic digital communication among the various channels, integrated with the more traditional channels while taking care to clearly mark the differences between the various platforms in order to exploit their potential as effectively as possible.

That is why work on Palazzo Strozzi's identity on the digital media is continuing to strengthen and to grow year by years, thus reaffirming its online profile while involving and attracting different target audiences. Editorial development in terms of content, tone, type and frequency on the various different social networks allows us to enhance the exhibition projects and activities organised in the course of the year.

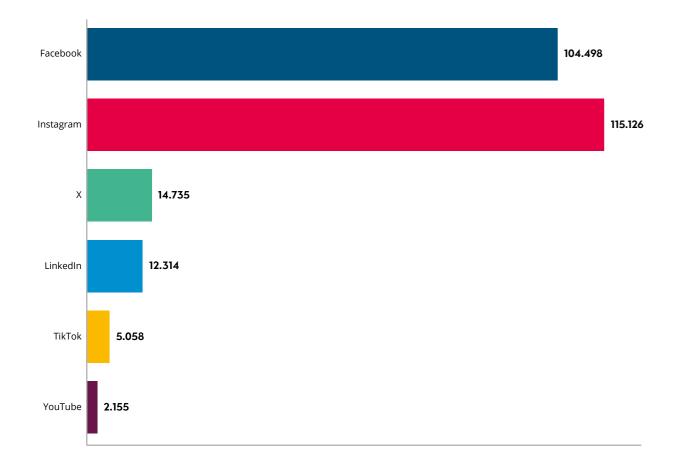
Palazzo Strozzi today can boast a solid and substantial social media community comprising over 251,000 users present on all the main social media networks: Facebook (104,000), Instagram (115,000), X (formerly Twitter, 14,000), LinkedIn (12,000), YouTube (2,000) and the latest arrival, TikTok (5,000, with an astonishing growth rate of +173.6% in a year).

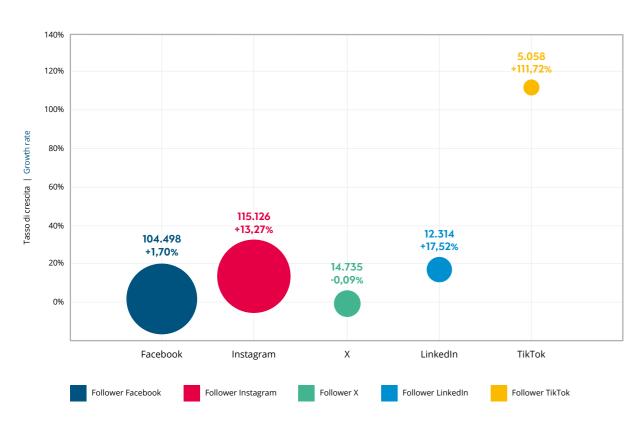
<sup>5.</sup> Nei sondaggi somministrati ai visitatori: il 15% dichiara di essere venuto a conoscenza della mostra tramite il sito web della Fondazione; il 13% tramite i canali social network di Palazzo Strozzi; il 13% attraverso canali social di amici, magazine online, influencer e content creator: il 18% attraverso la newsletter settimanale.

<sup>5.</sup> In surveys conducted with visitors: 15% say that they heard about the exhibition through the Fondazione's website; 13% through Palazzo Strozzi's social network channels; 13% through friends' social channels, online magazines, influencers and content creators; and 18% through the weekly newsletter.

87

# LA COMMUNITY DI PALAZZO STROZZI RAGGIUNGE ORA I 253.886 FOLLOWER TRA TUTTI I CANALI SOCIAL THE PALAZZO STROZZI COMMUNITY NOW REACHES 253,886 FOLLOWERS ACROSS ALL SOCIAL CHANNELS





Nota: i dati sono riferiti al periodo che va dall'inizio della campagna di comunicazione di *Reaching for the Stars* (01/02/2023) alla chiusura di *Anish Kapoor. Untrue Unreal* (01/03/2024). Fonte: Meta, Google, TikTok, Spotify, Hootsuite; elaborazione Fondazione Palazzo Strozzi.

Note: these data refer to the period from the beginning of the *Reaching for the Stars* communication campaign (01/02/2023) to the end of *Anish Kapoor. Untrue Unreal* (01/03/2024). Source: Meta, Google, TikTok, Spotify, Hootsuite; processed by Fondazione Palazzo Strozzi.

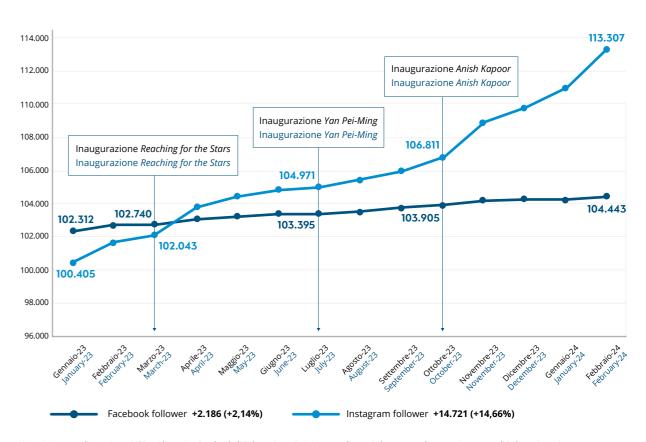
Meritano un'analisi più approfondita i dati proveniente dai due social network più importanti per la Fondazione, Facebook e Instagram, i quali hanno entrambi superato quota 100.000 follower.

La pagina Facebook @palazzostrozzi ha registrato un incremento pari al 2%, passando da 102.000 a oltre 104.000 "Mi piace". Il canale Instagram @palazzostrozzi ha registrato invece un incremento dei suoi iscritti pari al 14% (+14.000 follower), trasformandosi nel social network di maggior interesse di utenti superando la pagina Facebook di 9.000 utenti. I momenti di maggiore incremento nel numero di follower tra le due piattaforme corrispondono alle inaugurazioni delle mostre *Anish Kapoor. Untrue Unreal* (+2.300 utenti) e *Reaching for the Stars* (+1.900 utenti).

# The figures from the two most important social networks for the Fondazione, namely Facebook and Instagram, deserve a more in-depth analysis, having both topped the 100,000 follower mark.

The @palazzostrozzi Facebook page showed a 2% increase, rising from 102,000 to over 104,000 likes. The @palazzostrozzi Instagram channel, on the other hand, showed a 14% increase in followers (+14,000), becoming the social network showing the highest user interest and overtaking the Facebook page with its 9,000 users. The moments in which the number of followers on either platform rose the fastest tied in with the opening of the exhibitions *Anish Kapoor. Untrue Unreal* (+2,300 users) and *Reaching for the Stars* (+1,900 users).

# NEL 2023 I FOLLOWER DEL PROFILO INSTAGRAM HANNO SUPERATO I FOLLOWER DELLA PAGINA FACEBOOK IN 2023 INSTAGRAM PROFILE FOLLOWERS EXCEEDED PAGE FOLLOWERS FACEBOOK



Note: 1. Numero di utenti a cui "Piace" la pagina Facebook di Palazzo Strozzi. 2. Numero di utenti che seguono l'account Instagram di Palazzo Strozzi. 3. Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, X, YouTube, Spotify. Fonte: Meta, Hootsuite; elaborazione Fondazione Palazzo Strozzi. Notes: 1. Number of users who 'Like' Palazzo Strozzi's Facebook page. 2. Number of users following Palazzo Strozzi's Instagram account. 3. Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, X, YouTube, Spotify. Source: Meta, Hootsuite; processed by Fondazione Palazzo Strozzi.

DIGITAL DIMENSION

Gli oltre 1.400 contenuti pubblicati su tutte le piattaforme social (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, X) hanno raggiunto 8,8 milioni di utenti, record storico per Palazzo Strozzi. Grazie alle oltre 364.000 interazioni (like, mi piace, commenti, salvataggi), l'Engagement Rate<sup>6</sup> dei contenuti social di Palazzo Strozzi è stato del 4,53%, dato in linea con le annualità precedenti (2022 4,91%, 2021 4,61%).

Le pubblicazioni che hanno generato maggiore coinvolgimento sulle pagine social di Palazzo Strozzi sono stati i contenuti relativi alla mostra *Anish Kapoor. Untrue Unreal.* Le interviste realizzate con Anish Kapoor (5.000 like in media per i tre video pubblicati su Instagram) e la spiegazione del Vantablack (283.000 visualizzazioni e quasi 23.000 interazioni su TikTok) sono stati i contenuti che hanno suscitato maggior interesse all'interno delle community online.

Il post di maggior successo in assoluto nell'anno è stato il video di lancio del podcast *Metti, una stella a cena*, pubblicato il 29 marzo su Instagram in collaborazione con il profilo di Paolo Stella: il Reel ha raggiunto oltre 221.000 persone ottenendo 8.900 like.

6. Rapporto tra il numero di persone raggiunte dai contenuti e interazioni (like, mi piace, commenti, salvataggi).

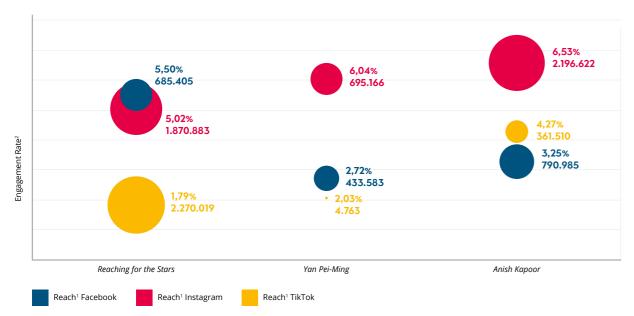
The over 1,400 contents published on all the social platforms (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, X) reached 8.8 million users, an all-time record for Palazzo Strozzi. Thanks to the over 364K interactions (likes, comments, saves), Palazzo Strozzi's social media engagement rate<sup>6</sup> hit the 4.53% mark, a figure in line with previous years (4.91% in 2022, 4.61% in 2021).

The publications that triggered the greatest interest and involvement on Palazzo Strozzi's social media consisted of content relating to the exhibition *Anish Kapoor. Untrue Unreal.* The interviews conducted with Anish Kapoor (5,000 likes on average for the three videos published on Instagram) and the explanation of the Vantablack (283,000 views and almost 23,000 interactions on TikTok) were the content that sparked the greatest interest in the online communities.

