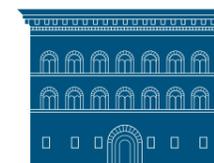


FONDAZIONE
PALAZZO
STROZZI

ANNUAL REPORT INTEGRATO 2024



FONDAZIONE
PALAZZO
STROZZI

INDICE INDEX

Lettera del Presidente Letter from the President	4
Lettera del Direttore Letter from the Director	8
Highlights 2024	12
Nota metodologica Methodological note	14
Analisi di materialità Materiality analysis	16
Fondazione Palazzo Strozzi	22
Storia di Palazzo Strozzi History of Palazzo Strozzi	24
Storia della Fondazione Palazzo Strozzi History of the Fondazione Palazzo Strozzi	28
Vision, mission, valori Vision, mission, values	32
Governance	36
Capitale umano Human capital	42
Mostre e progetti Exhibitions and projects	48
Anselm Kiefer. Angeli caduti Anselm Kiefer. Fallen Angels	52
Helen Frankenthaler. Dipingere senza regole Helen Frankenthaler. Painting Without Rules	56
DRIFT. Shy Society	60
Progetti editoriali Editorial projects	64
Rapporti con i media Media relations	66
Rapporti con i pubblici Relations with the audiences	72
Attività educative e public program Educational activities and public program	78
Famiglie Families	86
Teenager Teenagers	88
Giovani e adulti Young people and adults	90
Scuole e università Schools and universities	92
Progetti di accessibilità Accessibility projects	94
Territorio The territory	96
Sostenibilità ambientale Environmental sustainability	98
Gestione ambientale Environmental management	101
Progettazione sostenibile delle attività espositive Sustainable exhibition design	106
Sviluppi futuri nella gestione ambientale Future developments in environmental management	109
Sostenibilità economica Economic sustainability	110
Andamento economico Economic performance	113
Analisi dei proventi Revenue analysis	115
Analisi degli oneri Expense analysis	120
Impatto economico Economic impact	123
Indice GRI GRI index	130



LETTERA DEL PRESIDENTE

Gli anni che hanno segnato l'inizio della mia presidenza della Fondazione Palazzo Strozzi sono stati caratterizzati da una profonda trasformazione e da iniziative senza precedenti. Nel 2019 la *governance* della Fondazione è stata rinnovata, con l'ingresso di nuovi membri nel Consiglio di Amministrazione, la nomina di Leonardo Ferragamo a Presidente onorario e la mia elezione a Presidente. Questo passaggio è avvenuto dopo che i miei illustri e lungimiranti predecessori, Lorenzo Bini Smaghi e Matteo Del Fante, avevano consolidato il profilo internazionale della Fondazione, rafforzandone la reputazione grazie alla qualità dei progetti realizzati. Nello stesso periodo è stato istituito il Comitato dei Partner di Palazzo Strozzi, che riunisce le imprese private sostenitrici della Fondazione e ne rappresenta una componente fondamentale.

La pandemia ha rappresentato una prova di resilienza e di visione. In un momento di crisi globale, Palazzo Strozzi ha saputo reagire con prontezza, adottando nuovi strumenti digitali e modalità innovative per mantenere attivo il dialogo con il pubblico. In sintesi, è stata anche una opportunità per ripensare la nostra identità e per rafforzare il ruolo sociale e partecipativo della cultura. Infatti nel 2021, nonostante le persistenti limitazioni, Palazzo Strozzi ha lanciato progetti fortemente simbolici come l'installazione *La Ferita* di JR, diventata un'immagine iconica del desiderio di accesso alla cultura. La successiva riapertura con *American Art 1961-2001* e *Jeff Koons. Shine* ha segnato la ripartenza grazie a un elevatissimo

LETTER FROM THE PRESIDENT

The years that marked the beginning of my presidency of the Fondazione Palazzo Strozzi have been characterised by profound transformation and unprecedented initiatives. In 2019, the Foundation's governance was renewed with the appointment of new members to the Board of Trustees, the designation of Leonardo Ferragamo as Honorary President, and my own election as President. This transition followed the valuable and forward-thinking leadership of my distinguished predecessors, Lorenzo Bini Smaghi and Matteo Del Fante, who had strengthened the Foundation's international profile and enhanced its reputation through the outstanding quality of the exhibitions. During the same period, the Palazzo Strozzi Partners Committee was established, bringing together the Foundation's private supporters and becoming a key component of its identity.

The pandemic represented both a test of resilience and a moment of vision. In a time of global crisis, Palazzo Strozzi responded promptly by adopting digital tools and innovative methods to maintain an active dialogue with the public. It was also an opportunity to reconsider our identity and reinforce the social and participatory role of culture. Indeed, in 2021—despite ongoing restrictions—Palazzo Strozzi launched deeply symbolic projects such as *The Wound* by JR, which became an iconic image of the desire for access to culture. The reopening of the Palazzo with *American Art 1961-2001* and *Jeff Koons. Shine* marked a significant relaunch,

numero di visitatori per di più giovani o provenienti da altri Paesi, consolidando così il ruolo della Fondazione nella valorizzazione del territorio e nella promozione del turismo culturale.

Difatti, il nostro impegno sul piano culturale ha avuto altresì rilevanti e positive conseguenze sul piano dell'economia fiorentina e toscana: sulla base dell'analisi di qualificate agenzie indipendenti nel 2024 si è avuto un impatto economico diretto e indiretto sul territorio pari a € 62.700.000. La conseguenza è che in concreto le erogazioni da parte degli Enti pubblici non sono da considerarsi come tali, bensì vere e proprie forme di investimento.

In questa occasione tra l'altro presentiamo il nostro nuovo Annual Report Integrato, che per la prima volta include anche il bilancio sociale e di sostenibilità redatto in conformità alle Linee Guida del bilancio sociale e ai GRI Standard del Global Reporting Initiative. Questo strumento ci permette di osservare in modo trasparente le nostre attività, valutare criticamente i nostri impatti e definire strategie concrete per migliorarli, con un'attenzione crescente alla sostenibilità ambientale e alla gestione responsabile delle risorse.

È indubbio che una sentita riconoscenza va al Comune di Firenze, alla Regione Toscana, alla Camera di Commercio di Firenze, ad Intesa Sanpaolo, alla Fondazione CR Firenze, al Ministero della Cultura e a tutti i nostri partner pubblici e privati per il continuo sostegno ricevuto. Un ringraziamento speciale va ad Arturo Galansino, Direttore Generale, e a tutto il team della Fondazione a partire da Antonella Loiero per la competenza, la dedizione e la passione dimostrate ogni giorno, nonché a Ludovica Sebregondi che, con *esprit de finesse* unito ad una profonda conoscenza di storia dell'arte antica, moderna e contemporanea, ha fornito una collaborazione fondamentale a tutte le nostre iniziative.

Concludo il mio secondo mandato e con esso l'esperienza di Presidente della Fondazione Palazzo Strozzi con estrema soddisfazione per i risultati ottenuti e per la prestigiosa programmazione apprestata, e a tal fine devo esternare la mia gratitudine anche verso tutti coloro che hanno condiviso con me questo percorso, ovvero i Consiglieri di Amministrazione, il Presidente e gli altri componenti del Collegio Sindacale.

Non esito ad affermare che oggi Palazzo Strozzi rappresenta per convinzione comune non solo un modello virtuoso (e per questo anche oggetto di studio) di alleanza tra pubblico e privato, in cui è prevalente l'apporto dell'autoproduzione a differenza di quello che si riscontra pressoché in tutte le organizzazioni simili, ma anche una istituzione che ha saputo evolversi, rinnovarsi e rafforzarsi, contribuendo a rendere la cultura un bene comune, accessibile e generativo, con particolare attenzione ai giovani che dall'arte figurativa possono trarre moniti, esperienze, insegnamenti.

Giuseppe Morbidelli

Presidente | [President](#)

Fondazione Palazzo Strozzi

recording extremely high visitor numbers, particularly among young and international audiences, and reaffirming the Foundation's role in enhancing the region and promoting cultural tourism.

Our cultural commitment has also had a meaningful economic impact on Florence and Tuscany. According to research conducted by independent agencies, in 2024 Palazzo Strozzi generated a direct and indirect economic impact of € 62,700,000. Consequently, public funding to the Foundation should be considered not as mere financial support, but rather as a form of investment.

This year, we are also proud to present our new Integrated Annual Report, which for the first time includes the Social and Sustainability Report, prepared in compliance with the Guidelines for social reporting and with the GRI Standards of the Global Reporting Initiative. This tool allows us to transparently observe our activities, critically assess their impacts, and define concrete strategies to improve them, with a growing focus on environmental sustainability and responsible resource management.

A heartfelt thanks is owed to the Comune di Firenze, the Regione Toscana, the Camera di Commercio di Firenze, Intesa Sanpaolo, Fondazione CR Firenze, the Ministry of Culture, and all our public and private partners for their ongoing support. I extend special thanks to Arturo Galansino, Director General, and to the entire team of the Foundation, starting with Antonella Loiero, for their skill, dedication, and passion demonstrated every day. My gratitude also goes to Ludovica Sebregondi, whose *esprit de finesse* and profound knowledge of ancient, modern, and contemporary art have provided essential contributions to all our initiatives.

I conclude my second term and with it my tenure as President of the Fondazione Palazzo Strozzi with deep satisfaction for the results achieved and for the outstanding programme in place. I wish to express my sincere gratitude to all those who have shared this journey with me, including the members of the Board of Trustees, the President and members of the Board of Auditors.

I can confidently say that today Palazzo Strozzi is widely recognised not only as a virtuous model—indeed the subject of study—for public-private partnership, in which self-generated income plays a predominant role (unlike most similar institutions), but also as an institution that has evolved, renewed, and strengthened itself. It has contributed to affirming culture as a common good—accessible and generative—with particular attention to young people, who can find in visual art a source of reflection, experience, and knowledge.



LETTERA DEL DIRETTORE

La Fondazione Palazzo Strozzi nasce con una missione precisa: restituire un simbolo della Firenze rinascimentale alla città e al mondo, trasformandolo in un laboratorio culturale vivo e accessibile, capace di unire tradizione e innovazione. In questi anni abbiamo lavorato affinché ogni mostra, ogni progetto, ogni attività educativa contribuisca a rafforzare questa visione, ponendo al centro il dialogo tra le arti, il pensiero critico e la partecipazione attiva dei pubblici.

Nel 2024 abbiamo proseguito in questa direzione con una programmazione espositiva che ha unito grande qualità scientifica e capacità di coinvolgimento. La mostra *Anselm Kiefer. Angeli caduti* ha offerto un percorso di forte intensità storica, culturale e simbolica, mentre *Helen Frankenthaler. Dipingere senza regole* ha segnato una tappa fondamentale nella valorizzazione dell'arte al femminile nel contesto italiano. Con *Shy Society* di DRIFT abbiamo invece esplorato la relazione tra arte, natura e tecnologia, coinvolgendo il pubblico in un'esperienza immersiva e partecipativa.

Accanto ai progetti espositivi, abbiamo ampliato le attività per i pubblici attraverso percorsi educativi sempre più inclusivi, con una proposta rivolta a famiglie, scuole, giovani, adulti e persone con disabilità. Il nostro obiettivo è rendere

LETTER FROM THE DIRECTOR

The Fondazione Palazzo Strozzi was founded with a clear mission: to return a symbol of Renaissance Florence to the city and the world by transforming it into a vibrant, accessible cultural laboratory capable of uniting tradition and innovation. Over the years, we have worked to ensure that every exhibition, every project, and every educational activity contributes to strengthening this vision, placing at its core the dialogue between the arts, critical thinking, and the active engagement of our audiences.

In 2024, we continued along this path with an exhibition programme that combined outstanding scholarly rigour with strong public appeal. *Anselm Kiefer. Fallen Angels* offered a powerful journey through history, culture, and symbolism, while *Helen Frankenthaler. Painting Without Rules* marked a milestone in the recognition of female artistic practices in the Italian context. With *Shy Society* by DRIFT, we explored the relationship between art, nature, and technology, involving the public in an immersive and participatory experience.

Alongside our exhibition projects, we expanded our audience engagement activities with increasingly inclusive educational programmes for families, schools, young people, adults, and individuals with disabilities. Our goal is to make Palaz-

Palazzo Strozzi uno spazio aperto e condiviso, in cui l'arte diventi strumento di cittadinanza attiva e benessere culturale.

Il 2024 è stato anche l'anno del nostro primo Bilancio Sociale e di Sostenibilità, redatto in conformità alle Linee Guida del bilancio sociale e ai GRI Standard del Global Reporting Initiative. Questo passaggio rappresenta un momento fondamentale per la Fondazione: abbiamo voluto misurare il nostro impatto e rendicontare in modo trasparente il nostro impegno verso la sostenibilità ambientale, economica e sociale. Abbiamo adottato nuove pratiche per ridurre l'impatto ambientale degli allestimenti e dei trasporti, implementato iniziative per il benessere del nostro personale e rafforzato la governance interna grazie a una sempre maggiore collaborazione con i nostri stakeholder.

Tra i risultati raggiunti nel 2024, si conferma la solidità della partecipazione con circa 200.000 visitatori e oltre 42.000 persone che hanno preso parte alle attività educative, insieme a una rilevante visibilità nazionale e internazionale. L'impatto economico generato, pari a € 62.700.000, testimonia il valore della cultura come motore di sviluppo sostenibile per il territorio.

Guardando al futuro, i nostri obiettivi si articolano su più livelli. A breve termine, continueremo a lavorare per rafforzare l'accessibilità e l'inclusione, ampliando i programmi dedicati alle fragilità sociali e alle nuove generazioni. A medio e lungo termine, vogliamo consolidare Palazzo Strozzi come centro di eccellenza culturale internazionale, investendo in una progettualità multidisciplinare e sostenibile, capace di connettere arte e società.

Crediamo che la cultura debba essere uno spazio di confronto, innovazione e responsabilità. Con questa consapevolezza proseguiamo il nostro impegno per costruire un futuro in cui la bellezza, il sapere e la partecipazione siano realmente accessibili a tutti i pubblici.

Arturo Galansino

Direttore Generale | [Director General](#)
Fondazione Palazzo Strozzi

zo Strozzi an open and shared space, where art becomes a tool for active citizenship and cultural well-being.

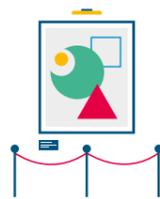
2024 also saw the publication of our first Social and Sustainability Report, drawn up in accordance with the guidelines for third-sector organisations and the Global Reporting Initiative (GRI) Standards. This marks a significant milestone for the Foundation: we chose to measure our impact and transparently report on our commitment to environmental, economic, and social sustainability. We adopted new practices to reduce the environmental impact of installations and transport, introduced new initiatives for staff well-being, and reinforced our internal governance by fostering ever closer collaboration with our stakeholders.

Among the achievements of 2024, we can confirm the strength of our participation figures, with around 200,000 visitors and over 42,000 people involved in our educational activities, along with major national and international media visibility. The economic impact generated—amounting to € 62,700,000—testifies to the value of culture as a driver of sustainable development for the region.

Looking ahead, our goals are articulated on multiple levels. In the short term, we will continue to focus on strengthening accessibility and inclusion, expanding programmes dedicated to social vulnerability and younger generations. In the medium to long term, we aim to consolidate Palazzo Strozzi as an international centre of cultural excellence, investing in a multidisciplinary and sustainable approach that connects art and society.

We believe culture should be a space for dialogue, innovation, and responsibility. With this awareness, we remain committed to building a future in which beauty, knowledge, and participation are truly accessible to all.

HIGHLIGHTS 2024


LE MOSTRE DI PALAZZO STROZZI
PALAZZO STROZZI'S EXHIBITIONS

 PROGETTI ESPOSITIVI
 EXHIBITION PROJECTS

6
1.067 MQ / SQM

 SUPERFICIE ESPOSITIVA UTILIZZATA
 EXHIBITION AREA USED

200.167

 VISITATORI TOTALI
 TOTAL VISITORS

 PROGETTI EDITORIALI
 EDITORIAL PROJECTS

9
15

 COLLABORAZIONI ARTISTICHE
 ARTISTIC COLLABORATIONS

LE ATTIVITÀ CON I PUBBLICI
ACTIVITIES WITH AUDIENCES
42.663

 PERSONE PARTECIPANTI
 ALLE ATTIVITÀ
 PARTICIPANTS IN ACTIVITIES

 ATTIVITÀ EDUCATIVE
 REALIZZATE
 EDUCATIONAL ACTIVITIES

29
5

 PROGETTI DI ACCESSIBILITÀ
 ACCESSIBILITY PROJECTS

I RAPPORTI CON I MEDIA
MEDIA RELATIONS

 FOLLOWER CANALI SOCIAL
 SOCIAL MEDIA FOLLOWERS

273.669
879.528

 VISITE SITO WEB
 WEBSITE VISITS

 USCITE STAMPA
 PRESS COVERAGE

297

LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA
ECONOMIC SUSTAINABILITY
€ 62.700.000

 IMPATTO ECONOMICO SUL TERRITORIO
 ECONOMIC IMPACT ON THE TERRITORY

 PROVENTI TOTALI
 TOTAL REVENUES

€ 9.200.000

 PROVENTI PROPRI
 OWN-SOURCE REVENUES

€ 2.980.000
€ 1.740.000

 PROVENTI PUBBLICI
 PUBLIC FUNDING

 PROVENTI PRIVATI
 PRIVATE FUNDING

€ 4.480.000

LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE
ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

 ENERGIA CONSUMATA
 ENERGY CONSUMED

3.836 GJ
100%

 ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI CERTIFICATE
 ENERGY FROM CERTIFIED RENEWABLE SOURCES

0,019

 INTENSITÀ ENERGETICA PER VISITATORE
 ENERGY INTENSITY INDICATOR

NOTA METODOLOGICA

Il presente Annual Report Integrato rappresenta il primo Bilancio Sociale e di Sostenibilità della Fondazione Palazzo Strozzi (di seguito indicata come Fondazione Palazzo Strozzi, Palazzo Strozzi, Fondazione o FPS).

Il Bilancio è stato redatto applicando volontariamente le Linee Guida del bilancio sociale degli enti del Terzo settore (pubblicate con il Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019) e le linee guida del Global Reporting Initiative (GRI), organizzazione internazionale che ha elaborato i GRI Standards.

Per quanto riguarda l'informativa GRI, è stata adottata la versione aggiornata del 2021 e la reportistica è redatta secondo l'opzione "in accordance ai GRI" soddisfacendo i nove requisiti di conformità: applicazione dei principi di rendicontazione, rendicontazione delle informative previste dal GRI 2, identificazione dei temi materiali e rendicontazione delle informative previste dal GRI 3, comunicazione delle ragioni di omissione, pubblicazione dell'indice dei contenuti GRI, predisposizione della dichiarazione d'uso e notifica al GRI. Riguardo al requisito 5 (Rendicontazione delle informative previste dagli Standard Specifici GRI per ciascun tema materiale), attualmente non sono presenti standard per il settore delle fondazioni.

Redatto con l'obiettivo di fornire a tutti gli stakeholder interessati un quadro completo delle attività svolte dalla Fondazione nel corso del 2024, nel documento vengono rendicontati gli impatti generati sull'ambiente, sulle persone e sull'economia locale, nonché i progetti e i risultati conseguiti.

Nello specifico, nel documento vengono rendicontati i temi più rilevanti della Fondazione, così come emersi dall'analisi di materialità. Si evidenzia che le tematiche incluse nel Bilancio sono il risultato di un'attenta valutazione degli aspetti ritenuti materiali sia dalla Fondazione che dagli stakeholder, i quali sono stati coinvolti attraverso la somministrazione di un questionario anonimo per la valutazione degli impatti e dei rispettivi temi.

Il periodo di rendicontazione del Bilancio Sociale e di Sostenibilità coincide con il ciclo delle mostre, attività principale della Fondazione che comprende il periodo da febbraio 2024 a gennaio 2025. L'allineamento del documento al ciclo delle mostre permette agli

METHODOLOGICAL NOTE

This Integrated Annual Report is the first Social and Sustainability Report by the Fondazione Palazzo Strozzi (hereinafter referred to as Fondazione Palazzo Strozzi, Palazzo Strozzi, the Foundation or FPS).

The Report was voluntarily prepared in accordance with the Guidelines for the Social Report for Third Sector entities (published by Decree of the Italian Ministry of Labour and Social Policies on July 4, 2019) and the Global Reporting Initiative (GRI) Standards, developed by the international organisation of the same name.

The GRI disclosure adopts the updated 2021 version and follows the "in accordance with GRI" option, complying with the nine requirements for alignment: application of reporting principles, reporting of the GRI 2 disclosures, identification of material topics and reporting of GRI 3 disclosures, communication of reasons for omissions, publication of the GRI content index, preparation of the GRI declaration of use, and notification to GRI. Regarding requirement 5 (disclosure of Topic-specific Standards for each material topic), it should be noted that no GRI Sector Standards currently exist for foundations.

This Report was drawn up with the aim of providing all interested stakeholders with a comprehensive overview of the Foundation's activities carried out in 2024, including the impacts generated on the environment, people, and the local economy, as well as the projects and results achieved.

Specifically, the Report addresses the most relevant topics for the Foundation, as emerged from the materiality analysis. The topics included in the Report reflect a careful assessment of those aspects considered material both by the Foundation and by its stakeholders, who were involved through the distribution of an anonymous questionnaire assessing impacts and related issues.

The reporting period for this Social and Sustainability Report aligns with the Foundation's exhibition cycle, running from February 2024 to January 2025. Aligning the reporting with the exhibition calendar provides stakeholders with a comprehensive overview of the Foundation's overall impact on the environment, people, and the territory. This also ensures data comparability and facilitates the analysis and evaluation of

stakeholders di offrire una panoramica di rendicontazione esaustiva dell'impatto complessivo generato dalla Fondazione su ambiente, persone e territorio. Tale periodo di rendicontazione garantisce inoltre la comparabilità dei dati agevolando l'analisi e la valutazione delle performance che sono collegate allo svolgimento delle mostre quali: le attività educative e di inclusione, i dati sui visitatori, sulla stampa e social, nonché il calcolo dell'impatto economico indiretto. Si evidenzia che solo le informazioni concernenti il capitale umano, la sostenibilità ambientale e la situazione economico-finanziaria coprono l'intervallo del rendiconto finanziario dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024, così come specificato nei rispettivi paragrafi.

Il presente Bilancio Sociale e di Sostenibilità, non sottoposto a revisione, verrà redatto con cadenza annuale.

Il documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 29 aprile 2025 ed è disponibile pubblicamente sul sito web della Fondazione.

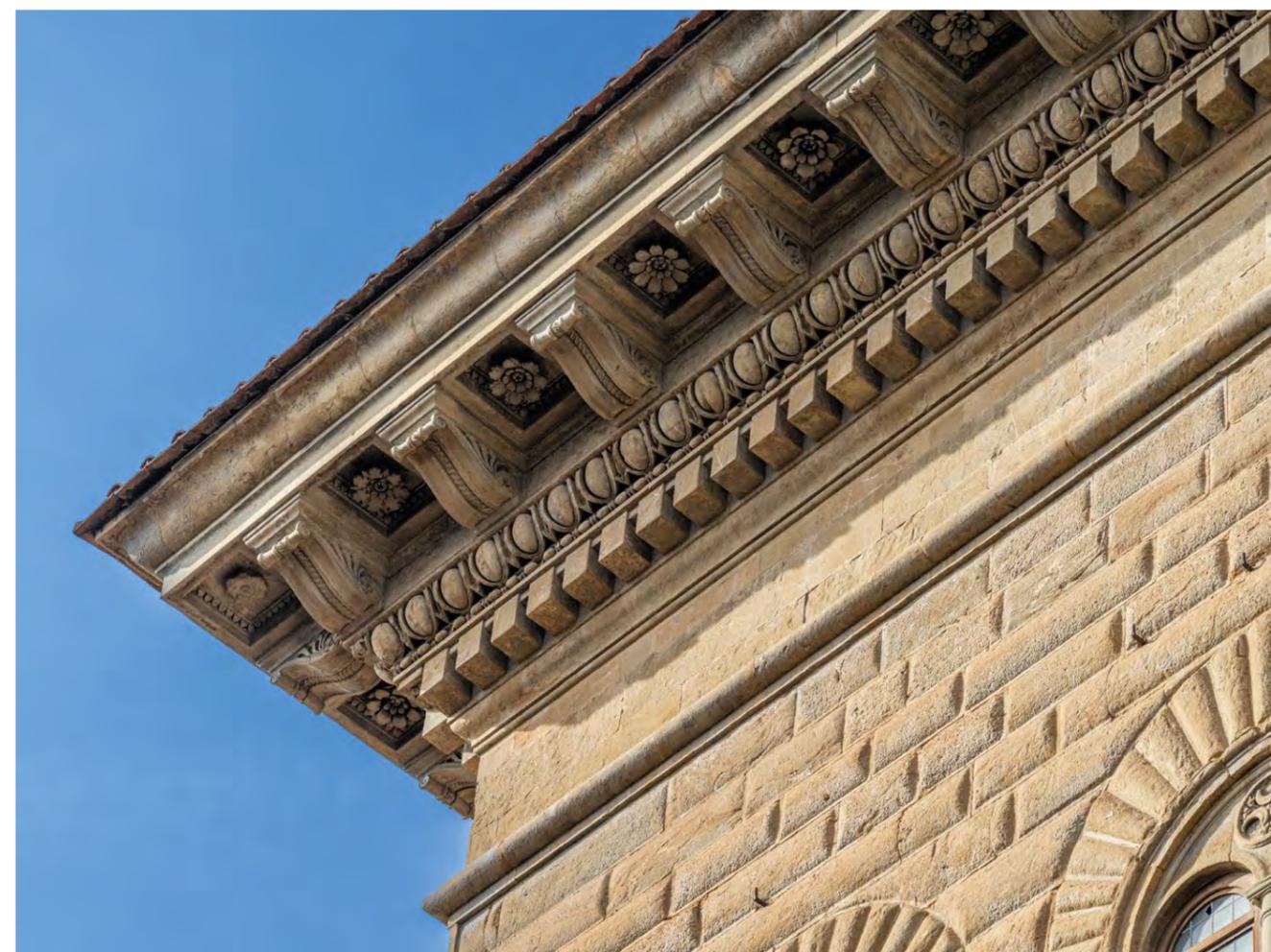
Eventuali commenti e opinioni relativi al documento, nonché chiarimenti sulla condotta della Fondazione Palazzo Strozzi, possono essere inviati via e-mail a sostenibilita@palazzostrozzi.org.

performances related to the Foundation's core activities, including education and inclusion projects, visitor statistics, media and social media coverage and the calculation of indirect economic impact. It should be noted that only the information regarding human capital, the environmental sustainability and the financial position covers the fiscal year from January 1 to December 31, 2024, as specified in the respective sections.

This Social and Sustainability Report, which has not been subject to external audit, will be published on an annual basis.

The document was approved by the Board of Trustees on April 29, 2025 and is publicly available on the Foundation's website.

Any comments or feedback regarding this document, as well as any requests for clarification regarding the conduct of the Fondazione Palazzo Strozzi, may be sent via e-mail to: sostenibilita@palazzostrozzi.org.



ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità è uno strumento che permette di identificare i temi materiali più rilevanti e gli impatti più significativi dell'organizzazione su temi economici, ambientali e sociali, compresi quelli sui diritti umani.

Così come definito dalle linee guida del GRI (Global Reporting Initiative), gli impatti possono essere effettivi o potenziali, positivi o negativi, a breve o a lungo termine, previsti o non previsti, reversibili o irreversibili. In particolare, gli impatti dell'organizzazione sull'economia si riferiscono agli impatti sui sistemi economici a livello locale, nazionale e globale. Gli impatti dell'organizzazione sull'ambiente si riferiscono agli impatti sugli organismi viventi e sugli elementi non viventi, tra cui aria, terra, acqua ed ecosistemi. Gli impatti dell'organizzazione sulle persone si riferiscono agli impatti su individui e gruppi, come comunità o società.

Con l'obiettivo di individuare le tematiche ESG (*Environmental, Social and corporate Governance*) più rilevanti, la Fondazione Palazzo Strozzi ha elaborato la sua prima analisi di materialità, un processo che ha permesso di identificare i temi materiali, nonché individuare gli impatti, positivi e negativi, effettivi e potenziali, per ogni tema materiale. In particolare, nel presente Annual Report Integrato vengono rendicontati tutti i temi ritenuti rilevanti dalla Fondazione e dagli stakeholder principali.

Per la determinazione dei temi materiali, la Fondazione ha seguito le linee guida del GRI 3 "Temi materiali 2021", seguendo il concetto dell'*impact materiality*.

Il processo di analisi, che ha coinvolto il management della Fondazione e 94 stakeholder interni ed esterni, è stato suddiviso in quattro fasi.



Comprensione del contesto della Fondazione
Understanding the Foundation's context



Valutazione degli impatti
Assessing impacts

MATERIALITY ANALYSIS

The materiality analysis is a tool for identifying the most relevant material topics and the most significant impacts of the organisation in economic, environmental, and social terms, including those on human rights.

As defined by the Global Reporting Initiative (GRI) guidelines, impacts may be actual or potential, positive or negative, short- or long-term, expected or unexpected, and reversible or irreversible. Specifically, an organisation's impacts on the economy concern its effects on economic systems at the local, national, and global levels. Environmental impacts refer to effects on living organisms and non-living elements, including air, land, water, and ecosystems. Impacts on people concern individuals and groups, such as communities or society at large.

With the aim of identifying the most relevant ESG (Environmental, Social and Governance) topics, Fondazione Palazzo Strozzi carried out its first materiality analysis, a process that enabled the identification of material topics and the mapping of their associated impacts, whether positive or negative, actual or potential. This Integrated Annual Report provides information on all the topics deemed relevant by both the Foundation and its key stakeholders.

In determining material topics, the Foundation followed the GRI 3 "Material Topics 2021" guidelines, adopting the principle of impact materiality.

The analysis process, which involved the Foundation's management and 94 internal and external stakeholders, was structured in four phases.



Identificazione degli impatti
Identifying impacts



Prioritizzazione degli impatti e individuazione dei temi materiali
Prioritising impacts and identifying material topics

1. Comprensione del contesto della Fondazione: per la determinazione degli impatti e dei rispettivi temi materiali, la Fondazione ha analizzato il contesto in cui opera, di conseguenza attraverso una attività di benchmark, ha identificato gli aspetti maggiormente rilevanti e individuato i principali stakeholder.

2. Identificazione degli impatti: partendo dalle considerazioni dell'attività di benchmark, e prendendo in riferimento il settore di appartenenza della Fondazione Palazzo Strozzi, gli impatti individuati sono stati classificati in positivi-negativi ed effettivi-potenziali. Nello specifico sono stati individuati 17 impatti, di cui 13 impatti positivi e 4 impatti negativi.

3. Valutazione degli impatti: Per la valutazione degli impatti più significativi, la Fondazione ha coinvolto attivamente il management aziendale attraverso interviste e i principali stakeholder, sottoponendo loro un questionario volto a valutare la rilevanza di ciascun impatto positivo e la gravità di ciascun impatto negativo. Gli stakeholder che sono stati coinvolti nella valutazione degli impatti sono: dipendenti e collaboratori, Sostenitori istituzionali e non istituzionali, partner e sponsor, enti e associazioni terzo settore, istituzioni culturali e professionisti settore artistico, scuole e università, media e fornitori. Inoltre, per il medesimo scopo, è stata sviluppata una survey ad hoc per i visitatori e member. Al questionario hanno risposto complessivamente 94 stakeholder ottenendo un riscontro del 46%; a seguire sono presentati i risultati.

4. Prioritizzazione degli impatti e individuazione dei temi materiali: le interviste al management e la partecipazione degli stakeholder hanno permesso alla Fondazione di prioritizzare gli impatti e raggrupparli in temi materiali. Nello specifico, gli impatti sono stati raggruppati in 7 temi materiali, di cui 2 temi ambientali, 3 temi sociali e 2 temi di governance.

Per i prossimi anni, si prevede di aggiornare i temi identificati come materiali, al fine di avere una materialità che rifletta le peculiarità di ogni periodo di rendicontazione.

1. Understanding the Foundation's context: The Foundation began by analysing the context in which it operates. A benchmarking activity was then conducted to identify the most relevant issues and stakeholders.

2. Identifying impacts: Based on the benchmarking and in reference to the sector to which the Foundation belongs, the identified impacts were classified as positive or negative, and as actual or potential. A total of 17 impacts were mapped: 13 positive and 4 negative.

3. Assessing impacts: To determine the most significant impacts, the Foundation actively engaged its management through interviews and surveyed key stakeholders. Respondents were asked to assess the relevance of each positive impact and the severity of each negative impact. The stakeholder sample included employees and collaborators, Institutional and Non-institutional Supporting, partners and sponsors, third-sector organisations, cultural institutions, art professionals, schools and universities, the media, and suppliers. An ad hoc survey was also carried out among visitors and members. In total, 94 stakeholders responded, achieving a response rate of 46%. The results are presented in the following sections.

4. Prioritising impacts and identifying material topics: Based on interviews and survey results, the Foundation prioritised the impacts and grouped them into seven material topics—two environmental, three social, and two governance-related.

In future years, the Foundation intends to update the list of material topics to ensure that the analysis remains aligned with the specific characteristics of each reporting period.

ESG	TEMA MATERIALE MATERIAL TOPIC	IMPATTI IMPACT	DESCRIZIONE DESCRIPTION	TIPOLOGIA TYPE	GRI GRI REFERENCES
E	Impronta ambientale Environmental footprint	Energia rinnovabile e risparmio energetico Renewable energy and energy saving	Utilizzo di energia da fonti rinnovabili 100% green certificata e illuminazioni a basso consumo energetico Use of 100% certified green energy and low-energy lighting systems		302-1 302-3 305-1 305-2
		Trasporto e viaggi internazionali Transport and international travel	Trasporto di opere d'arte principalmente per via aerea e marittima, e viaggi, con rilascio nell'ambiente di emissioni di gas serra (GHG) Transport of artworks mainly by air and sea, and business travel, generating greenhouse gas (GHG) emissions		Obiettivo Target 305-3
		Produzione di rifiuti Waste production	Produzione di rifiuti derivante principalmente dalla creazione, allestimento e disallestimento delle mostre Waste generation mainly from the set-up and dismantling of exhibitions		306-1 306-2 306-3 306-4
	Sensibilizzazione sul cambiamento climatico Climate change awareness	Sviluppo di attività di sensibilizzazione sul cambiamento climatico Awareness-raising activities	Attività culturali di sensibilizzazione sul cambiamento climatico, sul rapporto tra uomo e ambiente e scenari futuri; Cultural activities focused on climate change, human-environment relations, and future scenarios; Collaborazione con istituti culturali e artisti per la promozione della lotta ai cambiamenti climatici Collaboration with cultural institutions and artists		Sviluppo di KPI specifici Specific KPI development
S	Gestione del capitale umano Human capital management	Occupazione inclusiva e pari opportunità Inclusive employment and equal opportunities	Creazione di posti di lavoro, occupazione equa ed inclusiva, non discriminazione e sviluppo di pari opportunità Job creation, fair and inclusive employment, non-discrimination, and development of equal opportunities		405-1 401-1 401-3 406-1
		Benessere dei lavoratori, piano di welfare e benefit Employee wellbeing, welfare plans and benefits	Sviluppo di un piano di welfare e accesso a benefit per tutti i dipendenti Development of a welfare plan and access to benefits for all employees		401-2
		Formazione dei dipendenti e dei collaboratori Training for employees and collaborators	Implementazione di percorsi di formazione e programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e dei collaboratori Implementation of training and skills development programs for employees and collaborators		404-1
		Infurtuni e incidenti sul luogo di lavoro Workplace accidents and incidents	Episodi di infortuni e incidenti sul lavoro Occurrences of workplace accidents and injuries		403-1 403-2 403-8 403-9
	Valorizzazione del patrimonio artistico storico culturale Enhancement of historical, artistic and cultural heritage	Allestimento di mostre e valorizzazione degli artisti Exhibition development and artist promotion	Realizzazione di mostre antiche e contemporanee, e promozione e valorizzazione degli artisti Organisation of ancient and contemporary exhibitions, and promotion of artists		Sviluppo di KPI specifici Specific KPI development
Rapporti con i pubblici Engagement with audiences	Valorizzazione del Palazzo Strozzi Enhancement of Palazzo Strozzi	Valorizzazione del Palazzo come edificio storico e luogo di partecipazione dedicato all'arte e alla cultura Enhancement of the Palazzo as a historical building and space for art and culture		413-1 203-1	
	Impatto culturale sul territorio Cultural impact on the territory	Sviluppo di progetti formativi e educativi, realizzazione di restauri di opere d'arte e di promozione di luoghi del territorio Educational projects, restoration of artworks, and promotion of local heritage		413-1 203-1	
	Accessibilità e inclusione Accessibility and inclusion	Promozione dell'accessibilità alle mostre e agli eventi culturali/educativi per tutti i pubblici Promotion of accessibility to exhibitions and cultural/educational events for all audiences		203-2	
Rapporti con i pubblici Engagement with audiences	Esperienza del pubblico Visitor experience	Allestimento di mostre che rispondono alle aspettative e all'interesse dei pubblici Exhibitions designed to meet visitor expectations and interests		Sviluppo di KPI specifici Specific KPI development	
	Promozione e sviluppo di collaborazioni Promotion and development of collaborations	Collaborazioni con istituzioni, musei, associazioni culturali che portano alla creazione di iniziative per la promozione artistica e culturale del territorio regionale e metropolitano Partnerships for promotion of regional and metropolitan cultural initiatives		Sviluppo di KPI specifici Specific KPI development	

ESG	TEMA MATERIALE MATERIAL TOPIC	IMPATTI IMPACT	DESCRIZIONE DESCRIPTION	TIPOLOGIA TYPE	GRI GRI REFERENCES
G	Sostenibilità economica Economic sustainability	Valore economico generato e distribuito Economic value generated and distributed	Creazione e distribuzione di valore economico agli stakeholder della Fondazione Creation and distribution of economic value to stakeholders		201-1
		Raccolta provenienza e allocazione fondi Fundraising, source and allocation	Gestione trasparente, improntata sulla integrità e responsabilità dei fondi ricevuti e della loro allocazione Transparent and responsible fund management and allocation		201-4 Sviluppo di KPI specifici Specific KPI development
	Privacy e sicurezza dei dati Data privacy and security	Violazione della privacy Privacy breaches	Episodi di violazione della privacy e furto o perdita di dati personali Data breaches and loss or theft of personal data		418-1

Impatto positivo attuale
Actual positive impact

Impatto negativo attuale
Actual negative impact

Impatto negativo potenziale
Potential negative impact

I temi materiali e gli impatti individuati durante il processo sono riportati nella precedente tabella. Questi derivano sia dalla attività svolta dalla Fondazione sia come conseguenza dei rapporti economici e di gestione. Per la trattazione dei temi materiali e le azioni intraprese si rimanda ai singoli paragrafi in cui vengono discussi i temi materiali.

The material topics and impacts identified during the process are listed in the previous table. These stem both from the activities carried out by the Foundation and from its economic and managerial relationships. For a detailed discussion of the material topics and the actions undertaken, please refer to the individual sections in which each topic is addressed.

Al fine di valutare in modo approfondito gli impatti delle proprie attività e i rispettivi temi associati, la Fondazione Palazzo Strozzi ha coinvolto un ampio gruppo di stakeholder (interni ed esterni) afferenti a pubblici diversi attraverso lo sviluppo di sondaggi specifici: uno per la maggior parte degli stakeholder coinvolti in modo attivo nella realizzazione delle attività espositive, l'altro rivolto ai pubblici in visita e ai member di Palazzo Strozzi.

In entrambi i questionari è stato chiesto di valutare la rilevanza degli impatti positivi e la gravità degli impatti negativi su una scala da 1 a 4 considerando tre fattori chiave: l'intensità dell'impatto, l'estensione e, nel caso di impatti negativi, il carattere irrimediabile.

Dai risultati del sondaggio agli stakeholder sono emersi alcuni impatti maggiormente rilevanti rispetto ad altri, quali: accessibilità e inclusione, impatto culturale sul territorio, allestimento di mostre e supporto agli artisti,

In order to thoroughly assess the impacts of its activities and the associated material topics, Fondazione Palazzo Strozzi engaged a broad group of internal and external stakeholders from diverse audiences by developing two targeted surveys: one for the majority of stakeholders actively involved in the implementation of the Foundation's exhibition activities, and another addressed to visitors and Palazzo Strozzi members.

In both questionnaires, respondents were asked to assess the relevance of positive impacts and the severity of negative impacts on a scale from 1 to 4, considering three key factors: the intensity of the impact, its scope, and, in the case of negative impacts, its irreversibility.

The results of the stakeholder survey highlighted certain impacts as particularly relevant, including: accessibility and inclusion, cultural impact on the local area, exhibition design and support for artists, enhancement of the

valorizzazione del Palazzo, esperienza del pubblico, promozione e sviluppo di collaborazioni, formazione dei dipendenti e dei collaboratori, occupazione inclusiva e pari opportunità, sviluppo di attività di sensibilizzazione sul cambiamento climatico, benessere dei lavoratori, piano di welfare e benefit, raccolta provenienza e allocazione fondi, energia rinnovabile e risparmio energetico. Nello specifico, gli impatti precedentemente riportati hanno ricevuto da parte degli stakeholder prevalentemente una valutazione pari a 4, che corrisponde a una rilevanza/gravità alta.

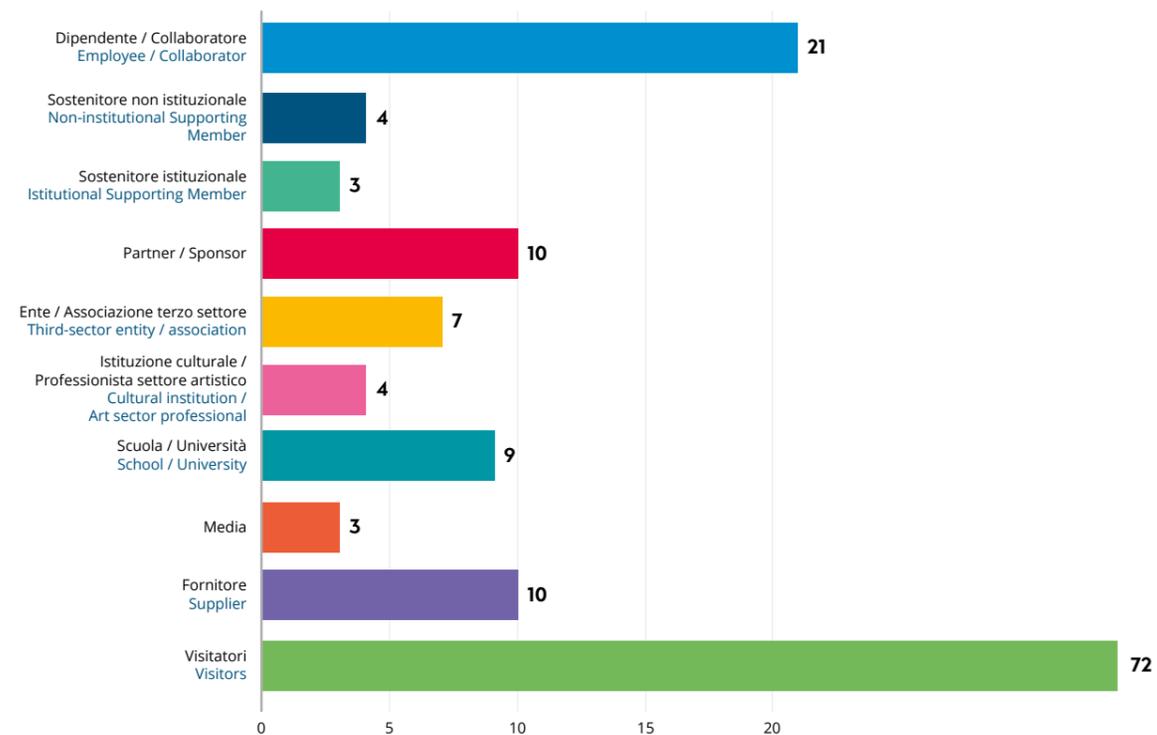
Anche dal questionario somministrato ai visitatori e ai member, gli impatti sono stati valutati prevalentemente con un punteggio pari a 4, nello specifico solo l'impatto valore economico generato e distribuito, i trasporti e i viaggi internazionali e l'esperienza del pubblico, hanno ricevuto prevalentemente una valutazione del 3 che corrisponde a rilevanza/gravità media, nonché la probabilità dell'impatto violazione della privacy è stata valutata prevalentemente come bassa.

Palazzo, visitor experience, promotion and development of collaborations, employee and collaborator training, inclusive employment and equal opportunities, climate change awareness activities, employee wellbeing, welfare plans and benefits, fundraising and allocation of resources, and use of renewable energy and energy saving. These impacts were predominantly rated a 4 by stakeholders, corresponding to high relevance/severity.

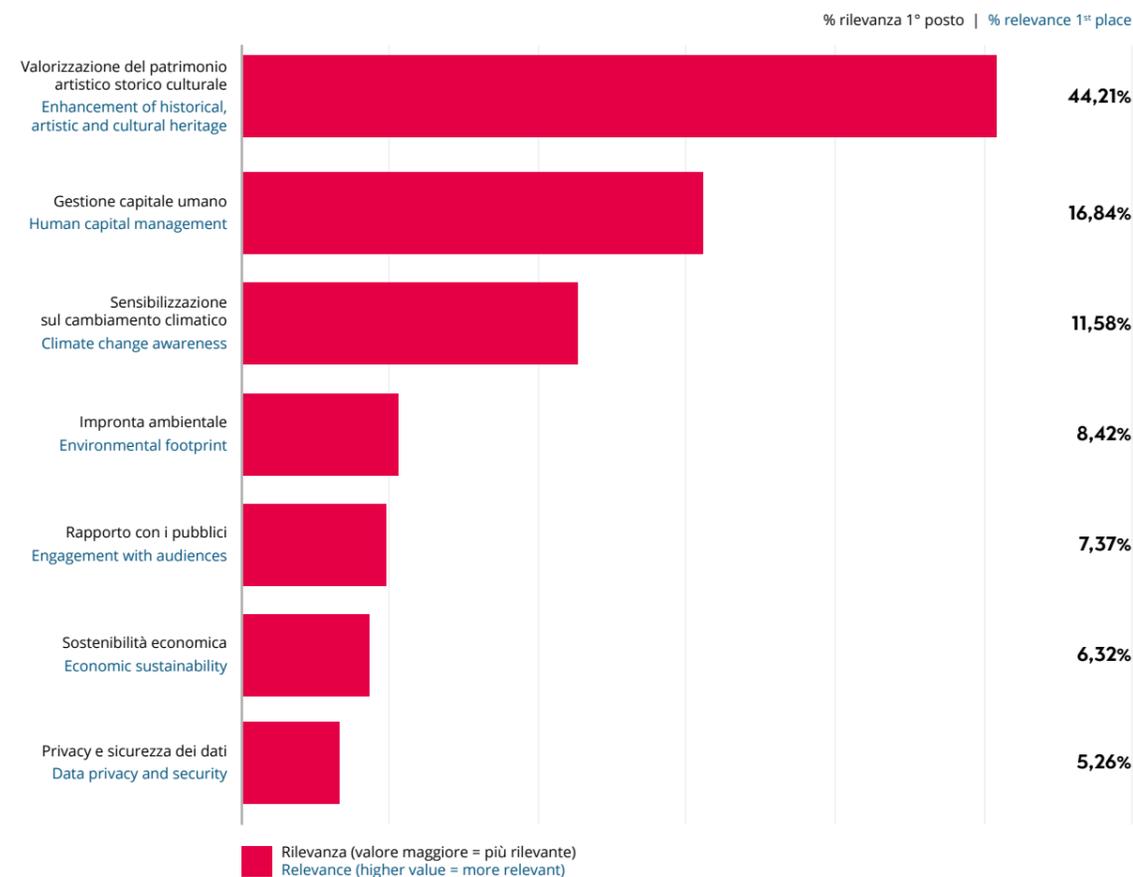
Similarly, in the questionnaire administered to visitors and members, most impacts were also rated predominantly with a score of 4. The only exceptions were the impacts related to generated and distributed economic value, international transport and travel, and visitor experience, which received a majority score of 3, indicating medium relevance/severity. Additionally, the likelihood of the impact "violation of privacy" was predominantly rated as low.



CATEGORIE DI STAKEHOLDER COINVOLTI NELL'ANALISI DI MATERIALITÀ
CATEGORIES OF STAKEHOLDERS INVOLVED IN THE MATERIALITY ANALYSIS



TEMI MATERIALI ORDINATI PER RILEVANZA DAGLI STAKEHOLDER
MATERIAL TOPICS RANKED BY RELEVANCE ACCORDING TO STAKEHOLDERS





FONDAZIONE PALAZZO STROZZI

STORIA DI PALAZZO STROZZI

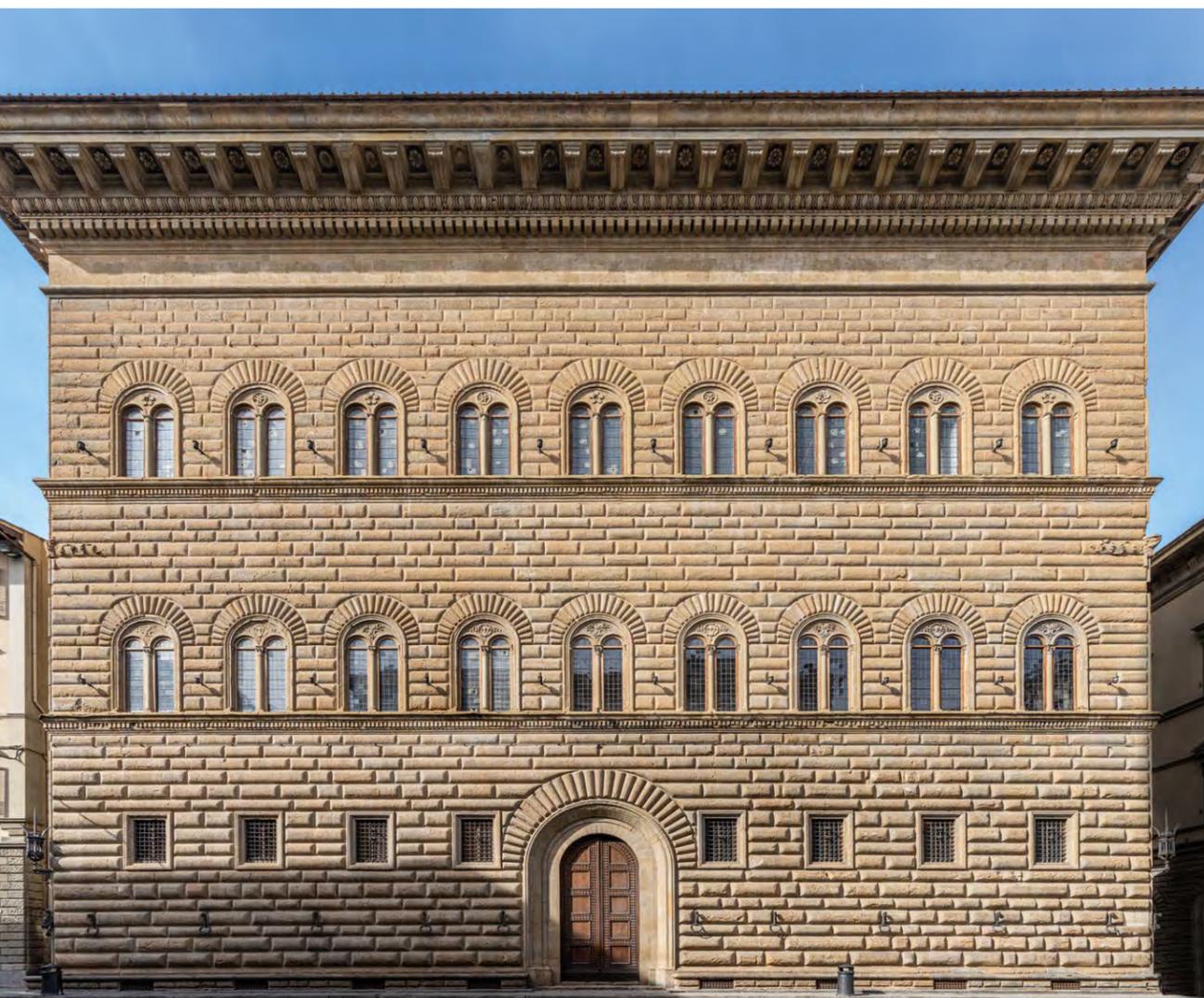
Palazzo Strozzi è uno dei massimi esempi di architettura rinascimentale fiorentina, emblema della potenza e dell'ambizione della famiglia Strozzi. Lo stemma Strozzi, «d'oro alla fascia di rosso, carica di tre mezzelune crescenti d'argento», simboleggia le fortune della casata, forse di origine longobarda o romana, collegata a Fiesole. Proprio dall'emblema di Fiesole, che raffigura il crescente lunare, pare derivare questo stemma, legato ai primi tre rami della famiglia.

Trasferiti a Firenze nel XIII secolo, gli Strozzi divennero uno dei lignaggi più numerosi e influenti, protagonisti della vita politica e sociale della città per secoli. Filippo il Vecchio (1428-1491), dopo venticinque anni di esilio voluto dalla famiglia Medici, tornò a Firenze nel 1466 con l'obiettivo di ristabilire il prestigio familiare in città. Uomo d'affari e diplomatico, Filippo costruì una solida rete di relazioni con le principali corti

HISTORY OF PALAZZO STROZZI

Palazzo Strozzi is one of the finest examples of Florentine Renaissance architecture, a symbol of the power and ambition of the Strozzi family. The family crest—"d'oro alla fascia di rosso, carica di tre mezzelune crescenti d'argento" (Or, a fess gules charged with three crescents argent)—represents the fortune of the dynasty, which may have Lombard or Roman origins and historical ties to Fiesole. It is believed that the crescent moon motif was inspired by the emblem of Fiesole, symbolizing the first three branches of the family.

The Strozzi relocated to Florence in the 13th century, becoming one of the city's most numerous and influential lineages, active in political and social life for centuries. Filippo the Elder (1428-1491), after twenty-five years of exile imposed by the Medici family, returned to Florence in 1466 with the goal of restoring his family's prestige. A businessman and diplomat, he built a solid network of connections with Europe's le-



europée, che gli permisero di restaurare la reputazione della sua casata. Dedicò gli ultimi anni alla costruzione del proprio palazzo, simbolo di rinascita e prestigio familiare. «Cupido più di fama che di roba», Filippo investì in opere come la cappella in Santa Maria Novella e commissionò a Benedetto da Maiano il proprio monumento funebre, esempio significativo della scultura rinascimentale.

Palazzo Strozzi, iniziato il 6 agosto 1489, rappresenta uno degli emblemi più significativi del Rinascimento fiorentino. Filippo scelse il terreno più prestigioso, all'incrocio tra le odierne vie Tornabuoni e Strozzi, e ne concepì

ading courts, enabling him to reclaim the Strozzi name's reputation. He devoted the latter years of his life to constructing his palace—a testament to his family's rebirth and status. "Cupido più di fama che di roba" (More driven by fame than by wealth), Filippo invested in projects such as the Strozzi Chapel in Santa Maria Novella and commissioned Benedetto da Maiano to create his funerary monument, a significant example of Renaissance sculpture.

Construction of Palazzo Strozzi began on August 6, 1489. The palace stands as one of the most emblematic achievements of the Florentine Renaissance. Filippo secured the most prestigious location, at the intersection of



l'edificio come simbolo di longevità familiare. La costruzione, documentata nei «Libri della muraglia», coinvolse Giuliano da Sangallo e Simone del Pollaiuolo, detto il Cronaca. Con una planimetria regolare e simmetrica, si distingue per il bugnato digradante, le bifore e l'elegante Cortile che riprende e innova i modelli precedenti come Palazzo Medici.

Nonostante la volontà testamentaria di Filippo il Vecchio, alla sua morte la facciata sud e metà del cornicione rimasero incompiuti, anche a causa delle sfortune politiche della famiglia. Nel 1538, Filippo il Giovane, oppositore di Cosimo I de' Medici, si tolse la vita nella Fortezza da Basso, lasciando il palazzo ai rami filomedicei.

Gli Strozzi si distinsero a Firenze, Roma e Francia, accumulando titoli e patrimoni, ma anche contribuendo con mecenatismo e collezioni artistiche. Nel Settecento riacquistarono legami con la corte granducale, mentre tra Ottocento e Novecento, nonostante le difficoltà economiche, continuarono a mantenere viva la memoria del loro passato attraverso restauri e iniziative culturali.

Il passaggio di proprietà nel 1937 dagli ultimi eredi della famiglia Strozzi all'Istituto Nazionale delle Assicurazioni avviò profondi restauri, culminati nel 1940 con la *Mostra del Cinquecento Toscano*. Il palazzo, da allora maggiore spazio espositivo della città, divenne sede di istituzioni culturali. Oltre alla ormai storica presenza del Gabinetto G. P. Vieusseux e dell'Istituto di Studi sul Rinascimento (dal 1940), accoglie dal 2006 la Fondazione Palazzo Strozzi e dal 2014 la sede fiorentina della Scuola Normale Superiore di Pisa. Grazie alla procedura di federalismo culturale, dal 2024 il Palazzo è di proprietà del Comune di Firenze, ponendo la Fondazione Palazzo Strozzi al centro di un più ampio progetto di valorizzazione dell'immobile e di promozione di attività espositive e culturali.

Con la sua architettura maestosa, rimasta fedele all'ideale rinascimentale di simmetria e proporzione, Palazzo Strozzi si afferma oggi come uno dei simboli più iconici della Firenze rinascimentale, testimone di storia, cultura e innovazione, che continua a svolgere un ruolo centrale nella vita culturale della città.

the present-day Via Tornabuoni and Via Strozzi, conceiving the building as a lasting symbol of his family's legacy. The construction, meticulously documented in the "Libri della muraglia", involved architects Giuliano da Sangallo and Simone del Pollaiuolo, known as Il Cronaca. Characterized by its symmetrical plan, finely gradated rustication, and elegant courtyard, the palace innovates upon earlier models, such as Palazzo Medici.

Despite Filippo the Elder's testamentary instructions, at his death the southern façade and half of the cornice remained unfinished, a result of the family's political misfortunes. In 1538, Filippo the Younger, a staunch opponent of Cosimo I de' Medici, took his own life in the Fortezza da Basso, leaving the palace in the hands of the pro-Medici branches of the family.

The Strozzi distinguished themselves across Florence, Rome, and France, amassing titles and wealth while also making significant contributions to patronage and art collecting. In the 18th century, they re-established ties with the Grand Ducal court, and between the 19th and 20th centuries, despite economic challenges, they continued to preserve their family's heritage through restoration and cultural initiatives.

The palace changed ownership in 1937 when the last heirs of the Strozzi family sold it to the Istituto Nazionale delle Assicurazioni, leading to extensive restorations. These culminated in 1940 with the *Mostra del Cinquecento Toscano*, marking Palazzo Strozzi's transformation into Florence's premier exhibition space. Since then, the palace has hosted major cultural institutions. The historic Gabinetto G.P. Vieusseux and the Istituto di Studi sul Rinascimento have been housed within its walls since 1940, while in 2006, the Fondazione Palazzo Strozzi was established. In 2014, the Scuola Normale Superiore di Pisa opened its Florence branch within the palace. Thanks to the cultural federalism initiative, as of 2024, the Palazzo is under the ownership of the Municipality of Florence, positioning the Fondazione Palazzo Strozzi at the heart of an ambitious project to enhance the site and promote exhibitions and cultural programs.

With its majestic architecture, still faithful to the Renaissance ideal of symmetry and proportion, Palazzo Strozzi stands today as one of the most iconic symbols of Renaissance Florence—a witness to history, culture, and innovation, continuing to play a central role in the city's cultural life.

STORIA DELLA FONDAZIONE PALAZZO STROZZI

HISTORY OF THE FONDAZIONE PALAZZO STROZZI

2006

■ Nasce la Fondazione Palazzo Strozzi per iniziativa del Comune di Firenze, della Provincia, della Camera di Commercio di Firenze e da un consorzio di aziende private che prende il nome di Associazione dei Partner di Palazzo Strozzi.

■ Primo Presidente è Lorenzo Bini Smaghi che nomina James Bradburne come Direttore Generale.

■ La prima mostra organizzata è *Cézanne a Firenze* che registra oltre 250.000 visitatori.



■ The Fondazione Palazzo Strozzi is established at the initiative of the Comune di Firenze, the Provincia di Firenze, the Camera di Commercio di Firenze, and a consortium of private companies that form the Associazione dei Partner di Palazzo Strozzi.

■ The Foundation's first President is Lorenzo Bini Smaghi, who appoints James Bradburne as Director General.

■ The first exhibition organized is *Cézanne in Florence*, attracting over 250,000 visitors.

2007

■ Con *Sistemi emotivi* inizia la programmazione espositiva del Centro di Cultura Contemporanea Strozzi negli ambienti ipogei del Palazzo.

■ With *Emotional Systems*, the exhibition program of the Centro di Cultura Contemporanea Strozzi begins in the underground spaces of the Palazzo.

2008

■ Le mostre *Cina. Alla corte degli imperatori* al Piano Nobile e *Cina Cina Cina !!!* alla Strozzi creano il pri-

mo dialogo tra due progetti espositivi paralleli nei due spazi.

■ Nasce la Palazzo Strozzi Foundation USA, organizzazione no profit con sede a New York che rappresenta la Fondazione Palazzo Strozzi di Firenze negli Stati Uniti.

■ The exhibitions *China. At the Court of the Emperors* at the Piano Nobile and *China China China!!!* at the Strozzi create the first dialogue between two parallel exhibition projects in the two spaces.

■ The Palazzo Strozzi Foundation USA is founded in New York as a nonprofit organization representing Fondazione Palazzo Strozzi in the United States.

2009

■ *Inventories of Abstraction* dell'artista svizzero Yves Netzhammer è la prima installazione site specific nel Cortile rinascimentale di Palazzo Strozzi.

■ *Galileo. Immagini dell'universo dall'antichità al telescopio*, organizzata con l'Istituto e Museo di Storia della Scienza di Firenze, è il primo esempio di mostra creata in collaborazione con realtà culturali e scientifiche del territorio.

■ *Inventories of Abstraction* by Swiss artist Yves Netzhammer is the first site-specific installation in the Renaissance courtyard of Palazzo Strozzi.

■ *Galileo: Images of the Universe from Antiquity to the Telescope*, organized with the Institute and Museum of the History of Science in Florence, is the first example of an exhibition created in collaboration with cultural and scientific institutions in the region.



2010



■ *Bronzino. Pittore e poeta alla corte dei Medici* è una delle mostre più apprezzate dalla critica nella storia della Fondazione.

■ *Bronzino. Artist and Poet at the Court of the Medici* becomes one of the most critically acclaimed exhibitions in the history of the Foundation.

2013

■ *La Primavera del Rinascimento*, realizzata in collaborazione con il Musée du Louvre che è seconda sede della mostra, segna la prima grande co-produzione della Fondazione con un museo internazionale.

■ *The Springtime of the Renaissance*, realized in collaboration with the Musée du Louvre, which serves as the exhibition's second venue, marks the first major co-production between the Fondazione Palazzo Strozzi and an international museum.



2014

■ *Pontorno e Rosso Fiorentino. Divergenti vie della "maniera"* vince il premio Apollo come miglior mostra dell'anno a livello globale per l'eccezionale valore scientifico e la straordinaria unicità dell'esposizione.



■ *Pontorno and Rosso Fiorentino. Diverging Paths of Mannerism* wins the Apollo Award for Exhibition of the Year, recognizing its exceptional scholarly value and the extraordinary uniqueness of its presentation.

2015

■ Arturo Galansino viene nominato nuovo Direttore Generale della Fondazione Palazzo Strozzi.

■ *Potere e pathos. Bronzi del mondo ellenistico*, co-organizzata con la Soprintendenza Archeologica della Toscana, viene coprodotta con il J. Paul Getty Museum di Los Angeles e la National Gallery of Art di Washington, successive sedi del progetto espositivo.

■ In occasione della visita pastorale a Firenze di Papa Francesco I, la *Crocifissione bianca* di Marc Chagall, parte della mostra *Bellezza divina tra Van Gogh, Chagall e Fontana*, è esposta all'interno Battistero di San Giovanni.

■ Viene organizzato il convegno *Arte/Scuole/Museo*

dedicato al rapporto tra il mondo della scuola e le istituzioni museali.

■ Arturo Galansino is appointed as the new Director General of Fondazione Palazzo Strozzi.

■ *Power and Pathos. Bronze Sculpture of the Hellenistic World*, co-organized with the Soprintendenza Archeologica della Toscana, is produced in collaboration with the J. Paul Getty Museum in Los Angeles and the National Gallery of Art in Washington, which host the exhibition in its subsequent venues.

■ During the pastoral visit of Pope Francis I to Florence, Marc Chagall's *White Crucifixion*, part of the exhibition *Divine Beauty: From Van Gogh to Chagall and Fontana*, is displayed inside the Baptistery of San Giovanni.

■ The *Arte/Scuole/Museo* conference is organized, dedicated to the relationship between the education sector and museum institutions.

2016

■ La mostra *Da Kandinsky a Pollock. La grande arte dei Guggenheim* registra oltre 180.000 visitatori, il più alto numero di ingressi per una mostra d'arte moderna o contemporanea nella storia della Fondazione.

■ Con *Ai Weiwei. Libero* gli spazi del Piano Nobile e della Strozzi, oltre che gli ambienti pubblici del Cortile e della facciata di Palazzo Strozzi, si uniscono in un unico grande percorso espositivo.

■ Viene organizzato *L'arte accessibile*, convegno internazionale sull'accessibilità museale.

■ Matteo Del Fante diventa nuovo Presidente della Fondazione.

■ The exhibition *From Kandinsky to Pollock. The Art of the Guggenheim Collections* records over 180,000 visitors, the highest attendance for a modern or contemporary art exhibition in the Foundation's history.

■ With *Ai Weiwei. Libero*, the Piano Nobile, the Strozzi, and the public spaces of the courtyard and façade of Palazzo Strozzi are integrated into a single, large-scale exhibition.

■ *L'arte accessibile* international conference is organized, focusing on museum accessibility.

■ Matteo Del Fante becomes the new President of Fondazione Palazzo Strozzi.



2017

■ Per la mostra *Il Cinquecento a Firenze. Tra Michelangelo, Pontormo e Giambologna* si avviano alcune tra le più importanti campagne di restauro mai improntate dalla Fondazione e, nell'ambito dell'esposizione,



sono riunite per la prima volta nella storia le Deposizioni di Pontormo, Rosso Fiorentino e Bronzino.

■ For the exhibition *The Cinquecento in Florence: From Michelangelo and Pontormo to Giambologna*, some of the most important restoration campaigns in the Foundation's history are undertaken. The exhibition also brings together, for the first time, Pontormo's, Rosso Fiorentino's, and Bronzino's Deposition paintings.

2018

■ Il progetto *The Florence Experiment* di Carsten Höller e Stefano Mancuso coinvolge in modo totalmente originale Loggiato, Cortile, Strozzi e facciata del Palazzo.

■ La mostra *Marina Abramović. The Cleaner* consacra Palazzo Strozzi come uno dei centri espositivi più importanti sia per successo di pubblico (178.000 visitatori) che di critica, grazie anche a un ampio programma di re-performance.

■ Viene approvato il nuovo Statuto della Fondazione: nasce il Comitato dei Partner di Palazzo Strozzi, in cui confluiscono i soggetti dell'Associazione dei Partner di Palazzo Strozzi, che diventa Sostenitore statutario della Fondazione. Sono formalizzati come Sostenitori anche Regione Toscana, Fondazione CR Firenze e Intesa Sanpaolo.

■ *The Florence Experiment*, by Carsten Höller and Stefano Mancuso, uniquely involves the Loggiato, Courtyard, Strozzi, and façade of Palazzo Strozzi.

■ The exhibition *Marina Abramović. The Cleaner* establishes Palazzo Strozzi as one of the leading exhibition centers in Italy, with 178,000 visitors and critical acclaim, supported by an extensive re-performance program.



■ A new Statute of the Fondazione Palazzo Strozzi is approved, establishing the Comitato dei Partner di Palazzo Strozzi, which absorbs the Associazione dei Partner di Palazzo Strozzi and becomes an Institutional Supporter of the Foundation. Regione Toscana, Fondazione CR Firenze, and Intesa Sanpaolo are also formally recognized as statutory Supporters.

2019

■ *Verrocchio, il maestro di Leonardo* è la prima mostra mai dedicata a Verrocchio e realizzata con i Musei del Bargello. Per l'esposizione viene esposta, con una nuova attribuzione a Leonardo da Vinci, la scultura in terracotta *Madonna col Bambino*.

■ Giuseppe Morbidelli diventa nuovo Presidente della Fondazione.

■ *Verrocchio, Master of Leonardo*, the first-ever exhibition dedicated to Verrocchio, is created in collaboration with the Museo Nazionale del Bargello. The exhibition includes a terracotta depicting the Madonna and Child, newly attributed to Leonardo da Vinci.

■ Giuseppe Morbidelli becomes the new President of Fondazione Palazzo Strozzi.



2020

■ Pochi giorni dopo l'inaugurazione viene chiusa *Tomás Saraceno. Aria* a causa della pandemia da Covid-19. La mostra viene riaperta dopo 84 giorni di interruzione.

■ Per creare un nuovo rapporto con i pubblici a distanza inizia *In Contatto*, il rinnovato blog di Palazzo Strozzi con articoli, approfondimenti e videomesaggi di artisti quali Marina Abramović, Jeff Koons, Ai Weiwei e Tomás Saraceno.

■ Nel perdurare delle restrizioni dettate dalla pandemia, viene prodotta per lo spazio del Cortile l'installazione *We Rise by Lifting Others* dell'artista italiana Marinella Senatore.

■ Just days after opening, *Tomás Saraceno. Aria* is



forced to close due to the Covid-19 pandemic. The exhibition reopens after 84 days of closure.

■ To maintain engagement with audiences remotely, *In Contatto*, the revamped Palazzo Strozzi blog, is launched, featuring articles, insights, and video messages from artists including Marina Abramović, Jeff Koons, Ai Weiwei, and Tomás Saraceno.

■ Amid ongoing pandemic restrictions, the *We Rise by Lifting Others* installation by Marinella Senatore is produced for the courtyard.

2021

■ L'installazione *La ferita* dell'artista francese JR squarcia illusionisticamente la facciata di Palazzo Strozzi. L'immagine dell'opera diviene virale sui social media (oltre 3.000.000 di utenti raggiunti) e si impone come manifesto internazionale per la riflessione sull'accessibilità ai luoghi della cultura nell'epoca del Covid-19.

■ *American Art 1961-2002. Da Andy Warhol a Kara Walker*, realizzata in collaborazione con il Walker Art Center di Minneapolis, segna il nuovo inizio dell'attività espositiva della Fondazione post-Covid.

■ *Jeff Koons. Shine* coinvolge oltre 170.000 visitatori, una delle mostre di arte contemporanea di maggior successo della storia della Fondazione e di tutto il territorio italiano.

■ The installation *The Wound* by JR creates a trompe-l'oeil rupture in the façade of Palazzo Strozzi, reaching over 3,000,000 users on social media and becoming a global symbol for accessibility in culture during the Covid-19 era.

■ *American Art 1961-2002. From Andy Warhol to Kara Walker*, organized with the Walker Art Center in Minneapolis, marks the resumption of the Foundation's exhibition activities post-Covid.

■ *Jeff Koons. Shine* attracts over 170,000 visitors, making it one of the most successful contemporary art exhibitions in the Foundation's history and in Italy.



2022

■ *Donatello, il Rinascimento*, promossa e realizzata con i Musei del Bargello, vince il premio Apollo come miglior mostra dell'anno a livello globale per l'ecce-

zionale valore scientifico e la straordinaria unicità dell'esposizione. La mostra viaggia presso i Musei Statali di Berlino e il Victoria & Albert Museum di Londra, co-organizzatori del progetto.

■ Grazie alle mostre *Donatello, il Rinascimento, Let's Get Digital!* e *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo*, Palazzo Strozzi raggiunge il record storico di visitatori in un anno con oltre 340.000 presenze registrate.

■ *Donatello, The Renaissance*, created in collaboration with the Museo Nazionale del Bargello, wins the Apollo Award for Exhibition of the Year, recognizing its exceptional scholarly significance and uniqueness. The exhibition also travels to the Staatliche Museen zu Berlin and the Victoria & Albert Museum in London, co-organizers of the project.

■ With the exhibitions *Donatello, The Renaissance, Let's Get Digital!*, and *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo*, Palazzo Strozzi achieves a record-breaking year, surpassing 340,000 visitors.



2023

■ Dopo 15 anni vengono organizzate tre mostre al piano nobile, reintegrando l'esposizione nel periodo estivo: *Reaching for the Stars. Da Maurizio Cattelan a Lynette Yiadom-Boakye, Yan Pei-Ming. Pittore di storie e Anish Kapoor. Untrue Unreal.*

■ After 15 years, three exhibitions are held on the Piano Nobile, reintegrating the summer exhibition season: *Reaching for the Stars. From Maurizio Cattelan to Lynette Yiadom-Boakye, Yan Pei-Ming. Painter of Stories, and Anish Kapoor. Untrue Unreal.*

2024

■ Si espandono a otto i Sostenitori statuari della Fondazione Palazzo Strozzi con l'ingresso della Città Metropolitana di Firenze e la Fondazione Hillary Merkus Recordati, mantenendo l'equilibrio tra la compagine pubblica e quella privata nella governance.

■ The number of Statutory Supporters of Fondazione Palazzo Strozzi expands to eight, with the addition of the Metropolitan City of Florence and the Fondazione Hillary Merkus Recordati, maintaining a balance between public and private governance.

VISION, MISSION, VALORI

La Fondazione Palazzo Strozzi è un modello unico di collaborazione tra pubblico e privato nel panorama culturale italiano, con una governance indipendente che assicura qualità scientifica, innovazione manageriale, sostenibilità economica, sociale e ambientale. Unendo tradizione e innovazione, la Fondazione ha trasformato Palazzo Strozzi in un luogo dinamico, capace di valorizzare il contesto rinascimentale e al tempo stesso aprirsi ai pubblici e ai linguaggi dell'arte e della cultura di oggi.

Fin dalla sua nascita, la missione della Fondazione è stata quella di restituire Palazzo Strozzi alla città e reinterpretarlo come laboratorio culturale: non un semplice spazio espositivo, ma una piattaforma per il confronto, la riflessione critica e il dialogo. Attraverso una programmazione che spazia dall'arte antica a quella moderna e contemporanea, le mostre e i progetti artistici coinvolgono il Cortile rinascimentale, il Piano Nobile e gli ambienti della Strozziina, in un costante ripensamento della relazione tra spazio, opera e visitatore.

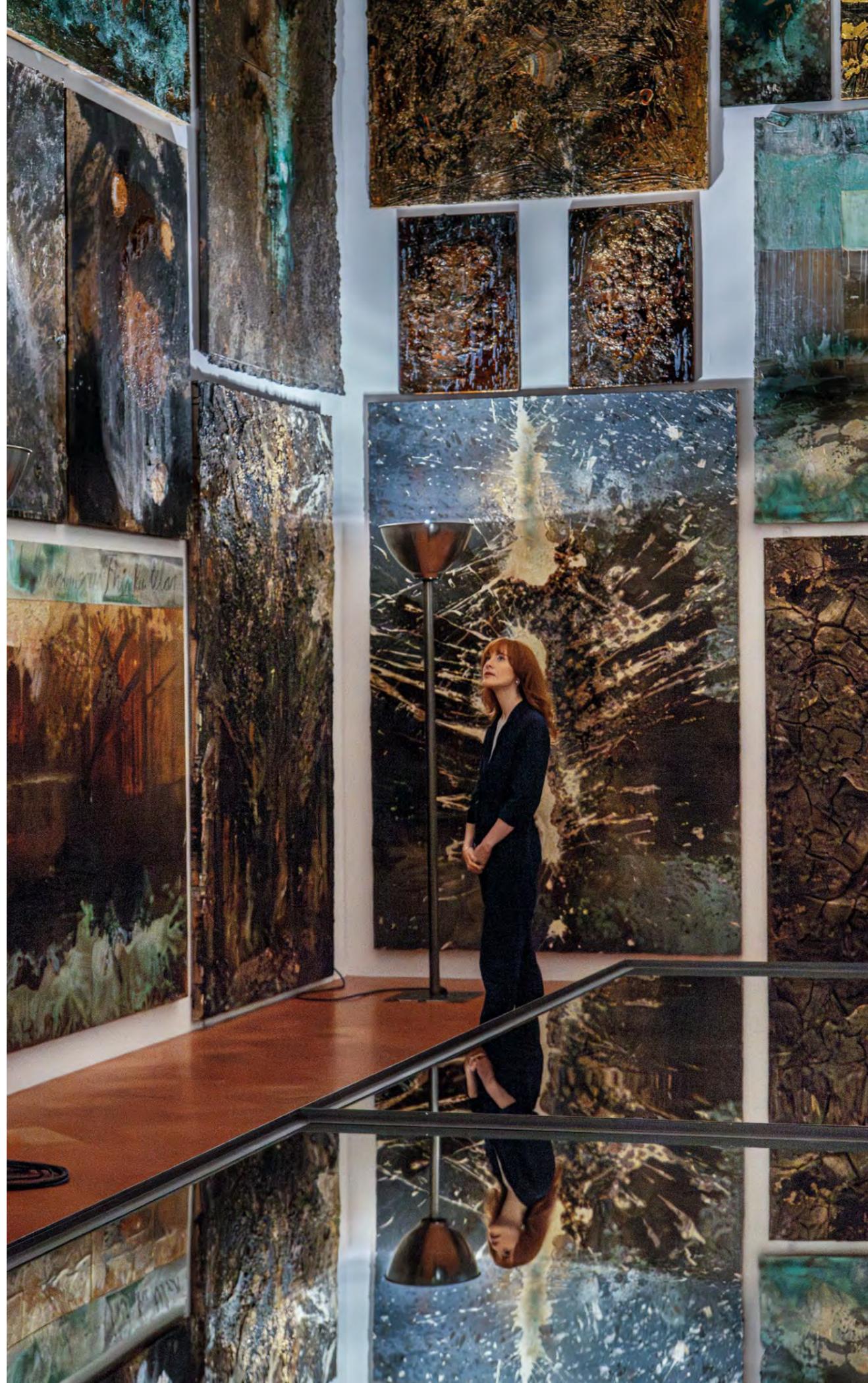
Palazzo Strozzi promuove una visione di cittadinanza culturale attiva, superando la fruizione passiva e invitando i pubblici a diventare protagonisti. Le mostre, le attività educative e il public program stimolano nuove prospettive e riflessioni. Questo impegno si concretizza nell'attenzione all'accessibilità e al welfare culturale, con iniziative dedicate a persone sorde, autistiche, con Alzheimer e Parkinson, dimostrando come l'arte possa essere un ponte verso una società più consapevole in cui le differenze convivono.

VISION, MISSION, VALUES

Fondazione Palazzo Strozzi is a unique model of collaboration between the public and private sectors in the Italian cultural landscape, with an independent governance that ensures scientific quality, managerial innovation, and economic, social, and environmental sustainability. Combining tradition and innovation, the Foundation has transformed Palazzo Strozzi into a dynamic space that enhances its Renaissance context while also engaging with contemporary audiences and artistic languages.

Since its constitution, the Fondazione's mission has been to return Palazzo Strozzi to the city, reinterpreting it as a cultural laboratory—not merely an exhibition space, but a platform for dialogue, critical reflection, and exchange. Through a program spanning from ancient to modern and contemporary art, exhibitions and artistic projects activate the Renaissance courtyard, the Piano Nobile, and the Strozziina spaces, continuously redefining the relationship between space, artwork, and visitor.

Palazzo Strozzi promotes a vision of active cultural citizenship, moving beyond passive experience and inviting audiences to take center stage. Its exhibitions, educational activities, and public programs foster new perspectives and reflections. This commitment is realized through a focus on accessibility and cultural welfare, with dedicated initiatives for individuals who are deaf, autistic, with Alzheimer's and Parkinson's, demonstrating how art can be a bridge to a more inclusive society where differences coexist.





La sostenibilità economica è un elemento chiave della strategia della Fondazione, che opera con un modello gestionale basato su un equilibrio tra finanziamenti pubblici, sostegno privato e risorse proprie. Tale approccio garantisce da sempre stabilità e indipendenza, permettendo a Palazzo Strozzi di sviluppare una programmazione culturale di eccellenza senza dipendere esclusivamente da fondi istituzionali. Negli anni, la Fondazione ha progressivamente aumentato la capacità di autofinanziamento, consolidando la propria autonomia gestionale, rafforzando il network di collaborazioni, attirando investimenti strategici fino a diventare un punto di riferimento per la sostenibilità nel settore culturale.