The most successful post of the year was the video launching the podcast entitled *Metti, una stella a cena*, published on Instagram on 29 March in collaboration with Paolo Stella's profile: the reel reached over 221,000 people and attracted 8,900 likes.

NEL 2023 IL NUMERO DI PERSONE RAGGIUNTE DAI CONTENUTI VEICOLATI ATTRAVERSO I CANALI SOCIAL HA SUPERATO LA CIFRA RECORD DI 8.855.000

IN 2023, THE NUMBER OF PEOPLE REACHED BY CONTENT DELIVERED THROUGH SOCIAL SOCIAL CHANNELS EXCEEDED THE RECORD NUMBER OF 8,855,000



Note: 1. Numero di utenti raggiunto dalle pubblicazioni. 2. Rapporto tra il numero di persone raggiunte dai contenuti e interazioni. Fonte: Meta, TikTok, Hootsuite; elaborazione Fondazione Palazzo Strozzi.

Notes: 1. Number of users reached by publications. 2. Ratio between number of people reached by content and interactions.

Source: Meta, TikTok, Hootsuite; processed by Fondazione Palazzo Strozzi.

Casa e archivio di tutte le attività della Fondazione è il sito web palazzostrozzi.org. Dopo il rinnovo avvenuto a febbraio 2020, nel febbraio 2023 il sito web ha subito un nuovo importante svilippo dal punto di vista tecnico. L'implementazione di Google Analytics 4, la nuova generazione di Analytics che raccoglie dati dal sito basati sugli eventi, ha segnato un cambio importante nelle metriche raccolte ai fini di analisi delle prestazioni e del comportamento degli utenti nel web.

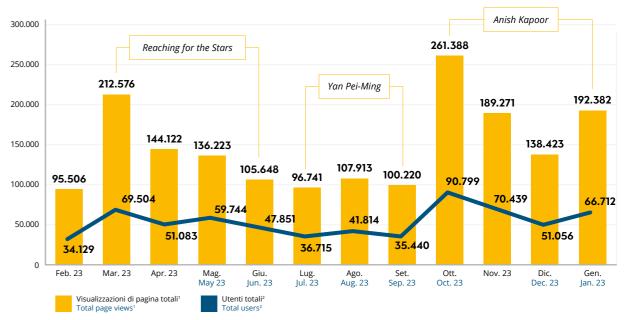
Nel 2023 il sito ha registrato un totale di 634.000 utenti, con un picco di 90.000 utenti registrati nel mese di ottobre in occasione dell'inaugurazione della mostra *Anish Kapoor. Untrue Unreal.* In totale si sono registrate 1,8 milioni di pagine visualizzate: la distribuzione nell'arco dell'anno segue l'andamento dei visitatori, dell'interesse della stampa e del traffico registrato sui canali social. In questo modo, durante la mostra *Reaching for the Stars* si sono registrate 694.000 visualizzazioni di pagina, 304.000 per *Yan Pei-Ming. Pittore di storie*, infine per *Anish Kapoor. Untrue Unreal* si sono registrate 781.000 visualizzazioni.

The home and archive of all the Fondazione's activities is its palazzostrozzi.org website. Following the renovation campaign of February 2020, the website underwent a major technical revamp in February 2023. The implementation of Google Analytics 4, the generation of Analytics that collects data from the website based on the events, marked an important change in the metrics collected for the purpose of analysing the performance and behaviour of the website's users.

In 2023 the website showed a total of 634,000 users, with a peak of 90,000 users recorded in the month of October to tie in with the opening of the exhibition *Anish Kapoor. Untrue Unreal.* A total of 1.8 million pages were viewed, their distribution over the year following the visitor trend, media interest and the traffic recorded on the social channels. Thus, some 694,000 pages were viewed during the exhibition *Reaching for the Stars*, 304,000 during the exhibition *Yan Pei-Ming. Painting Histories*, and lastly, 781,000 during the exhibition *Anish Kapoor. Untrue Unreal.* 

NEL 2023 IL SITO PALAZZOSTROZZI.ORG HA REGISTRATO 634.853 UTENTI UNICI PER UN TOTALE DI 1.813.872 PAGINE VISUALIZZATE

IN 2023, THE PALAZZOSTROZZI.ORG WEBSITE RECORDED 634,853 UNIQUE USERS AND A TOTAL OF 1,813,872 PAGE VIEWS



Note: i dati sono riferiti al periodo che va dall'implementazione di Google Analytics 4 e l'inizio della campagna di comunicazione di *Reaching for the Stars* (01/02/2023) alla chiusura di *Anish Kapoor. Untrue Unreal* (01/03/2024). 1. Il numero di pagine viste sul sito web. Vengono contate le visualizzazioni ripetute della stessa pagina o schermata. 2. Il numero totale di utenti unici che hanno interagito con il sito. Fonte: Google Analytics; elaborazione Fondazione Palazzo Strozzi.

Notes: these data refer to the period from the implementation of Google Analytics 4 and the start of the *Reaching for the Stars* communication campaign (01/02/2023) to the closing of *Anish Kapoor. Untrue Unreal* (01/03/2024). 1. The number of page views on the website. Repeated views of the same page or screen are counted. same page or screen is counted. 2. The total number of unique users who interacted with the site. Source: Google Analytics; processed by Fondazione Palazzo Strozzi.Strozzi.

<sup>6.</sup> Ratio between the number of people reached by content and their interaction (likes, comments, saves).

# Metti, una stella a cena

Nello spirito di sperimentazione di nuove opportunità e forme di coinvolgimento dei pubblici, in occasione della mostra *Reaching for the Stars* è stato realizzato il primo podcast della Fondazione Palazzo Strozzi: *Metti, una stella a cena*, concepito insieme allo scrittore e creativo Paolo Stella.

Il progetto è stato pensato per aprire il racconto della mostra verso temi attuali e fortemente presenti nei dibattiti sui social media. *Metti, una stella a cena* ruota attorno a una cena a Palazzo Strozzi scandita da quattro portate, ognuna associata a una specifica tematica, preparata e "cucinata" da ciascun ospite: l'identità, l'immagine della donna, il corpo, il futuro. Arturo Galansino e lo stesso Paolo Stella hanno conversato con tre ospiti che si contraddistinguono per la loro voce rivelante su questi temi caratterizzanti della società di oggi: Cristina Fogazzi (founder di VeraLab e appassionata di arte contemporanea, conosciuta sui social come Estetista Cinica, divenuta negli anni interprete di un messaggio sul potere della bellezza), Cathy La Torre (avvocata esperta in diritti umani e fondamentali, conosciuta sui social come Avvocathy, ha fondato lo studio legale Wildside Human First) e Carlotta Vagnoli (scrittrice, autrice e speaker radiofonica, tramite i suoi canali social contribuisce a sensibilizzare sul tema della violenza di genere).

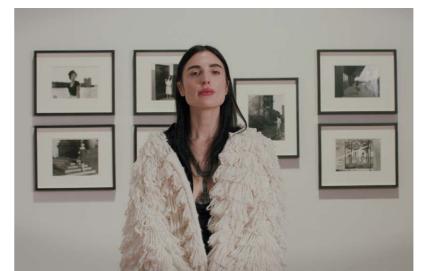
Le quattro puntate del podcast *Metti, una stella a cena* sono state pubblicate a partire dal 29 marzo 2023 con cadenza quindicinale sulle principali piattaforme di streaming audio (Spotify, Apple Podcast, Google Podcast, Amazon Music). Durante l'anno, il podcast è stato riprodotto oltre 10.000 volte con un totale di 3.200 ascoltatori.

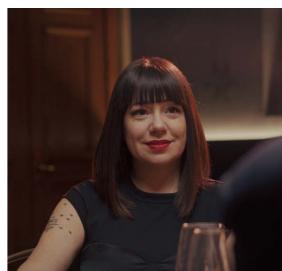
In a spirit of experimenting with new opportunities and ways of involving audiences, the Fondazione Palazzo Strozzi produced its first podcast to tie in with the exhibition *Reaching for the Stars*. Entitled *Metti, una stella a cena* (Put a Star at Dinner), it was devised in conjunction with writer and creative personality Paolo Stella.

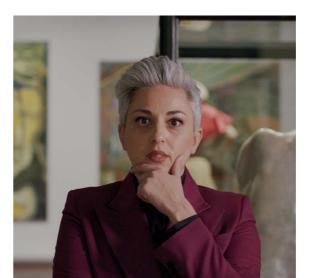
The project was designed to open up the exhibition narrative to topical issues that figure prominently in debates on the social media. *Metti, una stella a cena* revolves around a dinner at Palazzo Strozzi comprising four courses, each one associated with a specific issue, prepared and "cooked" by each guest: identity, the image of women, the body, and the future. Arturo Galansino and Paolo Stella chatted with three guests known for their revealing views on these issues that are such a feature of society today: Cristina Fogazzi (the founder of VeraLab and a contemporary art enthusiast known on the social media as Estetista Cinica, who over the years has earned a reputation for conveying a message on the power of beauty), Cathy La Torre (a lawyer and expert in human and fundamental rights; known on the social media as Avvocathy, she founded the legal practice known as Wildside Human First) and Carlotta Vagnoli (writer, authoress and radio personality, she uses her social media channels to help sensitise people to the issue of gender violence).

The four episodes of the podcast *Metti, una stella a cena* were published on the most important audio streaming platforms (Spotify, Apple Podcast, Google Podcast, Amazon Music) on a fortnightly basis starting 29 March 2023. Over the year, the podcast was reproduced over 10,000 times, with a total of 3,200 listeners.























# Quando l'arte riflette il mondo

In occasione della mostra *Anish Kapoor*. *Untrue Unreal*, con Intesa Sanpaolo On Air è stato realizzato il podcast *Quando l'arte riflette il mondo*, un nuovo progetto editoriale di Arturo Galansino e Silvia Boccardi, giornalista per Will Media, per scoprire le grandi figure dell'arte contemporanea in rapporto a temi e questioni della loro ricerca e del mondo che ci circonda.

Punto di partenza di ogni puntata sono le mostre realizzate a Palazzo Strozzi da grandi protagonisti dell'arte contemporanea mondiale: Marina Abramović, Ai Weiwei, Jeff Koons, Tomás Saraceno, Olafur Eliasson, Anish Kapoor. Nel podcast è stata analizzata la loro arte partendo da una parola chiave intimamente legata alla loro ricerca: corpo, resistenza, apparenza, connessione, luce, profondità. Da questi temi è stato possibile scoprire le opere e le vite degli artisti ma soprattutto riflettere su come l'arte possa essere uno strumento per affrontare grandi questioni del mondo contemporaneo. In *Quando l'arte riflette il mondo* sono stati trattati il concetto di libertà, il rapporto tra essere e apparire, la crisi dell'idea di esperienza, la relazione tra uomo e ambiente.

A partire dalla pubblicazione avvenuta il 18 ottobre 2023 su Intesa San Paolo On Air e sulle principali piattaforme di streaming audio (Spotify, Apple Podcast, Google Podcast, Amazon Music), *Quando l'arte riflette il mondo* podcast è stato riprodotto oltre 40.000 volte.

To tie in with the exhibition *Anish Kapoor. Untrue Unreal*, the Fondazione joined with Intesa Sanpaolo On Air to produce a podcast entitled *Quando l'arte riflette il mondo* (When Art Reflects the World), a new editorial project developed by Arturo Galansino and Will Meda journalist Silvia Boccardi to discover the leading figures in contemporary art in terms of the topics and issues addressed in their research and concerning the world around us.

Each episode took its cue from the exhibitions produced in Palazzo Strozzi by the leading protagonists of global contemporary art, such as Marina Abramović, Ai Weiwei, Jeff Koons, Tomás Saraceno, Olafur Eliasson and Anish Kapoor. The podcast analysed their art on the basis of a key word closely related to their research: body, resistance, appearance, connection, light, depth. From those themes it was possible to discover the artists' life and work, but chiefly to reflect on the way art can be a tool for addressing the contemporary world's major issues. *Quando l'arte riflette il mondo* dealt with such concepts as freedom, the relationship between being and appearing, the crisis in the idea of experience and the relationship between mankind and the environment.

From the date of publication on Intesa San Paolo On Air and on the main audio streaming platforms (Spotify, Apple Podcast, Google Podcast, Amazon Music) on 18 October 2023, the *Quando l'arte riflette il mondo* podcast was reproduced over 40,000 times.

# AMDAMENTO ECONOMICO TREND



# **ANDAMENTO ECONOMICO**

Nel corso del 2023, la Fondazione Palazzo Strozzi è riuscita a mantenere un equilibrio finanziario sostenibile rispondendo all'indirizzo e agli obiettivi prefissati dai Sostenitori istituzionali e non istituzionali<sup>7</sup> e alle aspettative degli stakeholder, raggiungendo, grazie al successo delle mostre organizzate e a una efficace controllo dei costi che ha consentito di realizzare significativi risparmi, l'obiettivo di pareggio di bilancio.

L'esercizio ha registrato un volume di proventi pari a circa 8,0M€, di cui il 33% (2,7M€) derivante da ricavi propri, il 49% (3,9M€) da risorse private e il 18% (1,5M€) da risorse pubbliche.

A fronte di questi proventi, la Fondazione Palazzo Strozzi ha sostenuto costi pari a 8,0M€, così suddivisi: 61% (4,9M€) costi diretti di produzione delle esposizioni e degli eventi a esse correlati, 1,6M€ (20%) costi di struttura diretti e 1,5M€ di ammortamenti e spese generali.

# **ECONOMIC PERFORMANCE**

In 2023, the Fondazione Palazzo Strozzi managed to maintain a sustainable financial balance, meeting both the guidelines and goals set by its institutional and non-institutional supporters<sup>7</sup> and the expectations of its stakeholders, achieving the goal of a balanced budget thanks to the success of the exhibitions that it organised and to effective cost management.

Overall income for the financial year amounted to 8.0M€. Of that amount, own revenues accounted for 2.7M€ (33%), private-sector resources accounted for 3.9M€ (49%) and public-sector resources accounted for 1.5M€ (18%).

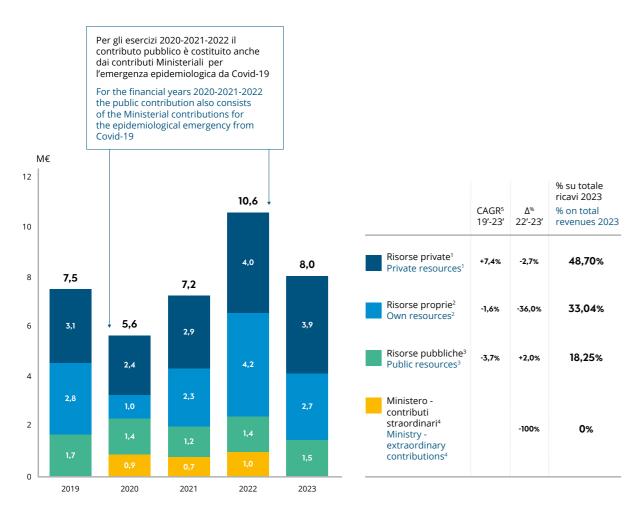
Against that income, the Fondazione Palazzo Strozzi sustained costs to the tune of €8.0M thus broken down: 4.9M€ (61%) in direct costs for producing the exhibitions and their attendant events, 1.6M€ (20%) in direct structural costs and 1.5M€ in amortisation and overheads.

<sup>7.</sup> Si intendono per Sostenitori istituzionali il Comune di Firenze, la Regione Toscana e la Camera di Commercio di Firenze. Sono Sostenitori non istituzionali i Partner rappresentati nel Comitato Partner Palazzo Strozzi, la Fondazione CR Firenze e Intesa Sanpaolo S.p.A.

<sup>7.</sup> Institutional supporters are the Comune di Firenze, the Regione Toscana and the Camera di Commercio di Firenze, while non-institutional partners are the Palazzo Strozzi Partners Committee, the Fondazione CR Firenze and Intesa Sanpaolo S.p.A.

L'ORIGINE DEI PROVENTI 2023 È COMPOSTA DA: 49% RISORSE PRIVATE, 33% RISORSE PROPRIE E 18% RISORSE PUBBI ICHE

THE ORIGIN OF 2023 REVENUES IS COMPOSED OF: 49% PRIVATE RESOURCES, 33% OWN RESOURCES AND 18% PUBLIC RESOURCES



Note: 1. Include i contributi dei Sostenitori non istituzionali (Fondazione CR Firenze, Intesa Sanpaolo S.p.A, Comitato dei Partner di Palazzo Strozzi) e sponsor vari. 2. Include ricavi da biglietteria, audioguide e bookshop, proventi per organizzazione e ideazione mostre, proventi per realizzazione eventi, altri proventi. 3. Include Comune di Firenze, CCIAA di Firenze, Regione Toscana, Città Metropolitana Firenze e altri contributi. 4. Contributo straordinario Fondo MIBACT ai sensi dell'art.183, comma 2, DL 34/2020. Nel 2023 sono cessate le erogazione straordinarie 5. CAGR (Compound annual growth rate/Tasso di crescita annuale composto). Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.

Notes: 1. Includes contributions from non-institutional supporters (Fondazione CR Firenze, Intesa Sanpaolo S.p.A, Comitato dei Partner di Palazzo Strozzi) and various sponsors. 2. Includes income from tickets, audioguides and bookshops, income from the organisation and conception of exhibitions, income from the realisation of events, other income. 3. Includes Municipality of Florence, CCIAA of Florence, Region of Tuscany, Metropolitan City of Florence and other contributions. 4. Extraordinary contribution from MIBACT Fund pursuant to Art. 183, paragraph 2, DL 34/2020. Extraordinary disbursements ceased in 2023 5. CAGR (Compound annual growth rate).

Rispetto alla media degli ultimi anni, l'andamento dei ricavi attesta un trend stabile per le risorse pubbliche e per quelle proprie, mentre si conferma, in linea con il 2022, un trend di crescita per le risorse private. Da notare come caso eccezionale il dato delle risorse proprie nel 2022 che ha registrato un risultato straordinario grazie in particolare al successo della mostra *Donatello*. *Il Rinascimento*.

By comparison with average performance in recent years, the income trend was stable in terms of both public-sector and own income while showing growth, in line with 2022, in terms of private-sector income. It is worth pointing to the exceptional nature of the figure for own resources in 2022, the outstanding result for that year owing a huge debt, in particular, to the success of the exhibition *Donatello*. *The Renaissance*.