L'attività della Fondazione genera un impatto economico significativo sul territorio fiorentino, contribuendo a un turismo culturale di qualità e sostenibile (in contrapposizione ai modelli del turismo "mordi e fuggi"), proponendosi come motore dello sviluppo economico locale. Le mostre e le iniziative di Palazzo Strozzi attraggono visitatori italiani e internazionali, con ricadute positive sui settori dell'accoglienza, della ristorazione e dei servizi. Inoltre, la collaborazione con realtà culturali e museali della regione favorisce la creazione di sinergie e progetti condivisi, ampliando la rete di connessioni tra cultura, economia e società.

Ogni mostra diviene inoltre occasione per valorizzare il patrimonio artistico attraverso interventi di restauro e rilievi diagnostici, nuovi studi critici e campagne di comunicazione, contribuendo alla conservazione e alla conoscenza delle opere d'arte. Spesso queste attività si intrecciano con la valorizzazione del territorio, grazie a collaborazioni con musei, istituzioni locali e realtà culturali. Questo approccio rafforza il legame con il contesto in cui la Fondazione opera e crea reti culturali che favoriscono nuove connessioni e prospettive.

La Fondazione Palazzo Strozzi intreccia storie, linguaggi e prospettive per generare un dialogo che abbraccia il passato e immagina il futuro. Guidato dai valori di accessibilità, inclusione e sostenibilità, Palazzo Strozzi non è solo un luogo di eccellenza culturale, ma un crocevia di idee, relazioni e visioni. È uno spazio aperto al confronto, dove arte, cultura e società si intrecciano per generare trasformazione, ispirare azioni concrete e dare a Firenze un cuore pulsante e contemporaneo per la sua vita culturale.

Economic sustainability is a key element of the Fondazione's strategy, operating with a management model that balances public funding, private support, and self-generated revenue. This approach has consistently ensured stability and independence, allowing Palazzo Strozzi to develop an outstanding cultural program without relying exclusively on public funding. Over the years, the Fondazione has progressively increased its self-financing capacity, consolidating its managerial autonomy, strengthening its network of partnerships, and attracting strategic investments, establishing itself as a reference for sustainability in the cultural sector.

The Fondazione's activities generate significant economic impact on the Florence area, contributing to high-quality and sustainable cultural tourism, in contrast to mass tourism models. Palazzo Strozzi's exhibitions and initiatives attract both Italian and international visitors, benefiting the hospitality, restaurant, and service sectors. Moreover, collaborations with cultural and museum institutions in the region foster synergies and joint projects, expanding the connections between culture, economy, and society.

Each exhibition is also an opportunity to enhance artistic heritage through restoration projects, diagnostic studies, new critical research, and communication campaigns, contributing to the preservation and understanding of artworks. These activities are often intertwined with the promotion of the territory, thanks to collaborations with museums, local institutions, and cultural entities. This approach strengthens ties with the context in which the Foundation operates and creates cultural networks that generate new connections and perspectives.

Fondazione Palazzo Strozzi weaves together histories, languages, and perspectives to generate a dialogue that embraces the past while imagining the future. Guided by the values of accessibility, inclusion, and sustainability, Palazzo Strozzi is not only a center of cultural excellence but a crossroads of ideas, relationships, and visions. It is an open space for dialogue, where art, culture, and society intersect to drive transformation, inspire concrete action, and give Florence a vibrant, contemporary heart for its cultural life.

GOVERNANCE

La Fondazione Palazzo Strozzi nasce nel 2006 a seguito di un atto di trasformazione eterogenea dalla Firenze Mostre S.p.A. È una fondazione pubblico-privata riconosciuta, iscritta al n. 336 del Registro delle Persone Giuridiche presso la Prefettura di Firenze. Tutti i Sostenitori, istituzionali e non istituzionali, partecipano in condizioni di perfetta parità, sotto la guida di un Consiglio di Amministrazione autonomo, nominato con mandato triennale.

Con la modifica statutaria del 2024, il numero dei Sostenitori è passato da sei a otto, con conseguente riflesso sulla composizione dell'organo di governo.

Sono Sostenitori istituzionali della Fondazione:

- Il Comune di Firenze
- La Regione Toscana
- La Camera di Commercio di Firenze
- La Città Metropolitana di Firenze

Sono Sostenitori non istituzionali:

- La Fondazione CR Firenze
- Intesa Sanpaolo
- Il Comitato Partner di Palazzo Strozzi, organo della Fondazione che rappresenta aziende e individui privati che, condividendo le finalità della Fondazione, contribuiscono alla realizzazione dei suoi scopi mediante versamenti in denaro annuali o pluriennali
- La Fondazione Hillary Merkus Recordati.

GOVERNANCE

Fondazione Palazzo Strozzi was established in 2006 through the heterogeneous transformation of Firenze Mostre S.p.A. It is a recognized public-private foundation, registered under no. 336 in the Register of Legal Persons at the Prefecture of Florence. The Statutory Supporters, both institutional and non institutional, participate on equal terms under the guidance of an independent Board of Trustees appointed for a three-year term.

Following a statutory amendment in 2024, the number of Statutory Supporters increased from six to eight, resulting in changes to the governance structure.

Institutional Statutory Supporters are:

- Comune di Firenze
- Regione Toscana
- Camera di Commercio di Firenze
- Città Metropolitana di Firenze

Non-institutional Statutory Supporters are:

- Fondazione CR Firenze
- Intesa Sanpaolo
- Palazzo Strozzi Partners Committee, the body that represents private individuals and companies supporting the Fondazione's mission through annual or multi-year contributions
- Fondazione Hillary Merkus Recordati

COMPOSIZIONE E RUOLO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE COMPOSITION AND ROLE OF THE BOARD OF TRUSTEES

Governance per qualifica suddivisi per genere <i>Governance composition by role and gender</i>	u.m.	2024			2023		
		Uomo <i>Man</i>	Donna <i>Woman</i>	Totale <i>Total</i>	Uomo <i>Man</i>	Donna <i>Woman</i>	Totale <i>Total</i>
Membri Consiglio di Amministrazione <i>Members of the Board of Trustees</i>	n.	7	2	9	7	0	7
Membri Collegio dei Revisori <i>Auditors</i>		3	0	3	3	0	3
Membri Comitato Scientifico <i>Scientific Committee</i>		3	2	5	3	2	5
Totale Total		13	4	17	13	2	15
Governance per qualifica suddivisi per età <i>Governance composition by role and age</i>	u.m.	2024			2023		
		30-50	> 50	Totale <i>Total</i>	30-50	> 50	Totale <i>Total</i>
Membri Consiglio di Amministrazione <i>Members of the Board of Trustees</i>	n.	1	8	9	0	7	7
Membri Collegio dei Revisori <i>Auditors</i>		0	3	3	0	3	3
Membri Comitato Scientifico <i>Scientific Committee</i>		3	2	5	3	2	5
Totale Total		13	4	17	13	2	15

Il Consiglio di Amministrazione è costituito da nove consiglieri, compreso il Presidente, che vengono nominati come segue:

- quattro membri sono designati dai Sostenitori istituzionali, uno per ciascun ente;
- quattro membri sono designati dai Sostenitori non istituzionali, uno per ciascun ente;
- il nono consigliere, che assume il ruolo di Presidente, è una figura terza e indipendente, nominata all'unanimità dai Consiglieri in carica.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è il Presidente della Fondazione, ne ha la rappresentanza legale, provvede alla convocazione del Consiglio di Amministrazione, di cui presiede le relative adunanze.

Tutti i membri del Consiglio di Amministrazione restano in carica tre anni e sono rieleggibili. Prima del loro insediamento i Consiglieri di Amministrazione sono tenuti a rilasciare una dichiarazione scritta di accettazione della carica confermando al contempo l'insussistenza di cause di incompatibilità o ineleggibilità.

The Board of Trustees comprises nine members, including the President, appointed as follows:

- Four members are designated by the institutional Supporting Members (one per entity);
- Four members are designated by the non-institutional Supporting Members (one per entity);
- The ninth member, who acts as President, is an independent figure appointed unanimously by the sitting Board members.

The President of the Board of Trustees is also the legal representative of the Foundation, convenes and presides over the Board meetings.

All members serve a three-year term and may be re-appointed. Before taking office, each member is required to submit a written declaration accepting the appointment and confirming the absence of any reasons for ineligibility or conflict of interest.

Al 31 dicembre 2024, la composizione del Consiglio di Amministrazione è la seguente:

- Giuseppe Morbidelli – Presidente
- Francesca Astorri – Consigliera
- Maria Beatrice Giuliani Foti – Consigliera
- Lionardo Ginori Lischi – Consigliere
- Leonardo Ferragamo – Consigliere, Presidente onorario
- Iacopo Mazzei – Consigliere
- Aldo Cursano – Consigliere
- Giacomo Bei – Consigliere
- Andrea Bianchedi – Consigliere

In ossequio alle disposizioni introdotte dall'articolo 6 del Decreto-legge 31 maggio 2010 n. 78, convertito con modificazioni dalla Legge 30 luglio 2010 n.122, non vengono distribuiti compensi né al Presidente del Consiglio di Amministrazione né ai Componenti del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Palazzo Strozzi.

Il Consiglio d'Amministrazione è responsabile della pianificazione di indirizzo e di amministrazione della Fondazione, determina gli obiettivi e i programmi in conformità alle finalità statutarie, verifica i risultati della gestione amministrativa ed esercita tutti i poteri per l'ordinaria e per la straordinaria amministrazione. Al fine di garantire la sostenibilità economica e finanziaria della Fondazione, il Consiglio di Amministrazione si riunisce trimestralmente per esaminare l'aggiornamento della situazione economica e finanziaria, suggerire eventuali azioni di rimedio e affrontare le più importanti questioni strategiche in un'ottica di lungo periodo.

Il Consiglio di Amministrazione nomina il Direttore Generale, figura che opera in stretta collaborazione con il Consiglio di Amministrazione sia occupandosi di dare esecuzione alle direttive e alle delibere dello stesso, sia elaborando le strategie e la pianificazione artistica e culturale della Fondazione da sottoporre alla necessaria delibera di adozione del Consiglio. La retribuzione del Direttore Generale prevede sia una parte fissa che una variabile sotto forma di premio commisurato al raggiungimento di determinati obiettivi. Entrambi i valori sono contrattualmente fissati dal Consiglio di Amministrazione e frutto di una libera contrattazione fra le parti, strettamente collegati agli impatti generati dall'organizzazione in particolare su economia e persone.

On December 31, 2024, the composition of the Board of Trustees is as follows:

- Giuseppe Morbidelli – President
- Francesca Astorri – Member
- Maria Beatrice Giuliani Foti – Member
- Lionardo Ginori Lischi – Member
- Leonardo Ferragamo – Member, Honorary President
- Iacopo Mazzei – Member
- Aldo Cursano – Member
- Giacomo Bei – Member
- Andrea Bianchedi – Member

In accordance with Article 6 of Law Decree No. 78 of May 31, 2010, converted with amendments by Law No. 122 of July 30, 2010, no compensation is paid to the President or the members of the Board of Trustees.

The Board of Trustees is responsible for the strategic planning and management of the Foundation. It sets objectives and programs in accordance with the Foundation's mission, monitors the outcomes of administrative management, and exercises powers over both ordinary and extraordinary administration. To ensure financial and economic sustainability, the Board meets quarterly to review updates on the Foundation's financial position, propose corrective measures where necessary, and address strategic long-term matters.

The Board of Trustees appoints the Director General, who works closely with the Board to implement its decisions and formulate the Foundation's artistic and cultural strategies and plans, to be approved through official resolutions. The remuneration of the General Director includes both a fixed component and a variable one in the form of a bonus based on the achievement of specific objectives. Both components are contractually defined by the Board of Trustees and reflect a mutual agreement between the parties, closely tied to the impact generated by the organisation, especially in terms of economy and people.

Accanto al Consiglio di Amministrazione, la governance della Fondazione Palazzo Strozzi si articola in ulteriori organi che ne supportano l'attività istituzionale, garantendo controllo, indirizzo e qualità scientifica.

Il Collegio dei Revisori Contabili si riunisce con periodicità almeno trimestrale e verifica l'adeguatezza della struttura organizzativa a fornire una corretta rilevazione e rappresentazione dei fatti di gestione, controllando al contempo che gli Organi di governo non pongano in essere operazioni che possano compromettere l'integrità del patrimonio della Fondazione. Grazie a questa attività, il Collegio assume un ruolo essenziale nel garantire una equilibrata e sostenibile gestione economica e finanziaria dell'attività della Fondazione. Al Collegio dei Revisori Contabili è riconosciuto, con delibera del Consiglio di Amministrazione, un compenso forfettario annuo, a seguito del chiarimento fornito in proposito dal Ministero dell'Economia e delle Finanze con circolare 33 del 28 dicembre 2011.

Il Comitato Scientifico è istituito su proposta del Direttore Generale ed è composto da un massimo di cinque membri fra personalità di riconosciuto prestigio e competenza negli ambiti di attività della Fondazione. Si tratta di un organo consultivo in grado di coadiuvare il Direttore Generale nel formulare orientamenti e fornire proposte circa gli obiettivi programmatici e le attività della Fondazione.

A integrazione della struttura di governance, la Fondazione adotta strumenti e principi volti a promuovere una condotta etica e responsabile in tutte le sue attività. Dal 2011 infatti, la Fondazione ha adottato un Modello Organizzativo di Gestione e Controllo e un Codice Etico, strumenti previsti dal Decreto legislativo dell'8 giugno 2001 n. 231, in grado di consentire alle organizzazioni di migliorare la governance societaria, rafforzando i controlli interni e promuovendo una cultura aziendale basata sulla legalità e la trasparenza.

In ottemperanza al Decreto Legislativo n. 24 del 10 marzo 2023, la Fondazione Palazzo Strozzi ha adottato una Procedura di Gestione delle Segnalazioni Whistleblowing. Questo strumento rafforza l'impegno della Fondazione per la trasparenza e la legalità, offrendo un canale dedicato e protetto attraverso il quale dipendenti, collaboratori e terzi possono segnalare in modo sicuro condotte illecite o altre irregolarità di cui vengano a conoscenza, garantendo la totale riservatezza dell'identità del segnalante.

In addition to the Board of Trustees, the Foundation's governance includes several other bodies that support institutional activities, ensuring oversight, strategic direction, and scientific integrity.

The Board of Auditors meets at least quarterly and verifies that the organizational structure allows for accurate and proper reporting and that no actions by the governing bodies compromise the integrity of the Foundation's assets. This Board plays a crucial role in maintaining sound financial and economic management. A fixed annual fee is paid to the Board of Auditors by resolution of the Board of Trustees, in line with clarifications provided by the Ministry of Economy and Finance in Circular No. 33 of December 28, 2011.

The Scientific Committee, established upon proposal by the Director General, includes up to five members—experts of recognized prestige in the Foundation's fields of activity. It is an advisory body that assists the Director General by offering guidance and suggestions concerning the Foundation's programmatic objectives and activities.

To complement its governance structure, the Foundation adopts tools and principles aimed at fostering ethical and responsible conduct. Since 2011, Fondazione Palazzo Strozzi has implemented a Model of Organisation, Management, and Control and a Code of Ethics, in accordance with Legislative Decree No. 231 of June 8, 2001. These instruments help strengthen corporate governance by reinforcing internal controls and promoting a culture of legality and transparency.

In compliance with Legislative Decree no. 24 of March 10, 2023, the Fondazione Palazzo Strozzi has adopted a Whistleblowing Management Procedure. This tool reinforces the Foundation's commitment to transparency and legality, offering a dedicated and protected channel through which employees, collaborators and third parties can safely report unlawful conduct or other irregularities of which they become aware, guaranteeing the total confidentiality of the reporter's identity.

Il Modello Organizzativo di Gestione e Controllo consiste in un complesso di regole, strumenti e condotte, funzionali a dotare la Fondazione di un efficace sistema organizzativo e di gestione, adeguatamente idoneo a individuare e prevenire le condotte penalmente rilevanti ai sensi del D. Lgs. 231/2001. Attraverso l'adozione del Modello, la Fondazione si è proposta di perseguire il fine di sviluppare, in tutti coloro che a vario titolo operano in nome e per conto della Fondazione stessa, la consapevolezza che tali forme di comportamento illecito sono fortemente condannate in quanto contrarie non solo alle disposizioni di legge, ma anche ai principi etici ai quali la Fondazione si attiene nell'esercizio dell'attività aziendale.

Tali principi trovano adeguato risalto nel Codice Etico che li racchiude e definisce i modelli di condotta ai quali la Fondazione si ispira e che caratterizzano lo svolgimento della propria attività, allo scopo di preservarne il valore e l'integrità nel tempo. Grazie all'adozione del Codice, la Fondazione persegue l'obiettivo di far sì che a efficienza e affidabilità si accompagni anche una condotta eticamente sostenibile.

Il costante monitoraggio dell'adeguatezza del Modello e del rispetto del suo contenuto da parte dei soggetti a cui si rivolge, è assicurato dall'attività dell'Organismo di Vigilanza, organo interno collegiale nominato dal Consiglio di Amministrazione in posizione di terzietà e indipendenza di durata triennale. In conformità a quanto previsto dalle linee guida di Confindustria in materia, l'indipendenza e l'autonomia di azione sono garantiti dalla disponibilità di mezzi finanziari adeguati a consentirne la normale operatività determinati in sede di nomina dal Consiglio di Amministrazione.

Nel corso del 2024 e del 2023, la Fondazione non ha ricevuto fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei visitatori (né da terze parti né da organi normativi) nonché né alcun episodio di fuga, furto o perdita di dati. Si sottolinea inoltre che, nello stesso periodo, non si è verificato alcun episodio di non conformità a leggi e regolamenti.

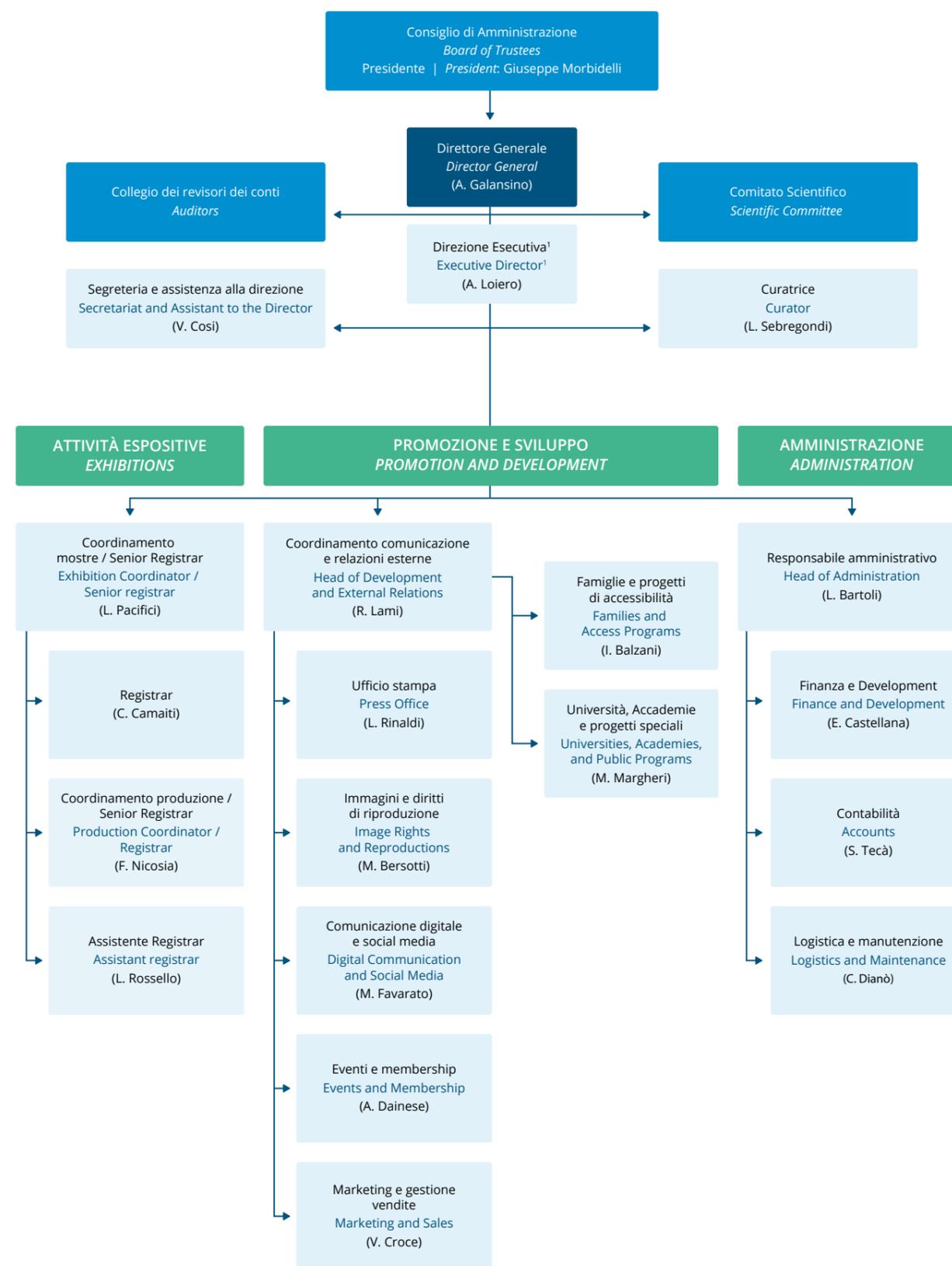
The Organisational, Management and Control Model consists of a set of rules, instruments and conducts aimed at providing the Foundation with an effective organisational and management system, adequately suited to identifying and preventing criminal conducts that are relevant pursuant to Legislative Decree 231/2001. By adopting the Model, the Foundation has set itself the objective of developing, in all those who work in the name of and on behalf of the Foundation, the awareness that such forms of illicit conduct are strongly condemned inasmuch as they are contrary not only to the provisions of the law, but also to the ethical principles to which the Foundation adheres in the exercise of its business activity.

These principles are formalised in the Foundation's Code of Ethics, which defines the standards of conduct that guide its actions and preserve its values and integrity over time. The Code aims to ensure that effectiveness and reliability go hand in hand with ethical sustainability.

The Supervisory Body is tasked with regularly monitoring the adequacy and application of the Model, ensuring compliance. This internal collegiate body, appointed by the Board of Trustees for a three-year term, operates independently and objectively. In line with Confindustria guidelines, its independence and operational autonomy are guaranteed through adequate financial resources allocated upon appointment by the Board of Trustees.

During 2024 and 2023, the Foundation received no substantiated complaints regarding breaches of visitor privacy (neither from third parties nor from regulatory bodies) and no incidents of data leakage, theft or loss. It should also be noted that no incidents of non-compliance with laws and regulations occurred during the same period.

STRUTTURA ORGANIZZATIVA 2024
ORGANIZATIONAL STRUCTURE 2024



Note: 1. Responsabile anche delle Risorse Umane.
Note: 1. Head of Human Resources.

CAPITALE UMANO

La valorizzazione del capitale umano è una priorità strategica per la Fondazione Palazzo Strozzi. L'obiettivo è garantire un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e stimolante, in cui ogni persona possa contribuire allo sviluppo delle attività e crescere professionalmente.

Nel periodo di rendicontazione dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024, la Fondazione ha impiegato diciannove persone, con un incremento di due unità rispetto all'anno precedente. Il personale si compone di due dirigenti, due quadri e quindici impiegati, con una prevalenza di donne (13) rispetto agli uomini (6). La maggior parte delle posizioni è coperta con contratto a tempo indeterminato (15 su 19). L'età media complessiva di tutti i dipendenti della Fondazione ricade nella fascia 30-50 anni, con la presenza di una persona sotto i 30 anni e tre sopra i 50. Tra i dipendenti, diciassette lavorano *full-time* (6 uomini e 11 donne) e due *part-time* (entrambe donne). Per quanto riguarda la tipologia contrattuale, quindici dipendenti hanno un contratto a tempo indeterminato (5 uomini e 10 donne), mentre quattro dipendenti hanno un contratto a tempo determinato (1 uomo e 3 donne).

Tutto l'organico lavora presso la sede della Fondazione Palazzo Strozzi a Firenze.

HUMAN CAPITAL

The enhancement of human capital is a strategic priority for Fondazione Palazzo Strozzi. The goal is to ensure an inclusive, safe, and stimulating working environment where everyone can contribute to the development of activities and grow professionally.

In the reporting period from January 1 to December 31, 2024, the Foundation employed nineteen people, an increase of two compared to the previous year. The staff includes two executives, two managers, and fifteen employees, with a majority of women (13) compared to men (6). Most positions are held under permanent contracts (15 out of 19). The overall average age of all employees at the Foundation falls within the 30-50 age range, with one person under 30 and three over 50. Among the employees, seventeen work full-time (6 men and 11 women) and two part-time (both women). In terms of contract type, fifteen employees have a permanent contract (5 men and 10 women), while four employees have a fixed-term contract (1 man and 3 women). In 2024, four new staff members were hired: two to expand the Fondazione's workforce and two to replace contracts that ended between 2023 and 2024. The staff turnover rate recorded was 5.3% of the total number of employees.

The entire staff works at the headquarters of Fondazione Palazzo Strozzi in Florence.

Forza lavoro per qualifica suddivisi per genere <i>Workforce composition by job category and gender</i>	u.m.	2024			2023		
		Uomo Man	Donna Woman	Totale Total	Uomo Man	Donna Woman	Totale Total
Dirigenti Directors	n.	1	1	2	1	1	2
Quadri Managers		2	0	2	2	0	2
Impiegati Employees		3	12	15	2	10	12
Totale Total		6	13	19	5	11	16

Forza lavoro per qualifica suddivisi per fasce d'età <i>Workforce by role and age distribution</i>	u.m.	2024				2023			
		< 30	30 - 50	> 50	Totale Total	< 30	30 - 50	> 50	Totale Total
Dirigenti Directors	n.	0	1	1	2	0	1	1	2
Quadri Managers		0	1	1	2	0	1	1	2
Impiegati Employees		1	13	1	15	1	10	1	12
Totale Total		1	15	3	19	1	12	3	16

Dipendenti per titolo di studio <i>Employees by level of education</i>	u.m.	2024			2023		
		Uomo Man	Donna Woman	Totale Total	Uomo Man	Donna Woman	Totale Total
Laurea triennale / Laurea specialistica Bachelor's degree / Master's degree	n.	5	12	17	5	9	14
Diploma di scuola media superiore / Qualifica Upper secondary school diploma / Vocational qualification		1	1	2	0	2	2
Totale Total		6	13	19	5	11	16

Nel corso del 2024 sono state assunte quattro nuove risorse: due con l'obiettivo di ampliare l'organico della Fondazione e due in sostituzione di contratti cessati tra il 2023 e il 2024. Il tasso di turnover sul totale dei dipendenti registrato è del 5,3%.

In 2024, four new employees were hired: two to expand the Fondazione's workforce and two to replace contracts that ended between 2023 and 2024. The turnover rate recorded in relation to the total number of employees was 5.3%.

Dipendenti assunti per fasce d'età <i>Employees hired by age group</i>	u.m.	2024				2023			
		< 30	30 - 50	> 50	Totale Total	< 30	30 - 50	> 50	Totale Total
Dipendenti assunti Employees hired	n.	2	2	–	4	0	0	1	0

Dipendenti assunti per genere <i>Employees hired by gender</i>	u.m.	2024			2023		
		Uomo Man	Donna Woman	Totale Total	Uomo Man	Donna Woman	Totale Total
Dipendenti assunti Employees hired	n.	1	3	4	0	0	0



Parallelamente al personale dipendente, la Fondazione si avvale di cinque collaboratori che contribuiscono in modo significativo allo sviluppo delle sue iniziative, grazie a competenze specifiche e a una flessibilità operativa. A questi si affianca anche un gruppo di collaboratori occasionali, attivi soprattutto nel Dipartimento Educazione, coinvolti direttamente nella progettazione e nella realizzazione dei progetti di accessibilità e delle attività dedicate a scuole e famiglie.

Il coinvolgimento di collaboratori esterni permette di rispondere in modo dinamico alle esigenze della programmazione culturale, garantendo un alto livello di qualità e specializzazione nei diversi ambiti di attività. I collaboratori hanno contratti tendenzialmente annuali, mentre altri vengono redatti per specifiche mostre, come per esempio i curatori.

In linea con la propria missione educativa, la Fondazione Palazzo Strozzi ospita regolarmente tirocinanti provenienti dai principali atenei italiani, assegnati ai team Mostre e Promozione. Nel 2024 sono stati coinvolti sei stagisti.

La selezione e gestione del personale dipendente segue un regolamento interno che definisce criteri di trasparenza, equità e merito, disciplinando tutte le fasi del processo di selezione, dalla definizione della posizione alla stipula del contratto, e afferma il principio di pari opportunità, condannando ogni forma di discriminazione legata a età, genere, orientamento sessuale, origine etnica, opinioni personali o stato

Alongside its employed staff, the Foundation relies on five collaborators who contribute significantly to the development of its initiatives thanks to their specific expertise and operational flexibility. They are joined by a group of occasional collaborators, active primarily within the Education Department, who are directly involved in the design and implementation of accessibility projects and activities dedicated to schools and families.

The involvement of external collaborators allows the Foundation to respond dynamically to the demands of its cultural programming, ensuring high levels of quality and expertise across all areas. Most collaborators are contracted on an annual basis, while others are hired for specific exhibitions, such as curators.

In line with its educational mission, Fondazione Palazzo Strozzi regularly hosts interns from leading Italian universities, assigned to the Exhibitions and Promotion teams. In 2024, six interns were involved.

Personnel recruitment and management follow an internal procedure that sets out principles of transparency, fairness, and merit, governing all stages of the process from defining the role to signing the contract, and affirming equal opportunity while rejecting any form of discrimination based on age, gender, sexual orientation, ethnicity, personal beliefs, or health status. Since the Foundation began its

di salute. Dall'inizio dell'attività della Fondazione non si sono mai verificati episodi di discriminazione. Nel 2024 nessun dipendente ha usufruito del congedo parentale, a differenza del 2023, anno in cui si sono registrati due aventi diritto, entrambi dei quali ne hanno usufruito.

Tutti i dipendenti sono assunti secondo il CCNL del settore Commercio e Servizi, che costituisce la base per la determinazione dei livelli retributivi del personale dipendente. La Fondazione Palazzo Strozzi non ha in organico dipendenti assunti con contratto di somministrazione o altre tipologie.

A partire dal 2018 il Consiglio di Amministrazione, a seguito di una positiva valutazione del lavoro svolto e degli eccezionali risultati conseguiti dalle mostre realizzate, ha deliberato di riconoscere ai dipendenti della Fondazione un premio incentivante sotto forma di welfare, straordinario e non ripetibile. Il premio è stato attribuito a tutti i dipendenti in forza nell'anno di riferimento indipendentemente dalla tipologia di contratto e nel pieno rispetto della normativa di riferimento contenuta nel TUIR.

Dal 2017, la Fondazione prevede inoltre l'erogazione dei buoni pasto, il cui valore è stato progressivamente aumentato, raggiungendo € 8 a persona al giorno. Anche per il 2024 è stato concesso dal Consiglio di Amministrazione un welfare per tutti i dipendenti.

In conformità con il Contratto Collettivo Nazionale del Commercio, è garantita un'assicurazione sanitaria.

Nei prossimi anni, la Fondazione conferma l'intenzione di mantenere e rafforzare queste misure.

Nel 2024 i dipendenti della Fondazione Palazzo Strozzi hanno beneficiato complessivamente di 614 ore di formazione, in aumento rispetto alle 518 del 2023, con una media di 32,3 ore per dipendente. Gli impiegati hanno

activities, no incidents of discrimination have ever occurred. In 2024, no employees took parental leave, unlike in 2023, when two employees qualified and both made use of it.

All employees are hired under the National Collective Labour Agreement for the Commerce and Services sector, which forms the basis for determining pay grades. Fondazione Palazzo Strozzi has no employees on staff hired through temporary agency work or other contract types.

As of 2018, the Board of Trustees, following a positive assessment of the work carried out and the exceptional results achieved by the exhibitions realised, resolved to grant the Foundation's employees an incentive bonus in the form of welfare, extraordinary and non-repeatable. The bonus was awarded to all employees in force in the reference year regardless of the type of contract and in full compliance with the reference regulations contained in the TUIR.

Since 2017, the Foundation has also provided meal vouchers, the value of which has been progressively increased, reaching € 8 per person per day. For 2024, the Board of Trustees has once again approved the welfare benefit for all employees.

In accordance with the National Collective Labour Agreement for the Commerce Sector, employees are also covered by a healthcare insurance policy.

In the coming years, the Foundation intends to maintain and further strengthen these measures.

In 2024, employees of Fondazione Palazzo Strozzi received a total of 614 hours of training, an increase from 518 hours in 2023, with an average of 32.3 hours per employee. Staff members undertook 480 hours of training

seguito 480 ore di formazione (32 ore di media sia per uomini che per donne), i quadri 64 ore (32 ore di media), e i dirigenti 70 ore (70 ore di media sia per uomini che per donne). Le attività hanno riguardato principalmente gli ambiti tecnico-sicurezza e informatico-tecnologico (272 ore ciascuno), oltre a 70 ore dedicate alla formazione linguistica. Per quanto riguarda le modalità di erogazione, 342 ore sono state svolte in e-learning e 272 in aula.

La Fondazione Palazzo Strozzi adotta tutte le misure previste dal D. Lgs. 9 aprile 2008 n.81 in materia di salute e sicurezza sul lavoro. Dispone di un Documento Valutazione Rischi e ha provveduto alla nomina del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione, del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza e di un Preposto, tutte figure in grado di fare da tramite fra i dipendenti e il management aziendale allo scopo di segnalare eventuali situazioni di rischio per la salute dei dipendenti e di consentire l'adozione di azioni di rimedio efficaci e tempestive. La Fondazione ha adottato un approccio inclusivo e omogeneo in materia di sicurezza sul lavoro, garantendo che tutti i dipendenti, indipendentemente dal ruolo o dalla mansione specifica, siano tutelati dalle stesse misure di sicurezza identificate e pianificate nel DVR.

La Fondazione ha provveduto inoltre alla nomina del Medico Competente e ha affidato a un importante network internazionale i servizi di medicina del lavoro. Tutti i dipendenti della Fondazione vengono sottoposti alla visita medica che certifica l'idoneità al lavoro con esami specifici in relazione alle mansioni svolte. Le visite vengono poi ripetute con le tempistiche previste dalla normativa di riferimento.

Sono state nominate e adeguatamente formate le squadre Antincendio e Primo Soccorso e a tutti i nuovi dipendenti viene somministrata la formazione in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro così come disciplinata dal D. Lgs. 81/2001. Non ci sono stati infortuni né tantomeno decessi sul luogo di lavoro.

Accanto a queste misure strutturali, si segnala l'importante intervento di ristrutturazione degli uffici realizzato nel corso del 2024, che ha contribuito a migliorare il benessere complessivo dell'ambiente di lavoro. La

(an average of 32 hours for both men and women), middle managers 64 hours (an average of 32 hours), and executives 70 hours (an average of 70 hours for both men and women). The training primarily focused on technical-safety and IT-technological areas (272 hours each), along with 70 hours dedicated to language training. In terms of delivery methods, 342 hours were completed via e-learning and 272 hours in the classroom.

Fondazione Palazzo Strozzi complies with the provisions of Legislative Decree 81/2008 on health and safety at work. It has a Risk Assessment Document and has appointed a Head of the Prevention and Protection Service, a Workers' Safety Representative, and a Supervisor—all acting as intermediaries between employees and management to flag health risks and enable timely and effective remediation. The Foundation has adopted an inclusive and consistent approach to workplace safety, ensuring that all employees, regardless of their role or specific duties, are protected by the same safety measures identified and planned in the Risk Assessment Document (DVR).

A Company Doctor has also been appointed, and the Foundation relies on a leading international provider for occupational health services. All employees undergo medical examinations to certify their fitness for work, including specific tests depending on their roles. These are repeated according to the schedule defined by relevant regulations.

Emergency and First Aid teams have been appointed and properly trained, and all new hires undergo mandatory workplace safety training in compliance with Legislative Decree 81/2001. There were no work-related injuries in 2024.

In addition to these structural measures, a major office renovation carried out in 2024 significantly contributed to improving the overall quality of the working environment. The design of the spaces adhered to lighting

progettazione degli spazi ha rispettato i parametri di illuminazione previsti per le postazioni e i criteri di ergonomia per sedute, piani di lavoro e dotazioni elettroniche, quali computer portatili e monitor regolabili. Gli spazi, sia individuali sia collettivi, sono stati ridistribuiti e ottimizzati, con l'introduzione di nuove attrezzature per la videoconferenza.

Nel corso del 2025 la Fondazione intende incrementare l'organico andando a rafforzare alcune funzioni interne allo scopo di migliorare i flussi di lavoro. Sarà assunto, fra gli altri, un dipendente iscritto alle liste del collocamento mirato a seguito del superamento dei limiti dimensionali stabiliti dalla Legge 12 marzo 1999 n.68.

standards for workstations and ergonomic criteria for seating, desks, and electronic equipment such as laptops and adjustable monitors. Both individual and shared spaces were reorganised and optimised, with the introduction of new videoconferencing equipment.

In 2025, the Foundation plans to expand its workforce by strengthening certain internal functions to improve workflows. Among others, one new employee will be hired from the targeted placement lists, following the Foundation's surpassing of the legal thresholds set by Law 68/1999.





**MOSTRE
E PROGETTI**

**EXHIBITIONS
AND PROJECTS**



L'attività espositiva è al centro della missione della Fondazione Palazzo Strozzi, configurandosi come uno strumento primario per la valorizzazione del patrimonio artistico, storico e culturale e per il coinvolgimento attivo dei pubblici. Attraverso una programmazione di alto profilo che negli anni ha integrato arte antica, moderna e contemporanea, la Fondazione realizza mostre concepite in dialogo con l'architettura rinascimentale di Palazzo Strozzi, promuovendo al contempo l'accessibilità, l'inclusione e la partecipazione culturale.

La progettazione delle mostre si basa su una pianificazione pluriennale, resa autonoma da un sistema di governance trasparente che garantisce la qualità scientifica dei progetti e la loro sostenibilità. Le mostre principali vengono definite con un anticipo di almeno tre anni e validate dal Comitato Scientifico, mentre progetti paralleli e site-specific sono sviluppati con orizzonti temporali più brevi, arricchendo l'offerta culturale della Fondazione. Le collaborazioni con istituzioni italiane e internazionali favoriscono la realizzazione di mostre di alto livello culturale, spesso co-prodotte, ampliando così l'impatto delle attività e creando un dialogo culturale su scala globale.

La Fondazione applica un principio di precauzione nella pianificazione delle attività, con particolare attenzione alla sicurezza delle opere, dei visitatori e del patrimonio architettonico. Ogni mostra è soggetta a un'analisi preventiva dei rischi, condotta con il supporto di partner tecnici e istituzionali, per garantire il rispetto dell'integrità storica del Palazzo e contenere eventuali impatti ambientali legati all'allestimento.

La valorizzazione delle mostre si accompagna a un ricco programma di attività educative rivolte a scuole, università, famiglie e adulti, che favoriscono la diffusione della conoscenza e il rafforzamento del tessuto culturale del territorio. L'esperienza del visitatore è oggetto di un monitoraggio costante, attraverso sistemi di feedback, analisi dei flussi di visita e pratiche di ascolto attivo. Ogni progetto espositivo è pensato per offrire un percorso coinvolgente e inclusivo, capace di intercettare pubblici ampi e diversificati. Particolare attenzione è riservata all'accessibilità, promossa mediante itinerari dedicati, strumenti specifici, iniziative per persone con disabilità e attività di mediazione culturale.

Grazie a questo approccio integrato, le mostre di Palazzo Strozzi si configurano come momenti di alta qualità artistica e scientifica, ma anche come occasioni di inclusione, dialogo e innovazione culturale, capaci di generare valore per la comunità locale e internazionale.

Exhibition activity lies at the heart of Fondazione Palazzo Strozzi's mission, serving as a primary tool for enhancing artistic, historical, and cultural heritage and fostering active public engagement. Through a high-profile programme that over the years has integrated ancient, modern, and contemporary art, the Foundation creates exhibitions designed in dialogue with the Renaissance architecture of Palazzo Strozzi, while also promoting accessibility, inclusion, and cultural participation.

Exhibition planning is based on a multi-year framework, made autonomous by a transparent governance system that ensures the scientific quality and sustainability of each project. Major exhibitions are defined at least three years in advance and validated by the Scientific Committee, while parallel and site-specific projects are developed on shorter timelines, enriching the Foundation's cultural offering. Collaborations with Italian and international institutions support the production of high-level exhibitions, often co-produced, thus expanding the impact of these initiatives and fostering cultural dialogue on a global scale.

The Foundation adopts a precautionary approach in planning its activities, with particular attention to the safety of artworks, visitors, and architectural heritage. Each exhibition undergoes a preliminary risk analysis, conducted in collaboration with technical and institutional partners, to ensure the integrity of the Palazzo and to mitigate potential environmental impacts related to installation.