# CONFRONTO BILANCIO ATTIVITÀ 2022 - 2023 COMPARISON BALANCE SHEET ASSETS 2022 - 2023

Valori (€ ′000) Values (€ ′000)	Consuntivo Final 31/12/23	Consuntivo Final 31/12/22	Δ(abs.)	Δ(%)	Note Notes		
Contributo Sostenitoti istituzionali Institutional Supporters contribution	1.125	1.250	-125	-10%	In leggera diminuzione rispetto all'anno precedente il contributo dei Sostenitori Istituzionali   Slight decrease compared to the previous year the contribution of Institutional Supporters		
Contributo Ministeriale Ministerial Contribution	0	974	-974	-100%	Cessata l'erogazione dei contributi ministeriali straordinari per l'emergenza Covid-19   Disbursement of contributions ceased extraordinary ministerial contributions for the Covid-19 emergency		
Contributo Città Metropolitana Metropolitan City Contribution	250	150	100	67%	Importante incremento del contributo della Città Metropolitana di Firenze   The Metropolitan City of Florence's contribution rises sharply		
Altri proventi Other income	39	39	0	0%	Stabili gli altri proventi di origine pubblica Other income from public sources is stable		
Totale risorse pubbliche Total public resources	1.414	2.413	-999	-41%	Contributo pubblico diminuito rispetto al 2022 Public contribution decreased compared to 2022		
Contributo Sostenitori non Istituzionali Contribution Non-Institutional Supporters	2.414	2.446	-32	-1%	Sostanzialmente stabile il contributo dei Sostenitori non Istituzionali   Substantially stable contribution from Non-Institutional Supporters Institutional Supporters		
Sponsorizzazioni dirette Direct sponsorships	1.120	1.398	-278	-20%	In diminuzione le sponsorizzazioni dirette alle mostre Direct sponsorship of exhibitions decreasing		
Erogazioni e altri proventi Grants and other income	383	182	200	110%	In forte aumento i proventi derivanti da erogazioni e donazioni   Strong increase in income from donations and donations		
Totale risorse private Total private resources	3.917	4.026	-110	-3%	Totale delle risorse private sostanzialmente in linea con quello del 2022   Total private resources substantially in line with that of 2022		
Proventi da biglietteria Income from ticketing	2.095	3.308	-1.213	-37%	In diminuzione rispetto al 2022 i proventi da biglietteria Decrease in ticket revenues compared to 2022		
Proventi da royalties e noleggi¹ Income from royalties and rentals¹	138	372	-234	-63%	In diminuzione i proventi da royalties bookshop e noleggio audioguide   <i>Sharp decrease in income from bookshop</i> royalties and audioguide rental		
Altri proventi <sup>2</sup> Other income <sup>2</sup>	477	470	7	1%	Stabili gli altri proventi Other income stable		
Totale ricavi propri Total own revenues	2.710	4.150	-1.440	-35%	Totali ricavi propri in diminuzione rispetto al 2022 Total own revenues down from 2022		
Totale proventi Total income	8.042	10.589	-2.548	-24%	Totale proventi in diminuzione rispetto al 2022 Total income decreasing from 2022		
Costi diretti eventi e attività Direct costs events and activities	4.915	6.850	-1.935	-28%	Costi in netta diminuzione rispetto al 2022 Costs clearly decreasing compared to 2022		
Costi di struttura diretti <sup>3</sup> Direct structural costs <sup>3</sup>	1.604	1.742	-139	-8%	In diminuzione rispetto al 2022 i costi di struttura diretti Direct structural costs decreased compared to 2022		
Costi di struttura indiretti (escl. amm.) <sup>4</sup> Indirect structural costs (excl. depreciation) <sup>4</sup>	1.223	1.161	62	5%	In linea i costi di struttura indiretti Indirect structural costs in line		
Ammortamenti Depreciation and amortisation	286	287	-1	0%	Sostanzialmente stabili gli ammortamenti Substantially stable amortisation		
Totale costi Total costs	8.028	10.040	-2.012	-20%	In diminuzione i costi rispetto al 2022 Costs decrease compared to 2022		
Variazione fondo di dotazione Change in endowment fund	14	549	-536				
Utilizzo fondi vincolati Use of restricted funds							
Variazione patrimonio netto Change in net assets	14	549					

Note: 1. Include royalty da vendita di libri e merchandising e noleggio audioguide. 2. Include concessioni per caffetteria e bookshop in cortile, proventi da attività accessorie, proventi finanziari, proventi straordinari e altri proventi. 3. Include gli stipendi di personale e collaboratori della Fondazione Palazzo Strozzi (escluso direttore), le materie prime dirette, i costi dei servizi, il costo della segnaletica del cortile. 4. Include lo stipendio del direttore, i costi dei servizi generali, le consulenze finanziarie e tributarie, le attività di promozione, gli oneri finanziari e straordinari.

Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.

Notes: 1. Includes royalties from book and merchandising sales and audioguide rental. 2. Includes concessions for cafeteria and courtyard bookshop, income from ancillary activities, financial income, extraordinary income and other income. 3. Includes salaries of staff and collaborators of the Fondazione Palazzo Strozzi (excluding the director), direct raw materials, costs of services, cost of courtyard signage. 4. Includes the director's salary, general service costs, financial and tax consultancy, promotional activities, financial and extraordinary expenses.

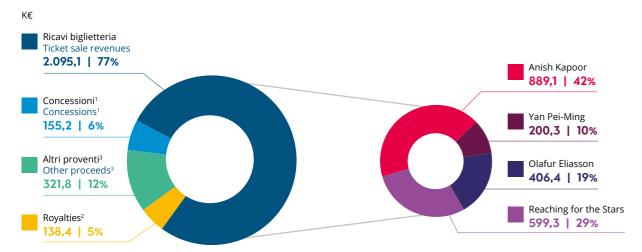
Source: Fondazione Palazzo Strozzi.

Analizzando l'origine dei proventi propri (2,7M€), emerge che il 77% del totale delle risorse, pari a 2,1M€, è generato dalla vendita dei biglietti di ingresso alle esposizioni organizzate: di questi 0,4M€ sono ricavi da biglietteria relativi all'ultimo mese di programmazione della mostra Olafur Eliasson: Nel tuo tempo (22 settembre 2022 - 22 gennaio 2023), 0,6M€ sono relativi alla mostra Reaching for the Stars (4 marzo - 18 giugno 2023), 0,2M€ sono ricavi da vendita di biglietti relativi alla mostra estiva Yan Pei-Ming. Pittore di storie (7 luglio - 3 settembre 2023) e 0,9M€ sono relativi alla vendita di biglietti della mostra Anish Kapoor. Untrue Unreal (7 ottobre 2023 - 4 febbraio 2024) di pertinenza 2023. A essi si aggiungono i ricavi provenienti dal noleggio di audioguide e radio sistemi per gruppi e royalty su vendita di libri e merchandising, che rappresentano il 5% del totale, pari a 0,1M€, i ricavi da attività accessorie e straordinarie, pari a oltre 0,3M€ (12% del totale) e da concessioni (oltre 0,2M€, 6% del totale dei proventi).

If we analyse the source of own revenue (2.7M€) in detail, we will see that 77% of overall resources, equal to 2.1M€, was generated by the sale of tickets to the exhibitions held: of that figure, 0.4M€ relate to the last month of the exhibition *Olafur* Eliasson: Nel tuo tempo (22 September 2022–22 January 2023), 0.6M€ relate to the exhibition Reaching for the Stars (4 March-18 June 2023), 0.2M€ relate to income from the sale of tickets to the summer exhibition Yan Pei-Ming. Painting Histories (7 July–3 September 2023) and 0.9M€ relate to the sale of tickets to the exhibition Anish Kapoor. Untrue Unreal (7 October 2023-4 February 2024) for the part falling in 2023. In addition to that, there was income from the rent of audio-guides and radio whisper systems for groups and from royalties on the sale of books and merchandising, accounting for 5% of the total (equal to 0.1M€), income from accessory and special activities, equal to 0.3M€ (12% of the total) and income from concessions (over 0.2M€, equal to 6% of overall revenue).

# LE RISORSE PROPRIE SONO PARI A 2,7M€, DI QUESTE IL 77% PROVIENE DA RICAVI DI BIGLIETTERIA OWN RESOURCES AMOUNT TO 2.7M€. OF WHICH 77% COMES FROM TICKET REVENUES

Struttura risorse proprie: le risorse proprie rappresentano il 33% del totale proventi Own resources structure: own resources account for 33% of total income



Note: considerați i ricavi di biglietteria per mostra dal 1º gennaio al 1º febbraio 2024. 1, Include concessioni per caffetteria e bookshop in cortile. 2, Include royalty da vendita di libri e merchandising e ricavi da noleggio audioguide e sistemi radio per gruppi. 3. Include proventi da attività accessorie, proventi finanziari, provent straordinari e altri proventi.

Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi. Notes: taking into account ticket revenues per exhibition from 1 January to 1 February 2024. 1. Includes concessions for cafeteria and bookshop in the courtyard 2. Includes royalties from book sales and merchandising and revenues from audioguide and radio system rental for groups. 3. Includes income from ancillary activities, financial income, extraordinary income and other income.

Source: Fondazione Palazzo Strozzi

I proventi di origine pubblica (1,5M€) sono costituiti per l'80% (1,1M€) dal contributo versato dai Sostenitori istituzionali: tale importo comprende i contributi del Comune di Firenze, pari a 0,475M€, della Regione Toscana 0,450 M€ e della Camera di Commercio di Firenze 0,2M€.

Ulteriori risorse pubbliche sono rappresentate dal contributo versato dalla Città Metropolitana di Firenze a sostegno dei progetti delle mostre legate al territorio dell'area metropolitana progetto (250K€, 18% del totale) e da altri contributi pari a 39K€ (2% del totale contributi pubblici).

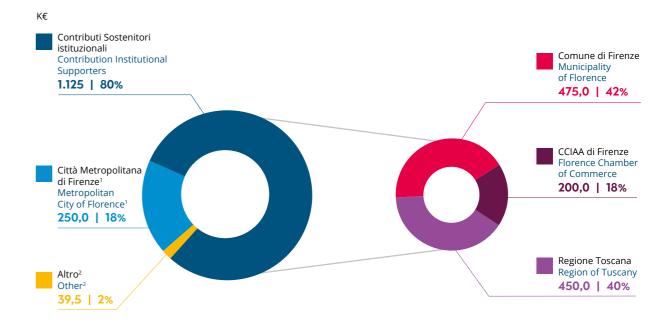
Where public-sector resources (1.5M€) are concerned, some 80% (1.1M€) came from contributions paid in by institutional supporters, including from the Comune di Firenze (0.475M€), from the Regione Toscana (0.45M€) and from the Camera di Commercio di Firenze (0.2M€).

Further public-sector resources included a contribution from the Città Metropolitana di Firenze in support of exhibition projects associated with the metropolitan area (€250,000 or 18% of the total) and other contributions worth 39K€ (equal to 2% of overall public contributions).

LE RISORSE PUBBLICHE SONO PARI A 1.5M€. DI QUESTE L'80% PROVIENE DAL CONTRIBUTO DEI SOSTENITORI ISTITUZIONALI

PUBLIC RESOURCES AMOUNT TO 1.5M€, OF WHICH 80% COMES FROM THE CONTRIBUTION OF THE INSTITUTIONAL SUPPORTERS

Struttura risorse pubbliche: le risorse pubbliche rappresentano il 18% del totale proventi Public resources structure: public resources account for 18% of total income



Note: 1. Contributo Città Metropolitana a sostegno dei progetti della Fondazione nell'area metropolitana di Firenze, 2. Include contributo MIBAC biblioteche art.1 Legge 534/1996, erogazioni 5x1000.

Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi

Notes: 1. Contribution of the Metropolitan City to support the Foundation's projects in the Florence metropolitan area. 2. Includes MIBAC grant for libraries art.1 Law 534/1996, grants 5x1000 Source: Fondazione Palazzo Strozzi

Per quanto riguarda l'origine dei proventi privati (3,9M€), si può osservare che il 62% (2,4M€) proviene dai contributi dei Sostenitori non istituzionali: di questi 1,0M€ è rappresentato dal contributo Fondazione CR Firenze, 0,9M€ dal contributo del Comitato dei Partner di Palazzo Strozzi e 0,5M€ dal contributo di Intesa Sanpaolo S.p.A.

Le sponsorizzazioni dirette sulle attività rappresentano il 29% delle risorse private, pari a 1,1M€ e le risorse provenienti da erogazioni liberali e altri proventi, pari a circa 0,2M€ rappresentano il restante 4%. È importante sottolineare che le erogazioni liberali sono rappresentate dal contributo degli Amici e Patron di Palazzo Strozzi che nel corso del 2023 ha raggiunto la cifra record di circa 200K€.

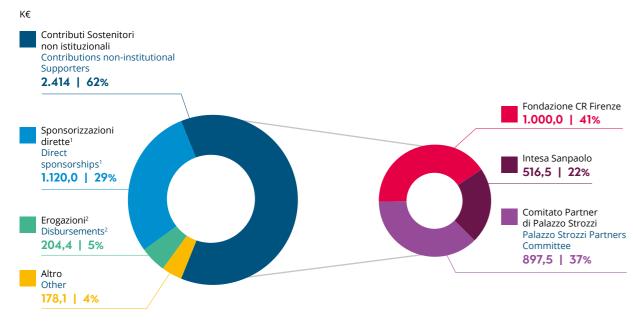
Where private-sector resources (3.9M€) are concerned, some 62% (2.4M€) came from contributions paid by non-institutional suppoters, including 1.0M€ from the Fondazione CR Firenze, 0.9M€ from the Palazzo Strozzi Partners Committee and 0.5M€ from Intesa Sanpaolo S.p.A.

Direct sponsorship of activities accounted for 29% of private-sector resources, equal to 1.1M€, and resources from liberalities and other revenue, equal to approximately 0.2M€, accounted for the remaining 4%. It is important to highlight the fact that liberalities consist of contributions from the Friends and Patrons of Palazzo Strozzi, which reached the record figure of approximately 200K€ in 2023.

LE RISORSE PRIVATE SONO PARI A 3,9 M€, DI QUESTE IL 62% PROVIENE DAL CONTRIBUTO DEI SOSTENITORI NON ISTITUZIONALI

PRIVATE RESOURCES AMOUNT TO EUR 3.9M, OF WHICH 62% COMES FROM THE CONTRIBUTION FROM NON-INSTITUTIONAL SUPPORTERS

Struttura risorse private: le risorse private rappresentano il 49% del totale proventi Private resource structure: private resources account for 49% of total income



Note: 1. Include sponsorizzazioni e contributi da privati: Beyfin S.p.A., Publiacqua, Galleria Continua, IED, Manifattura Tabacchi, Fondazione Hillary Merkus Recordati, Maria Manetti Shrem, Amanda Platek, Famiglia HU, Unicoop, contratti barter di competenza 2023. 2. Include il contributo di Amici di Palazzo Strozzi e Patron. Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.

Notes: 1. Including sponsorships and contributions from private individuals: Beyfin S.p.A., Publiacqua, Galleria Continua, IED, Manifattura Tabacchi, Hillary Merkus Recordati Foundation, Maria Manetti Shrem, Amanda Plateck, HU Family, Unicoop, barter contracts pertaining to 2023. 2. Includes contributions from Amici di Palazzo Strozzi and Patron.

Source: Fondazione Palazzo Strozzi.



# Il Comitato dei Partner di Palazzo Strozzi

Il Comitato dei Partner di Palazzo Strozzi unisce aziende di eccellenza nazionale e internazionale e soggetti privati che sostengono la Fondazione Palazzo Strozzi attraverso un'erogazione liberale annuale. Nel 2023, il Comitato ha potuto contare sulla partecipazione di 31 soggetti tra individui e aziende che esprimono un membro nel Consiglio di Amministrazione attraverso il Circle, organo che rappresenta i più importanti membri del Comitato stesso: Fondazione Hillary Merkus Recordati, Christian Levett, Maria Manetti Shrem, Deloitte, Salvatore Ferragamo, Rocco Forte Hotels, Deloitte, Findomestic – Gruppo BNP Paribas, Amanda Platek.

Nel corso dell'anno il Comitato Partner di Palazzo Strozzi ha contribuito alle attività della Fondazione Palazzo Strozzi con un contributo pari a 900K€ (+26% rispetto al 2022).

Tale contributo evidenzia, da un lato, la capacità di Palazzo Strozzi di attrarre finanziatori privati grazie allo sviluppo di progetti di alta qualità che coinvolgono i più importanti artisti, musei e istituzioni del mondo, dall'altra, la volontà dei soggetti privati di sostenere Palazzo Strozzi nella sua missione di apertura culturale associando il proprio nome o la propria azienda attraverso la creazione di specifiche collaborazioni e partecipando in prima persona alle attività organizzate.

# The Palazzo Strozzi Partners Commitee

The Palazzo Strozzi Partners Committee brings together top-level Italian and international businesses and individuals that support the Fondazione Palazzo Strozzi with an annual liberality. In 2023 the Committee was able to count on the participation of 31 individuals and businesses, each with a member on the Board of Directors via the Circle, a body that represents the most important members of the Committee: the Fondazione Hillary Merkus Recordati, Christian Levett, Maria Manetti Shrem, Deloitte, Salvatore Ferragamo, Rocco Forte Hotels, Deloitte, Findomestic – Gruppo BNP Paribas and Amanda Platek.

In the course of the year, the Palazzo Strozzi Partners Committee contributed to the Fondazione Palazzo Strozzi's activities to the tune of 900K€ (a 26% increase over 2022).

This contribution highlights, on the one hand, Palazzo Strozzi's ability to attract private-sector patrons thanks to its development of high-quality projects involving leading artists, museums and institutions worldwide, and on other, private-sector players' wish to support Palazzo Strozzi in its cultural dissemination mission by linking their name or their business's name to it through the creation of specific collaborations and by taking part personally in the activities that it organises.

Rispetto all'anno precedente, si registra una diminuzione significativa dei costi relativi all'attività (8,00 M€, -20% rispetto all'anno precedente). Tale decremento va attribuito principalmente ai risparmi conseguiti sui costi diretti di produzione (-29% rispetto al 2022). Per l'esercizio 2023, possiamo suddividere le principali voci di costo in:

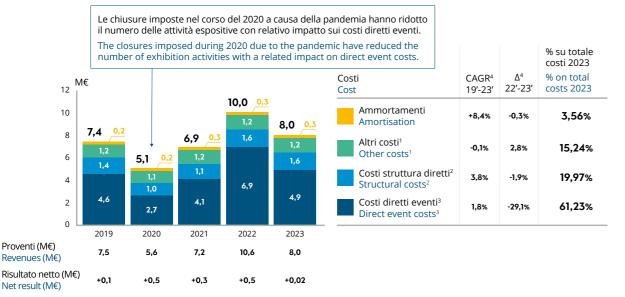
- Costi diretti degli eventi, pari a 4,9M€, circa il 61% del totale. Tali costi si riferiscono a:
  - Costi di realizzazione delle mostre per circa 4,0M€: 0,2M€ si riferiscono alla mostra Olafur Eliasson: Nel tuo tempo di pertinenza 2023, 1,6M€ si riferiscono alla mostra Reaching for the Stars, 0,5K€ costi relativi alla mostra Yan Pei-Ming. Pittore di storie, 1,7M€ sono costi di produzione di pertinenza 2023 relativi all'esposizione Anish Kapoor. Untrue Unreal.
  - Costi relativi alle attività didattiche, eventi, mostre future e progetti speciali pari a 900K€.
- Costi di struttura diretti (che includono, fra gli altri, gli stipendi del personale dipendente della Fondazione e i costi per la segnaletica del cortile), pari a 1,6M€.
- Altri costi di struttura (che includono fra gli altri i costi dei servizi generali e le attività di promozione) pari a 1,2M€.
- Ammortamenti pari a circa 300K€.

A significant cut in operating costs was recorded by comparison with the previous year (8M€, -20% compared to the previous year). This decrease is due chiefly to savings achieved in direct production costs (-29% compared to 2022).

For FY2023, the major costs can be itemised as follows:

- direct cost of events, equal to 4.9M€, approximately 61% of the total. That cost includes:
  - exhibition production costs of approximately 4.0M€: 0.2M€ for the exhibition Olafur Eliasson: Nel tuo tempo for the part falling in 2023, 1.6M€ for the exhibition Reaching for the Stars, 0.5M€ for costs relating to the exhibition Yan Pei-Ming. Painting Histories and 1.7M€ for production costs relating to the exhibition Anish Kapoor. Untrue Unreal for the part falling in 2023.
  - costs relating to educational activities, events, future exhibitions and special projects, amounting to 900K€.
- Direct structure costs (including, among other things, Fondazione staff salaries and costs for signposting in the courtyard), amounting to 1.6M€.
- Other structure costs (including, among other things, overhead costs and promotional activity costs) amounting to 1.2M€.
- Amortisation costs amounting to approximately 300K€.

# COSTI ALLINEATI RISPETTO ALLA MEDIA DEGLI ANNI PRECEDENTI COSTS IN LINE WITH THE AVERAGE OF PREVIOUS YEARS



Note: 1. Include lo stipendio del direttore, i costi dei servizi generali, attività ordinaria di promozione, oneri finanziari e straordinari. 2. Include gli stipendi del personale e collaboratori della Fondazione, le materie prime dirette, i costi dei servizi, costo della segnaletica del cortile. 3. Include i costi legati all'attività espositiva, le attività educative e gli eventi. 4. CAGR (Compound annual growth rate/Tasso di crescita annuale composto). Fondezione Palazzo Strozzi.

Notes: 1. Includes the salary of the director, the costs of general services, ordinary promotion activities, financial and extraordinary charges. 2. Includes salaries of the Foundation's staff and collaborators, direct raw materials, costs of services, cost of courtyard signs. 3. Includes costs related to exhibition activity, educational activities and events. 4. CAGR (Compound annual growth rate).