Exhibition enhancement is supported by a rich educational programme aimed at schools, universities, families, and adults, promoting knowledge dissemination and reinforcing the cultural fabric of the local community. The visitor experience is subject to constant monitoring through feedback systems, visitor flow analysis, and active listening practices. Every exhibition is designed to offer an engaging and inclusive experience, able to attract broad and diverse audiences. Particular attention is paid to accessibility, promoted through dedicated itineraries, tailored tools, initiatives for people with disabilities, and cultural mediation activities.

Thanks to this integrated approach, exhibitions at Palazzo Strozzi represent not only moments of high artistic and scientific quality, but also opportunities for inclusion, dialogue, and cultural innovation, generating value for both the local and international community.



ANSELM KIEFER. ANGELI CADUTI

Dal 22 marzo al 21 luglio 2024, la Fondazione Palazzo Strozzi ha presentato *Anselm Kiefer. Angeli caduti*, una grande mostra ideata e realizzata insieme a uno dei più importanti artisti fra XX e XXI secolo. L'esposizione ha offerto un percorso tra lavori storici e nuove produzioni, inclusa una maestosa opera creata in dialogo con il Cortile rinascimentale.

Curata da Arturo Galansino, Direttore Generale della Fondazione Palazzo Strozzi, la mostra ha permesso di entrare in contatto diretto con il maestro tedesco, noto per la sua ricerca su memoria, mito, storia, letteratura e filosofia. Il tema degli "angeli caduti", simbolo dell'umanità e del suo rapporto con il divino, ha costituito il nucleo concettuale del progetto: un viaggio tra allegorie, figure e forme che riflettono sull'identità e sull'introspezione umana, esplorando le connessioni tra passato, presente e futuro.

ANSELM KIEFER. FALLEN ANGELS

From March 22 to July 21, 2024, Fondazione Palazzo Strozzi presented *Anselm Kiefer. Fallen Angels*, a major exhibition developed and realized in collaboration with one of the most important artists of the 20th and 21st centuries. The exhibition offered a journey through historical works and new productions, including a monumental site-specific installation created in dialogue with the Renaissance courtyard.

Curated by Arturo Galansino, Director General of Fondazione Palazzo Strozzi, the exhibition allowed direct contact with the art of Kiefer, renowned for his impactful, richly layered works that explore themes of memory, myth, history, literature, and poetry. The term "Fallen Angels," a symbol of humanity and its relationship with the divine, formed the core of the project: a journey through allegories, figures, and forms that reflect on human identity and introspection, exploring connections between past, present, and future.

Attraverso venticinque opere storiche e di recente produzione, l'esposizione ha permesso di approfondire la pratica dell'artista, che abbraccia pittura, scultura, installazione e fotografia.

Punto di partenza della mostra era il grande dipinto *Engelssturz* (Caduta dell'angelo, 2022-2023), realizzato per il Cortile di Palazzo Strozzi grazie al sostegno della Fondazione Hillary Merkus Recordati. Con i suoi sette metri di altezza, il dipinto si poneva in dialogo con la severa architettura rinascimentale attraverso la sua materialità e le dimensioni monumentali.

Tra le opere più significative, *Verstrahlte Bilder* (Dipinti irradiati, 1983-2023) era composta da sessanta dipinti che occupavano completamente le pareti e il soffitto di una delle sale del Palazzo. L'installazione, arricchita da superfici specchianti al centro dello spazio, invitava i visitatori a immergersi nel linguaggio visivo unico di Kiefer.

L'intero percorso espositivo ha offerto un dialogo profondo tra l'arte di Kiefer e l'architettura di Palazzo Strozzi, evidenziando la capacità dell'artista di trasformare materie come piombo, cera, semi, terra, fiori, sabbia e cenere in opere imponenti e suggestive. La mostra ha offerto al pubblico un'esperienza avvolgente, che ha esplorato i grandi temi dell'esistenza umana.

Through twenty-five historical and newly created works, the exhibition explored the artist's diverse practice, encompassing painting, sculpture, installation, and photography.

The exhibition was introduced by *Engelssturz* (*Fall of the Angel*, 2022–2023), a large-scale painting created specifically for the courtyard of Palazzo Strozzi with the support of Fondazione Hillary Merkus Recordati. Towering at over seven meters in height, the work engaged with the austere Renaissance architecture through its materiality and monumental scale.

Among the most significant works, *Verstrahlte Bilder* (*Irradiated Paintings*, 1983–2023) featured sixty canvases that completely enveloped the walls and ceiling of one of the exhibition spaces. The installation, enhanced by mirrored surfaces at the center of the room, invited visitors to immerse themselves in Kiefer's unique visual language.

The exhibition established a profound dialogue between Kiefer's art and the architecture of Palazzo Strozzi, highlighting the artist's ability to transform materials such as lead, wax, seeds, earth, flowers, sand, and ash into powerful and evocative works. The exhibition offered visitors an immersive experience, engaging with fundamental themes of human existence.

Dalla rassegna stampa From the press coverage

Angeli caduti è la più coinvolgente e riuscita risposta contemporanea a questo formidabile edificio da quando la Fondazione Palazzo Strozzi ha iniziato a ospitare mostre nel 2006.

Fallen Angels is the most engaging, successful contemporary response to this formidable building since Fondazione palazzo Strozzi began hosting exhibitions in 2006.

Weekend FT

Pittore, scultore esploratore della psiche: Palazzo Strozzi ospita una mostra dedicata a uno dei più grandi maestri contemporanei.

Painter, sculptor explorer of the psyche: Palazzo Strozzi hosts an exhibition dedicated to one of the greatest contemporary masters.

Libero

Oro, tessuto, olio, metallo, pietra, legno, vernice, carboncino, gomma lacca: nessun materiale è vietato nell'opera di Anselm Kiefer.

Gold, fabric, oil, metal, stone, wood, paint, charcoal, shellac: no material is off limits in the work of Anselm Kiefer.

Elle

L'impatto estetico ed emotivo della mostra, anche per i non specialisti, è potente riguarda una ricerca soprattutto umana.

The aesthetic and emotional impact of the exhibition, even for non-specialists, is powerful concerns a primarily human quest.

Il Foglio

Per l'arte contemporanea, Palazzo Strozzi è un must. La mostra Angeli caduti è una mostra straordinaria in tutti i sensi (le opere sono enormi) di Anselm Kiefer.

For contemporary art, Palazzo Strozzi is a must. The show Fallen Angels is a tremendous exhibition in every meaning of the word (the works are massive) by Anselm Kiefer.

Forbes.com





HELEN FRANKENTHALER. DIPINGERE SENZA REGOLE

Dal 27 settembre 2024 al 26 gennaio 2025 Palazzo Strozzi ha presentato *Helen Frankenthaler. Dipingere senza regole*, una grande retrospettiva per celebrare una delle artiste più importanti del XX secolo. Organizzata dalla Fondazione Palazzo Strozzi e dalla Helen Frankenthaler Foundation, la mostra ha offerto uno sguardo approfondito sulla straordinaria ricerca artistica di Helen Frankenthaler, attraverso capolavori realizzati tra il 1953 e il 2002, affiancati a opere di artisti come Jackson Pollock, Mark Rothko e Robert Motherwell.

Curata da Douglas Dreishpoon, Direttore dell'Helen Frankenthaler Catalogue Raisonné, l'esposizione ha messo in evidenza la pratica innovativa dell'artista, intrecciandola con le affinità, le influenze e le amicizie che hanno segnato il suo percorso personale e creativo. Attraverso grandi tele, sculture e opere su carta, il progetto

HELEN FRANKENTHALER. PAINTING WITHOUT RULES

From September 27, 2024, to January 26, 2025, Palazzo Strozzi presented *Helen Frankenthaler: Painting Without Rules*, a major retrospective celebrating one of the most significant artists of the twentieth century. Organized by Fondazione Palazzo Strozzi and the Helen Frankenthaler Foundation, the exhibition offered an in-depth exploration of Frankenthaler's extraordinary artistic research, showcasing masterpieces created between 1953 and 2002 in dialogue with works by artists such as Jackson Pollock, Mark Rothko, and Robert Motherwell.

Curated by Douglas Dreishpoon, Director of the Helen Frankenthaler Catalogue Raisonné, the exhibition highlighted the artist's innovative practice through the lens of the artistic affinities, influences, and friendships that marked her personal and artistic life. Through large scale canvases, sculptures, and works on paper, the



è stato una delle rassegne più rilevanti mai dedicate a Frankenthaler in Europa e la più completa mai realizzata in Italia.

Con la sua tecnica rivoluzionaria del *soak-stain* (imbibizione a macchia), Frankenthaler ha trasformato l'evoluzione della pittura moderna, instaurando un nuovo rapporto tra colore, spazio e forma. La sua capacità di unire astrazione e poesia, tecnica e immaginazione, controllo e improvvisazione ha ampliato i confini tradizionali della pittura, affermandosi come una figura chiave nell'arte contemporanea.

Il percorso espositivo ha seguito cronologicamente l'evoluzione artistica di Frankenthaler dagli anni Cinquanta ai Duemila, mostrando la sua inesauribile sperimentazione. Le opere in mostra, tra dipinti, sculture e lavori su carta, hanno evidenziato il rinnovamento costante del suo linguaggio visivo e il dialogo con i lavori di colleghi contemporanei, sottolineando influenze e sinergie reciproche.

La mostra è stata resa possibile grazie a prestiti straordinari dalla Helen Frankenthaler Foundation di New York e da prestigiose istituzioni internazionali, tra cui il Metropolitan Museum of Art di New York, la Tate Modern di Londra, il Buffalo AKG Art Museum, la National Gallery of Art di Washington, la ASOM Collection e la Collezione Levett.

project stands as one of the most significant exhibitions ever dedicated to Frankenthaler in Europe and the most comprehensive ever held in Italy.

With her innovative soak-stain technique, Frankenthaler indelibly marked the evolution of modern painting, establishing a new relationship between color, space, and form. Her ability to combine abstraction and poetry, technique and imagination, control and improvisation expanded the traditional boundaries of painting, affirming her role as a key figure in contemporary art.

The exhibition unfolded chronologically, tracing Frankenthaler's artistic evolution from the 1950s to the 2000s, showcasing her relentless experimentation. The displayed works—spanning paintings, sculptures, and works on paper—illustrated the continuous renewal of her visual language and her dialogue with contemporary artists, emphasizing mutual influences and synergies.

The exhibition is made possible by extraordinary loans from the Helen Frankenthaler Foundation in New York and renowned international institutions, including the Metropolitan Museum of Art in New York, Tate Modern in London, Buffalo AKG Art Museum, National Gallery of Art in Washington, ASOM Collection, and the Levett Collection.

Dalla rassegna stampa From the press coverage

La mostra affronta l'intero arco della sua carriera e testimonia come l'arte di Frankenthaler sia progressivamente mutata nel tempo. Non sarebbe di che sorprendersi se alla vita di Helen Frankenthaler fosse dedicata una serie su Netflix.

The exhibition covers the entire span of her career and bears witness to how the art of Frankenthaler has progressively changed over time. It would be no surprise if a Netflix series were dedicated to Helen Frankenthaler's life.

Domani

La bellezza di un'improvvisazione, l'imprevedibile osmosi di colori liquidi, il lato poetico di un caos cromatico.

The beauty of an improvisation, the unpredictable osmosis of liquid colors, the poetic side of a chromatic chaos.

Il Messaggero

Ciò che emerge da questa esposizione dove le tele parlano di emozioni attraverso il colore, di gioia di vivere e leggerezza, è in gran parte una storia collettiva dove arte e amicizia si fondono.

What emerges from this exhibition where canvases speak of emotions through color, of joie de vivre and lightness, is largely a collective story where art and friendship come together.

La Repubblica

La mostra alla Fondazione Palazzo Strozzi di Firenze, la più grande retrospettiva mai realizzata in Italia, presenta gli esuberanti e poetici veli di colore e forma pura di Frankenthaler, che hanno segnato una significativa transizione dall'espressionismo astratto al color field.

The exhibition at Fondazione Palazzo Strozzi in Florence, the largest retrospective ever held in Italy, presents Frankenthaler's jubilant, poetic veils of pure color and form marked a significant transition from abstract expressionism to color field painting.

Sothebys.com





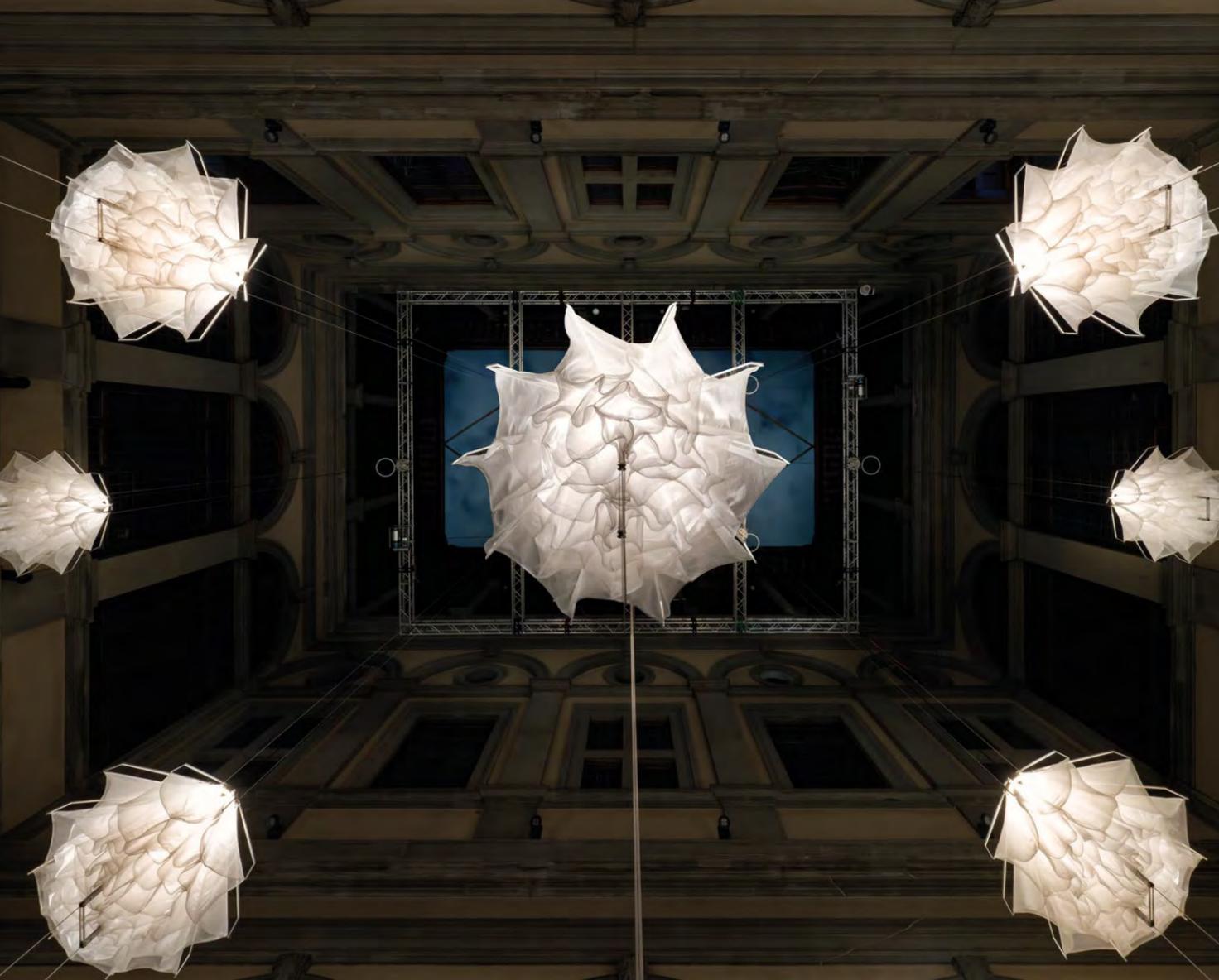
DRIFT. SHY SOCIETY

Dal 24 ottobre 2024 al 26 gennaio 2025, nell'ambito del programma Palazzo Strozzi Future Art, in collaborazione con la Fondazione Hillary Merkus Recordati, Palazzo Strozzi ha presentato *Shy Society*, una spettacolare installazione site-specific per il Cortile rinascimentale, realizzata dal duo olandese DRIFT, celebre per opere e progetti performativi che uniscono arte e tecnologia.

Shy Society trascende i confini tra installazione, scultura e musica e ha trasformato il Cortile di Palazzo Strozzi in un palcoscenico immersivo per una performance che univa espressione artistica, natura e scienza. L'opera era composta da sette grandi elementi inseriti nello spazio aperto del Cortile, che si muovevano lentamente in una coreografia originale seguendo una suggestiva colonna sonora, un brano sinfonico del compositore contemporaneo statunitense RZA. Ogni parte dell'installazione appariva come un fiore che si dispiegava e si ritraeva continuamente

From October 23, 2024, to January 26, 2025, as part of the Palazzo Strozzi Future Art programme in collaboration with the Fondazione Hillary Merkus Recordati, Palazzo Strozzi presented *Shy Society*, a spectacular site-specific installation for the Renaissance courtyard, created by the Dutch duo DRIFT, renowned for their works and performative projects that merge art and technology.

Shy Society transcended the boundaries between installation, sculpture, and music, transforming the courtyard of Palazzo Strozzi into an immersive stage for a performance that merges art, nature, and technology. The work consisted of seven large elements placed in the open space of the courtyard, that floated slowly and sinuously, opening and closing in a genuine choreography following a captivating soundtrack—a symphonic piece by contemporary American composer RZA. Each part of the installation unfolded and retracted continuously thanks to



Dalla rassegna stampa From the press coverage

Alzando gli occhi per osservare la danza dei fiori dell'installazione Shy Society si assiste alla meraviglia di una lenta pulsazione in cui le grandi sculture sospese nel vuoto si contraggono e si dispiegano sulle note di una suggestiva colonna sonora.

Looking up to observe the dance of flowers in the Shy Society installation, one witnesses the wonder of a slow pulsation in which the large sculptures suspended in the void contract and unfold to the notes of an evocative soundtrack.

Domusweb.it

In questa architettura così perfetta nel cuore di Firenze si stimola una riflessione sul rapporto tra controllo e meraviglia che evoca la fioritura, una delle magie della natura.

In this oh-so-perfect architecture in the heart of Florence, a reflection on the relationship between control and wonder is stimulated that evokes flowering, one of nature's magics.

Corriere Fiorentino

Shy Society è immaginata come un dialogo tra arte installativa tradizionale, scultura e performance per trasformare il cortile in un palcoscenico interattivo.

Shy Society is imagined as a dialogue between traditional installation art, sculpture, and performance to transform the courtyard into an interactive stage.

Designboom.com

Shy Society è un'ode alla bellezza della natura, un riconoscimento della sua capacità di evolversi e adattarsi.

Shy Society is an ode to the beauty of nature, a recognition of its ability to evolve and adapt.

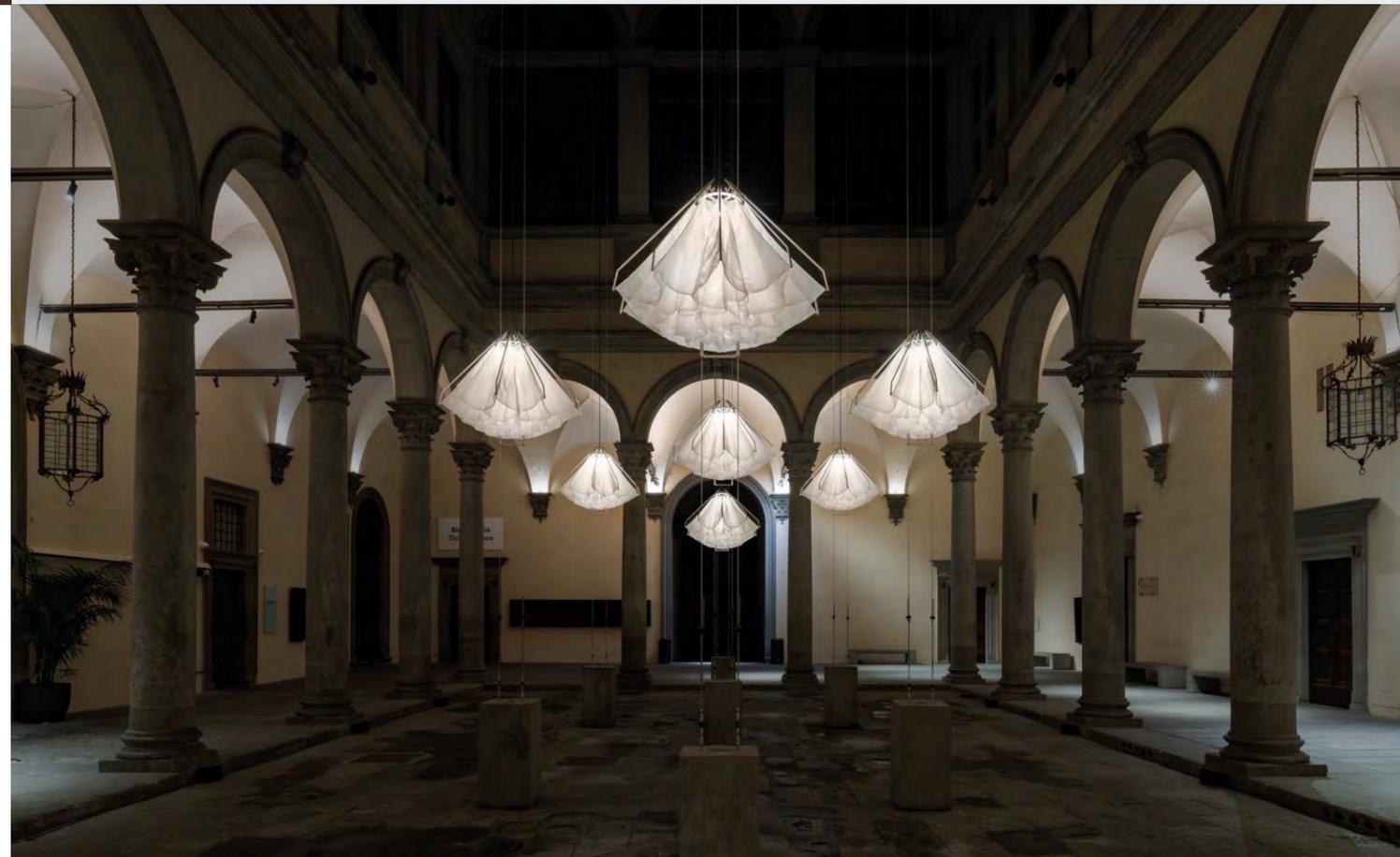
La Repubblica

grazie a un software progettato per imitare i movimenti dei fiori reali. Questo offriva una riflessione sull'interrelazione tra natura e artificio, controllo e meraviglia.

L'opera trae ispirazione dall'affascinante fenomeno naturale della "nictinastia", in cui alcune specie di piante e fiori si chiudono durante la notte e si riaprono all'alba per autodifesa o per conservare risorse. *Shy Society* non solo evoca il concetto di bellezza tra natura e artificio, ma invitava a riflettere sull'adattamento all'ambiente come elemento essenziale alla sopravvivenza di ogni forma di vita. Come i fiori rispondono ai cicli naturali, anche gli esseri umani sono chiamati a trasformarsi e adattarsi alle sfide ambientali.

software designed to mimic the unpredictable and natural movements of flowers. This offered a reflection on the interrelationship between nature and artifice, control and wonder.

The work drew inspiration from the fascinating natural phenomenon of "nyctinasty", in which certain species of plants and flowers close at night and reopen at dawn for self-protection or to conserve resources. *Shy Society* not only evoked the concept of beauty between nature and artifice but also invited reflection on adaptation to the environment as an essential element for the survival of all life forms. Just as flowers respond to natural cycles, human beings are also called upon to transform and adapt to environmental challenges.



PROGETTI EDITORIALI

Ogni mostra realizzata a Palazzo Strozzi è un'importante occasione di studio, ricerca e approfondimento i cui risultati, oltre all'esposizione in sé, si riflettono in una intensa attività editoriale che si rinnova e si amplia di anno in anno.

Il catalogo *Anselm Kiefer. Angeli caduti*, edito da Marsilio Arte, è stato curato da Arturo Galansino con Ludovica Sebegondi per restituire la complessità dell'opera del grande artista tedesco. Il volume include una conversazione tra Kiefer e il curatore, saggi del teologo Klaus Dermutz, del filosofo Mauro Ferraris e di Arturo Galansino, oltre a una biografia approfondita dell'artista di Ludovica Sebegondi e a un'ampia documentazione dell'allestimento delle opere esposte.

Helen Frankenthaler. Dipingere senza regole, pubblicato da Marsilio Arte e curato da Douglas Dreishpoon, esplora il percorso dell'artista che ha ridefinito la pittura del XX secolo. Il catalogo mette in luce le opere di Frankenthaler e le affinità con artisti come David Smith, Anne Truitt e Anthony Caro attraverso una selezione della loro corrispondenza.

Per l'installazione *Shy Society* di DRIFT, il catalogo edito da Marsilio Arte e curato da Arturo Galansino, offre un approfondimento sulla pratica del duo olandese, arricchito da immagini delle loro installazioni internazionali, una lunga intervista agli artisti, e una suggestiva documentazione dell'allestimento nel Cortile di Palazzo Strozzi.

L'esperienza delle mostre al Piano Nobile è arricchita dall'audioguida realizzata da Orpheo, uno strumento che accompagna il visitatore in un percorso di approfondimento delle opere esposte. I contenuti, curati dalla Fondazione sotto il profilo storico-artistico, sono pensati per un pubblico non specialista, grazie a un linguaggio chiaro e accessibile. L'audioguida, disponibile in italiano e inglese, è recitata da attori professionisti e include la voce dei curatori e, ove possibile, quella dell'artista. Il percorso è fruibile tramite dispositivi multimediali a noleggio presso la biglietteria e registra un utilizzo da parte di circa il 13% dei visitatori, con picchi del 16% per la mostra *Anselm Kiefer. Angeli caduti*.

A testimonianza dell'impegno della Fondazione nella dimensione sociale e inclusiva dell'arte, il nuovo volume *Avere cura* racconta 14 anni di esperienza nell'ambito dell'accessibilità museale attraverso riflessioni

EDITORIAL PROJECTS

Each exhibition held at Palazzo Strozzi represents an important opportunity for study, research, and in-depth exploration, the results of which, beyond the exhibition itself, are reflected in an intense editorial activity that is renewed and expanded year after year.

The catalogue *Anselm Kiefer. Fallen Angels*, published by Marsilio Arte, has been curated by Arturo Galansino and Ludovica Sebegondi to convey the complexity of the work of the great German artist. The volume includes a conversation between Kiefer and the curator, essays by theologian Klaus Dermutz, philosopher Mauro Ferraris, and Arturo Galansino, as well as a detailed biography of the artist and extensive documentation of the exhibition's installation.

Helen Frankenthaler. Painting Without Rules, published by Marsilio Arte and curated by Douglas Dreishpoon, explores the career of the artist who redefined 20th-century painting. The catalogue highlights Frankenthaler's works and her affinities with artists such as David Smith, Anne Truitt, and Anthony Caro through a selection of their correspondence.

For the installation *Shy Society* by DRIFT, the catalogue published by Marsilio Arte and curated by Arturo Galansino offers an in-depth exploration of the Dutch duo's artistic practice, enriched with images of their most significant installations and an extended interview with the artists, narrating the interaction between art, nature, and technology.

The visitor experience of exhibitions at the Piano Nobile is further enhanced by the audio guide produced in collaboration with Orpheo. Designed to accompany the public through a journey of discovery and insight into the artworks on display, the content is developed by the Fondazione from an art-historical perspective and tailored to a non-specialist audience through accessible and engaging language. Available in both Italian and English, the audioguide is narrated by professional actors and includes the voices of curators and, where possible, the artist. It can be accessed via multimedia devices rented at the ticket office and is used by approximately 13% of visitors, with peaks of up to 16% for the exhibition *Anselm Kiefer. Fallen Angels*.

As a proof of the Fondazione's commitment to the social and inclusive dimension of art, the new volume *Caring* tells the story of 14 years of experience in accessibility through theoretical reflections and



teoriche e le testimonianze di chi ha partecipato alle diverse attività. A corredo, contributi di esperti nazionali e internazionali come Amanda Cachia (curatrice e storica dell'arte), Maria Chiara Ciaccheri (museologa) e Vera Gheno (sociolinguista), confermano il potenziale delle mostre come luogo sociale, di pensiero e di benessere pensato per le persone.

Nel campo della sperimentazione editoriale, il magazine «Microcosmo Palazzo Strozzi» ha riunito i risultati dei progetti speciali realizzati con scuole, università e accademie, attraverso contributi di adolescenti, giovani artisti, curatori e graphic designer: una pluralità di sguardi sulle mostre di Palazzo Strozzi e il loro potenziale in ambito educativo.

Anche per il 2024 la Fondazione Palazzo Strozzi ha realizzato, grazie al sostegno di Business Strategies, un nuovo podcast dal titolo *Senza compromessi*. Condotta da Arturo Galansino, Direttore generale della Fondazione Palazzo Strozzi, e Giada Biaggi, stand-up comedian, sceneggiatrice e scrittrice, il progetto si articola in sei puntate, ognuna dedicata a una delle artiste che hanno esposto a Palazzo Strozzi: Helen Frankenthaler, Marina Abramović, Natalia Goncharova, Cindy Sherman, Kara Walker, Tracey Emin. La serie, con più di 5.000 ascolti, ha permesso di scoprire queste grandi figure che, senza compromessi, hanno ridefinito l'arte e sfidato ogni convenzione.

testimonials from those who have participated in the various activities. Contributions from national and international experts such as Amanda Cachia (curator and art historian), Maria Chiara Ciaccheri (museum specialist), and Vera Gheno (sociolinguist) reinforce the potential of exhibitions as social spaces for thought and well-being.

In the field of editorial experimentation, the magazine *Microcosmo Palazzo Strozzi* has gathered the outcomes of special projects developed with schools, universities, and academies, incorporating contributions from teenagers, young artists, curators, and graphic designers—offering a multiplicity of perspectives on Palazzo Strozzi's exhibitions and their educational potential.

For 2024, the Fondazione Palazzo Strozzi has once again produced a new podcast, *Senza compromessi* (No Compromises), supported by Business Strategies. Hosted by Arturo Galansino, Director General of Fondazione Palazzo Strozzi, and Giada Biaggi, stand-up comedian, screenwriter, and writer, the project consists of six episodes, each dedicated to an artist whose works have been exhibited at Palazzo Strozzi: Helen Frankenthaler, Marina Abramović, Natalia Goncharova, Cindy Sherman, Kara Walker, and Tracey Emin. With over 5,000 listens, the series has offered insight into these groundbreaking figures who, without compromises, have redefined art and challenged conventions.

RAPPORTI CON I MEDIA

Nel corso del 2024 la Fondazione Palazzo Strozzi ha rafforzato ulteriormente il proprio rapporto con i media, confermando il ruolo centrale della comunicazione nel sostenere il riconoscimento pubblico delle sue attività e nel promuovere un'idea di cultura accessibile, partecipativa e contemporanea. L'attenzione ai linguaggi e alle trasformazioni del panorama informativo si traduce in una strategia integrata che include stampa, social media, sito web e progetti editoriali, con l'obiettivo di costruire narrazioni coerenti, autorevoli e coinvolgenti intorno alle mostre e ai progetti della Fondazione.

La presenza mediatica delle attività espositive ha registrato risultati significativi, contribuendo a rafforzare la reputazione della Fondazione a livello locale, nazionale e internazionale. Complessivamente, le tre principali esposizioni del 2024 hanno generato oltre 260 uscite stampa, con una copertura ben distribuita tra testate locali, nazionali e internazionali e un'alta incidenza di articoli su media di primo livello.

Anche il mondo digitale ha rappresentato un ambito strategico per la costruzione della relazione con i pubblici. Alla chiusura di *Helen Frankenthaler. Dipingere senza regole* (26 gennaio 2025), la community social di Palazzo Strozzi conta 273.669 follower, registrando una crescita dell'8,74% rispetto all'anno precedente (+22.003 follower). Tra i principali canali di Palazzo Strozzi, il profilo più seguito è Instagram con 129.490 follower (+14,28% e 16.183 follower), segue Facebook con 106.344 follower (+1,8%), LinkedIn con 14.120 follower (+15,57%), TikTok con 6.538 (+41,85%). L'engagement rate medio annuo (E.R., tasso di interazione del pubblico definito dalla somma delle interazioni totali dei contenuti in rapporto alla copertura di utenti raggiunti dai contenuti stessi) si è attestato al 5,62%, confermando l'efficacia dei contenuti nel generare partecipazione attiva.

Il sito web palazzostrozzi.org ha registrato 879.528 sessioni totali nel corso dei progetti espositivi dell'anno 2024, con un totale di 617.691 utenti attivi. I picchi di traffico si sono osservati nel mese di maggio e giugno (periodo

MEDIA RELATIONS

In 2024, Fondazione Palazzo Strozzi further strengthened its relationship with the media, reaffirming the central role of communication in promoting public recognition of its activities and advancing an idea of culture that is accessible, participatory, and contemporary. Attention to language and to the transformations of the information landscape translates into an integrated strategy encompassing press, social media, website, and editorial projects, with the goal of constructing coherent, authoritative, and engaging narratives around the Foundation's exhibitions and initiatives.

The media presence of the exhibitions achieved significant results, contributing to the Foundation's reputation at the local, national, and international levels. Overall, the three main exhibitions of 2024 generated over 260 press articles, with coverage evenly distributed across local, national, and international outlets, and a high proportion of features in Tier 1 media.

The digital realm was also a strategic sphere for building relationships with audiences. By the close of *Helen Frankenthaler. Painting Without Rules* (January 26, 2025), Palazzo Strozzi's social media community reached 273,669 followers, marking an 8.74% increase over the previous year (+22,003). Among its main platforms, Instagram was the most followed with 129,490 followers (+14.28%, +16,183), followed by Facebook with 106,344 (+1.8%), LinkedIn with 14,120 (+15.57%), and TikTok with 6,538 (+41.85%). The average annual engagement rate (E.R.), calculated as the ratio between total content interactions and the reach of those contents, was 5.62%, confirming the effectiveness of digital content in generating active participation.

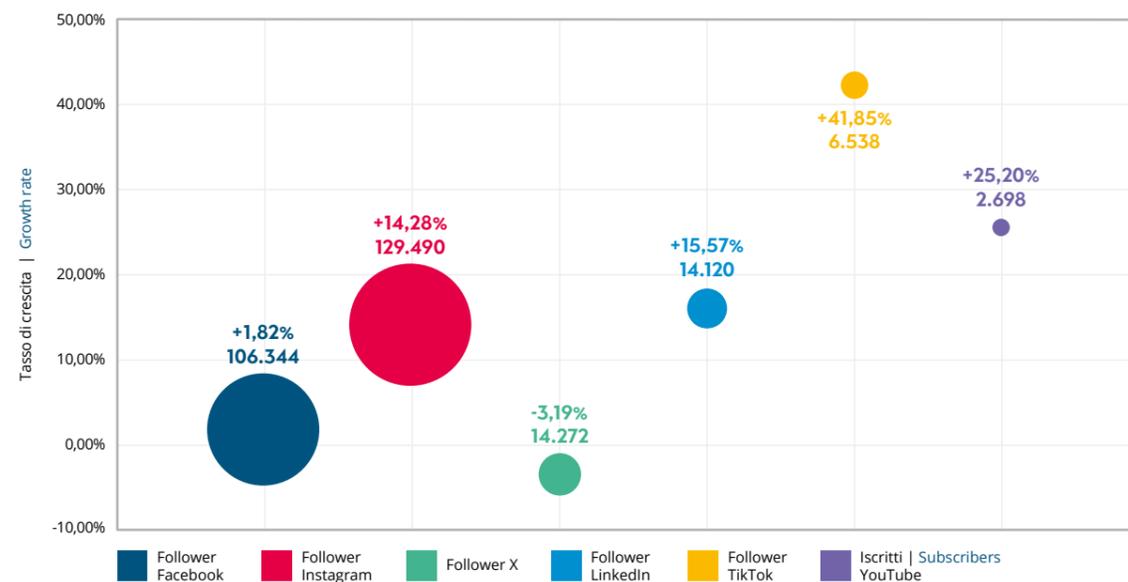
The website palazzostrozzi.org recorded 879,528 total sessions in 2024, with 617,691 individual users. Traffic

di maggior affluenza alla mostra *Anselm Kiefer. Angeli caduti*) e novembre (durante la sovrapposizione tra la mostra *Helen Frankenthaler. Dipingere senza regole* e l'installazione *Shy Society* nel Cortile), a dimostrazione della centralità della piattaforma web nell'esperienza di visita a Palazzo Strozzi.

peaked in May and June (during *Anselm Kiefer. Fallen Angels*) and in November (coinciding with *Helen Frankenthaler. Painting Without Rules* and the courtyard installation *Shy Society*), underscoring the central role of the website in the visitor experience at Palazzo Strozzi.

COMUNITÀ ONLINE: 273.669 FOLLOWER NELLE PIATTAFORME SOCIAL

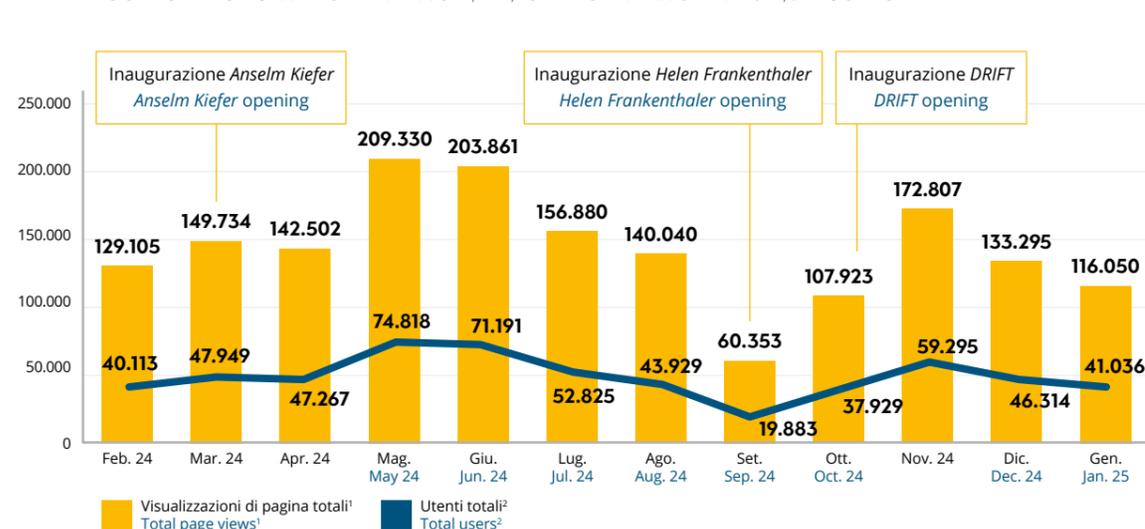
ONLINE COMMUNITY: 273,669 FOLLOWERS ACROSS SOCIAL MEDIA PLATFORMS



Fonte: Meta, Google, TikTok, via Hootsuite; elaborazione Fondazione Palazzo Strozzi.
Source: Meta, Google, TikTok, via Hootsuite; processed by Fondazione Palazzo Strozzi.

VISUALIZZAZIONI SITO PALAZZOSTROZZI.ORG: 1.727.759 VISUALIZZAZIONI E 617.691 UTENTI

PALAZZOSTROZZI.ORG WEBSITE VIEWS: 1,727,759 PAGE VIEWS AND 617,691 USERS



Note: 1. Il numero di pagine viste sul sito web. Vengono contate le visualizzazioni ripetute della stessa pagina o schermata.
2. Il numero totale di utenti unici che hanno interagito con il sito.
Fonte: Google Analytics; elaborazione Fondazione Palazzo Strozzi.
Notes: 1. The number of page views on the website. Repeated views of the same page or screen are counted.
2. The total number of unique users who interacted with the site.
Source: Google Analytics; processed by Fondazione Palazzo Strozzi.

La mostra *Anselm Kiefer. Angeli caduti* ha rappresentato uno dei momenti di maggiore visibilità dell'anno per la Fondazione. La copertura mediatica ha superato le 150 uscite stampa sui media tradizionali (carta stampata, TV, radio, agenzie), grazie all'ampia attenzione ricevuta da parte della stampa nazionale (59 uscite), locale (65 uscite) e internazionale (31 uscite), e a una significativa presenza su testate Tier 1 (74 uscite complessive). A completare il quadro si sono contate 46 presenze su altri media (TV, radio, agenzie). L'importanza dell'artista, unita all'unicità dell'intervento realizzato nel Cortile, ha attirato un dibattito critico di rilievo, contribuendo a rafforzare il posizionamento di Palazzo Strozzi nel panorama dell'arte contemporanea.