Source: Fondazione Palazzo Strozzi.



# Contenimento delle spese

Con riferimento alla Deliberazione n. 19 adottata dal Consiglio Comunale di Firenze in data 4 aprile 2016, come integrata con Delibera n. 32 in data 29 maggio 2017, atteso che taluni dei costi di cui si chiede un contenimento rispetto alle spese sostenute nel 2015 risultano (sia per la tipologia dell'attività svolta dalla Fondazione sia per i criteri di contenimento che da sempre ispirano l'attività della Fondazione) impossibili da ridurre senza compromettere la concreta possibilità di realizzare mostre e, conseguentemente, conseguire gli scopi statutari della Fondazione, si evidenzia che la Fondazione Palazzo Strozzi, anche per l'esercizio 2023, è riuscita a rispettare i parametri numerici di contenimento indicati nella deliberazione. Tale contenimento (senza neanche ricorrere alle deroghe comunque ammesse dalla medesima con riferimento agli "organismi che devono perseguire lo scopo statutario attraverso l'organizzazione di mostre, eventi ed iniziative di carattere culturale"), è stato ottenuto attraverso il reperimento di contributi provenienti dai privati, finalizzati miratamente al sostenimento dei costi delle attività oggetto di forzosa riduzione, registrando una contrazione delle spese prossima al 60%, pari a poco più di 32K€.

# **Containing expenditure**

In reference to Deliberation no. 19 adopted by Florence City Council on 4 April 2016, as modified by the same City Council in Deliberation no. 32 on 29 May 2017, given that certain costs whose containment is required by comparison with the expenditure sustained in 2015 proved impossible to contain (both on account of the type of activity performed by the Fondazione and of the containment criteria which have always inspired the Fondazione's activity) without jeopardising the concrete possibility of producing exhibitions and thus of achieving the Fondazione's statutory aims, we would highlight the fact that the Fondazione, also in FY2023, managed to comply with the numerical containment parameters for the expenditure specified in the Deliberation (without even resorting to the waivers permitted by that same Deliberation in respect of "entities that are required to pursue their statutory aims through the organisation of exhibitions, events and initiatives of a cultural nature,") through the collection of contributions from private-sector players designed, in a targeted fashion, to support the cost of activities hit by enforced spending cuts, showing a drop in expenditure of almost 60%, equal to just over 32K€.

# ECONOMICO ECONOMICO MACTION



# IMPATTO ECONOMICO

La Fondazione Palazzo Strozzi ha il ruolo non solo di svolgere attività di sostegno e valorizzazione dei beni di interesse artistico e culturale, ma anche quello di contribuire allo sviluppo economico della comunità locale e allo sviluppo di un turismo culturale sostenibile, tenendo conto delle ricadute in termini economici sul territorio.

Per questo, fin dalla sua costituzione, la Fondazione Palazzo Strozzi stima l'impatto economico della sua attività sul territorio ricorrendo a una metodologia consolidata e riconosciuta a livello internazionale sviluppata da Boston Consulting Group.

La valutazione dell'impatto economico soddisfa inoltre la necessità di fornire un rendiconto delle performance, evidenziando la ricaduta positiva sul territorio dell'impiego delle risorse finanziarie provenienti sia dal settore pubblico che privato.

Il 2023, grazie al successo delle mostre organizzate, ha confermato il ruolo di Palazzo Strozzi quale punto di riferimento per lo sviluppo culturale e sociale della cittadinanza garantendo un equilibrio tra turismo e cultura del territorio.

Sulla base delle elaborazioni effettuate, il volume d'affari della Fondazione unitamente alle spese sostenute dai visitatori esclusivi delle esposizioni, ha attivato un impatto sul territorio in termini di spesa diretta e indiretta pari a circa 71M€.

# **ECONOMIC IMPACT**

The Fondazione Palazzo Strozzi's role is not only to perform activities in the support and enhancement of assets of artistic and cultural interest, but also to contribute to the economic and civic development of the local community and to the development of sustainable cultural tourism, taking into account the impact on the area in both social and economic terms.

For this reason, ever since it was first established, the Fondazione Palazzo Strozzi has regularly estimated the economic impact of its activity on the local area, using a consolidated and internationally recognised methodology developed by Boston Consulting Group.

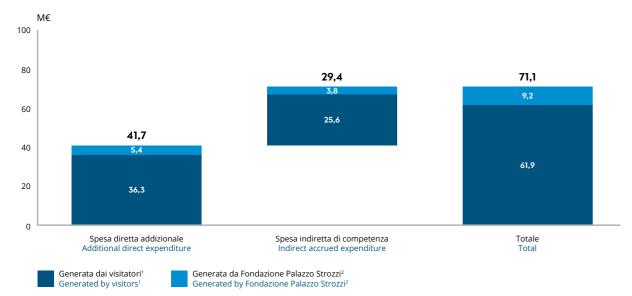
The assessment of economic impact also meets the need to provide an account of performance, highlighting the positive fallout for the territory from the use of the financial resources obtained from both the public and private sectors.

Thanks to the success of the exhibitions organised, 2023 confirmed Palazzo Strozzi's role as a beacon for the cultural and social development of the population, striking a balance between tourism and local and regional culture.

On the basis of the data processed, it transpires that the Fondazione's turnover together with the expenditure incurred by exclusive visitors to the exhibitions had an impact on the territory in terms of direct and indirect expenditure worth approximately 71M€.

**ECONOMIC IMPACT** 

# L'IMPATTO SUL TERRITORIO FIORENTINO NEL 2023 È DI CIRCA 71M€ THE IMPACT ON THE FLORENTINE TERRITORY IN 2023 IS APPROXIMATELY 71M€



Note: 1. Spesa sostenuta dai visitatori di Palazzo Strozzi sul territorio fiorentino e successive transazioni da essa generate. 2. Oneri di Palazzo Strozzi sostenuti presso esercizi commerciali locali e successive transazioni da essi generate. Fonte: questionari e rilevazione di accessi visitatori Fondazione Palazzo Strozzi.

Notes: 1. Expenditure incurred by visitors to Palazzo Strozzi in the Florence area and subsequent transactions generated by it. 2. Palazzo Strozzi charges incurred at local businesses and subsequent transactions generated by them.

Source: questionnaires and visitor surveys Fondazione Palazzo Strozzi.

Tale stima si basa su dati oggettivi e viene calcolata tramite la somministrazione di un questionario a un campione statisticamente significativo dei visitatori delle mostre organizzate e un'analisi delle spese sostenute dalla Fondazione Palazzo Strozzi.

Il questionario permette di identificare la percentuale di visitatori non locali (turisti che pernottano più giorni a Firenze o visitatori in giornata) che si sono recati a Firenze appositamente per visitare le mostre in programma a Palazzo Strozzi e le principali spese sostenute durante la loro visita.

L'identificazione della provenienza dei fornitori permette di stabilire la parte di spesa contratta con i fornitori con sede in Toscana.

Vengono esclusi dal calcolo dell'impatto economico i residenti e chi ha visitato la mostra perché a Firenze per altri motivi.

This estimate is based on objective figures and is calculated on the basis of a questionnaire issued to a statistically significant sample of visitors to the exhibitions and an analysis of the expenses incurred by the Fondazione itself.

The questionnaire allows us to identify the percentage of non-local visitors (i.e. tourists who stay in Florence for several days, or day-tripper tourists) who came to Florence expressly to visit the exhibitions on at Palazzo Strozzi and the main forms of expenses incurred during their stay.

Identification of the suppliers' provenance allows us to establish the percentage of that expenditure incurred with suppliers based in Tuscany.

Calculation of the economic impact does not take into account either residents or visitors who came to the exhibition while in Florence for other reasons.

Per la stima dell'impatto economico sono considerate due tipologie di spesa:

- la spesa diretta addizionale è data dalla spesa nel territorio in beni e servizi sostenuta dai visitatori di Palazzo Strozzi e dalla Fondazione. La spesa diretta dei visitatori è stimata sulla base di un questionario somministrato al pubblico delle mostre. Nel questionario è richiesta un'indicazione sulla permanenza a Firenze e le spese sostenute per ristorante, alloggio, shopping, offerta culturale e altro. Per la spesa diretta della Fondazione si è stimata, per ogni voce di costo, la parte che rimane sul territorio regionale (a titolo esemplificativo, i salari dei dipendenti della Fondazione e il pagamento di fornitori con sede sociale nella regione Toscana);
- la spesa indiretta di competenza è data dalle transazioni economiche realizzate a seguito della spesa diretta della Fondazione Palazzo Strozzi e dei visitatori. Ogni acquisto di beni o servizi, infatti, genera dei costi, che sono ricavi per la controparte, che a loro volta genereranno altri costi risalendo nella catena produttiva. Per valutare la spesa indiretta si ricorre a dei moltiplicatori che, applicati alla spesa diretta, permettono una quantificazione dei benefici economici per l'indotto. La spesa indiretta considerata si riferisce esclusivamente all'acquisto di prodotti realizzati all'interno dell'economia locale.

La spesa diretta addizionale nel 2023 è stata di circa 41,7M€, di cui 36,3M€ sono stati generati dai visitatori esclusivi di Palazzo Strozzi e 5,4M€ rappresentano la spesa effettuata dalla Fondazione Palazzo Strozzi che ha avuto un impatto diretto sull'economia locale.

Passando alla spesa indiretta di pertinenza, l'effetto a catena generato sull'economia del territorio è stimabile in circa 29,4M€, dei quali 25,6M€ generati da visitatori e 3,8M€ dalla Fondazione. La spesa indiretta di competenza è data dalle transazioni economiche conseguenti alla spesa diretta, generate sull'economia locale. La stima è conservativa in quanto tiene conto delle sole spese effettuate dalla Fondazione e dai visitatori esclusivi delle sue mostre e non dell'impatto economico connesso al vasto programma didattico e culturale della Fondazione, né di quello concernente gli esercizi commerciali che si affacciano sul cortile.