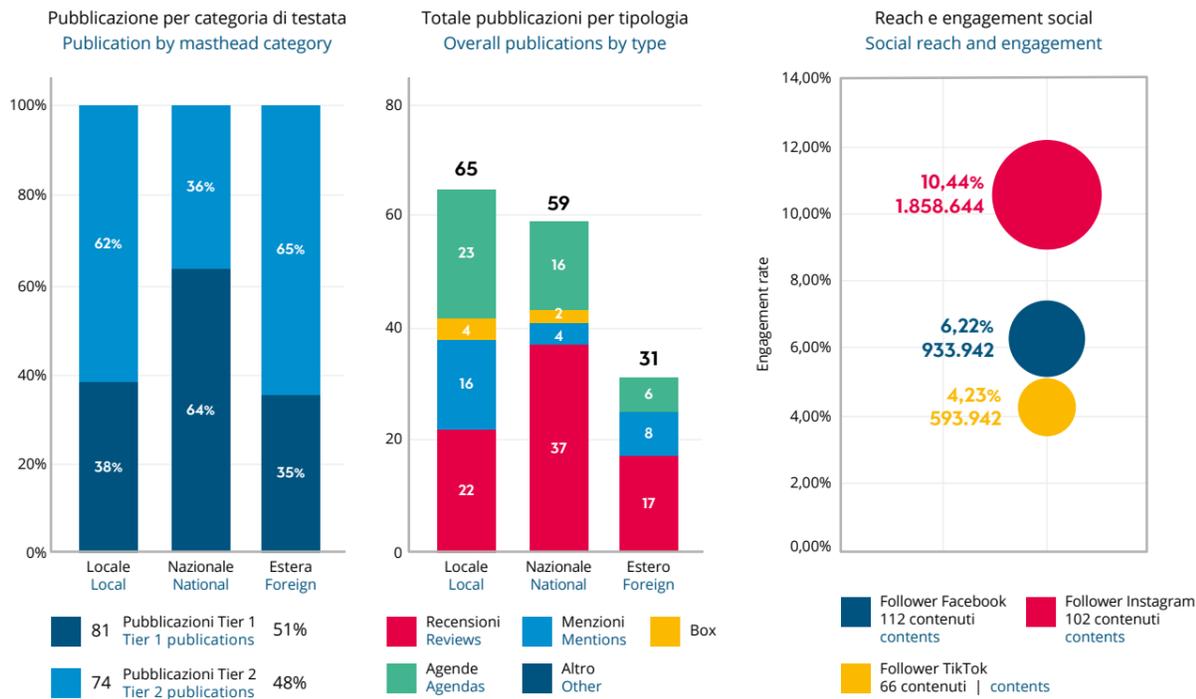
Sul piano digitale, la campagna di comunicazione ha raggiunto un totale di oltre 3.380.000 utenti. I 280 contenuti pubblicati sulle maggiori piattaforme hanno registrato un *engagement rate* medio del 6,97%, con picchi del 10,44% su Instagram. L'ampia partecipazione del pubblico ha confermato l'efficacia del racconto visivo sviluppato sui canali social, centrato sui temi della memoria, della spiritualità e della materia.

Anselm Kiefer. Fallen Angels was one of the most high-profile moments of the year. Media coverage surpassed 150 articles in traditional media (print, TV, radio, news agencies), including 59 in national press, 65 in local, and 31 in international outlets, with 74 articles in Tier 1 publications. An additional 46 features were published in other media formats. The prominence of the artist and the uniqueness of the installation in the courtyard sparked significant critical debate and reinforced Palazzo Strozzi's position within the contemporary art scene.

On the digital side, the campaign reached over 3,380,000 users. The 280 posts shared across major platforms achieved an average engagement rate of 6.97%, with Instagram peaking at 10.44%. The campaign's strong visual storytelling focused on themes of memory, spirituality, and materiality.

ANSELM KIEFER. ANGELI CADUTI: ANALISI USCITE STAMPA E SOCIAL MEDIA

ANSELM KIEFER. FALLEN ANGELS: PRESS RELEASE AND SOCIAL MEDIA ANALYSIS



Nota: include il dato relativo alle uscite nel periodo di apertura della mostra.
Note: includes data related to media coverage during the exhibition's opening period.



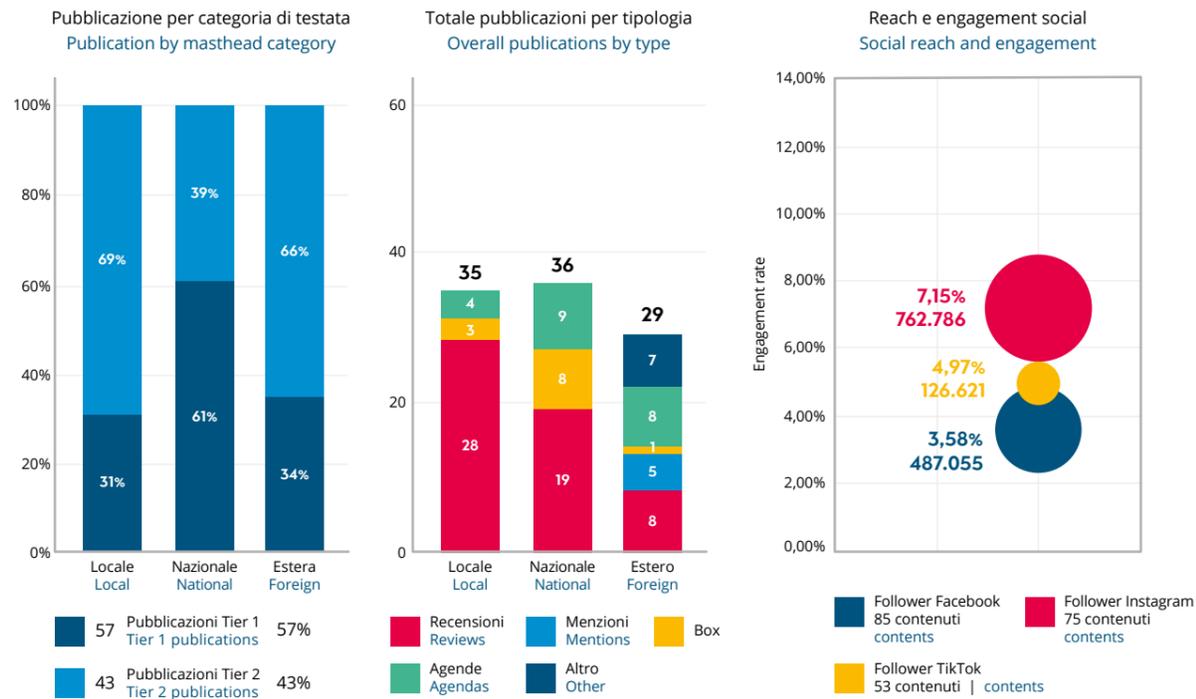
Helen Frankenthaler. Dipingere senza regole ha ottenuto 100 uscite sui media tradizionali (carta stampata, TV, radio, agenzie), con una distribuzione equilibrata tra stampa locale (35), nazionale (36) e internazionale (29). La qualità della copertura è stata garantita dalla presenza di 43 uscite su testate Tier 1, che hanno contribuito a valorizzare l'eccezionalità del progetto e la figura dell'artista nel contesto europeo. A completare il quadro si sono contate 56 presenze su altri media (TV, radio, agenzie).

L'attività digitale ha accompagnato l'esposizione con una strategia incentrata sulla scoperta del metodo *soak-stain* e sul racconto del network di affinità e influenze che ha circondato l'artista. Con 213 contenuti sulle principali piattaforme, la campagna di comunicazione ha raggiunto oltre 1.370.000 utenti, con un *engagement rate* medio del 5,23%. Particolarmente efficace la componente video, pensata per attivare il pubblico giovane e le community internazionali.

Helen Frankenthaler. Painting Without Rules received 100 features across traditional media (print, TV, radio, agencies), with balanced coverage from local (35), national (36), and international (29) outlets. Forty-three of these appeared in Tier 1 publications, highlighting the exceptional nature of the exhibition and the significance of Frankenthaler's work within the European context. An additional 56 features appeared in other formats.

The digital campaign, centred on Frankenthaler's *soak-stain* technique and her network of affinities and influences, included 213 posts and reached over 1,370,000 users, with an average engagement rate of 5.23%. The video content was particularly effective in engaging younger audiences and international communities.

HELEN FRANKENTHALER. DIPINGERE SENZA REGOLE: ANALISI USCITE STAMPA E SOCIAL MEDIA
HELEN FRANKENTHALER. PAINTING WITHOUT RULES: PRESS RELEASE AND SOCIAL MEDIA ANALYSIS



Nota: include il dato relativo alle uscite nel periodo di apertura della mostra.
Note: includes data related to media coverage during the exhibition's opening period.

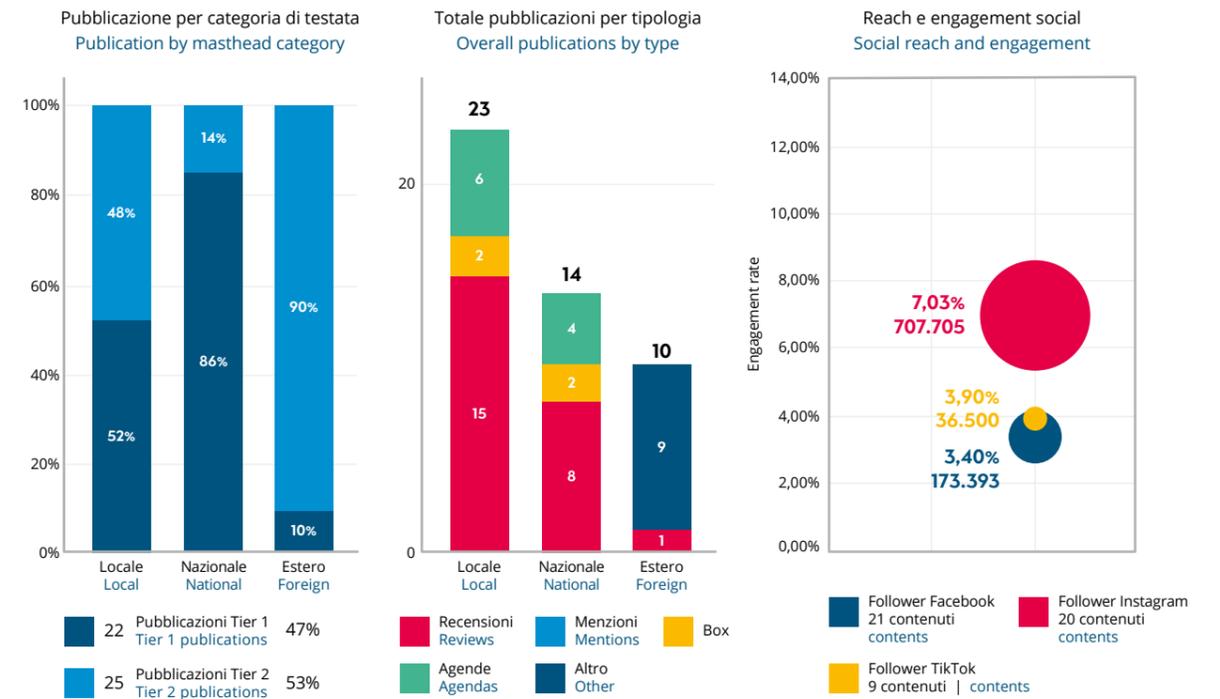
L'installazione *Shy Society* di DRIFT ha saputo generare un forte impatto comunicativo, con 47 uscite stampa sui media tradizionali (carta stampata, TV, radio, agenzie). Di queste, 10 provengono da testate internazionali e 25 sono apparse su media Tier 1, confermando l'interesse verso il linguaggio ibrido tra arte, tecnologia e natura che caratterizza la ricerca del duo olandese. A completare il quadro si sono contate 26 presenze su altri media (TV, radio, agenzie).

La campagna di comunicazione digitale, sviluppata direttamente in accordo con gli artisti, ha fatto leva sull'estetica immersiva dell'installazione, proponendo video e approfondimenti legati alla realizzazione dell'opera. La campagna ha raggiunto oltre 917.000 utenti, con un *engagement rate* medio del 4,78%. Il primo Reel di *Shy Society*, pubblicato in collaborazione sui profili Instagram di Palazzo Strozzi e DRIFT, ha ottenuto da solo oltre 230.000 visualizzazioni.

The *Shy Society* installation by DRIFT also achieved strong media impact, with 47 articles in traditional media (print, TV, radio, agencies), including 10 in international outlets and 25 in Tier 1 publications, confirming the interest in DRIFT's hybrid language between art, technology, and nature. A further 26 features appeared in other media formats.

The digital campaign—developed in collaboration with the artists—focused on the immersive aesthetics of the work, offering videos and behind-the-scenes insights. The campaign reached over 917,000 users, with an average engagement rate of 4.78%. The first *Shy Society* reel, jointly posted by Palazzo Strozzi and DRIFT on Instagram, achieved over 230,000 views.

DRIFT. SHY SOCIETY: ANALISI USCITE STAMPA E SOCIAL MEDIA
DRIFT. SHY SOCIETY: PRESS RELEASE AND SOCIAL MEDIA ANALYSIS



Nota: include il dato relativo alle uscite nel periodo di apertura del progetto.
Note: includes data related to media coverage during the project's opening period.

RAPPORTI CON I PUBBLICI

L'attività della Fondazione Palazzo Strozzi si fonda su un costante impegno nel costruire un dialogo significativo con i pubblici, riconoscendo la centralità dell'esperienza del visitatore come elemento essenziale per il successo di ogni iniziativa culturale. L'arte e la cultura non sono intese soltanto come strumenti di conoscenza e fruizione estetica, ma anche come leve di inclusione, confronto e partecipazione attiva alla vita sociale.

In questa prospettiva la Fondazione promuove mostre e installazioni capaci di intercettare e coinvolgere pubblici ampi e diversificati, adottando strategie volte a garantire l'accessibilità fisica, sensoriale,

RELATIONS WITH AUDIENCES

Fondazione Palazzo Strozzi's work is grounded in a consistent commitment to building meaningful dialogue with its audiences, recognising the centrality of the visitor experience as a key element in the success of every cultural initiative. Art and culture are not only regarded as tools for knowledge and aesthetic enjoyment, but also as drivers of inclusion, exchange, and active participation in social life.

From this perspective, the Foundation promotes exhibitions and installations capable of engaging broad and diverse audiences, adopting strategies that ensure physical, sensory, cognitive, economic, and cultural accessibility, while constantly enhancing

cognitiva, economica e culturale, e a migliorare costantemente la qualità dell'esperienza di visita. Ogni progetto è concepito per essere non solo fruibile, ma anche significativo per persone con differenti provenienze, età e motivazioni.

Accanto alla cura dell'accoglienza e alla qualità dei percorsi espositivi, grande attenzione è riservata allo sviluppo di strumenti di ascolto e valutazione, con l'obiettivo di comprendere le esigenze dei visitatori, rilevarne il grado di soddisfazione e orientare in modo sempre più efficace le azioni future. La relazione con i pubblici è infatti considerata un processo continuo di crescita e co-progettazione, che si nutre di dati, relazioni e scambio.

Per le due mostre inaugurate nel 2024 negli spazi del Piano Nobile, Palazzo Strozzi ha accolto complessivamente 196.167 visitatori, per arrivare a un totale di 200.167 visitatori in tutte le attività espositive (incluse le attività collaterali negli spazi della Strozzeria in occasione dei festival *Lo schermo dell'arte* e *Festival dei Popoli*), confermando il forte radicamento dell'istituzione nel tessuto culturale locale e della sua attrattività a livello nazionale e internazionale.

Per analizzare in modo approfondito il profilo dei visitatori e la loro esperienza, la Fondazione ha condotto una serie di sondaggi strutturati secondo la metodologia CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*), autosomministrati attraverso diversi touchpoint (QRcode in mostra, e-mail post visita, invii a cluster specifici di contatti) o, in alcuni casi, tramite somministrazione guidata grazie alla collaborazione con studenti e operatori culturali. I sondaggi mirano a misurare il livello di gradimento delle mostre su aspetti come completezza dei materiali didattici, chiarezza delle informazioni, cortesia del personale, comfort degli spazi, pulizia, prezzo del biglietto, offerta del bookshop e proposta del Bistrò. Accanto alla raccolta di dati quantitativi, viene dedicato ampio spazio a suggerimenti, commenti e critiche da parte del pubblico, con l'obiettivo di migliorare costantemente l'esperienza culturale.

A partire dal 2024 è stato introdotto un nuovo indicatore di valutazione: il *Net Promoter Score* (NPS), una metrica che misura la propensione dei visitatori a raccomandare la visita ad altri. Il NPS consente di comprendere

the quality of the visitor experience. Each project is designed to be not only accessible, but also meaningful for people of different backgrounds, ages, and motivations.

In addition to a focus on visitor reception and the quality of exhibition pathways, great attention is given to the development of listening and evaluation tools, with the aim of understanding visitors' needs, assessing satisfaction, and guiding future actions more effectively. The relationship with the public is considered a continuous process of growth and co-design, nourished by data, relationships, and exchange.

Across the two exhibitions held in 2024 in the Piano Nobile spaces, Palazzo Strozzi welcomed a total of 196,167 visitors, with an overall attendance of 200,167 across all exhibitions and collateral activities, including events in the Strozzeria during *Lo schermo dell'arte* and *Festival dei Popoli*. These results confirm the Foundation's strong local roots and its national and international appeal.

To analyse visitor profiles and experiences in greater depth, the Foundation carried out a series of structured surveys using the CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) method. These were self-administered via various touchpoints (QR codes in the exhibition, post-visit emails, targeted outreach to specific clusters) or administered in person with the support of students and cultural mediators. The surveys aimed to assess satisfaction with various aspects: educational materials, clarity of information, staff courtesy, comfort and cleanliness of spaces, ticket price, bookstore offer, and Bistrò service. Alongside quantitative data, ample space was devoted to suggestions, comments, and critiques in order to continuously improve the cultural experience.

In 2024, a new evaluation metric was introduced: the Net Promoter Score (NPS), which measures visitors' likelihood to recommend their experience to others. NPS is calculated by subtracting the percentage of detractors



in modo più accurato il livello di attivazione del pubblico nel promuovere le attività della Fondazione attraverso il passaparola. Il punteggio NPS, espresso su una scala da -100 a +100, viene calcolato sottraendo la percentuale dei detrattori (chi valuta da 0 a 6 su 10) da quella dei promotori (chi valuta 9 o 10), fornendo così un indicatore sintetico dell'efficacia dell'esperienza culturale.

Per pubblici specifici, come le associazioni che operano nel sociale o i docenti di ogni ordine e grado, la Fondazione promuove incontri dedicati di ascolto e coprogettazione delle attività, in un'ottica di coinvolgimento attivo e inclusivo.

La Fondazione monitora costantemente i risultati delle rilevazioni, utilizzandoli per ottimizzare l'esperienza culturale e migliorare la progettazione futura. Inoltre, in coerenza con l'approccio partecipativo che ne contraddistingue l'azione, organizza periodicamente tavoli di ascolto e incontri di coprogettazione con rappresentanti del terzo settore e delle istituzioni scolastiche, con l'obiettivo di condividere proposte e recepire osservazioni prima dell'avvio di ogni nuova mostra.

La mostra *Anselm Kiefer. Angeli caduti* è stata visitata da 124.613 visitatori, con una media di 1.021 visitatori giornalieri per 122 giornate di apertura.

Analizzando i risultati di un campione di 1.997 visitatori (1,60% dei visitatori totali), emerge una prevalenza della fascia 35-65 anni, che rappresenta il 56% del totale, seguita dalla fascia Over 64 (27%) e dagli Under 35 (17%).

Il pubblico della mostra ha avuto una composizione fortemente variegata, con una prevalenza di escursionisti che hanno raggiunto Firenze in giornata (51%, dato record nella storia di Palazzo Strozzi, superando il 44% della mostra *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo*), seguiti da turisti italiani che hanno soggiornato almeno una notte (21%) e da residenti a Firenze e provincia (20%). I turisti stranieri hanno rappresentato l'8% del campione.

Il livello di apprezzamento da parte del pubblico è stato estremamente alto. L'87% dei rispondenti ha valutato la mostra come eccellente (70%) o ottima (19%). Il Net Promoter Score (NPS) ha raggiunto un valore molto elevato pari a 77,64/100, con l'82% dei rispondenti classificato come promotore.

(ratings of 0 to 6 out of 10) from the percentage of promoters (ratings of 9 or 10), providing a synthetic indicator of experience effectiveness on a scale from -100 to +100.

For specific audiences, such as social associations or teachers at all school levels, the Foundation promotes dedicated listening and co-design sessions, fostering inclusive and active participation.

Survey results are constantly monitored to optimise the cultural experience and improve future planning. In line with its participatory approach, the Foundation also periodically organises focus groups and co-design meetings with representatives of the third sector and schools to share proposals and gather feedback before each new exhibition.

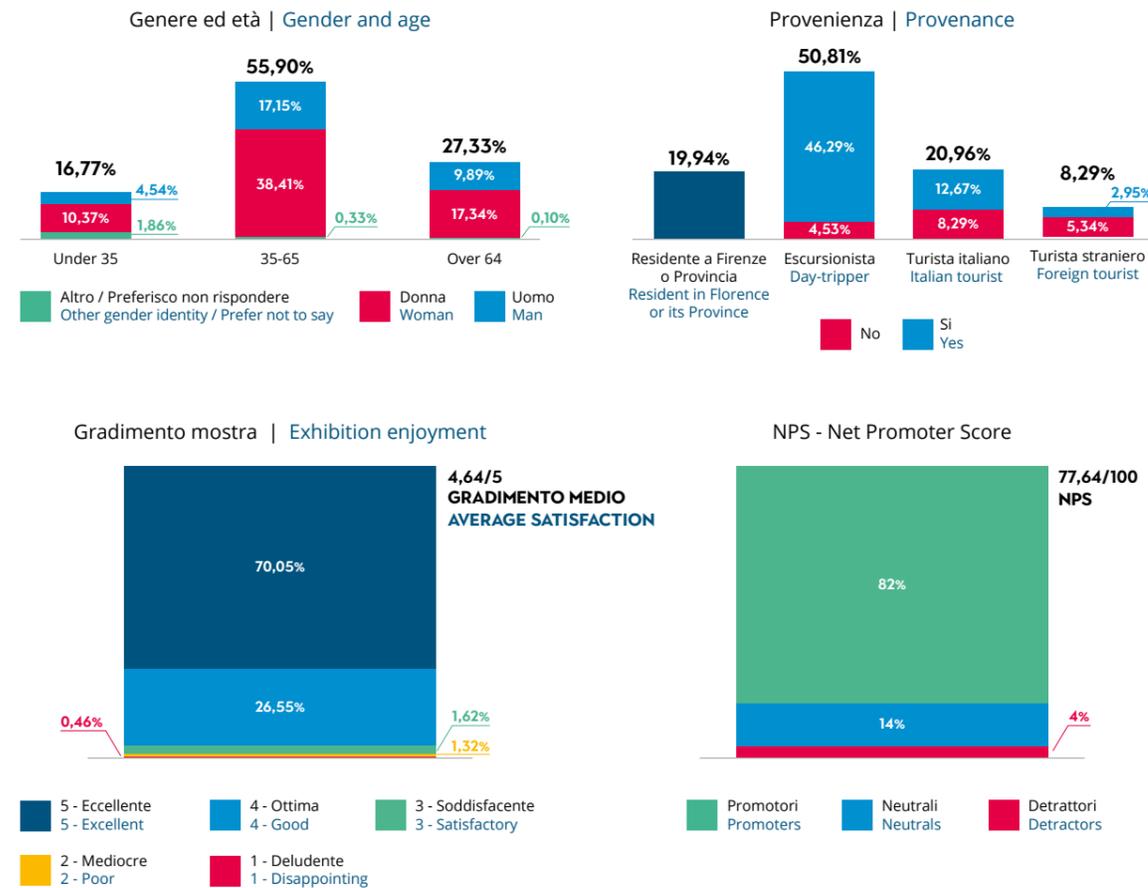
The exhibition *Anselm Kiefer. Fallen Angels* attracted 124,613 visitors, with a daily average of 1,021 over 122 days.

Analysis of a sample of 1,997 respondents (1.60% of total visitors) showed a majority in the 35-65 age group (56%), followed by those over 64 (27%) and under 35 (17%).

The audience composition was highly diverse: day-trippers to Florence made up 51% (a record for Palazzo Strozzi, surpassing the 44% for *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo*), followed by Italian overnight tourists (21%) and Florence residents (20%), with foreign tourists accounting for 8%.

Audience appreciation was very high: 87% of respondents rated the exhibition as excellent (70%) or very good (17%). The NPS score reached 77.64/100, with 82% classified as promoters.

ANSELM KIEFER. ANGELI CADUTI: CARATTERISTICHE PUBBLICI
ANSELM KIEFER. FALLEN ANGELS: PUBLICS CHARACTERISTICS



Fonte: sondaggi visitatori Fondazione Palazzo Strozzi.
Source: visitor surveys Fondazione Palazzo Strozzi.



L'esposizione *Helen Frankenthaler. Dipingere senza regole* ha registrato un totale di 71.554 visitatori, con una media di 587 visitatori giornalieri per 122 giorni di apertura.

Su un campione di 608 questionari compilati (0,85% del totale), si evidenzia anche in questo caso una prevalenza della fascia 35-65 anni, che rappresenta il 62% del totale, seguita dalla fascia Over 64 (21%) e dagli Under 35 (17%).

Dal punto di vista della provenienza, il pubblico della mostra è risultato ben distribuito, con una forte incidenza di residenti a Firenze e provincia (35%) ed escursionisti in visita in giornata (34%), seguiti da turisti italiani (19%) e turisti stranieri (12%).

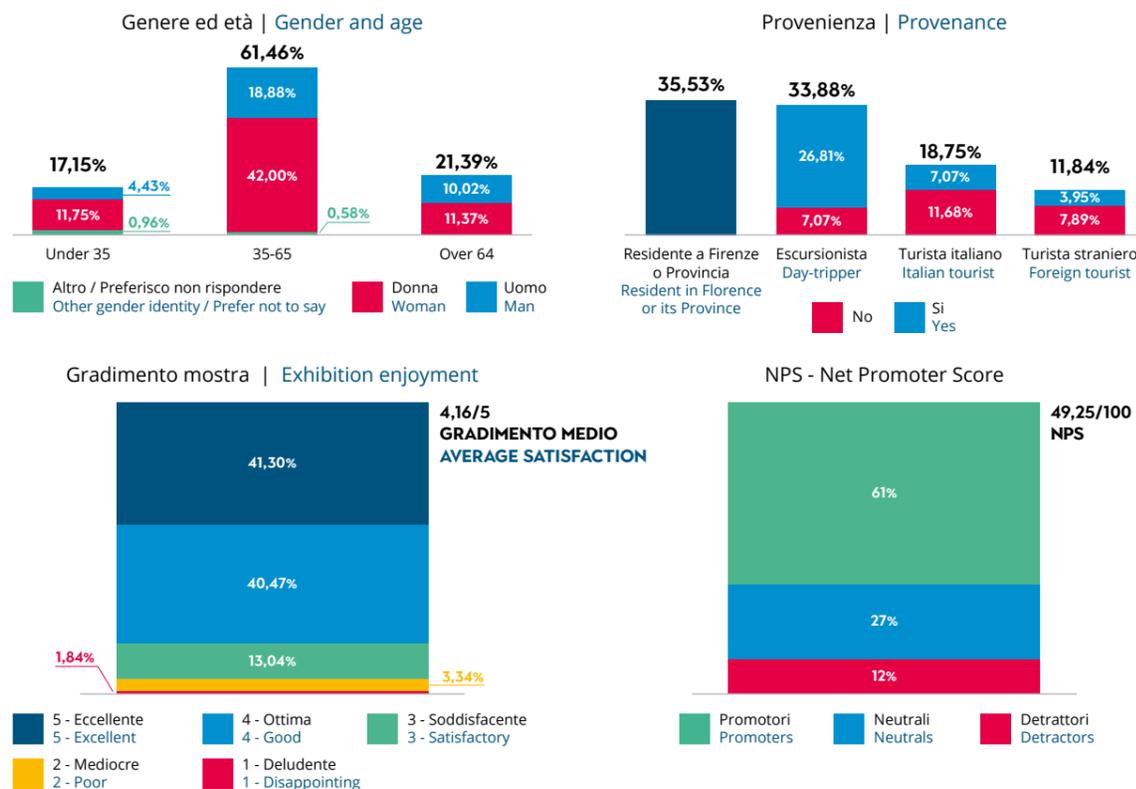
Anche in questo caso, il livello di apprezzamento è stato molto elevato: la maggioranza dei visitatori ha valutato la mostra come eccellente (41%) o ottima (41%), confermando la capacità dell'esposizione di suscitare interesse e coinvolgimento da parte di un pubblico ampio e diversificato. Il Net Promoter Score (NPS) ha raggiunto il valore di 49,25 su 100, con una percentuale di promotori dell'81%, confermando un livello di soddisfazione elevato, seppur inferiore rispetto alle altre grandi mostre dell'anno.

The exhibition *Helen Frankenthaler. Painting Without Rules* recorded 71,554 visitors, averaging 587 per day over 122 days.

From a sample of 608 questionnaires (0.85% of visitors), the 35–65 age group was again dominant (62%), followed by those over 64 (21%) and under 35 (17%). The audience breakdown showed a strong presence of Florence residents (35%) and day-trippers (34%), followed by Italian (19%) and foreign tourists (12%).

Once again, the level of appreciation was very high: the majority of visitors rated the exhibition as excellent (41%) or very good (41%), confirming the exhibition's ability to arouse the interest and involvement of a wide and diverse audience. The Net Promoter Score (NPS) reached 49.25 out of 100, with 81% of promoters, confirming a high level of satisfaction, albeit lower than for the other major exhibitions of the year.

HELEN FRANKENTHALER. DIPINGERE SENZA REGOLE: CARATTERISTICHE PUBBLICI
HELEN FRANKENTHALER. PAINTING WITHOUT RULES: PUBLICS CHARACTERISTICS



Fonte: sondaggi visitatori Fondazione Palazzo Strozzi. | Source: visitor surveys Fondazione Palazzo Strozzi.

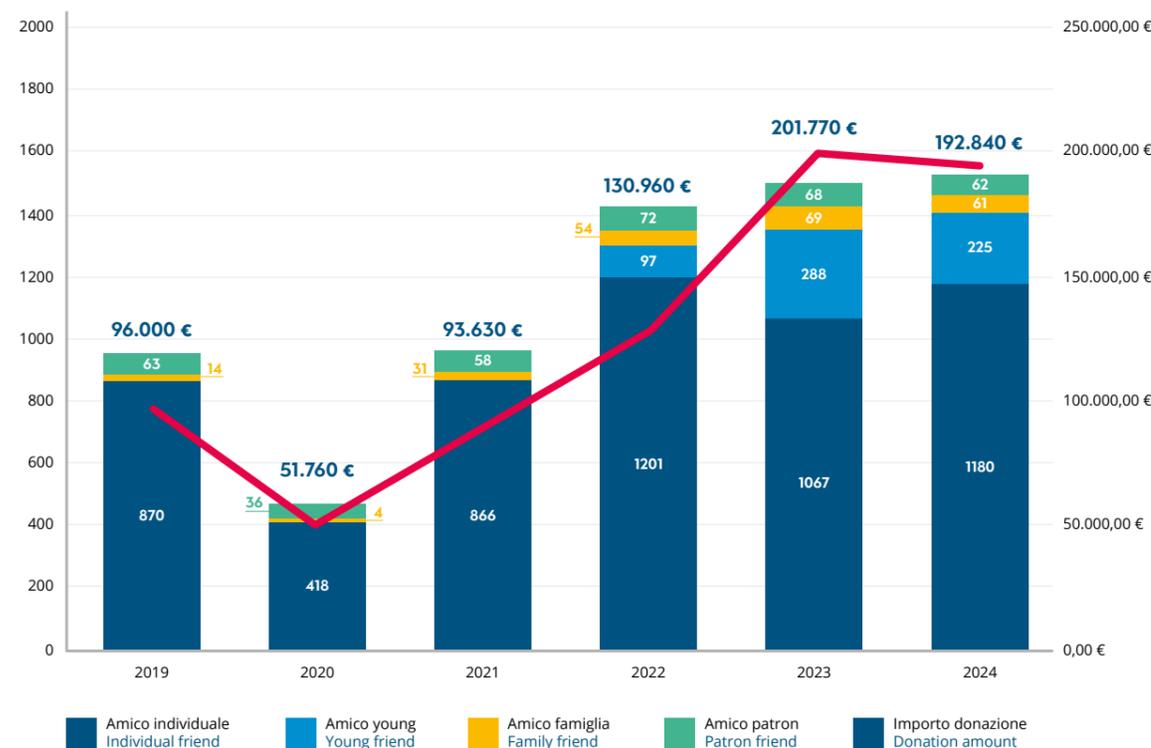
Tra i pubblici più coinvolti nelle attività della Fondazione si distingue la community degli Amici di Palazzo Strozzi, un programma di membership che consente di instaurare un rapporto diretto e continuativo con la vita culturale dell'istituzione. Le formule di partecipazione si articolano in quattro livelli: Young, pensato per under 30; Individuale, per chi desidera un accesso personale e continuativo alle mostre; Famiglia, che consente la fruizione condivisa da parte di nuclei familiari; e Patron, il livello più alto, che offre un'esperienza esclusiva con benefit personalizzati, inviti riservati e il riconoscimento del proprio sostegno nei cataloghi delle mostre.

Nel 2024 il programma ha registrato 1528 membri attivi, suddivisi tra Amici Individuali (1180), Young (225), Famiglia (61) e Patron (62), raggiungendo un totale raccolto pari a € 192.840. Far parte della rete degli Amici significa accedere a una serie di vantaggi esclusivi, come ingressi illimitati, inviti alle inaugurazioni, visite guidate riservate, gadget dedicati e agevolazioni nei principali musei italiani. Ma soprattutto, significa contribuire concretamente alla realizzazione delle attività culturali della Fondazione, condividendone i valori e sostenendone la missione in modo attivo e partecipe.

Among the most engaged groups is the community of *Amici di Palazzo Strozzi*, a membership programme that builds a direct and continuous relationship with the institution's cultural life. The programme offers four tiers: Young (under 30), Individual, Family, and Patron—the highest level, providing exclusive benefits, reserved invitations, and donor recognition in exhibition catalogues.

In 2024, the programme counted 1,528 active members: 1,180 Individuals, 225 Young, 61 Family, and 62 Patrons, with total contributions amounting to € 192,840. Being a Friend of Palazzo Strozzi means enjoying exclusive benefits such as unlimited exhibition access, invitations to openings, private guided tours, special gifts, and discounts at major Italian museums—but above all, it means playing an active role in supporting the Foundation's mission and cultural activities.

AMICI DI PALAZZO STROZZI: 1508 MEMBRI E € 192.840 RACCOLTI
FRIEND OF PALAZZO STROZZI: 1,508 MEMBERS AND € 192,840 RAISED





**ATTIVITÀ EDUCATIVE
E PUBBLIC PROGRAM**

**EDUCATIONAL
ACTIVITIES AND
PUBLIC PROGRAM**

Il tema dell'educazione è da sempre centrale per la Fondazione Palazzo Strozzi che, fin dalla sua costituzione, propone attività per scuole, università e accademie d'arte, famiglie, giovani e adulti, con un'attenzione costante all'accessibilità. Ogni proposta nasce dalla relazione diretta con le opere d'arte e gli artisti, generando occasioni di confronto, riflessione e partecipazione. L'incontro con l'arte diventa così uno spazio attivo di scambio e crescita, un'occasione per interrogarsi sul presente attraverso i linguaggi della cultura e la condivisione di esperienze.

Nel 2024 la Fondazione ha proseguito e rafforzato il proprio impegno verso una cultura accessibile, inclusiva e partecipata, promuovendo attività capaci di attivare nuove modalità di apprendimento e relazione. Le attività educative sono parte integrante di una visione culturale che valorizza il patrimonio storico di Palazzo Strozzi come luogo di incontro e dialogo, e pongono al centro il rapporto con i pubblici come elemento generativo di contenuti e significati. Progetti, laboratori e percorsi si sono sviluppati in sinergia con scuole, biblioteche, università, artisti e istituzioni del territorio, contribuendo alla costruzione di una comunità culturale attiva, attenta alle fragilità e capace di confrontarsi con le sfide contemporanee.

I programmi sono progettati in base alle caratteristiche e ai bisogni dei diversi pubblici, attraverso un ascolto costante e una cura specifica per ogni proposta. L'attenzione alla qualità dell'esperienza, l'abbattimento delle barriere fisiche, sensoriali e culturali, e il coinvolgimento diretto delle persone nella co-creazione dei contenuti sono elementi chiave di un'offerta educativa dinamica e orientata all'inclusione.

Nel corso del 2024 la Fondazione ha organizzato 29 attività educative e di public program, articolate in diversi formati rivolti a pubblici specifici, coinvolgendo complessivamente 42.663 partecipanti, pari al 22% del totale dei visitatori delle mostre dell'anno (196.167). Il dato assoluto di partecipanti segna un calo rispetto al 2023 (58.835, -38%), tuttavia nel lungo periodo, il rapporto tra partecipanti alle attività e visitatori si mantiene stabile (27% del 2023, 24% nel 2022, 23% nel 2019, 16% nel 2018, 22% nel 2017).

Education has always been a central focus for Fondazione Palazzo Strozzi, which from its inception has offered activities for schools, universities and art academies, families, young people and adults, with constant attention to accessibility. Every initiative originates from a direct engagement with the artworks and the artists, generating opportunities for dialogue, reflection and participation. The encounter with art thus becomes an active space for exchange and growth, a chance to question the present through the languages of culture and the sharing of experiences.

In 2024, the Fondazione continued and strengthened its commitment to an accessible, inclusive and participatory culture by promoting activities capable of fostering new modes of learning and connection. Educational programmes are an integral part of a cultural vision that enhances the historical heritage of Palazzo Strozzi as a space for encounter and dialogue, placing the relationship with audiences at the core as a generator of content and meaning. Projects, workshops and pathways were developed in collaboration with schools, libraries, universities, artists and local institutions, contributing to the creation of an active cultural community, attentive to fragility and capable of addressing contemporary challenges.

Programmes are designed based on the characteristics and needs of each audience, through constant listening and dedicated care for every proposal. A strong focus on the quality of the experience, the removal of physical, sensory and cultural barriers, and the direct involvement of people in the co-creation of content are key elements of a dynamic educational offer oriented towards inclusion.

In 2024, the Fondazione organized 29 educational and public program activities in different formats tailored to specific audiences, involving a total of 42,663 participants—22% of the total number of exhibition visitors (196,167). Although the absolute number of participants decreased compared to 2023 (58,835, -38%), in the long term the ratio between participants and visitors remains stable (27% in 2023, 24% in 2022, 23% in 2019, 16% in 2018, 22% in 2017).



Durante l'anno, le visite guidate per adulti si sono confermate la tipologia di attività più partecipata, con oltre 17.471 presenze (+75% rispetto al 2023); i laboratori per famiglie hanno mantenuto un andamento positivo, superando i 653 partecipanti (+8% rispetto al 2023); le conferenze, infine, hanno registrato un incremento significativo, raggiungendo i 2.799 partecipanti.

Throughout the year, guided tours for adults were the most popular format, with over 17,471 participants (+75% compared to 2023); family workshops maintained a positive trend with over 653 participants (+8% compared to 2023); lastly, conferences recorded a significant increase, reaching 2,799 participants.



**FAMIGLIE
FAMILIES**

6.953 #partecipanti
#participants

3 #progetti
#projects

**LABORATORI PER FAMIGLIE (3-6 ANNI)
WORKSHOPS FOR FAMILIES (3-6 YEARS)**

212 #partecipanti
#participants

441 #partecipanti
#participants

**LABORATORI PER FAMIGLIE (7-12 ANNI)
WORKSHOPS FOR FAMILIES (7-12 YEARS)**

6.300 #partecipanti
#participants **KIT FAMIGLIE
FAMILY KIT**



**TEENAGER
TEENAGERS**

4.726 #partecipanti
#participants

3 #progetti
#projects

KIT TEENAGER | TEENAGE KIT

4.300 #partecipanti
#participants

209 #partecipanti
#participants

SENZA ADULTI | NO GROWN-UPS

**ESTATE IN PITTURA
SUMMER IN PAINTING**

217 #partecipanti
#participants



**SCUOLE E UNIVERSITÀ
SCHOOLS AND UNIVERSITIES**

10.164 #partecipanti
#participants

8 #progetti
#projects

4.760 #partecipanti
#participants

**VISITE GUIDATE PER SCUOLE
GUIDED TOURS FOR SCHOOLS**

**LABORATORI PER SCUOLE
WORKSHOPS FOR SCHOOLS**

2.780 #partecipanti
#participants

313 #partecipanti
#participants
PLURALS

**PRESENTAZIONI INSEGNANTI
PRESENTATIONS FOR TEACHERS**

913 #partecipanti
#participants

407 #partecipanti
#participants

**MEMORY CONTAINERS: PROGETTO PER ACCADEMIE D'ARTE
MEMORY CONTAINERS: PROJECT FOR ART ACADEMIES**

280 #partecipanti
#participants

**SEMINARI UNIVERSITÀ
UNIVERSITY SEMINARS**

**VISITE PER UNIVERSITÀ
TOUR GUIDES FOR UNIVERSITIES**

641 #partecipanti
#participants

SPEAK LOUD/PARLA FORTE

70 #partecipanti
#participants



**GIOVANI E ADULTI
YOUNG AND ADULTS**

16.670 #partecipanti
#participants

6 #progetti
#projects

**VISITE GUIDATE INTERDISCIPLINARI
INTERDISCIPLINARY GUIDED TOURS**

247 #partecipanti
#participants

540 #partecipanti
#participants

**CONFERENZE ESTERNE
EXTERNAL CONFERENCES**

503 #partecipanti
#participants

**EVENTI SPECIALI
SPECIAL EVENTS**

9.344 #partecipanti
#participants

**VISITE GUIDATE PER GRUPPI
GUIDED TOURS FOR GROUPS**

**EVENTI E VISITE PRIVATE
EVENTS AND PRIVATE TOURS**

5.309 #partecipanti
#participants

727 #partecipanti
#participants

**CONFERENZE PUBLIC PROGRAM
PUBLIC PROGRAM CONFERENCES**



**PROGETTI DI ACCESSIBILITÀ
ACCESSIBILITY PROGRAMMES**

1.497 #partecipanti
#participants

5 #progetti
#projects

A PIÙ VOCI | WITH MANY VOICES

422 #partecipanti
#participants

**CORPO LIBERO
FREE FLOWING**

317 #partecipanti
#participants

565 #partecipanti
#participants
**CONNESSIONI
CONNECTIONS**

142 #partecipanti
#participants
SFUMATURE | NUANCES

**SEGNI E PAROLE
SIGNS AND WORDS**

51 #partecipanti
#participants



**IL TERRITORIO
THE TERRITORY**

2.653 #partecipanti
#participants

4 #progetti
#projects

529 #partecipanti
#participants

**PRESENTAZIONI GUIDE E OPERATORI TURISTICI
PRESENTATIONS TO TOUR GUIDES AND TOURISM PROFESSIONISTS**

**ATTIVITÀ DI FORMAZIONE
TRAINING ACTIVITIES**

90 #partecipanti
#participants

696 #partecipanti
#participants

**PRESENTAZIONI NELLE BIBLIOTECHE
PRESENTATIONS IN THE LIBRARIES**

**TEATRO DELLE RELAZIONI: PROGETTO IED
THEATRE OF RELATIONS: IED PROJECT**

1.338 #partecipanti
#participants

ATTIVITÀ PALAZZO STROZZI | PALAZZO STROZZI ACTIVITIES

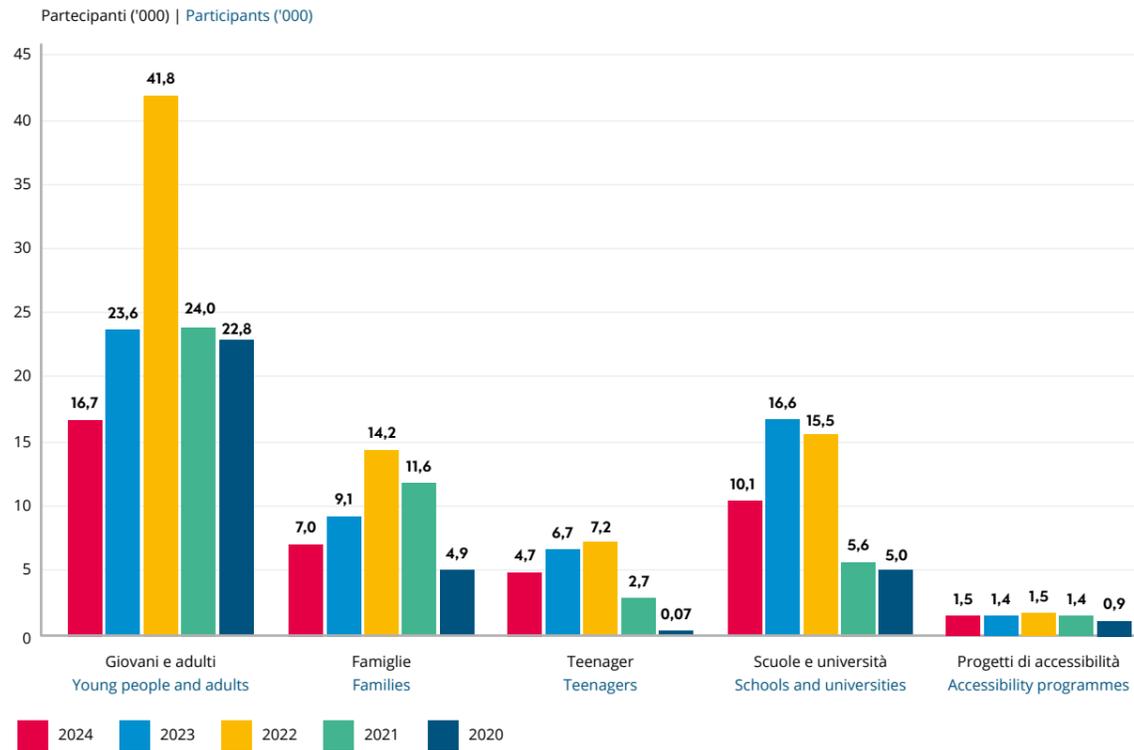
43.063 #partecipanti
#participants

29 #progetti
#projects

Note: include le attività organizzate dal 1° febbraio 2024 al 31 gennaio 2025, comprendendo sia i partecipanti alle attività in presenza sia i partecipanti alle attività online. Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.

Notes: this includes activities organised from February 1, 2024 to January 31, 2025, featuring both participants in in-person activities and participants in online activities. Source: Fondazione Palazzo Strozzi.

CONFRONTO PARTECIPANTI ALLE ATTIVITÀ PER TIPOLOGIA 2020-2024
COMPARISON OF PARTICIPANTS BY ACTIVITY TYPE, 2020-2024



Il 2024 conferma, dunque, un modello educativo solido, flessibile e capace di generare valore culturale e sociale, anche in contesti di variazione nei flussi di visitatori. La continuità dell'impegno, l'ampliamento delle reti e la qualità progettuale delle attività rendono l'educazione un asse strategico e distintivo dell'identità della Fondazione.

Thus, 2024 confirms a solid and flexible educational model, capable of generating cultural and social value even amidst changing visitor trends. The continuity of commitment, the expansion of networks and the quality of the projects make education a strategic and distinctive pillar of the Fondazione's identity.



La Fondazione Palazzo Strozzi ha confermato il suo impegno verso le famiglie attraverso progetti diversificati per stimolare la curiosità, l'immaginazione e la partecipazione attiva. Con attività dedicate a bambini di diverse fasce di età e ai loro accompagnatori, l'arte è diventata il punto di partenza per vivere esperienze condivise, capaci di creare legami significativi tra generazioni.

Il *Kit Famiglie*, disponibile gratuitamente sia in formato cartaceo che digitale, è uno dei materiali interpretativi più amati e longevi della Fondazione Palazzo Strozzi e costituisce il punto di accesso privilegiato ai contenuti delle singole mostre per le famiglie. Realizzato come una mappa interattiva, il *Kit* guida adulti e bambini in un percorso che combina osservazione, creatività e apprendimento attraverso giochi, domande e attività pratiche.

I laboratori settimanali gratuiti per famiglie con bambini dai 3 ai 6 anni sono stati pensati per stimolare la curiosità e l'immaginazione dei più piccoli. Attraverso l'osservazione delle opere, i bambini e i loro famigliari hanno potuto esplorare insieme le mostre attraverso attività pratiche e interattive da svolgersi in mostra e in laboratorio.

Per le famiglie con bambini dai 7 ai 12 anni, Palazzo Strozzi ha offerto laboratori gratuiti che combinavano l'osservazione delle opere d'arte con esperienze interattive e stimolanti. I laboratori sono stati progettati per ogni mostra e hanno avuto come obiettivo quello di incoraggiare i bambini e i propri accompagnatori a esprimere la creatività e a sviluppare un apprezzamento più profondo per l'arte.

Fondazione Palazzo Strozzi reaffirms its commitment to families through a diverse range of projects designed to stimulate curiosity, imagination, and active participation. With activities dedicated to children of different age together with their parents and relatives, art has become a starting point for shared experiences, fostering meaningful connections across generations.

The *Family Kit*, available free of charge in both print and digital formats, is one of Fondazione Palazzo Strozzi's most popular and enduring interpretative materials. It provides families a key to the exhibition contents and themes. Designed as an interactive map, the Kit guides adults and children through a journey that combines observation, creativity, and learning through games, questions, and hands-on activities.

Weekly free activities for families with children aged 3 to 6 were developed to encourage curiosity and imagination among younger audiences. Through the observation of artworks, children and their family members explore the exhibitions together through interactive and hands-on activities conducted both in the galleries and in the workshop space.

For families with children aged 7 to 12, Palazzo Strozzi offered free activities combining the observation of artworks with interactive and engaging experiences. Designed specifically for each exhibition, these activities aim to encourage children and their caregivers to express creativity and develop a deeper appreciation for art.



TEENAGER TEENAGERS

A partire dal 2020, in seguito alla pandemia di Covid-19, Palazzo Strozzi ha rafforzato il suo impegno verso i teenager. In numerose occasioni è emersa una forte voglia di indipendenza affiancata al desiderio di creare momenti di aggregazione con i propri coetanei, e l'arte dal vivo è diventata un'esperienza di condivisione importante. Negli ultimi anni la Fondazione Palazzo Strozzi ha rafforzato il suo impegno verso i più giovani, sviluppando attività che promuovono creatività, autonomia e dialogo.

Senza adulti è il progetto di visite condotte da adolescenti per adolescenti, sostenuto dalla Fondazione Hillary Merkus Recordati: un formato speciale che propone un'esperienza diretta con l'arte tra pari, senza la mediazione della scuola, degli insegnanti o degli educatori museali.

Il *Kit Teenager*, invece, è un uno strumento di visita gratuito realizzato appositamente per i ragazzi e le ragazze tra i 12 e i 19 anni da usare in autonomia o in gruppo. Disponibile gratuitamente sia in formato cartaceo che digitale, il *Kit* ha il formato di un piccolo libro illustrato e propone una serie di approfondimenti, riflessioni e suggerimenti per avvicinarsi alle opere esposte attraverso un linguaggio chiaro e accessibile.

Nel 2024 si è consolidato *Estate in pittura*, progetto nato nel 2023 che consiste in un ciclo di workshop dedicato agli adolescenti tra i 13 e i 17 anni durante l'estate. I laboratori, resi gratuiti grazie al supporto di Gruppo Beyfin S.p.A., si sono ispirati alle grandi tele di Anselm Kiefer per far sperimentare ai teenager strumenti e tecniche diverse affiancati dall'artista Matteo Giuntini.

Since 2020, in the wake of the Covid-19 pandemic, Palazzo Strozzi has strengthened its commitment to teenagers. On numerous occasions, a strong desire for independence has emerged, alongside the need to create spaces for connection with peers, making live art an important shared experience. In recent years, Fondazione Palazzo Strozzi has reinforced its focus on young audiences by developing initiatives that foster creativity, autonomy, and dialogue.

No Grown-Ups is a project of guided visits led by teenagers for teenagers, supported by the Fondazione Hillary Merkus Recordati. This special format offers a direct experience with art among peers, without mediation from schools, teachers, or museum educators.

The *Teenager Kit* is a free visit tool specifically designed for young people aged 12 to 19, to be used independently or in groups. Available in both print and digital formats, the *Kit* takes the form of a small illustrated book, providing insights, reflections, and suggestions to engage with the exhibited works through clear and accessible language.

In 2024, *Summer in Painting* was further consolidated. Launched in 2023, this project consists of a series of workshops dedicated to teenagers aged 13 to 17 during the summer months. Made possible through the support of Gruppo Beyfin S.p.A., the workshops drew inspiration from Anselm Kiefer's large-scale paintings, allowing teenagers to experiment with different tools and techniques under the guidance of artist Matteo Giuntini.



GIOVANI E ADULTI YOUNG PEOPLE AND ADULTS

In occasione di ogni mostra, Palazzo Strozzi si conferma come luogo di incontro culturale, proponendo un ricco programma di attività dedicate al pubblico generale per fornire differenti chiavi di lettura alle esposizioni organizzate.

Le visite guidate settimanali, rese gratuite grazie al supporto di Unicoop Firenze, hanno facilitato una piena comprensione delle mostre.

Per un ulteriore livello di approfondimento, negli ultimi anni la Fondazione Palazzo Strozzi ha sviluppato una serie di visite condotte da un educatore museale affiancato da esperti di diversi ambiti disciplinari per consentire ai visitatori di leggere le opere con una prospettiva più ampia. *La pittura è filosofia*, realizzato in collaborazione con l'Università degli Studi di Firenze per la mostra *Anselm Kiefer. Angeli caduti*, ha usato la filosofia come filo conduttore tra le grandi opere dell'artista tedesco. *Dentro la pittura*, sviluppato in occasione della mostra *Helen Frankenthaler. Dipingere senza regole* con la collaborazione del restauratore Bartolomeo Ciccone, ha dato l'opportunità di conoscere da vicino le tecniche, come quella del *soak-stain*, usate da Helen Frankenthaler nella realizzazione delle grandi tele.

A completamento della ricerca scientifica che accompagna ogni mostra, le conferenze hanno rappresentato un momento fondamentale per approfondire i temi delle esposizioni. I cicli *Sguardi su Anselm Kiefer, Frankenthaler. All at Once* e il simposio internazionale *Helen Frankenthaler: Friends and Affinities* hanno offerto prospettive inedite grazie al contributo di studiosi, curatori e critici di fama nazionale e internazionale, stimolando un dialogo costruttivo e approfondito con il pubblico.

Infine, le serate speciali dedicate agli under 30 organizzate grazie al supporto di Unicoop Firenze hanno arricchito l'offerta di eventi di Palazzo Strozzi. Durante la *Palazzo Strozzi Golden Night* e la *Palazzo Strozzi Lights Night* i giovani hanno potuto visitare le esposizioni in un'atmosfera fuori dall'ordinario grazie alla tematizzazione degli allestimenti del Cortile e speciali momenti musicali con dj locali.

For each exhibition, Palazzo Strozzi reaffirms its role as a cultural meeting place, offering a rich programme of activities for the publics, providing different perspectives on the projects organized.

The weekly guided tours, free of charge thanks to the support of Unicoop Firenze, have facilitated a deeper understanding of the exhibitions.

For an additional level of insight, in recent years Fondazione Palazzo Strozzi has developed a series of tours led by a museum educator alongside experts from different disciplinary fields, enabling visitors to interpret the works from a broader perspective. *Painting is Philosophy*, created in collaboration with the Università degli Studi di Firenze for the exhibition *Anselm Kiefer. Fallen Angels*, used philosophy as a guiding thread to explore the large-scale works of the German artist. *Inside Painting*, developed for *Helen Frankenthaler. Painting Without Rules* in collaboration with conservator Bartolomeo Ciccone, offered an opportunity to closely examine techniques such as *soak-stain*, which Helen Frankenthaler used to create her monumental canvases.

As part of the research that accompanies each exhibition, cycles of conferences have provided a fundamental moment to deepen the exhibition themes. The series *Perspectives on Anselm Kiefer, Frankenthaler. All at Once*, and the international symposium *Helen Frankenthaler: Friends and Affinities* have offered new insights thanks to contributions from nationally and internationally renowned scholars, curators, and critics, fostering a stimulating and in-depth dialogue with the public.

Finally, special events dedicated to under-30 audiences, organized with the support of Unicoop Firenze, have enriched Palazzo Strozzi's program. During *Palazzo Strozzi Golden Night* and *Palazzo Strozzi Lights Night*, young visitors had the chance to experience the exhibitions in an extraordinary atmosphere, enhanced by themed courtyard installations and special music performances featuring local DJs.





SCUOLE E UNIVERSITÀ SCHOOLS AND UNIVERSITIES

Palazzo Strozzi si pone come punto di riferimento per l'educazione a livello locale e nazionale, offrendo una serie completa di attività rivolte a studenti e docenti di scuole, università e accademie. Il coinvolgimento delle scuole e delle università del territorio parte dalle presentazioni dedicate ai docenti di ogni ordine e grado, sviluppate per avvicinare il corpo docente ai contenuti delle mostre e ai percorsi educativi proposti.

Le attività, differenziate per grado scolastico, hanno offerto visite e laboratori in cui esplorare i temi presentati in ogni mostra attraverso attività pratiche e riflessioni collettive. Dall'infanzia alla scuola secondaria, ogni percorso si è svolto tra le sale delle esposizioni e il Maria Manetti Shrem Educational Center ed è stato progettato per favorire creatività e pensiero critico, adattandosi agli obiettivi formativi delle classi. A queste attività si affianca *Plurals*, il percorso di PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento) per gli studenti della scuola secondaria di secondo grado, che ha permesso a un gruppo di studenti di sviluppare competenze trasversali contribuendo alle attività della Fondazione.

Le visite guidate per le università hanno accolto studenti italiani e internazionali, offrendo percorsi dedicati che approfondiscono i temi legati alle mostre in accordo con la disciplina di studio e promuovono il dialogo tra arte e ricerca accademica. Alle tradizionali visite si è affiancato *Speak Loud/Parla forte*, progetto dedicato agli studenti di lingua straniera per espandere le conoscenze di lingua italiana attraverso la visita delle mostre.

Lo stretto rapporto che negli anni si è consolidato con docenti e professori di università e accademie ha permesso anche lo sviluppo di speciali collaborazioni come i seminari *Immagini sepolte* e *Le vie dell'astrazione* realizzati con il Dipartimento SAGAS dell'Università di Firenze e il progetto *Memory Containers*, sviluppato insieme a un gruppo di sette accademie d'arte nazionali e internazionali con sede in Toscana.

Palazzo Strozzi stands as a leading institution for education at both local and national levels, offering a comprehensive range of activities designed for students and teachers from schools, universities, and academies. Engagement with local schools and universities begins with dedicated presentations for educators of all levels, designed to introduce teaching staff to the content of exhibitions and the educational program on offer.

Tailored to different educational levels, these activities include guided visits and workshops that explore exhibition themes through hands-on activities and collective reflection. From early childhood to secondary school, each program has taken place within the exhibition spaces and at the Maria Manetti Shrem Educational Center, fostering creativity and critical thinking while aligning with the educational objectives of each class. Additionally, the *Plurals* program, part of the initiative called PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento) for upper secondary school students, has provided an opportunity for participants to develop cross-disciplinary skills by actively contributing to the Fondazione's activities.

For university students, guided tours have welcomed both Italian and international participants, offering dedicated pathways that explore exhibition themes in relation to their fields of study and fostering a dialogue between art and academic research. Alongside these traditional visits, *Speak Loud/Parla Forte* has provided an opportunity for students of foreign languages to expand their Italian language skills through exhibition visits.

Over the years, strong relationships have been established with university and academy professors, leading to the development of special collaborations. These include the seminars *Immagini sepolte* and *Le vie dell'astrazione*, organized with the SAGAS Department of the University of Florence, and the *Memory Containers* project, developed in collaboration with a group of seven national and international art academies based in Tuscany.



PROGETTI DI ACCESSIBILITÀ ACCESSIBILITY PROJECTS

La Fondazione Palazzo Strozzi si impegna a promuovere eventi, esposizioni e attività culturali inclusive e accessibili, incarnando un profondo impegno verso l'accessibilità e il welfare culturale. Al centro di questa missione si trova il Maria Manetti Shrem Educational Center, inaugurato nel 2021, che rappresenta il cuore delle attività educative della Fondazione, con particolare attenzione a quelle legate all'accessibilità. Questo spazio innovativo è il punto d'incontro di persone, famiglie, educatori museali, operatori sociosanitari, artisti ed esperti di varie discipline, dimostrando come l'arte possa diventare un ponte verso una società più consapevole e inclusiva, in cui le differenze convivono e si valorizzano.

Tra i programmi più significativi, *A più voci* è dedicato alle persone con Alzheimer e ai loro caregiver. Nato nel 2011, il progetto utilizza l'osservazione delle opere d'arte per stimolare emozioni, ricordi e immaginazione. Dal 2016, il coinvolgimento diretto di artisti ha arricchito il programma con linguaggi sperimentali, ampliando il potenziale trasformativo dell'arte e introducendo nuove modalità di espressione. Il percorso migliora il benessere individuale e aumenta il senso di comunità, rafforzando i legami tra i partecipanti.

Corpo libero, nato nel 2018 in collaborazione con il Fresco Parkinson Institute e Dance Well, è un progetto aperto a tutti che si rivolge in particolare al benessere delle persone con Parkinson. Attraverso il movimento, la danza e il linguaggio del corpo, i partecipanti esplorano nuove possibilità di espressione, concludendo ogni ciclo in una performance collettiva che celebra il percorso intrapreso verso una maggiore consapevolezza del proprio corpo e delle sue potenzialità.

Con i programmi *Connessioni* e *Connessioni Teens*, la Fondazione ha creato percorsi dedicati a persone con disabilità intellettive, fisiche, disagio psichico e altre fragilità. Le visite promuovono il dialogo personale con l'arte, incoraggiando relazioni libere con le opere e la condivisione all'interno del gruppo.

Il progetto *Sfumature*, realizzato in collaborazione con l'Associazione Autismo Firenze per giovani e adulti autistici, offre un ambiente accogliente in cui ogni forma di comunicazione è valorizzata. I laboratori includono esperienze sensoriali e modalità di interazione sia

Fondazione Palazzo Strozzi is committed to create inclusive and accessible cultural events, exhibitions, and activities, embodying a profound dedication to accessibility and cultural welfare. At the core of this mission is the Maria Manetti Shrem Educational Center, inaugurated in 2021, which serves as the heart of the Fondazione's educational initiatives, with a special focus on accessibility. This innovative space is a meeting point for individuals, families, museum educators, social and healthcare professionals, artists, and experts from various disciplines, demonstrating how art can become a bridge towards a more aware and inclusive society, where differences are embraced and valued.

Among its most significant programs, *With Many Voices* is dedicated to individuals living with Alzheimer's and their caregivers. Established in 2011, the project uses the observation of artworks to stimulate emotions, memories, and imagination. Since 2016, the direct involvement of artists has enriched the program with experimental languages, expanding the transformative potential of art and introducing new forms of expression. The experience enhances individual well-being and strengthens the sense of community, fostering deeper connections among participants.

Started in 2018 in collaboration with the Fresco Parkinson Institute and Dance Well, *Free Flowing* is an open project specifically designed to promote well-being for people with Parkinson's. Through movement, dance, and body language, participants explore new possibilities for self-expression, culminating in a collective performance that celebrates the journey toward greater awareness of their bodies and their potential.

With *Connections* and *Connections Teens*, the Fondazione has developed activities dedicated to people mental and physical disabilities, psychic malaise and other fragilities. These visits encourage a personal dialogue with art, promoting free interaction with the works and shared group experiences.

The *Nuances* project, developed in collaboration with Associazione Autismo Firenze, offers a welcoming environment for young people and adults on the autism spectrum, where all forms of communication are recognized and valued. The workshops integrate



verbal e non verbali, permettendo ai partecipanti di esprimersi liberamente ed entrare in relazione con l'arte attraverso il corpo e i sensi. Per garantire un'esperienza inclusiva, vengono realizzati strumenti per ogni esposizione quali la storia sociale pensata per le persone neurodivergenti e con disabilità intellettiva e la mappa sensoriale e dei servizi, disponibili online per tutti i visitatori in preparazione alla visita.

Segni e parole è il programma dedicato alle disabilità sensoriali, nato nel 2021 in collaborazione con l'Ente Nazionale Sordi di Firenze, e propone visite guidate e laboratori condotti in italiano e LIS - Lingua dei Segni Italiana. Dal 2024, le mostre si sono arricchite di una videoguida in LIS, fruibile direttamente dal proprio smartphone, offrendo un ulteriore strumento di autonomia per i visitatori.

sensory experiences and interaction methods that are both verbal and non-verbal, allowing participants to express themselves freely and engage with art through the body and the senses. To ensure an inclusive experience, tailored resources are developed for each exhibition, such as social stories designed for neurodivergent visitors and those with intellectual disabilities, as well as sensory and accessibility maps, available online to help all visitors prepare for their visit.

Launched in 2021 in partnership with the National Deaf Association of Florence, *Signs and Words* is a program dedicated to sensory disabilities, offering guided tours and workshops conducted in both Italian and LIS (Italian Sign Language). Since 2024, exhibitions have been further enriched with an LIS video guide accessible directly via smartphone, providing an additional tool for visitor autonomy.



TERRITORIO TERRITORY

Palazzo Strozzi continua il suo impegno verso il territorio attraverso una serie di iniziative che promuovono l'arte come strumento di dialogo, crescita e innovazione, creando rete e sinergia tra le varie realtà culturali.

In occasione di ogni mostra la Fondazione Palazzo Strozzi propone il *Fuorimostra*: uno strumento per la valorizzazione del public program di ogni esposizione e un itinerario tra luoghi di Firenze e della Toscana che si pone

Palazzo Strozzi carries forward its commitment to the local community through a series of initiatives that promote art as a tool for dialogue, growth, and innovation, fostering connections and synergies among different cultural entities.

For each exhibition, Palazzo Strozzi develops the *Fuorimostra*, an initiative designed to enhance the public program of each exhibition while offering an itinerary through locations in Florence and Tuscany. This project aims



l'obiettivo di valorizzare mete e beni del territorio, pubblicato in formato digitale e cartaceo. Con 20 luoghi unici coinvolti nel 2024, Palazzo Strozzi diventa un catalizzatore per il territorio realizzando attività, conferenze, mostre parallele ed eventi con musei, istituzioni e partner.

Punto di contatto capillare nel territorio di Firenze e della Città Metropolitana sono inoltre gli incontri di presentazione delle mostre organizzati nelle biblioteche del territorio. All'interno del circuito bibliotecario, la cittadinanza può conoscere le esposizioni in compagnia del personale di Fondazione o in autonomia con il catalogo della mostra e una selezione di pubblicazioni dedicate all'artista.

La formazione dedicata a guide e operatori turistici rafforza di volta in volta il dialogo tra Palazzo Strozzi e il settore dell'accoglienza, garantendo una conoscenza approfondita delle mostre e una capacità di trasmettere contenuti completi e personalizzati ai turisti.

Tra le collaborazioni con le istituzioni culturali del territorio, il progetto *Teatro delle relazioni* (7 novembre - 20 dicembre 2024) si pone come una delle esperienze più significative. Realizzato in collaborazione con IED Firenze e con il coordinamento della classe del Master in Curatorial Practice 2023/24, l'iniziativa si è articolata in due sedi: una mostra presso l'Ex Teatro dell'Oriuolo e una tre giorni di performance negli spazi della Strozziina a Palazzo Strozzi, realizzata in collaborazione con la Fondazione Hillary Merkus Recordati.

Tra le collaborazioni con istituzioni culturali del territorio nel 2024 si segnalano inoltre quelle con due storici festival di fama internazionale quali *Lo schermo dell'arte* e il *Festival dei Popoli* con cui sono state realizzate proiezioni e incontri negli spazi della Strozziina che hanno confermato il ruolo di Palazzo Strozzi come piattaforma per la valorizzazione dei linguaggi contemporanei.

to highlight key sites and cultural assets in the region and is available both digitally and in print. With 20 unique locations involved in 2024, Palazzo Strozzi acts as a catalyst for the local cultural landscape, organizing activities, talks, parallel exhibitions, and events in collaboration with museums, institutions, and partners.

A key point of connection throughout Florence and the Metropolitan City is the series of presentations held in local libraries. Through this network, different audiences can discover Palazzo Strozzi's exhibitions through dedicated events led by the Foundation's staff or independently with the exhibition catalogue and a curated selection of publications on the featured artist.

Training programs for tour guides and operators further strengthen the dialogue between Palazzo Strozzi and the hospitality sector, ensuring in-depth knowledge of each exhibition and the ability to provide comprehensive and personalized content to visitors.

Among the collaborations with local cultural institutions, *Theatre of Relations* (November 7– December 20, 2024) stands out as one of the most significant experiences. Developed in collaboration with IED Florence and coordinated by the Master in Curatorial Practice 2023/24, the initiative unfolded across two locations: an exhibition at the former Teatro dell'Oriuolo and a three-day performance program at the Strozziina spaces in Palazzo Strozzi, realized in collaboration with the Fondazione Hillary Merkus Recordati.

Additional partnerships in 2024 include collaborations with two internationally renowned film festivals, *Lo schermo dell'arte* and *Festival dei Popoli*, both featuring screenings and public lectures and artists' talks in the Strozziina spaces, further reinforcing Palazzo Strozzi's role as a platform for contemporary artistic languages.



**SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE**

**ENVIRONMENTAL
SUSTAINABILITY**



La Fondazione Palazzo Strozzi, nel perseguire la sua missione di contribuire allo sviluppo economico, culturale e sociale della comunità locale e regionale, integra costantemente la sostenibilità ambientale nelle sue attività. Le singole mostre, con la loro complessità tematica e logistica, hanno stimolato profonde riflessioni e analisi da parte della Fondazione relativamente alla gestione delle problematiche ambientali.

La mostra *Tomás Saraceno. Aria* del 2020, con i suoi temi legati alla fragilità degli ecosistemi e alla dipendenza dai combustibili fossili, ha dato l'avvio all'interno della Fondazione a un processo di maggior presa di coscienza dell'impatto ambientale e dell'utilizzo delle risorse.

Nel 2022, per la mostra *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo*, il contratto stipulato con lo studio dell'artista ha imposto l'obbligo di calcolare le emissioni di CO₂ generate dall'evento e di compensarle al termine della mostra. Questo vincolo ha rappresentato un ulteriore momento fondamentale di riflessione, che ha accresciuto la consapevolezza sull'impatto ambientale delle attività espositive.

I dati relativi alla sostenibilità ambientale presentati si riferiscono al periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2024, con un confronto rispetto ai dati al 31 dicembre 2023.

Fondazione Palazzo Strozzi, in pursuing its mission to contribute to the economic, cultural, and social development of the local and regional community, consistently integrates environmental sustainability into its activities. Each exhibition, with its thematic and logistical complexity, has prompted in-depth reflection and analysis by the Foundation regarding the management of environmental issues.

The exhibition *Tomás Saraceno. Aria* (2020), with its focus on the fragility of ecosystems and our dependence on fossil fuels, marked the beginning of a deeper awareness within the Foundation regarding environmental impact and the use of resources.

In 2022, for the exhibition *Olafur Eliasson: Nel tuo tempo*, the agreement with the artist's studio required the calculation of CO₂ emissions generated by the event and their offsetting at the end of the exhibition. This requirement constituted a further essential moment of reflection, increasing awareness of the environmental footprint of exhibition-related activities.

The environmental sustainability data presented refer to the period from January 1 to December 31, 2024, with a comparison to the data as of December 31, 2023.

GESTIONE AMBIENTALE

Questi processi, tuttora in corso, hanno portato negli anni a una riduzione degli sprechi (sia nella gestione delle attività di ufficio che nella realizzazione di progetti espositivi) e a una scelta più consapevole di fornitori e materiali di consumo, trasformando, qualora necessario, alcuni processi di lavoro in un'ottica di sostenibilità ambientale.

Per garantire un approvvigionamento energetico sostenibile, la Fondazione ha selezionato a partire dal 2021 un partner energetico toscano, Enegan, che fornisce esclusivamente energia rinnovabile proveniente al 100% da fonti rinnovabili certificate, quali fonti solare, eolico e idroelettrico. Nello specifico il fornitore energetico certifica l'energia tramite garanzie d'origine (GO) di provenienza europea, come immessa in rete e prodotta da impianti alimentati al 100% da fonti rinnovabili, ai sensi della Delibera ARG/elt 104/11.

Nel 2024 Fondazione Palazzo Strozzi ha registrato un consumo totale di energia pari a 3.836 GJ, interamente proveniente da fonti rinnovabili certificate. L'energia elettrica è utilizzata per l'illuminazione degli spazi espositivi, delle aree comuni interne ed esterne del Palazzo, per il riscaldamento e la climatizzazione degli ambienti, nonché per il funzionamento degli impianti tecnici. La Fondazione non registra consumi legati a combustibili per il riscaldamento, né utilizza carburanti, in quanto non dispone di veicoli aziendali.

Il valore rilevato del consumo di energia elettrica nel 2024 evidenzia una leggera riduzione rispetto al 2023 (3.979 GJ), in linea con la diminuzione dei giorni di apertura al pubblico degli spazi espositivi. La Fondazione monitora costantemente lo stato delle apparecchiature illuminanti in tutti gli ambienti, intervenendo, quando necessario, con la sostituzione dei corpi illuminanti mediante apparecchi LED di ultima generazione, presenti nelle aree espositive, negli uffici e negli spazi comuni del Palazzo.

Ai fini del monitoraggio dell'efficienza energetica, è stato inoltre calcolato l'indicatore di intensità energetica, pari a 0,019 per visitatore nel 2024; nello specifico, l'intensità energetica è stata calcolata a partire dal consumo totale di energia elettrica in GJ della Fondazione, che rappresenta l'unico consumo di energia, rapportato al numero totale dei visitatori. Il consumo di energia per visitatore è in linea con l'intensità energetica del 2023 pari a 0,018.

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

These ongoing processes have led over the years to a reduction in waste—both in office operations and in the planning and execution of exhibitions—and to a more conscious selection of suppliers and consumable materials, transforming certain work processes when necessary in accordance with environmental sustainability principles.

To ensure a sustainable energy supply, since 2021 the Fondazione has selected a Tuscan energy partner, Enegan, that provides exclusively renewable energy, sourced 100% from certified renewable sources such as solar, wind, and hydroelectric power. Specifically, the energy supplier certifies the electricity through Guarantees of Origin (GO) from European sources, ensuring that it is fed into the grid and generated by plants powered entirely by renewable sources, in accordance with Resolution ARG/elt 104/11.

In 2024, Fondazione Palazzo Strozzi recorded a total energy consumption of 3,836 GJ, entirely sourced from certified renewable energy. Electricity is used for lighting the exhibition spaces, indoor and outdoor common areas of the Palazzo, as well as for heating, air conditioning, and the operation of technical systems. The Foundation reports no consumption of fuel for heating and does not use fuel for transport, as it does not own or lease any vehicles.

The figure recorded in 2024 shows a slight decrease compared to 2023, in line with the reduction in the number of days the exhibition spaces were open to the public. The Foundation continuously monitors the condition of lighting equipment throughout its spaces, replacing fixtures where necessary with latest-generation LED systems, installed in the exhibition areas, offices, and shared spaces of the Palazzo.

For the purpose of monitoring energy efficiency, the energy intensity indicator was also calculated, amounting to 0.019 per visitor in 2024. Specifically, the energy intensity was determined based on the Foundation's total electricity consumption in GJ—which represents its only source of energy consumption—relative to the total number of visitors. The energy consumption per visitor is in line with the 2023 energy intensity, which was 0.018.

La rendicontazione delle emissioni di gas serra si basa sulla distinzione tra tre categorie di emissioni: Scope 1 (emissioni dirette derivanti da fonti controllate dall'organizzazione, come caldaie a gas, veicoli aziendali), Scope 2 (emissioni indirette legate all'acquisto e al consumo di energia elettrica, termica o da raffreddamento) e Scope 3 (tutte le altre emissioni indirette lungo la catena del valore, come viaggi, trasporti, acquisti e smaltimenti). Nel 2024, la Fondazione Palazzo Strozzi ha rendicontato le emissioni per Scope 1 e Scope 2, mentre lo Scope 3 rappresenta un ambito di sviluppo previsto per il futuro.

Per quanto riguarda lo Scope 1, la Fondazione non ha fonti dirette di emissione: non utilizza sistemi di riscaldamento alimentati da combustibili fossili né dispone di veicoli aziendali. Di conseguenza, le emissioni di Scope 1 sono pari a zero.

Le emissioni di Scope 2, sono state calcolate a partire dal consumo di energia elettrica della Fondazione che copre l'intero fabbisogno energetico. Nello specifico si evidenzia che le emissioni di Scope 2 Market-Based sono nulle in quanto riflettono le emissioni derivanti dalle scelte di acquisto dell'energia; in riferimento la Fondazione si approvvigiona e consuma solo energia elettrica proveniente al 100% da energia rinnovabile certificata, così come garantito dal fornitore energetico. A livello di scope 2 Location-Based la Fondazione emette 280 tonnellate di CO₂, leggermente in diminuzione rispetto al 2023 (296 t CO₂)¹.

Lo Scope 3, che rappresenta una parte significativa dell'impronta ambientale complessiva di un'organizzazione, non è attualmente rendicontato. La Fondazione Palazzo Strozzi si è posta come obiettivo strategico quello di avviare, a partire dal 2025, un percorso strutturato di raccolta dati e analisi lungo la propria catena del valore, al fine di includere progressivamente anche questa componente nella rendicontazione ambientale.

Greenhouse gas emissions reporting is based on the distinction between three categories of emissions: Scope 1 (direct emissions from sources controlled by the organisation, such as gas boilers or company vehicles), Scope 2 (indirect emissions from the purchase and consumption of electricity, heating, or cooling), and Scope 3 (all other indirect emissions along the value chain, such as travel, transport, procurement, and waste disposal). In 2024, Fondazione Palazzo Strozzi reported emissions for Scope 1 and Scope 2, while Scope 3 remains an area of future development.

As for Scope 1, the Foundation has no direct emission sources: it does not use fossil fuel-based heating systems and does not operate company vehicles. As a result, Scope 1 emissions are equal to zero.

Scope 2 emissions were calculated based on the Foundation's electricity consumption, which accounts for its entire energy demand. Specifically, Scope 2 Market-Based emissions are null, as they reflect emissions from electricity procurement choices; in this regard, the Foundation purchases and consumes only 100% certified renewable electricity, as guaranteed by its energy provider. For Scope 2 Location-Based emissions, the Foundation emitted 280 tonnes of CO₂, a slight decrease compared to 2023 (296 t CO₂)¹.

Scope 3, which represents a significant portion of an organisation's overall environmental footprint, is not currently reported. Fondazione Palazzo Strozzi has identified as a strategic objective the initiation, starting in 2025, of a structured process for data collection and analysis across its value chain, with the goal of progressively including this component in its environmental reporting.

1. Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 Location-Based è stato utilizzato il fattore di emissione dell'ISPRA.

1. For the calculation of Scope 2 Location-Based emissions, the emission factor provided by ISPRA was used.

Grazie a un'importante partnership con Publiacqua, storico membro del comitato dei Partner di Palazzo Strozzi, è stato introdotto nel 2020 il fontanello per la distribuzione gratuita di acqua di rete purificata. Installato al piano nobile del Palazzo garantisce un approvvigionamento sia per il personale dipendente della Fondazione che per tutti i visitatori. Tutto ciò ha permesso una forte riduzione di imballaggi di plastica, con elevati benefici in termini ambientali. Obiettivo per il 2025 sarà l'installazione di un conta litri per ottenere un valore puntuale sul consumo di acqua.

In termini di gestione operativa dei rifiuti, la Fondazione Palazzo Strozzi persegue da anni l'adozione di buone pratiche, con particolare attenzione alla massimizzazione della differenziazione dei rifiuti.

Negli uffici, negli spazi comuni del Palazzo e nelle pertinenze degli spazi espositivi sono stati predisposti contenitori per la raccolta differenziata di rifiuti urbani assimilabili, quali plastica, carta e materiale organico, di batterie e toner oltre che di RAEE. Questa introduzione ha favorito l'eliminazione di alcune categorie di rifiuti misti, privilegiando le categorie specifiche.

Thanks to a key partnership with Publiacqua, a long-standing member of the Palazzo Strozzi Partners Committee, a public water dispenser was installed in 2020 to provide purified tap water free of charge. Located on the Piano Nobile, it serves both Foundation staff and all visitors, significantly reducing plastic packaging waste and generating substantial environmental benefits. A goal for 2025 is to install a water meter to obtain precise data on water consumption.