In estimating the economic impact, two different kinds of expenditure are considered:

- additional direct expenditure consists of expenditure on goods and services in the area sustained by visitors to Palazzo Strozzi and by the Fondazione. Direct visitor expenditure is estimated on the basis of a questionnaire issued to a sample of visitors to the exhibition. In filling out the questionnaire, respondents are asked to indicate the length of their stay in Florence and their expenditure on restaurants, accommodation, shopping, cultural events and more. Where the Fondazione's direct expenditure is concerned we estimate, for each item of expenditure, the part that remains in the area (for example the salaries of the Fondazione's staff or the payment of suppliers based in Tuscany);
- indirect accrued expenditure is a product of the economic transactions performed in the wake of direct expenditure by the Fondazione Palazzo Strozzi and its visitors. This, because every purchase of goods or services generates costs, which are revenue for the other party, which in turn generate other costs going back up the production chain. To gauge indirect expenditure we use multipliers which, when applied to direct expenditure, allow us to quantify the economic benefits for spin-offs. The indirect expenditure considered refers exclusively to the purchase of products made within the local economy.

Direct additional expenditure for 2023 amounted to approximately 41.7M€, of which 36.3M€ was generated by Palazzo Strozzi's exclusive visitors, while 5.4M€ was expenditure sustained by the Fondazione Palazzo Strozzi with a direct impact on the local economy.

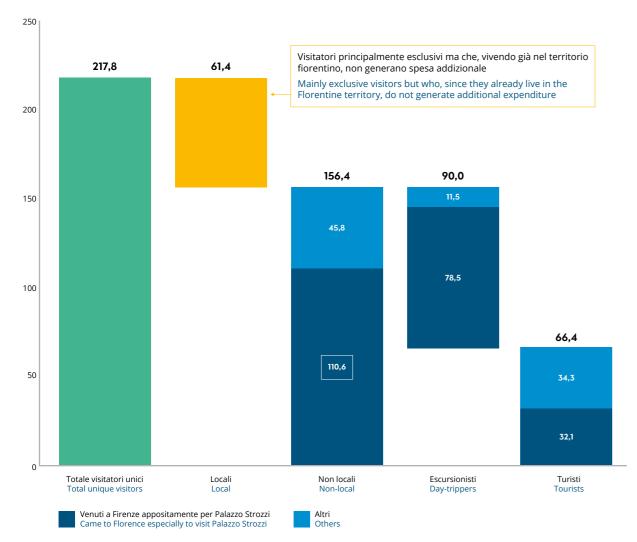
Moving on to indirect accrued expenditure, the ripple effect generated on the area's economy may be estimated to be worth approximately 29.4M€, of which 25.6M€ was generated by visitors and 3.8M€ by the Fondazione. Indirect accrued expenditure is a product of the economic transactions deriving from direct expenditure, generated in the local economy. The estimate is conservative inasmuch as it takes into account only the expenditure sustained by the Fondazione and by exclusive visitors to its exhibitions, not the economic impact associated with the Fondazione's vast educational and cultural program or the impact on the commercial concerns situated around the courtyard.

ECONOMIC IP

L'IMPATTO È STATO GENERATO DA OLTRE 110.000 VISITATORI NON LOCALI RECATISI A FIRENZE APPOSITAMENTE PER VISITARE PALAZZO STROZZI

THE IMPACT WAS GENERATED BY OVER 110,000 NON-LOCAL VISITORS WHO CAME TO FLORENCE SPECIFICALLY TO VISIT PALAZZO STROZZI

Visitatori unici ('000) | Unique visitors ('000)



Note: 1. Spesa sostenuta dai visitatori di Palazzo Strozzi sul territorio fiorentino e successive transazioni da essa generate. 2. Oneri di Palazzo Strozzi sostenuti presso esercizi commerciali locali e successive transazioni da essi generate. Fonte: questionari e rilevazione di accessi visitatori Fondazione Palazzo Strozzi.

Notes: 1. Expenditure incurred by visitors to Palazzo Strozzi in the Florence area and subsequent transactions generated by them. 2. Palazzo Strozzi charges incurred at local businesses and subsequent transactions generated by them.

Source: questionnaires and visitor survey Fondazione Palazzo Strozzi.

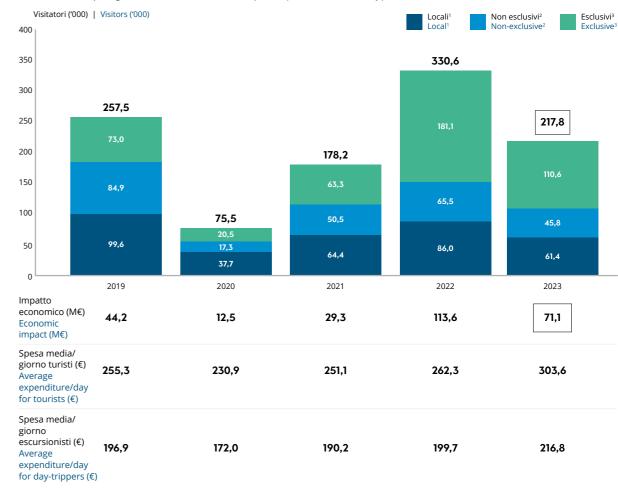
I visitatori esclusivi, ovvero che si sono recati a Firenze principalmente per visitare la mostra a Palazzo Strozzi, sono stati 110.600 sul totale di 217.800 visitatori. Tra questi figurano 90.000 escursionisti e oltre 66.400 turisti che hanno soggiornato a Firenze almeno una notte. I 61.400 visitatori locali, pur essendo principalmente esclusivi, non sono considerati nel calcolo della spesa addizionale perché già residenti nel territorio.

Exclusive visitors, i.e. visitors who came to Florence primarily to visit the Palazzo Strozzi exhibitions, numbered 110,600 out of a total of 217,800 visitors. That figure includes 90,000 day-trippers and over 66,400 tourists who spent at least one night in Florence. The 61,400 local visitors, while being primarily exclusive, are not taken into consideration in calculating additional expenditure because they are already resident in the area.

NEL 2023, IL 50% DEI VISITATORI È RAPPRESENTATO DA TURISTI ED ESCURSIONISTI CHE SI SONO RECATI A FIRENZE PRINCIPALMENTE PER VISITARE LE MOSTRE A PALAZZO STROZZI

IN 2023, 50% OF VISITORS WERE TOURISTS AND DAY-TRIPPERS WHO CAME TO TRAVELLED TO FLORENCE MAINLY TO VISIT THE EXHIBITIONS AT PALAZZO STROZZI

#### Confronto tipologia di visitatori 2019 - 2023 | Comparison of visitor types 2019 - 2023



Note: 1. Visitatori residenti o domiciliati a Firenze e provincia. 2. Turisti o escursionisti, che si sono recati a Firenze per altre ragioni e hanno visitato Palazzo Strozzi. 3. Turisti o escursionisti, che si sono recati a Firenze principalmente per visitare Palazzo Strozzi. Fonte: questionari e rilevazione di accessi visitatori Fondazione Palazzo Strozzi.

Notes: 1. Visitors resident or domiciled in Florence and its province. 2. Tourists or day-trippers who came to Florence for other reasons and visited Palazzo Strozzi.

3. Tourists or day-trippers who came to Florence mainly to visit Palazzo Strozzi.

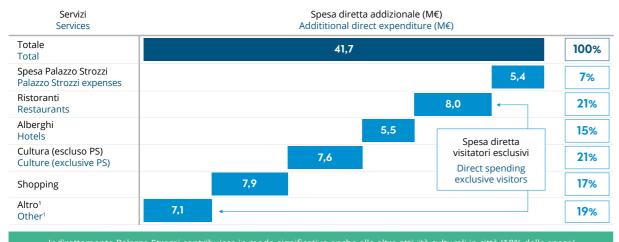
Source: questionnaires and visitor survey Fondazione Palazzo Strozzi.



ECONOMIC IP

OLTRE IL 50% DELLA SPESA DIRETTA ADDIZIONALE È A BENEFICIO DI COMMERCIANTI, RISTORATORI E ALBERGATORI DELLA CITTÀ DI FIRENZE

MORE THAN 50 PER CENT OF THE ADDITIONAL DIRECT EXPENDITURE IS FOR THE BENEFIT OF TRADERS, RESTAURATEURS AND HOTELIERS IN THE CITY OF FLORENCE



indirettamente Palazzo Strozzi contribuisce in modo significativo anche alle altre attivita culturali in citta (18% della spesa Indirectly Palazzo Strozzi also contributes significantly to other cultural activities in the city (18% of expenditure)

Note: 1. Include trasporti, comunicazione e tutti gli altri servizi non inclusi nelle voci precedenti.

Fonte: questionari e rilevazione di accessi visitatori Fondazione Palazzo Strozzi.

Notes: 1. Includes transport, communication and all other services not included in the previous headings.

Source: guestionnaires and visitor survey Fondazione Palazzo Strozzi.

La spesa diretta di 41,7M€ effettuata dalla Fondazione e dai suoi visitatori esclusivi ha generato benefici diffusi su diversi settori commerciali.

Nel dettaglio, tale spesa si è distribuita come segue:

- 5,4M€ destinati ai fornitori di prodotti e servizi (tra cui manutenzione del cortile, stampa, comunicazione, falegnameria ed elettricisti) della Fondazione Palazzo Strozzi;
- 8,0M€ a favore dei ristoratori (ristoranti, pizzerie, bar);
- 5,5M€ destinati agli operatori dell'ospitalità (hotel, bed & breakfast, agriturismi, Airbnb);
- 7,6M€ per gli operatori coinvolti nella fornitura di servizi e prodotti culturali, come spettacoli teatrali e musicali, eventi sociali, offerta museale, libri e guide turistiche;
- 7,9M€ destinati ai commercianti e artigiani operanti nel territorio di Firenze e della sua provincia;
- 7,1M€ destinati a servizi e prodotti di trasporto, come mezzi pubblici, taxi, parcheggi e affitto automobili, oltre ad altre voci.

La ripartizione dei benefici è un aspetto importante da considerare, poiché garantisce una distribuzione equa degli effetti positivi dell'attività della Fondazione Palazzo Strozzi sull'economia territorio.

A livello di spesa indiretta, la Fondazione ha generato 71,1M€, di cui si stima oltre 29,4M€ rimasti sul territorio fiorentino.

A variety of different commercial sectors benefited from the 41.7M€ in direct expenditure from the Fondazione and its exclusive visitors.