In terms of waste management, Fondazione Palazzo Strozzi has long pursued best practices, with particular attention to maximizing waste sorting.

In the offices, shared spaces, and exhibition-related areas, separate bins are provided for urban waste categories such as plastic, paper, and organic material, as well as for batteries, toner cartridges, and WEEE (waste electrical and electronic equipment). This approach has helped eliminate certain categories of mixed waste in favour of more specific and recyclable streams.





Per le altre tipologie di rifiuti la Fondazione si avvale di un fornitore specializzato nel ritiro, stoccaggio e recupero dei materiali di scarto, minimizzando il conferimento in discarica. Tutti i rifiuti prodotti dalle attività della Fondazione vengono messi in riserva (R13), ovvero stoccati temporaneamente per poi essere conferiti e sottoposti a una delle operazioni indicate nei punti da R1 a R12. La maggior parte dei rifiuti è riconducibile alla realizzazione, allestimento e disallestimento delle mostre.

Nel 2024 sono stati prodotti complessivamente 2.305 kg di rifiuti (di cui 235 kg di rifiuti pericolosi e 2.070 kg di rifiuti non pericolosi), tutti avviati a recupero. Il dato evidenzia una significativa riduzione rispetto all'anno precedente (7.639 kg, di cui 215 kg di rifiuti pericolosi e 7.424 kg di rifiuti non pericolosi), riconducibile alla diversa attività di gestione: nel 2023, infatti, erano state effettuate ingenti operazioni di sgombero di spazi precedentemente adibiti a magazzino, poi riconvertiti ad uso della Fondazione per nuove attività.

For other types of waste, the Foundation works with a specialized provider for the collection, storage, and recovery of scrap materials, minimizing landfill disposal. All waste generated by the Foundation's activities is held in temporary storage (R13), to then be subjected to one of the recovery operations listed from R1 to R12. The majority of the waste is generated during the production, installation, and dismantling of exhibitions.

In 2024, a total of 2,305 kg of waste was produced (including 235 kg of hazardous waste and 2,070 kg of non-hazardous waste), all of which was sent for recovery. This figure marks a significant decrease compared to the previous year (7,639 kg, including 215 kg of hazardous waste and 7,424 kg of non-hazardous waste), attributable to different management activities: in 2023, extensive clearance operations had been carried out in areas previously used as storage, which were then repurposed by the Foundation for new activities.

Composizione dei rifiuti Waste Composition			2024		2023	
Descrizione Waste type	Codice CER EWC Code	u.m.	Rifiuti prodotti Produced	Rifiuti recuperati Recovered	Rifiuti prodotti Produced	Rifiuti recuperati Recovered
Apparecchiature fuori pericolose Hazardous WEEE	160213*	kg	222,00	222,00	28,00	28,00
Apparecchiature fuori uso Non-hazardous WEEE	160214		451,00	451,00	713,00	713,00
Vetro Glass	170202				616,00	616,00
Altri materiali isolanti contenenti lana di roccia Other insulating materials (rock wool)	170603*				147,00	147,00
Rifiuti misti da costruzione e demolizione Mixed construction and demolition waste	170904		919,00	919,00	6.095,00	6.095,00
Tubi fluorescenti contenenti mercurio Fluorescent tubes with mercury	200121*		13,00	13,00	40,00	40,00
Toner	080318		34,00	34,00		
Imballaggi in carta e cartone Paper and cardboard packaging	150101		287,00	287,00		
Componenti rimosse da apparecchiature fuori uso Removed components from equipment	160216		10,00	10,00		
Batterie alcaline Alkaline batteries	160604		1,00	1,00		
Materiali isolanti Insulating materials	170604		280,00	280,00		
Tifiuti ingombranti Bulky waste	200307		88,00	88,00		
Totale rifiuti Total			2.305,00	2.305,00	7.639,00	7.639,00



PROGETTAZIONE SOSTENIBILE DELLE ATTIVITÀ ESPOSITIVE

Data la sua specificità, la gestione delle tematiche ambientali nella realizzazione delle attività espositive segue protocolli autonomi e mirati, sia nella pianificazione materiale degli allestimenti che nella gestione dei rifiuti prodotti.

Uno degli interventi più significativi per ridurre gli impatti ambientali negativi riguarda il riutilizzo delle pannellature espositive. La Fondazione si avvale infatti di fornitori specializzati nel recupero e riutilizzo dei pannelli garantendo la riduzione del consumo di materiali a beneficio sia dell'ambiente che dei costi. Nel 2024, per esempio, le sale espositive sono state dotate di pannelli modulari alti cinque metri, una misura pensata per adattarsi a quattro diverse mostre consecutive. Questa scelta ha permesso di limitare la produzione di nuovi materiali e di ridurre l'impatto ambientale legato alla loro produzione e smaltimento. Il confronto con curatori, progettisti e architetti svolge un ruolo essenziale in questo processo, consentendo di individuare soluzioni alternative per il riutilizzo anche di elementi essenziali negli spazi espositivi come distanziatori e supporti.

SUSTAINABLE EXHIBITION DESIGN

Given its specificity, the management of environmental issues related to exhibition production follows dedicated and targeted protocols, both in the material planning of installations and in the handling of waste generated.

One of the most significant measures to reduce negative environmental impacts involves the reuse of exhibition panels. The Foundation works with specialised suppliers for the recovery and reuse of panels, ensuring a reduction in material consumption to the benefit of both the environment and cost efficiency. In 2024, for example, the exhibition galleries were equipped with five-metre-high modular panels, designed to be reused across four consecutive exhibitions. This solution helped to limit the production of new materials and reduce the environmental impact associated with their production and disposal. Dialogue with curators, designers, and architects plays a crucial role in this process, enabling the identification of alternative solutions for reusing essential elements such as spacers and supports within the exhibition space.

Parallelamente, la Fondazione ha sviluppato un approccio mirato per ottimizzare il trasporto delle opere d'arte, un ambito in cui l'impatto ambientale può risultare particolarmente significativo. Quando possibile, le spedizioni vengono organizzate in modo da raggruppare le opere di prestatori situati nella stessa area geografica in un'unica sede prima di effettuare la spedizione, riducendo così il numero di viaggi necessari. In alcuni casi, viene chiesto ai prestatori di limitare il numero di corrieri coinvolti, contribuendo così alla riduzione delle emissioni di CO₂. Anche la scelta delle opere da esporre è influenzata da una valutazione dell'impatto ambientale: oltre ai criteri curatoriali, si considera il costo ecologico del trasporto per determinare la reale necessità della loro presenza in mostra.

Per quanto riguarda il trasporto aereo, la Fondazione privilegia il carico delle opere in voli passeggeri purché le casse non superino i 1,6 metri di altezza, diversamente in voli cargo con altre merci, evitando spedizioni dedicate, anche in questo caso il percorso viene ottimizzato, raggruppando più opere o con altre merci. A partire dalla mostra *Donatello, il Rinascimento* del 2022, è stato inoltre eliminato l'uso di scorte armate per il trasporto su gomma, sostituendole con un sistema di tracciamento GPS, grazie anche all'importante collaborazione con le compagnie assicurative.

Viceversa l'utilizzo del trasporto via nave è limitato dalle incertezze sulle tempistiche e dalle difficoltà legate alla copertura assicurativa.

In una logica di collaborazione tra istituzioni e di efficientamento dei trasporti, quando possibile la Fondazione organizza spedizioni congiunte con altri musei e istituzioni, accorpando opere dirette nella stessa città. Questa strategia ha consentito di ridurre il numero complessivo di spedizioni, con un impatto positivo sia in termini ambientali che economici. Nel caso di mostre con più sedi espositive, come per *Helen Frankenthaler. Dipingere senza regole*, le casse vengono riutilizzate per tutte le diverse sedi contribuendo ulteriormente alla riduzione dell'impatto ambientale.

Anche la gestione dei processi di controllo delle opere nelle fasi di allestimento e disallestimento è stata recentemente rivista per ridurre l'impatto ambientale. A partire dal 2023, è stato introdotto l'utilizzo di tablet al posto della carta per la compilazione dei Condition Report, cioè il documento che serve a

In parallel, the Foundation has developed a targeted approach to optimise the transport of artworks, a domain in which the environmental impact can be particularly significant. Where possible, shipments are organised by consolidating artworks from lenders located in the same geographic area at a single hub before final delivery, thereby reducing the number of trips required. In some cases, lenders are asked to limit the number of couriers involved, thus contributing to lower CO₂ emissions. The selection of works to be exhibited is also influenced by an environmental impact assessment: beyond curatorial criteria, the ecological cost of transport is considered to determine the necessity of a work's inclusion in an exhibition.

For air transport, the Foundation prioritises placing crates in passenger flights, provided they do not exceed 1.6 metres in height. Otherwise, cargo flights carrying other goods are used, avoiding dedicated flights. In both cases, routes are optimised by grouping multiple artworks or shipping alongside other cargo. Starting with the exhibition *Donatello: The Renaissance* in 2022, the use of armed escorts for road transport has been discontinued, replaced by a GPS tracking system, thanks in part to a close collaboration with insurance companies.

Although maritime shipping is preferable from a sustainability standpoint, its use remains limited due to uncertainties over timelines and complications with insurance coverage.

In a spirit of institutional collaboration and transport efficiency, the Foundation organises joint shipments with other museums and institutions whenever possible, combining works destined for the same city. This strategy has reduced the overall number of shipments, with positive outcomes in both environmental and economic terms. For multi-venue exhibitions—such as *Helen Frankenthaler. Painting Without Rules*—the same crates are reused across different locations, further contributing to the reduction of environmental impact.

The processes for condition reporting during installation and deinstallation phases have also been revised to lower environmental impact. Since 2023, tablets have replaced paper for compiling Condition Reports, the documents used to record the state of conservation of artworks at each movement. These reports were previously printed in multiple copies for Foundation archives and for lenders. The transition

definire lo stato di conservazione di un'opera d'arte a ogni suo spostamento. Questo report veniva in precedenza stampato in più copie sia per l'archiviazione nella Fondazione sia per l'invio ai prestatori. Il passaggio al supporto digitale ha consentito di risparmiare una notevole quantità di carta nel corso degli anni e di incrementare l'efficienza nella compilazione della documentazione.

Il trattamento dei rifiuti derivante dalle attività di allestimento si differenzia da quella generale della Fondazione. Nella gestione degli scarti prodotti dal disallestimento vengono infatti coinvolte direttamente le maestranze che hanno lavorato all'allestimento, provvedendo al ritiro dei materiali destinati al recupero o smaltimento.

to digital formats has resulted in significant paper savings over time and improved the efficiency of documentation.

Waste management from installation and deinstallation activities differs from the Foundation's general waste handling. The crews involved in installation are directly responsible for the collection of materials designated for recycling or disposal.



SVILUPPI FUTURI NELLA GESTIONE AMBIENTALE

La Fondazione Palazzo Strozzi ha definito una serie di impegni per i prossimi anni, con l'intento di essere ancora più impegnata nel campo della sostenibilità ambientale. Tra le priorità c'è la scelta di materiali più sostenibili e il confronto tra fornitori anche sull'aspetto ambientale. Un ulteriore impegno della Fondazione è quello di riuscire a ottenere maggiori dati dai fornitori che smaltiscono i rifiuti circa la loro destinazione.

Tra gli obiettivi prioritari per il periodo 2025-2030 la Fondazione si propone di implementare un sistema strutturato per il calcolo delle emissioni di CO₂ generate da ciascuna mostra, con l'intento di comprendere nel dettaglio l'impatto ambientale e di adottare strategie mirate per ridurlo. Grazie all'adesione alla Gallery Climate Coalition, di cui la Fondazione Palazzo Strozzi è tra i membri fondatori italiani, sarà possibile confrontarsi con altre istituzioni impegnate nella sostenibilità e affinare i propri strumenti di monitoraggio. Permetterà di identificare le aree di miglioramento e sviluppare azioni concrete per compensare l'impatto ambientale, implementando soluzioni mirate alla riduzione delle emissioni.

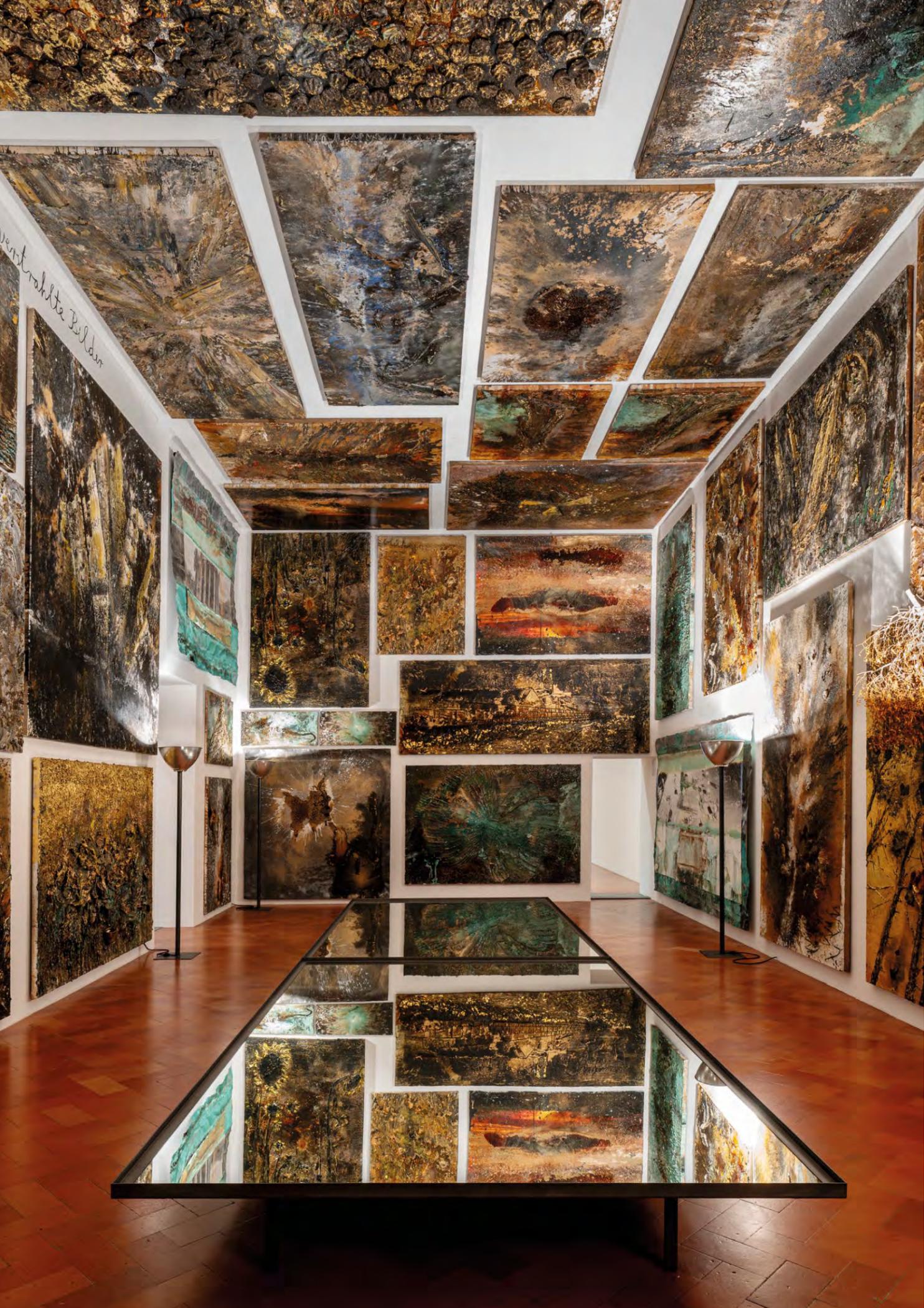
Parallelamente, la Fondazione investe nella formazione del proprio staff, in particolare dell'ufficio mostre, affinché la consapevolezza ambientale diventi parte integrante del lavoro. I dipendenti partecipano regolarmente a congressi in cui vengono affrontate tematiche legate al cambiamento climatico, confrontandosi con esperti e con altre istituzioni culturali internazionali. Questo dialogo ha consentito di individuare soluzioni sempre più efficaci e sostenibili per la realizzazione delle mostre, contribuendo a diffondere una cultura della responsabilità ambientale nel mondo dell'arte e della cultura.

FUTURE DEVELOPMENTS IN ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

Fondazione Palazzo Strozzi has outlined a series of goals for the coming years, with the aim of further strengthening its commitment to environmental sustainability. Among its priorities are the selection of more sustainable materials and the evaluation of suppliers also based on their environmental performance. An additional goal for the Foundation is to obtain more detailed data from waste management suppliers regarding the final destination of disposed materials.

Among the key goals for the 2025–2030 period, the Foundation plans to implement a structured system for calculating the CO₂ emissions generated by each exhibition. This will allow for a more precise understanding of environmental impact and the adoption of targeted strategies to reduce it. Thanks to its membership in the Gallery Climate Coalition—of which Fondazione Palazzo Strozzi is one of the founding members in Italy—the Foundation will engage with other institutions committed to sustainability and refine its monitoring tools. This collaboration will support the identification of areas for improvement and the development of concrete actions to offset environmental impact, including the implementation of solutions specifically aimed at reducing emissions.

In parallel, the Foundation continues to invest in staff training, particularly for the Exhibitions Office, to ensure that environmental awareness becomes an integral part of daily operations. Staff members regularly attend conferences addressing climate change, engaging with experts and representatives from other international cultural institutions. This dialogue has led to increasingly effective and sustainable solutions for exhibition production, contributing to the dissemination of a culture of environmental responsibility within the broader art and cultural sector.



**SOSTENIBILITÀ
ECONOMICA**

**ECONOMIC
SUSTAINABILITY**

La gestione economica della Fondazione Palazzo Strozzi si basa su un approccio dinamico e responsabile, che prevede un costante monitoraggio delle risorse, una pianificazione strategica delle attività e un processo di verifica interna volto a garantire il corretto utilizzo dei fondi.

L'efficacia di questa gestione si fonda su un sistema strutturato di controllo del budget, che coinvolge tutti i soggetti responsabili, e su un dialogo continuo con il Consiglio di Amministrazione, aggiornato regolarmente sull'andamento economico e finanziario.

Per ogni mostra realizzata della Fondazione viene redatto un budget specifico da parte del team Mostre e Promozione, in collaborazione con il team Amministrazione. Durante l'anno, il Consiglio di Amministrazione riceve aggiornamenti periodici sull'andamento del budget, con report dettagliati che evidenziano l'evoluzione delle spese e delle entrate, eventuali scostamenti rispetto alle previsioni e le azioni correttive adottate. Trimestralmente vengono svolte da parte del Collegio dei Revisori le verifiche che accertano la correttezza sulla gestione economica e finanziaria della Fondazione in particolare sulla tenuta della contabilità e il controllo di rispondenza delle scritture contabili con i dati rilevati nel bilancio consuntivo.

A ulteriore garanzia della trasparenza e della correttezza delle operazioni finanziarie ed economiche, il bilancio viene sottoposto a revisione da parte di una società esterna prima della presentazione al Consiglio di Amministrazione per l'approvazione.

Il coinvolgimento degli stakeholder è un aspetto fondamentale della strategia di sostenibilità economica della Fondazione: incontri periodici con i Sostenitori istituzionali e non istituzionali permettono di definire strategie di finanziamento condivise, sviluppare modelli innovativi di collaborazione e individuare nuove opportunità di crescita, mentre la rendicontazione pubblica delle attività e la condivisione dei risultati economici rafforzano la fiducia e la partecipazione alla vita della Fondazione.

The financial management of Fondazione Palazzo Strozzi is grounded in a dynamic and responsible approach that involves constant monitoring of resources, strategic planning of activities, and an internal verification process aimed at ensuring the correct use of funds.

The effectiveness of this management is based on a structured budget control system that involves all responsible parties and on ongoing dialogue with the Board of Trustees, which is regularly updated on the Foundation's financial and economic situation.

For each exhibition, a specific budget is prepared by the Exhibitions and Promotion team in collaboration with the Administration team. Throughout the year, the Board of Trustees receives regular updates on budget performance, with detailed reports highlighting expenditure and income trends, any deviations from forecasts, and corrective actions taken. On a quarterly basis, the Board of Auditors performs audits to verify the accuracy of the Foundation's financial and economic management, particularly regarding bookkeeping and the consistency of accounting records with the final balance sheet.

To further guarantee the transparency and accuracy of the Foundation's financial operations, the financial statements are audited by an external company before being submitted to the Board of Trustees for approval.

The involvement of stakeholders is a key aspect of the Foundation's economic sustainability strategy: regular meetings with institutional and non-institutional Supporters enable the definition of shared funding strategies, the development of innovative collaboration models, and the identification of new growth opportunities, while the public reporting of activities and sharing of financial results foster trust and participation in the life of the Foundation.

ANDAMENTO ECONOMICO

La Fondazione Palazzo Strozzi adotta un modello di gestione economica improntato sull'efficacia e visione strategica, principi fondamentali per garantire la sostenibilità a lungo termine delle attività culturali e un impatto positivo sul territorio. Questo approccio consente di valorizzare al meglio le risorse disponibili, mantenendo indipendenza gestionale e coerenza con la missione istituzionale.

Nel periodo di rendicontazione dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024, la Fondazione ha confermato la solidità del proprio assetto economico attraverso un'attenta pianificazione delle risorse e un monitoraggio costante dei flussi finanziari, riuscendo a garantire l'equilibrio tra ricavi propri, contributi pubblici e risorse private. Tale equilibrio ha permesso di perseguire gli obiettivi condivisi con i Sostenitori istituzionali e non istituzionali², rispondendo anche alle aspettative degli stakeholder coinvolti.

ECONOMIC PERFORMANCE

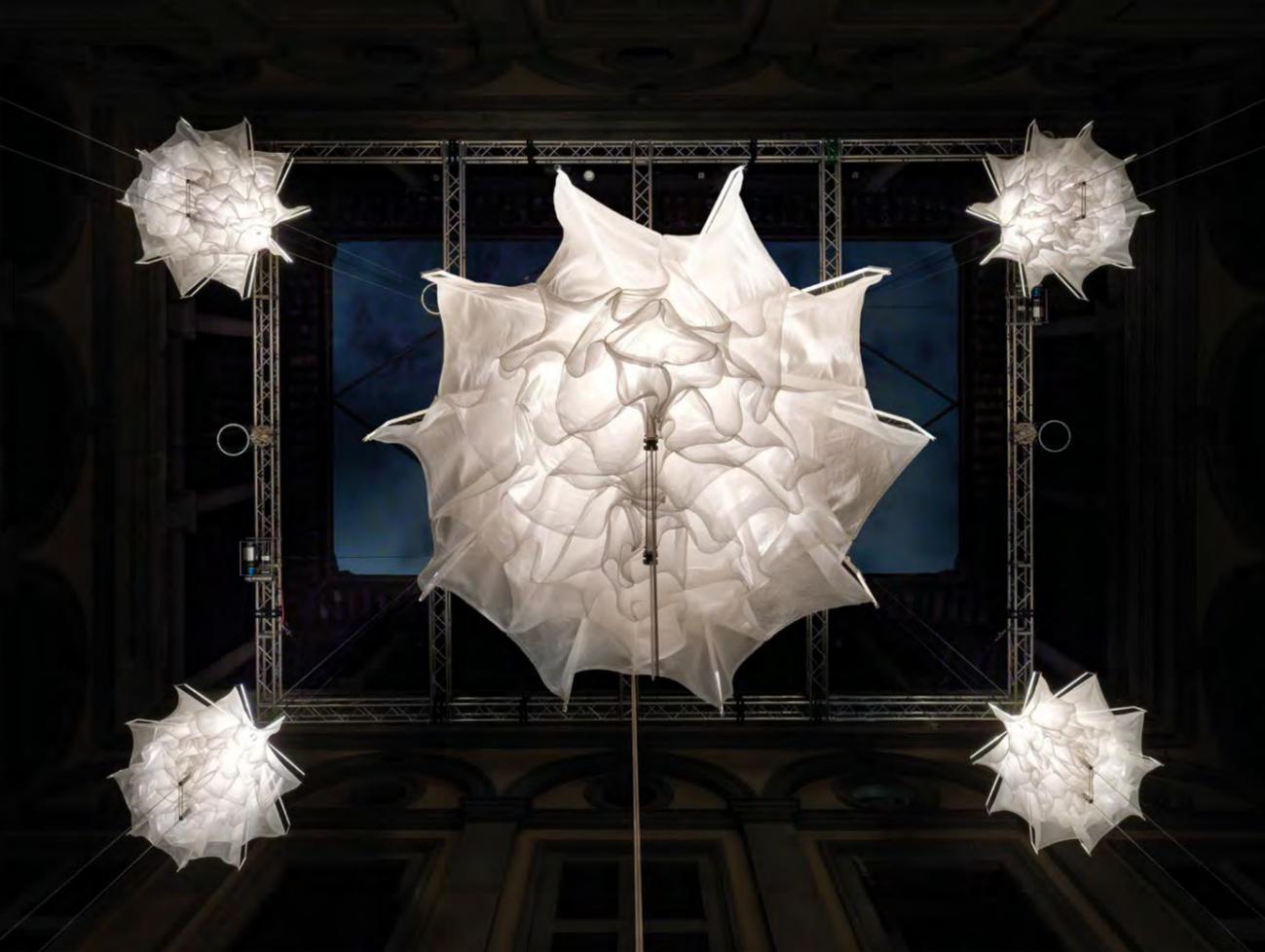
Fondazione Palazzo Strozzi adopts a financial management model based on efficiency and strategic vision, essential principles for ensuring the long-term sustainability of cultural activities and a positive impact on the local area. This approach enables optimal use of available resources while maintaining managerial independence and alignment with the Foundation's institutional mission.

During the reporting period from January 1 to December 31, 2024, the Foundation confirmed the solidity of its financial structure through careful resource planning and constant monitoring of financial flows, ensuring a balanced distribution between self-generated revenues, public contributions, and private resources. This equilibrium has enabled the pursuit of objectives shared with institutional and non-institutional Supporters², meeting the expectations of all involved stakeholders.

Ripartizione valore Value distribution	u.m.	2024	2023
Valore economico generato Economic value generated		9.200.188	8.041.516
Valore economico distribuito Economic value distributed		- 7.491.851	- 7.241.977
Costi operativi Operating costs		- 5.734.735	- 5.800.281
Valore distribuito ai dipendenti Value distributed to employees	€	- 1.639.332	- 1.373.240
Valore distribuito ai fornitori di capitale Value distributed to capital providers		- 38.170	- 30.247
Valore distribuito alla P.A. Value distributed to public authorities		- 79.614	- 38.209
Valore economico trattenuto Economic value retained		- 1.708.338	- 799.540

2. Si intendono per Sostenitori istituzionali il Comune di Firenze, la Regione Toscana e la Camera di Commercio di Firenze e la Città Metropolitana. Sono Sostenitori non istituzionali i Partner rappresentati nel Comitato Partner Palazzo Strozzi, la Fondazione CR Firenze, la Fondazione Hillary Merkus Recordati e Intesa Sanpaolo S.p.A.

2. Institutional Supporters are the Comune di Firenze, the Regione Toscana and the Camera di Commercio di Firenze and the Città Metropolitana, while non-institutional Supporters are the Palazzo Strozzi Partners Committee, the Fondazione CR Firenze, the Fondazione Hillary Merkus Recordati and Intesa Sanpaolo S.p.A.



Per quanto concerne il valore economico generato, l'esercizio 2024 ha registrato un volume di proventi pari a circa € 9.200.000, di cui il 32% (€ 2.980.000) derivante da ricavi propri, il 49% (€ 4.480.000) da risorse private e il 19% (€ 1.740.000) da risorse pubbliche.

Il valore economico distribuito è di circa € 7.490.000, costituito dal 76% di costi operativi (€ 5.730.000), 22% da salari e benefit del personale dipendente (€ 1.640.000), il 2% di pagamenti a fornitori di capitale e pagamenti delle imposte (€ 120.000).

Il valore economico trattenuto contiene utile d'esercizio, accantonamenti e gli ammortamenti.

A garanzia della stabilità finanziaria, la Fondazione Palazzo Strozzi si impegna a pianificare l'utilizzo delle risorse con una visione strategica, evitando approcci basati esclusivamente su risultati immediati e lavorando per consolidare un modello di sviluppo che assicuri la continuità delle attività anche negli anni futuri. A tal riguardo, l'organo amministrativo, applicando le disposizioni del paragrafo 18 del OIC 35, ha previsto l'utilizzo di contributi ricevuti nell'esercizio a copertura di progetti specifici da realizzarsi nei futuri esercizi.

In 2024, economic value generated amounted to approximately € 9,200,000, of which 32% (€ 2,980,000) came from self-generated revenue, 49% (€ 4,480,000) from private funding, and 19% (€ 1,740,000) from public funding.

The economic value distributed was around € 7,490,000: 76% was related to operating costs (€ 5,730,000), 22% to salaries and benefits for staff (€ 1,640,000), and 2% to capital providers and taxes (€ 120,000).

The retained economic value includes the operating surplus, allocations, and amortisations.

To ensure financial stability, the Foundation adopts a strategic approach in planning resource usage, avoiding short-term thinking and working to consolidate a development model that supports continued activity in the years to come. In line with paragraph 18 of the OIC 35 accounting standard, the administrative body earmarked part of the contributions received in 2024 to support projects to be implemented in future financial years.

ANALISI DEI PROVENTI

La diversificazione delle entrate, tra proventi di origine pubblica, privata e ricavi generati direttamente dalle attività è una delle chiavi di questo approccio, che consente alla Fondazione di affrontare con maggiore solidità eventuali cambiamenti del contesto economico.

Rispetto alla media degli ultimi anni, l'andamento dei ricavi attesta un trend in lieve aumento per le risorse pubbliche e per quelle proprie, mentre si conferma un'importante crescita per le risorse private.

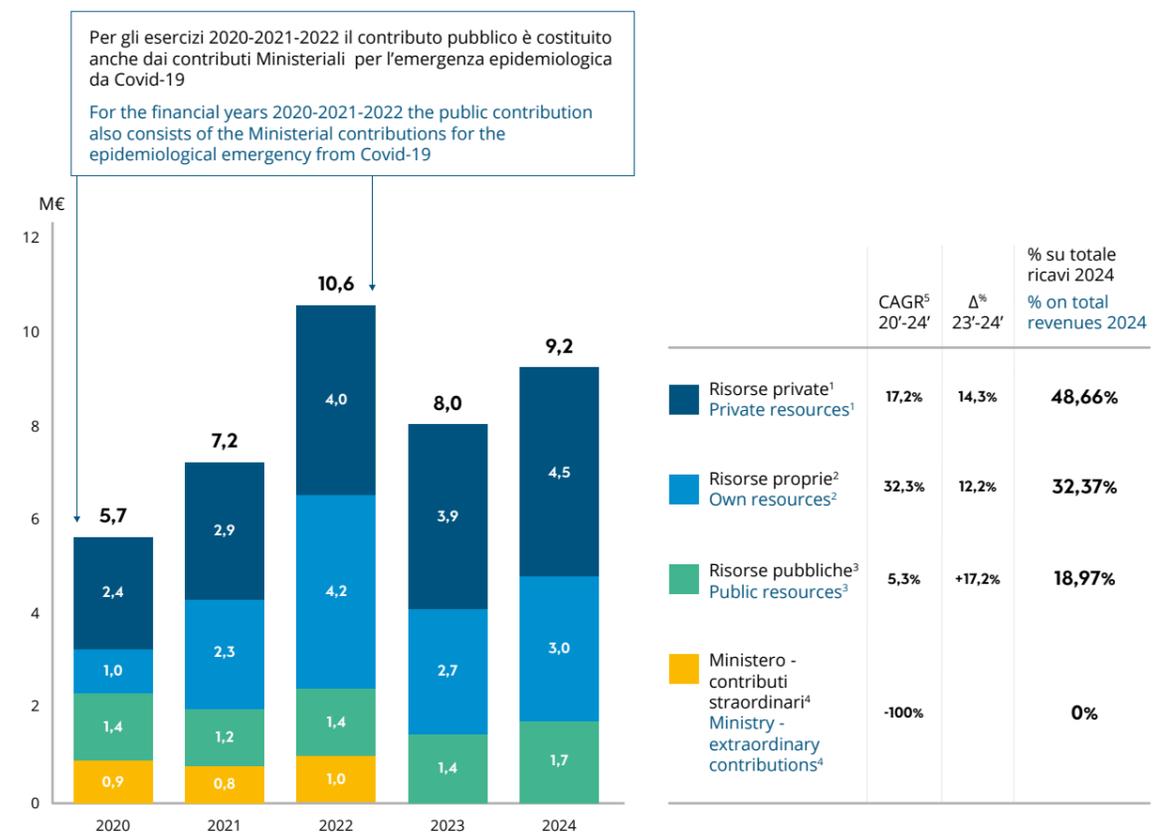
REVENUE ANALYSIS

Revenue diversification—between public, private, and self-generated sources—is one of the cornerstones of this approach, allowing the Foundation to respond more resiliently to potential changes in the economic context.

Compared to the average of recent years, revenue trends in 2024 indicate a slight increase in public and self-generated resources, alongside a significant growth in private funding.

L'ORIGINE DEI PROVENTI 2024 È COMPOSTA DA: 49% RISORSE PRIVATE, 32% RISORSE PROPRIE E 19% RISORSE PUBBLICHE

THE ORIGIN OF 2024 REVENUES IS COMPOSED OF: 49% PRIVATE RESOURCES, 32% OWN RESOURCES, AND 19% PUBLIC RESOURCES



Note: 1. Include i contributi dei Sostenitori non istituzionali (Fondazione CR Firenze, Intesa Sanpaolo S.p.A., Fondazione Hillary Merkus Recordati e Comitato dei Partner di Palazzo Strozzi) e sponsor vari. 2. Include ricavi da biglietteria, audioguide e bookshop, proventi per organizzazione e ideazione mostre, proventi per realizzazione eventi, altri proventi. 3. Include Comune di Firenze, CCIAA di Firenze, Regione Toscana, Città Metropolitana Firenze e altri contributi. 4. Contributo straordinario Fondo MIBACT ai sensi dell'art.183, comma 2, DL 34/2020. Nel 2023 sono cessate le erogazione straordinarie. 5. CAGR (Compound annual growth rate/Tasso di crescita annuale composto). Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.

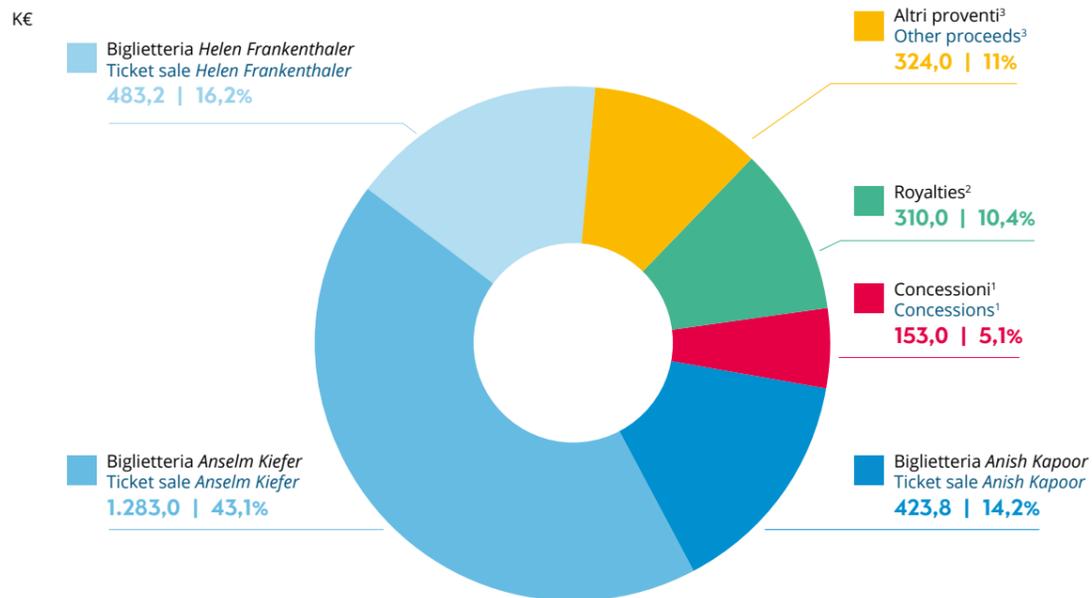
Notes: 1. Includes contributions from non-institutional Supporters (Fondazione CR Firenze, Intesa Sanpaolo S.p.A., Fondazione Hillary Merkus Recordati and the Palazzo Strozzi Partners Committee) and various sponsors. 2. Includes revenues from ticket sales, audio guides, and the bookshop; income from exhibition organisation and design; event production revenues; and other income. 3. Includes contributions from the Municipality of Florence, Florence Chamber of Commerce, Tuscany Region, Metropolitan City of Florence, and other sources. 4. Extraordinary contribution from the MIBACT Fund pursuant to Article 183, paragraph 2, of Decree Law 34/2020. Extraordinary disbursements ended in 2023. 5. CAGR (Compound Annual Growth Rate). Source: Fondazione Palazzo Strozzi.

Analizzando l'origine dei proventi propri (€ 2.980.000), emerge che il 71% del totale delle risorse, pari a € 2.190.000, è generato dalla vendita dei biglietti di ingresso alle esposizioni organizzate: di questi € 420.000 sono ricavi da biglietteria relativi all'ultimo mese di apertura della mostra *Anish Kapoor. Untrue Unreal* (7 ottobre 2023 - 4 febbraio 2024), € 1.280.000 sono relativi alla mostra *Anselm Kiefer. Angeli caduti* (22 marzo - 21 luglio 2024) e € 490.000 sono ricavi da vendita di biglietti relativi alla mostra di pertinenza 2024 *Helen Frankenthaler. Dipingere senza regole* (27 settembre 2024 - 26 gennaio 2025). A essi si aggiungono i ricavi provenienti dal noleggio di audioguide e radio sistemi per gruppi e royalty su vendita di libri e merchandising, che rappresentano l'11% del totale, pari a € 310.000, i ricavi da attività accessorie e straordinarie pari a € 330.000, sempre 11% del totale e € 150.000 da concessioni, il 5% del totale dei proventi propri.

An analysis of self-generated income (€ 2,980,000) shows that 71% of the total, amounting to €2,190,000, came from ticket sales for the exhibitions organised. Of this, € 420,000 relates to ticket sales from the final month of the exhibition *Anish Kapoor. Untrue Unreal* (October 7, 2023 – February 4, 2024), € 1,280,000 to the exhibition *Anselm Kiefer. Fallen Angels* (March 8 – July 21, 2024), and € 490,000 to ticket sales for the 2024 exhibition *Helen Frankenthaler. Painting Without Rules* (September 27, 2024 – January 26, 2025). This is followed by income from the rental of audio-guides and group radio systems and royalties from the sale of books and merchandise, representing 11% of the total, or € 310,000; income from ancillary and extraordinary activities, also amounting to € 330,000 or 11% of the total; and € 150,000 from concessions, representing 5% of total self-generated revenue.

LE RISORSE PROPRIE SONO PARI A CIRCA € 3.000.000, DI QUESTE IL 71% PROVIENE DA RICAVI DI BIGLIETTERIA
OWN RESOURCES AMOUNT TO APPROXIMATELY € 3,000,000, 71% OF WHICH COMES FROM TICKET REVENUE

Struttura risorse proprie: le risorse proprie rappresentano il 32% del totale proventi
Own resources structure: own resources account for 32% of total income



Note: considerati i ricavi di biglietteria per la mostra *Anish Kapoor. Untrue Unreal* dal 1° gennaio al 4 febbraio 2024.
1. Include concessioni per caffetteria e bookshop in cortile. 2. Include royalty da vendita di libri e merchandising e ricavi da noleggio audioguide e sistemi radio per gruppi. 3. Include proventi da attività accessorie, proventi finanziari, proventi straordinari e altri proventi.
Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.
Notes: taking into account ticket revenues for the exhibition *Anish Kapoor. Untrue Unreal* from January 1 to February 4, 2024.
1. Includes concessions for cafeteria and bookshop in the courtyard. 2. Includes royalties from book sales and merchandising and revenues from audioguide and radio system rental for groups. 3. Includes income from ancillary activities, financial income, extraordinary income and other income.
Source: Fondazione Palazzo Strozzi.

I proventi di origine pubblica (€ 1.740.000) sono costituiti per il 97% (€ 1.700.000) dal contributo versato dai Sostenitori istituzionali: tale importo comprende i contributi del Comune di Firenze, della Regione Toscana e della Città Metropolitana di Firenze per € 500.000 ciascuno e € 200.000 della Camera di Commercio di Firenze.