The benefits can be broken down as follows:

- 5.4M€ to the benefit of suppliers of products and services to the Fondazione Palazzo Strozzi (for example courtyard maintenance, printing, communications, carpentry, electricians);
- 8.0M€ to the benefit of caterers (restaurants, pizzerias, bars);
- €5.5M€ to the benefit of providers of accommodation (hotels, bed &breakfasts, farm stays, Airbnb);
- 7.6M€ to the benefit of professionals involved in the supply of cultural services and products such as theatres and musical events, social events, museums, books and tour guides;
- 7.9M€ to the benefit of tradesmen and craftsmen working in the area of Florence and its province;
- 7.1M€ in transport services and products such as public transport, taxis, car parks and car hire firms, in addition to various other items.

The benefit breakdown is an important aspect to consider, as it ensures a fair share-out of the positive effects of the Fondazione Palazzo Strozzi's activity on the local economy.

In terms of indirect expenditure, the Fondazione generated 71.1M€, of which it is estimated that over 29.4M€ remained in the Florence area.

L'ATTIVITÀ DI PALAZZO STROZZI HA GENERATO UNA SPESA INDIRETTA DI CIRCA 71M€ DI CUI OLTRE 29M€ SONO RIMASTI SUL TERRITORIO

PALAZZO STROZZI'S ACTIVITIES GENERATED INDIRECT EXPENDITURE OF APPROXIMATELY 71M€ OF WHICH OVER 29M€ REMAINED IN THE TERRITORY

		FPS	Totale Total					
	Ristoranti Restaurants	Hotel Hotels	Shopping	Cultura Culture	Altro Other	Totale Total	Totale Total	Totale Total
Spesa diretta addizionale Additional direct expenditure	8,0	5,5	7,9	7,6	7,1	36,2	5,4	41,7
Moltiplicatore di spesa Expense multiplier	1,72	1,72	1,65	1,73	1,74	1,71	1,74	1,71
Spesa indiretta Indirect expenditure	13,8	9,4	13,0	13,2	12,4	61,9	9,4	71,1
Capture rate	0,65	0,40	0,30	0,30	0,40	0,41	0,40	0,41
Spesa indiretta di competenza Indirect accrued expenditure	9,0	3,8	3,9	4,0	5,0	25,6	3,8	29,4

Fonte: questionari e rilevazione di accessi visitatori Fondazione Palazzo Strozzi. Source: questionnaires and visitor survey Fondazione Palazzo Strozzi.

Le analisi dei dati del 2023 dimostrano come la Fondazione Palazzo Strozzi costituisca un vero e proprio motore di cultura e sviluppo per la città di Firenze. Cultura, economia e territorio si intrecciano in un modello di crescita sostenibile, dove il valore economico si sposa con quello sociale e artistico.

Palazzo Strozzi è un esempio virtuoso di come la cultura possa essere una leva di sviluppo, dimostrando come un investimento in cultura possa generare un ritorno positivo per l'intero territorio. Un'oculata gestione finanziaria e un calendario di mostre e attività di qualità e con ampia partecipazione si traducono infatti in valore economico e sociale concreto, creando un indotto significativo e contribuendo al benessere della comunità locale.

Parallelamente la Fondazione contribuisce a valorizzare Firenze come meta culturale non solo legata alla sua storia ma anche alla contemporaneità. Nel suo peculiare e vivace dialogo fra tradizione e innovazione, Palazzo Strozzi diviene una piattaforma unica in Italia per l'arte e la cultura, sempre sperimentando nuove opportunità e forme di coinvolgimento del pubblico nel segno dei valori di accessibilità, internazionalità e qualità: un laboratorio per una nuova idea di contemporaneità a Firenze.

An analysis of the figures for 2023 shows that the Fondazione Palazzo Strozzi acts as a fully-fledged driving force for development and culture for the city of Florence. Culture, the economy and the territory are interwoven in a model of sustainable growth, where economic value goes hand in hand with social and artistic value.

Palazzo Strozzi is a virtuous example of the way culture can be a tool for development, proving that investment in culture can produce a positive return for the region as a whole. This, because shrewd financial management coupled with schedule of quality exhibitions and activities with broad participation translates into tangible economic and social value, creating a significant spinoff in terms of satellite activities and contributing to the prosperity of the local community.

At the same time, the Fondazione contributes to the enhancement of Florence as a cultural destination in terms not only of its history but also of our contemporary world. In fostering a distinctive and vibrant dialogue between tradition and innovation, Palazzo Strozzi has become a unique platform for art and culture in Italy, experimenting with new opportunities and ways of involving audiences under the banner of the values of accessibility, internationality and quality – a workshop for a new idea of the contemporary in Florence.



# FONDAZIONE PALAZZO STROZZ

# FONDAZIONE PALAZZO STROZZI

Sostenitori

**Supporters** 

Comune di Firenze Regione Toscana

Camera di Commercio di Firenze

Fondazione CR Firenze

Intesa Sanpaolo

Comitato dei Partner di Palazzo

Strozzi

Presidente

**President** 

Giuseppe Morbidelli

Consiglieri di amministrazione

**Board of Trustees** 

Leonardo Ferragamo

(Presidente Onorario

**Honorary President)** 

Giacomo Bei

Andy Bianchedi

Aldo Cursano

Lionardo Ginori Lisci

Jacopo Mazzei

Collegio dei revisori dei conti

**Auditors** 

Lorenzo Parrini

(Presidente | President)

Leonardo Focardi

Roberto Franceschi

**Direttore Generale** 

**Director General** 

Arturo Galansino

Comitato scientifico

**Scientific Committee** 

Cristina Acidini Nicholas Cullinan

Christian Levett

Xavier Francesco Salomon

Victoria Siddall

Direzione esecutiva

**Executive Director** 

Antonella Loiero

Curatrice Curator

Ludovica Sebregondi

ATTIVITÀ ESPOSITIVE

**EXHIBITIONS** 

Coordinamento mostre

**Exhibition Coordinator** 

Senior registrar

Linda Pacifici

**Registrar** Cristina Camaiti

Coordinamento produzione

**Production Coordinator** 

Registrar

Fiorella Nicosia

Assistant registrar

Letizia Rossello

PROMOZIONE E DEVELOPMENT PROMOTION

AND DEVELOPMENT

Responsabile development

e relazioni esterne Head of Development

and External Relations

Riccardo Lami

Ufficio stampa

**Press Office** 

Lavinia Rinaldi

Immagini e diritti di riproduzione

**Images and Reproduction Rights** 

Manuela Bersotti

Comunicazione digitale

e social media

**Digital Communication** 

and Social Media

Matthias Favarato

Eventi e membereship

**Events and Membership** 

Alice Dainese

Marketing e vendite

**Marketing and Sales** 

Valeria Croce

EDUCATION EDUCATION

Famiglie, scuole e progetti

di accessibilità

Families, Schools, and Access

Programs

Irene Balzani

Università, accademie

e public program

Universities, Academies,

and Public Programs

Martino Margheri

AMMINISTRAZIONE ADMINISTRATION

Responsabile amministrativo Head of Administration

Luca Bartoli

Contabilità

Accounts

Simona Tecà

Finanza e development
Finance and Development

Egle Castellana

Segreteria e assistenza

alla Direzione

**Secretariat and Assistant** 

to the Director

Silvia Michelotti

Consulenza fiscale e tributaria

**Fiscal Office** 

Pietro Longari

Consulenza legale

Legal Office

Ginevra Giovannoni, Studio Legale

Contri

Elisa Burlamacchi

Nicola L. de Renzis Sonnino

Lorenzo Bombacci

COMITATO DEI PARTNER DI PALAZZO STROZZI

PALAZZO STROZZI PARTNERS

COMMITTEE

MARZO | MARCH 2024

Circle

Fondazione Hillary Merkus

Recordati

Christian Levett

Salvatore Ferragamo

Rocco Forte Hotels Deloitte

Findomestic Banca - Gruppo BNP

Paribas

Amanda Platek

Maria Manetti Shrem

Palazzo Strozzi Fondazione USA

Partner

AON

Caroline e Eric Freymond

Consorzio Vero Cuoio di Toscana

Enegan Gruppo Beyfin

Gucci

Publiacqua

Quid Informatica Toscana Aeroporti

Ambrogio e Giovanni Folonari

Arianne e Reinold Geiger

Arteria

Associazione Industriali Firenze

Panor

BS Business Strategies

Gruppo E

IED Istituto Marangoni Firenze

Marchesi Antinori

Marchesi Frescobaldi Mario Cristiani

Niccolò e Lisa Quaratesi d'Achiardi

Pandolfini case d'Aste Podere Sapaio

rouere sapa

StarHotels Villa Lena

**Special Partner** 

BCG - Boston Consulting Group

RTV 38

Archea



FONDAZIONE

# PALAZZO STROZZI

#### Testi

#### Texts

Giuseppe Morbidelli Arturo Galansino Ludovica Sebregondi Luca Bartoli Matthias Favarato Egle Castellana

# Analisi economica e delle attività

# **Economic and activity analysis**

Egle Castellana
Matthias Favarato
metodologia sviluppata con
method developed by
Boston Consulting Group

#### Uno speciale ringraziamento a

#### A special thanks to

Sara Alberti Boston Consulting Group

#### Traduzioni

### **Translations**

Stephen Tobin

# Coordinamento editoriale

# Editor

Matthias Favarato Riccardo Lami

### **Graphic design**

Cultur-e

#### Stampa

# **Printing**

Polistampa Firenze, aprile 2024

#### Crediti fotografici

#### Photo credits

Ludovica Arcero, Saywho: p. 103; Ela Bialkowska, OKNO Studio: pp .4, 8, 14, 17, 18, 25, 27, 29, 30, 33, 36, 37, 40, 43, 44, 47, 50-53, 55, 84, 86, 92 destra alto e sinistra basso, 96, 105, 108, 115; Giulia del Vento: pp. 63, 64, 66-69, 72, 74-76, 78; Alessandro Moggi: pp. 80, 92 sinistra alto e destra basso; Leonardo Morfini: p. 22; Gianmarco Rescigno: pp. 21, 34, 70, 81, 92 destra e sinistra centro; Sara Sassi: pp. 35, 48, 56, 60, 62, 65, 71, 73, 77, 79, 113; The Factory Prd: p. 91; Lara Vianello: p. 45.

www.palazzostrozzi.org