Ulteriori risorse pubbliche sono rappresentate dalle erogazioni del 5x1000 e dal contributo del Ministero della Cultura (MiC) per le biblioteche pari a € 45.600 (3% del totale contributi pubblici).

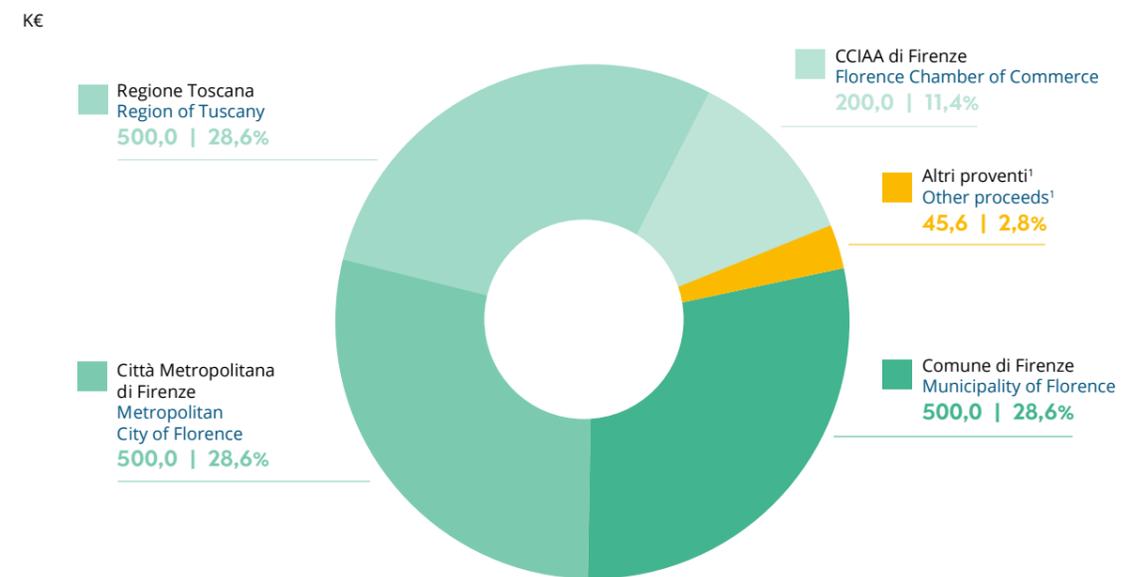
Public income (€ 1,740,000) consisted for 97% (€ 1,700,000) of contributions provided by institutional Supporters. This amount includes € 500,000 each from the Municipality of Florence, the Tuscany Region, and the Metropolitan City of Florence, as well as € 200,000 from the Chamber of Commerce of Florence.

Additional public funding is made up of 5x1000 tax designations and the contribution of the Ministry of Culture (MiC) for libraries amounting to € 45,600 (3% of total public contributions).

LE RISORSE PUBBLICHE SONO PARI A € 1.740.000, DI QUESTE IL 97% PROVIENE DAL CONTRIBUTO DEI SOSTENITORI ISTITUZIONALI
PUBLIC RESOURCES AMOUNT TO € 1,740,000, 97% OF WHICH COMES FROM CONTRIBUTIONS OF THE INSTITUTIONAL SUPPORTERS

LE RISORSE PUBBLICHE SONO PARI A € 1.740.000, DI QUESTE IL 97% PROVIENE DAL CONTRIBUTO DEI SOSTENITORI ISTITUZIONALI
PUBLIC RESOURCES AMOUNT TO € 1,740,000, 97% OF WHICH COMES FROM CONTRIBUTIONS OF THE INSTITUTIONAL SUPPORTERS

Struttura risorse pubbliche: le risorse pubbliche rappresentano il 19% del totale proventi
Public resources structure: public resources account for 19% of total income



Note: 1. Include contributo MIC biblioteche art.1 Legge 534/1996 e le erogazioni 5x1000.
Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.
Notes: 1. Includes MiC grant for libraries art.1 Law 534/1996, grants 5x1000.
Source: Fondazione Palazzo Strozzi.

Per quanto riguarda l'origine dei proventi privati (€ 4.470.000), si può osservare che il 71% proviene dai contributi dei Sostenitori non istituzionali: di questi € 1.100.000 sono rappresentati dal contributo della Fondazione CR Firenze, € 930.000 dal contributo del Comitato dei Partner di Palazzo Strozzi, € 600.000 dal contributo della Fondazione Hillary Merkus Recordati ed € 510.000 dal contributo di Intesa Sanpaolo per un totale di € 3.140.000.

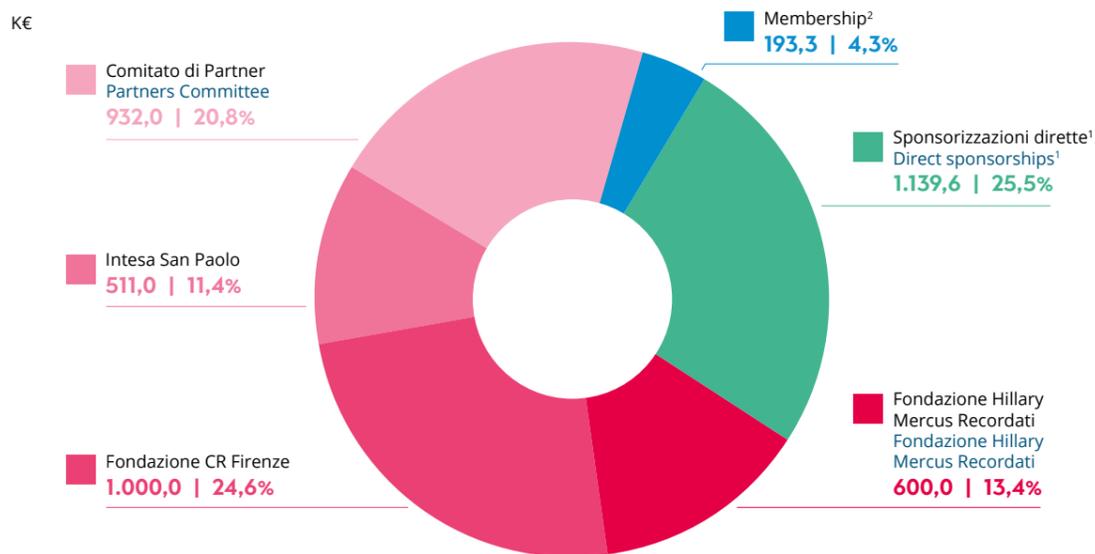
Le sponsorizzazioni dirette delle attività, risorsa fondamentale per la realizzazione di mostre e progetti, rappresentano il 25% delle risorse private, pari a € 1.140.000. Le erogazioni liberali e altri proventi, per un totale di circa € 190.000, costituiscono il restante 4%. È importante sottolineare che le erogazioni liberali provengono principalmente dal contributo degli Amici e Patron di Palazzo Strozzi, confermando i livelli registrati nel 2023.

As for private income (€ 4,470,000), 71% came from contributions by non-institutional Supporters. These include € 1,100,000 from Fondazione CR Firenze, € 930,000 from the Palazzo Strozzi Partners Committee, € 600,000 from Fondazione Hillary Merkus Recordati, and € 510,000 from Intesa Sanpaolo, totalling € 3,140,000.

Direct sponsorships of activities—a key resource for the realisation of exhibitions and projects—account for 25% of private funding, or € 1,140,000. Donations and other income, totalling approximately € 190,000, represent the remaining 4%. It is important to note that these donations come primarily from the Friends and Patrons of Palazzo Strozzi, confirming the levels recorded in 2023.

LE RISORSE PRIVATE SONO PARI A € 4.470.000, DI QUESTE IL 71% PROVIENE DAL CONTRIBUTO DEI SOSTENITORI NON ISTITUZIONALI
PRIVATE RESOURCES AMOUNT TO € 4,470,000, 71% OF WHICH COMES FROM NON-INSTITUTIONAL SUPPORTERS

Struttura risorse private: le risorse private rappresentano il 49% del totale proventi
Private resource structure: private resources account for 49% of total income



Note: 1. Include sponsorizzazioni e contributi da privati: Fondazione Helen Frankenthaler, Maria Manetti Shrem, Amanda Platek, Galleria Lia Rumma, Gruppo Beyfin, Ferrovie dello Stato, Unicoop, contratti barter di competenza 2024. 2. Include il contributo di Amici di Palazzo Strozzi e Patron.
Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.
Note: 1. This includes sponsorships and contributions from private entities such as the Helen Frankenthaler Foundation, Maria Manetti Shrem, Amanda Platek, Galleria Lia Rumma, Gruppo Beyfin, Ferrovie dello Stato, Unicoop, and barter agreements relevant to 2024. 2. This includes contributions from the Friends of Palazzo Strozzi and Patrons. Source: Fondazione Palazzo Strozzi.

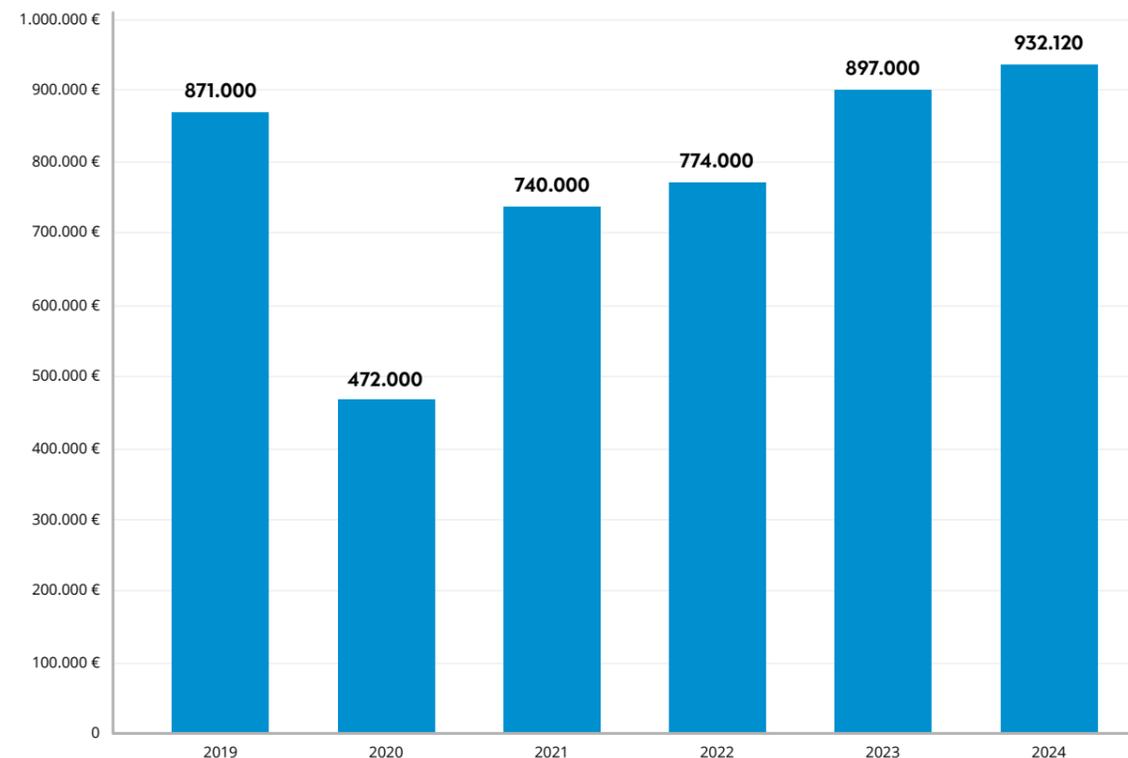
Tra i Sostenitori non istituzionali, il Comitato dei Partner di Palazzo Strozzi unisce aziende di eccellenza nazionale e internazionale e soggetti privati che sostengono la Fondazione Palazzo Strozzi attraverso un'erogazione liberale annuale. Nel 2024 il Comitato ha potuto contare sulla partecipazione di 39 soggetti tra individui e aziende che esprimono un membro nel Consiglio di Amministrazione attraverso il Circle, organo che rappresenta i più importanti membri del Comitato stesso: Christian Levett, Deloitte, Salvatore Ferragamo, Rocco Forte Hotels, Deloitte, Findomestic - Gruppo BNP Paribas, Amanda Platek, Maria Manetti Shrem e Palazzo Strozzi Foundation USA.

Nel corso dell'anno, il Comitato Partner di Palazzo Strozzi ha contribuito alle attività della Fondazione Palazzo Strozzi con un contributo pari a € 930.000 con un trend di crescita costante rispetto al 2023. Tale contributo evidenzia, da un lato, la capacità di Palazzo Strozzi di attrarre finanziatori privati grazie allo sviluppo di progetti di alta qualità che coinvolgono i più importanti artisti, musei e istituzioni del mondo, dall'altra, la volontà dei soggetti privati di sostenere Palazzo Strozzi nella sua missione di apertura culturale associando il proprio nome o la propria azienda attraverso la creazione di specifiche collaborazioni e partecipando in prima persona alle attività organizzate.

Among non-institutional Supporters, the Palazzo Strozzi Partners Committee brings together leading national and international companies and private individuals who support the Foundation through an annual donation. In 2024, the Committee included 39 members—both individuals and businesses—who are represented on the Board of Trustees through the Circle, a body composed of the most prominent members of the Committee: Christian Levett, Deloitte, Salvatore Ferragamo, Rocco Forte Hotels, Findomestic - BNP Paribas Group, Amanda Platek, Maria Manetti Shrem and Palazzo Strozzi Foundation USA.

Over the the year, the Partners Committee contributed € 930,000 to the activities of Fondazione Palazzo Strozzi, continuing its steady growth trend from 2023. This contribution highlights, on the one hand, Palazzo Strozzi's capacity to attract private funders thanks to the development of high-quality projects involving some of the most important artists, museums, and institutions in the world, and, on the other hand, the willingness of private actors to support Palazzo Strozzi's mission of cultural openness by associating their name or company with specific collaborations and actively participating in the Foundation's activities.

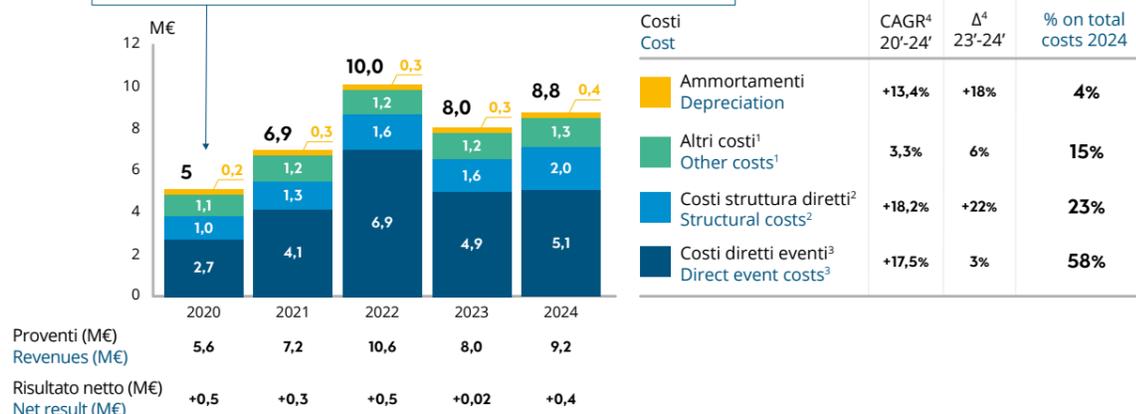
39 MEMBRI DEL COMITATO DEI PARTNER DI PALAZZO STROZZI NEL 2024
39 MEMBERS OF THE PALAZZO STROZZI PARTNERS COMMITTEE IN 2024



ANALISI DEGLI ONERI EXPENSES ANALYSIS

COSTI ALLINEATI RISPETTO ALLA MEDIA DEGLI ANNI PRECEDENTI
COSTS IN LINE WITH THE AVERAGE OF PREVIOUS YEARS

Le chiusure imposte nel corso del 2020 a causa della pandemia hanno ridotto il numero delle attività espositive con relativo impatto sui costi diretti eventi.
The closures imposed during 2020 due to the pandemic have reduced the number of exhibition activities with a related impact on direct event costs.



Note: 1. Include lo stipendio del direttore, i costi dei servizi generali, attività ordinaria di promozione, oneri finanziari e straordinari. 2. Include gli stipendi del personale e collaboratori della Fondazione, le materie prime dirette, i costi dei servizi, costo della segnaletica del cortile. 3. Include i costi legati all'attività espositiva, le attività educative e gli eventi. 4. CAGR (Compound annual growth rate/Tasso di crescita annuale composto).
Fonte: Fondazione Palazzo Strozzi.
Notes: 1. Includes the salary of the director, the costs of general services, ordinary promotion activities, financial and extraordinary charges. 2. Includes salaries of the Foundation's staff and collaborators, direct raw materials, costs of services, cost of courtyard signs. 3. Includes costs related to exhibition activity, educational activities and events. 4. CAGR (Compound annual growth rate).
Source: Fondazione Palazzo Strozzi.

Rispetto all'anno precedente, si registra un lieve aumento dei costi relativi all'attività (€ 8.780.000), ma in linea con la media degli ultimi 5 anni. Per l'esercizio 2024, possiamo suddividere le principali voci di costo in:

- costi diretti degli eventi, pari a € 5.090.000, circa il 58% del totale. Tali costi si riferiscono a:
 - costi di realizzazione delle mostre per circa € 3.850.000: € 480.000 si riferiscono alla mostra *Anish Kapoor. Untrue Unreal* di pertinenza 2024, € 1.600.000 si riferiscono alla mostra *Anselm Kiefer. Angeli caduti*, € 1.500.000 sono costi di produzione di pertinenza 2024 relativi all'esposizione *Helen Frankenthaler. Dipingere senza regole* e € 270.000 costi relativi all'installazione in cortile *Shy Society* di DRIFT,
 - costi relativi alle attività didattiche, eventi, installazione di opere in cortile, mostre future e progetti speciali pari a € 1.240.000,
- costi di struttura diretti (che includono, fra gli altri, gli stipendi del personale dipendente della Fondazione pari a € 2.040.000,
- altri costi di struttura (che includono fra gli altri i costi dei servizi generali e le attività di promozione) pari a € 1.300.000,
- ammortamenti pari a circa € 350.000.

Impegno costante della Fondazione Palazzo Strozzi a partire dal 2016 è il contenimento dei costi. In particolare con riferimento alla Delibera n. 19 adottata dal Consiglio Comunale di Firenze in data 4 aprile 2016, integrata con Delibera n. 32 in data 29 maggio 2017, atteso che taluni dei costi di cui si chiede un contenimento rispetto alle spese sostenute nel 2015 risultano (sia per la tipologia dell'attività svolta dalla Fondazione sia per i criteri di contenimento che da sempre ispirano l'attività della Fondazione) impossibili da ridurre senza compromettere la concreta possibilità di realizzare mostre e, conseguentemente, conseguire gli scopi statutari della Fondazione, si evidenzia che la Fondazione Palazzo Strozzi, anche per l'esercizio 2024, è riuscita a rispettare i parametri numerici di contenimento indicati nella delibera. Tale contenimento è stato ottenuto attraverso il reperimento di contributi provenienti da privati, finalizzati miratamente al sostenimento dei costi delle attività oggetto di forzosa riduzione, registrando una contrazione delle spese prossima al 60%, con costi rimasti a carico della fondazione pari a poco più di € 31.000.



Compared to the previous year, 2024 saw a slight increase in activity-related costs, totalling € 8,780,000, a figure that remains in line with the average over the past five years. The main cost items for the year can be broken down as follows:

- Direct event costs, amounting to € 5,090,000, or approximately 58% of the total. These include:
 - Exhibition production costs, approximately € 3,850,000: € 480,000 for *Anish Kapoor. Untrue Unreal* attributable to 2024; € 1,600,000 for *Anselm Kiefer. Fallen Angels*; € 1,500,000 for *Helen Frankenthaler. Painting Without Rules*; and € 270,000 for the courtyard installation *Shy Society* by DRIFT;
 - Costs for educational activities, events, courtyard installations, future exhibitions, and special projects, totalling € 1,240,000;
- Direct structural costs—including, among others, staff salaries amounted to € 2,040,000;
- Other structural costs, such as general services and promotional activities, amounted to € 1,300,000;
- Depreciation, approximately € 350,000.

Since 2016, Fondazione Palazzo Strozzi has maintained a steady commitment to cost containment. In particular, in relation to Resolution No. 19 adopted by the Florence City Council on 4 April 2016, and subsequently integrated by Resolution No. 32 on 29 May 2017, it is acknowledged that certain costs identified for reduction compared to those incurred in 2015—due to both the nature of the Foundation's activities and the longstanding principles of budgetary prudence that guide them—cannot be cut without undermining the Foundation's ability to realise exhibitions and thereby fulfil its statutory mission. Nevertheless, for the 2024 fiscal year as well, the Foundation successfully met the numerical cost containment targets set out in the resolution. This was made possible by securing private contributions specifically aimed at covering the costs of activities subject to mandatory reductions, resulting in a nearly 60% decrease in expenses, with only just over € 31,000 remaining borne by the Foundation itself.



IMPATTO ECONOMICO

La Fondazione Palazzo Strozzi ha il ruolo non solo di svolgere attività di sostegno e valorizzazione dei beni di interesse artistico e culturale, ma anche quello di contribuire allo sviluppo economico della comunità locale e di un turismo culturale sostenibile, tenendo conto delle ricadute in termini economici sul territorio. Per questo, fin dalla sua costituzione, la Fondazione stima l'impatto economico della sua attività sul territorio ricorrendo a una metodologia consolidata e riconosciuta a livello internazionale sviluppata da Boston Consulting Group, e successivamente aggiornata e integrata da KPMG Advisory nel 2024.

La valutazione dell'impatto economico soddisfa inoltre la necessità di fornire un rendiconto delle performance, evidenziando la ricaduta positiva sul territorio dell'impiego delle risorse finanziarie provenienti sia dal settore pubblico che privato.

Il 2024, grazie al successo delle due mostre organizzate, ha confermato il ruolo di Palazzo Strozzi quale punto di riferimento per lo sviluppo culturale e sociale della cittadinanza garantendo un equilibrio tra turismo e cultura del territorio. Sulla base delle elaborazioni effettuate nel periodo di rendicontazione relativo al ciclo delle mostre organizzate nel 2024 (febbraio 2024 - gennaio 2025), le spese sostenute dalla Fondazione unitamente a quelle sostenute dai visitatori esclusivisti delle esposizioni, hanno generato un impatto sul territorio in termini di spesa diretta e indiretta pari a circa € 62.700.000.

ECONOMIC IMPACT

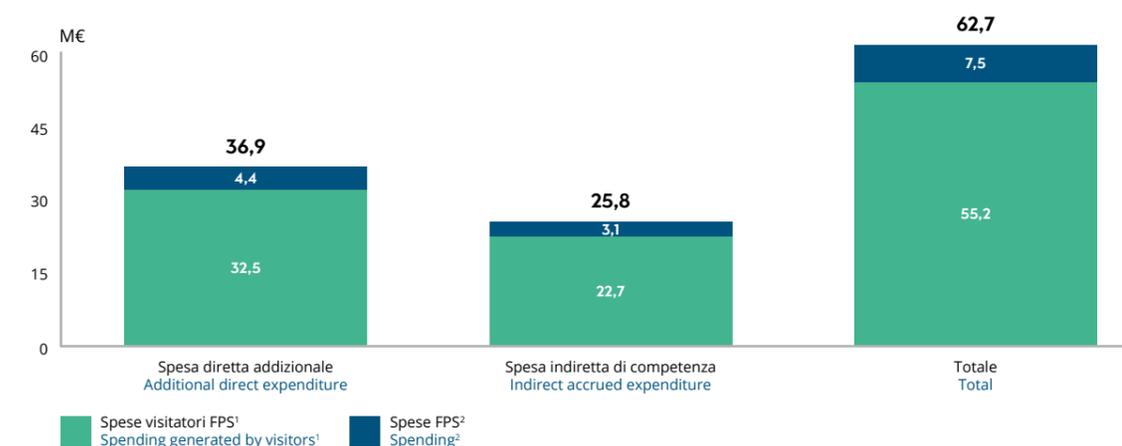
Fondazione Palazzo Strozzi not only plays a key role in the promotion and enhancement of artistic and cultural heritage, but also contributes to the economic development of the local community and the promotion of sustainable cultural tourism, taking into account the economic impact on the surrounding territory. Since its establishment, the Foundation has measured the economic impact of its activities using a consolidated methodology developed by Boston Consulting Group, later updated and expanded by KPMG Advisory in 2024.

This evaluation also meets the need for performance accountability by demonstrating the positive effects of both public and private funding on the local economy.

In 2024, thanks to the success of the two exhibitions organised, Palazzo Strozzi reaffirmed its role as a benchmark for the cultural and social development of the local community, ensuring a balance between tourism and the cultural identity of the territory. Based on the analysis carried out during the reporting period covering the exhibition cycle of 2024 (February 2024 - January 2025), the expenditures borne by the Fondazione, together with those sustained by exhibition-exclusive visitors, generated an impact on the local area in terms of direct and indirect spending of approximately € 62,700,000.

L'IMPATTO SUL TERRITORIO FIORENTINO NEL 2024 È DI CIRCA € 62.500.000

THE ECONOMIC IMPACT ON THE TUSCAN TERRITORY IN 2024 WAS APPROXIMATELY € 62,500,000



Note: 1. Spesa sostenuta dai visitatori di Palazzo Strozzi sul territorio fiorentino e successive transazioni da essa generate. 2. Oneri di Palazzo Strozzi sostenuti presso esercizi commerciali locali e successive transazioni da essi generate.
 Fonte: questionari e rilevazione di accessi visitatori Fondazione Palazzo Strozzi.
 Note: 1. Spending generated by Palazzo Strozzi visitors in the Tuscan territory and the subsequent transactions it triggered. 2. Spending by Palazzo Strozzi in the Tuscan territory and the resulting transactions
 Source: visitor questionnaires and access data collected by Fondazione Palazzo Strozzi.

La stima delle spese sostenute dai visitatori viene calcolata all'interno dei sondaggi post visita somministrati ai visitatori delle mostre organizzate, mentre la quota parte delle spese sostenute dalla Fondazione Palazzo Strozzi in Toscana viene desunta dal libro giornale estratto dal gestionale, considerando la localizzazione della sede legale del singolo fornitore (tramite codice postale).

Il questionario permette di stimare la percentuale di visitatori esclusivisti non locali, ovvero che si sono recati a Firenze appositamente per visitare le mostre in programma a Palazzo Strozzi, e le principali spese sostenute durante la loro visita. I visitatori non locali possono essere turisti che pernottano più di un giorno a Firenze o escursionisti che si recano in città in giornata. Vengono esclusi dal calcolo dell'impatto economico i residenti e chi ha visitato la mostra perché a Firenze per altri motivi.

Per la stima dell'impatto economico sono considerate due tipologie di spesa:

- la spesa diretta addizionale è data dalla spesa nel territorio in beni e servizi sostenuta dai visitatori di Palazzo Strozzi e dalla Fondazione.

Nel questionario somministrato al pubblico delle mostre è richiesta un'indicazione sulla permanenza a Firenze e le spese sostenute per ristorante, alloggio, shopping, offerta culturale e altro.

Per la spesa diretta della Fondazione, viene determinata per ogni voce di costo la parte che rimane sul territorio regionale (a titolo esemplificativo, i salari dei dipendenti della Fondazione e il pagamento di fornitori con sede legale nella regione Toscana);

- la spesa indiretta di competenza è data dalle transazioni economiche generate come conseguenza della spesa diretta della Fondazione Palazzo Strozzi e dei visitatori.

Ogni acquisto di beni o servizi, infatti, genera dei costi, che sono ricavi per la controparte, che a loro volta genereranno altri costi risalendo nella catena produttiva. Per valutare la spesa indiretta si ricorre a dei moltiplicatori che, applicati alla spesa diretta, permettono una quantificazione dei benefici economici per l'indotto.

Visitor spending estimates were derived from post-visit surveys, while the portion of the Foundation's spending within Tuscany was determined using the general ledger, identifying suppliers' registered offices via postal code.

The questionnaire allows the estimation of non-local, exhibition-exclusive visitors—those who came to Florence specifically to visit Palazzo Strozzi exhibitions—and their main expenses during the visit. Non-local visitors include both overnight tourists and same-day excursionists. Residents and those already in Florence for other reasons are excluded from the economic impact calculation.

To estimate economic impact, two types of spending are considered:

- additional direct spending, which refers to the expenditure on goods and services within the territory made by both exhibition visitors and the Foundation itself.

Visitors were asked about their length of stay and expenses for dining, accommodation, shopping, cultural activities, and other categories.

The Foundation's direct spending was calculated by identifying, for each budget item, the portion retained within the regional economy (for example, employee salaries or payments to suppliers with registered offices in Tuscany);

- relevant indirect spending, which represents the economic transactions generated as a consequence of the Foundation's and visitors' direct spending.

Every purchase of goods or services generates further costs, which are revenues for the suppliers, who in turn generate new costs along the supply chain.

To quantify these effects, multipliers are applied to direct spending to estimate the broader economic benefits.

La spesa indiretta considerata si riferisce esclusivamente all'acquisto di prodotti realizzati all'interno dell'economia locale. La stima è prudenziale in quanto tiene conto delle sole spese effettuate dalla Fondazione e dai visitatori esclusivi delle sue mostre e non dell'impatto economico connesso al vasto programma didattico e culturale della Fondazione, né di quello concernente gli esercizi commerciali che si affacciano sul cortile.

La spesa diretta addizionale nel 2024 è stata di circa € 36.900.000, di cui:

- € 32.500.000 sono stati generati dai visitatori esclusivi di Palazzo Strozzi;
- € 4.400.000 rappresentano la spesa effettuata dalla Fondazione Palazzo Strozzi che ha avuto un impatto diretto sull'economia locale.

La spesa indiretta di pertinenza nel 2024 è stata di circa € 25.800.000, di cui:

- € 22.700.000 generati da visitatori;
- € 3.100.000 generati dalla Fondazione.

Only products and services generated within the local economy are considered for the indirect spending estimate. The estimate is conservative, taking into account only the expenditures of the Foundation and of exclusive visitors, and not the wider economic impact of its public programming or the retail businesses within the courtyard.

In 2024, additional direct spending amounted to approximately € 36,900,000, of which:

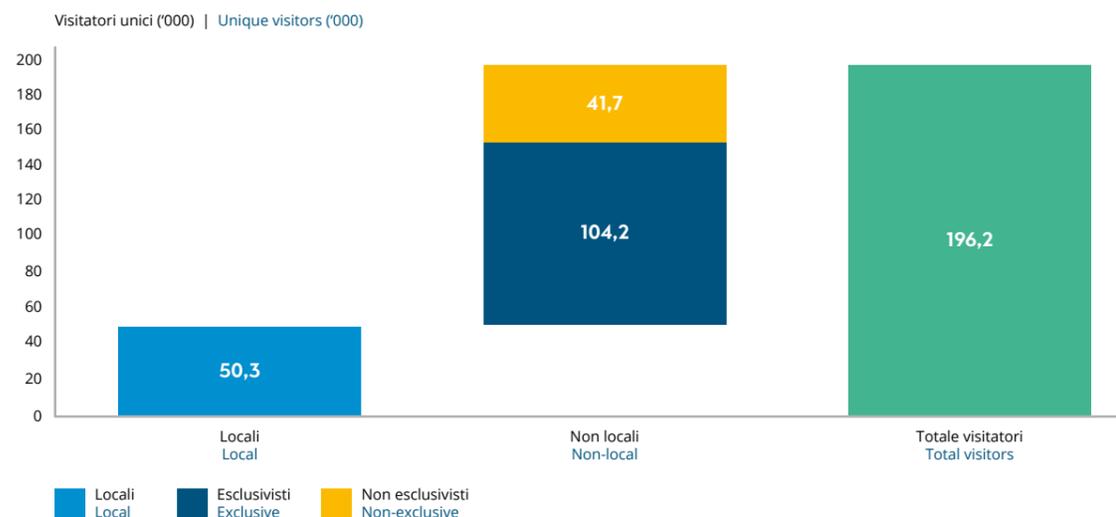
- € 32,500,000 was generated by exclusive visitors;
- € 4,400,000 was directly spent by the Foundation in the local economy.

Relevant indirect spending amounted to approximately € 25,800,000, of which:

- € 22,700,000 was generated by visitors;
- € 3,100,000 by the Foundation.

IL NUMERO DI VISITATORI NON LOCALI RECATISI A FIRENZE APPOSITAMENTE PER VISITARE PALAZZO STROZZI STIMATI SULLA BASE DELLE RISPOSTE AL SONDAGGIO È DI OLTRE 104.000

THE NUMBER OF NON-LOCAL VISITORS WHO TRAVELLED TO FLORENCE SPECIFICALLY TO VISIT PALAZZO STROZZI IS ESTIMATED AT OVER 104,000



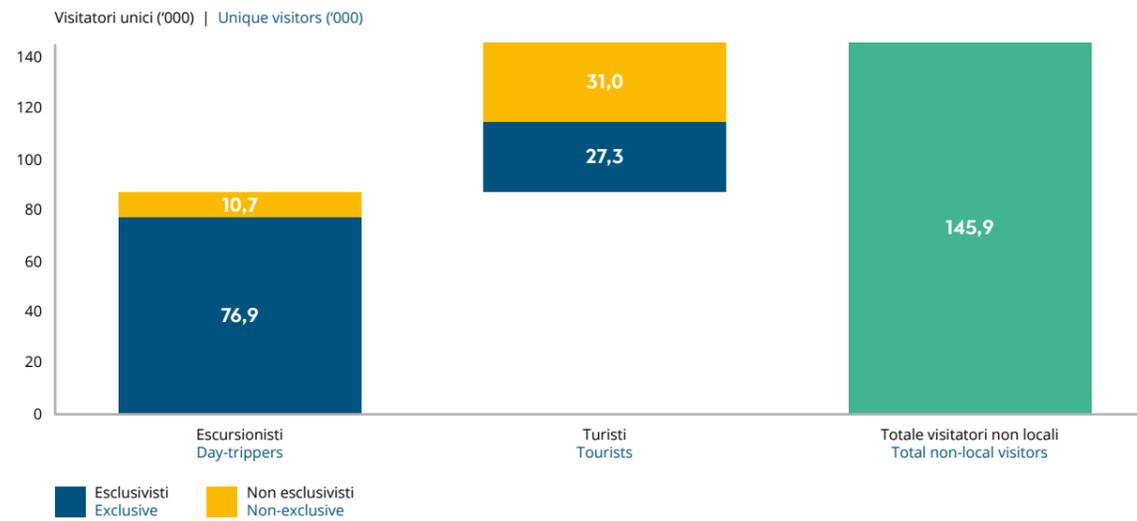
Fonte: questionari e rilevazione di accessi visitatori Fondazione Palazzo Strozzi.
Source: visitor surveys and access data collected by Fondazione Palazzo Strozzi

I visitatori non locali stimati sono circa 145.900, suddivisi tra turisti che hanno soggiornato almeno una notte a Firenze ed escursionisti che hanno partecipato a uno degli eventi di Fondazione Palazzo Strozzi nell'arco della giornata. Tra questi, i visitatori esclusivisti - ovvero coloro che si sono recati a Firenze appositamente per visitare una mostra di Palazzo Strozzi - sono circa 104.200, corrispondenti al 53% del totale dei 196.200 visitatori. Nello specifico, si contano circa 87.600 escursionisti e oltre 58.300 turisti con pernottamento.

I visitatori locali, pari a circa 50.300 persone, non sono inclusi nel calcolo della spesa addizionale, in quanto già residenti nel territorio fiorentino.

The estimated number of non-local visitors is approximately 145,900, comprising tourists who stayed at least one night in Florence and day-trippers who attended one of the events organised by Fondazione Palazzo Strozzi. Among them, exclusive visitors—those who travelled to Florence specifically to see a Palazzo Strozzi exhibition—amount to around 104,200, corresponding to 53% of the total 196,200 visitors. Specifically, this group includes approximately 87,600 day-trippers and over 58,300 overnight tourists.

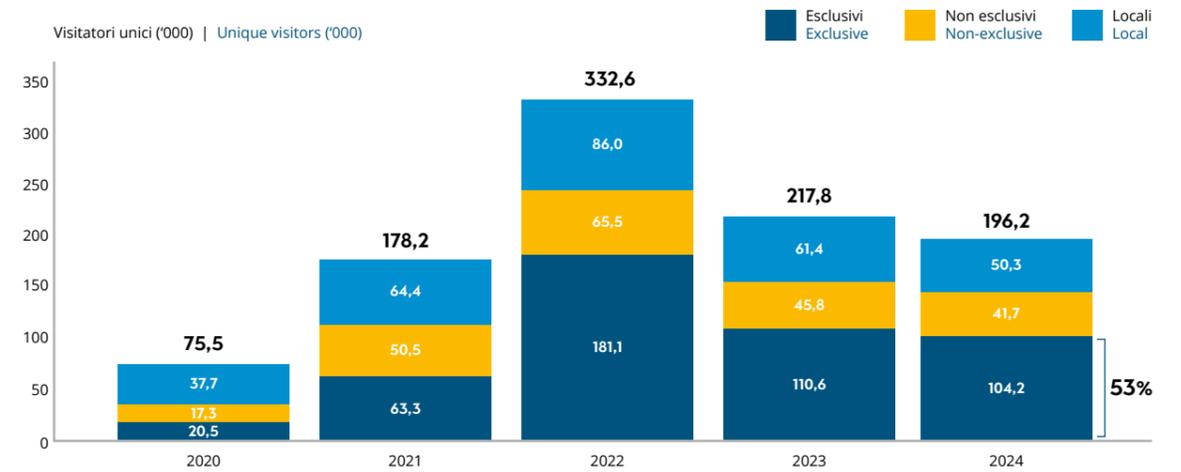
Local visitors, totalling approximately 50,300 people, are not included in the calculation of additional spending, as they are already residents of the Florence area.



Fonte: questionari e rilevazione di accessi visitatori Fondazione Palazzo Strozzi.
Source: questionnaires and visitor access data collected by Fondazione Palazzo Strozzi.

NEL 2024, LA PERCENTUALE STIMATA DI VISITATORI TURISTI ED ESCURSIONISTI CHE SI SONO RECATI A FIRENZE PRINCIPALMENTE PER VISITARE LE MOSTRE A PALAZZO STROZZI È DEL 53%

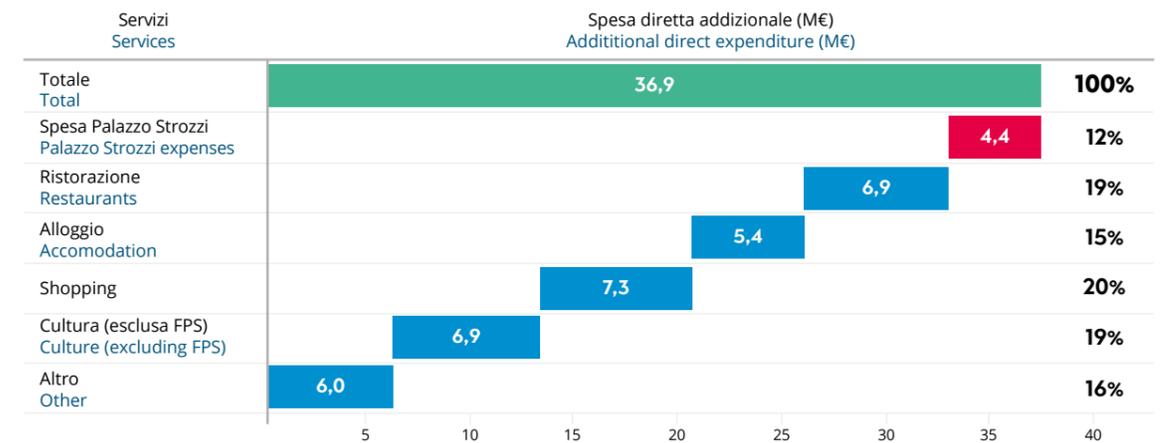
IN 2024, THE ESTIMATED PERCENTAGE OF TOURISTS AND EXCURSIONISTS WHO CAME TO FLORENCE PRIMARILY TO VISIT PALAZZO STROZZI WAS 53%



	2020	2021	2022	2023	2024
Impatto economico (M€) Economic impact (M€)	12,5	29,3	113,6	71,3	62,7
Spesa media/giorno turisti (€) Average expenditure/day for tourists (€)	230,9	262,3	251,1	303,6	317,5
Spesa media/giorno escursionisti (€) Average expenditure/day for day-trippers (€)	172	199,7	190,2	216,8	211,8
Numero visitatori esclusivisti (K) Number of exclusive visitors (K)	20,5	63,3	181,1	110,6	104,2

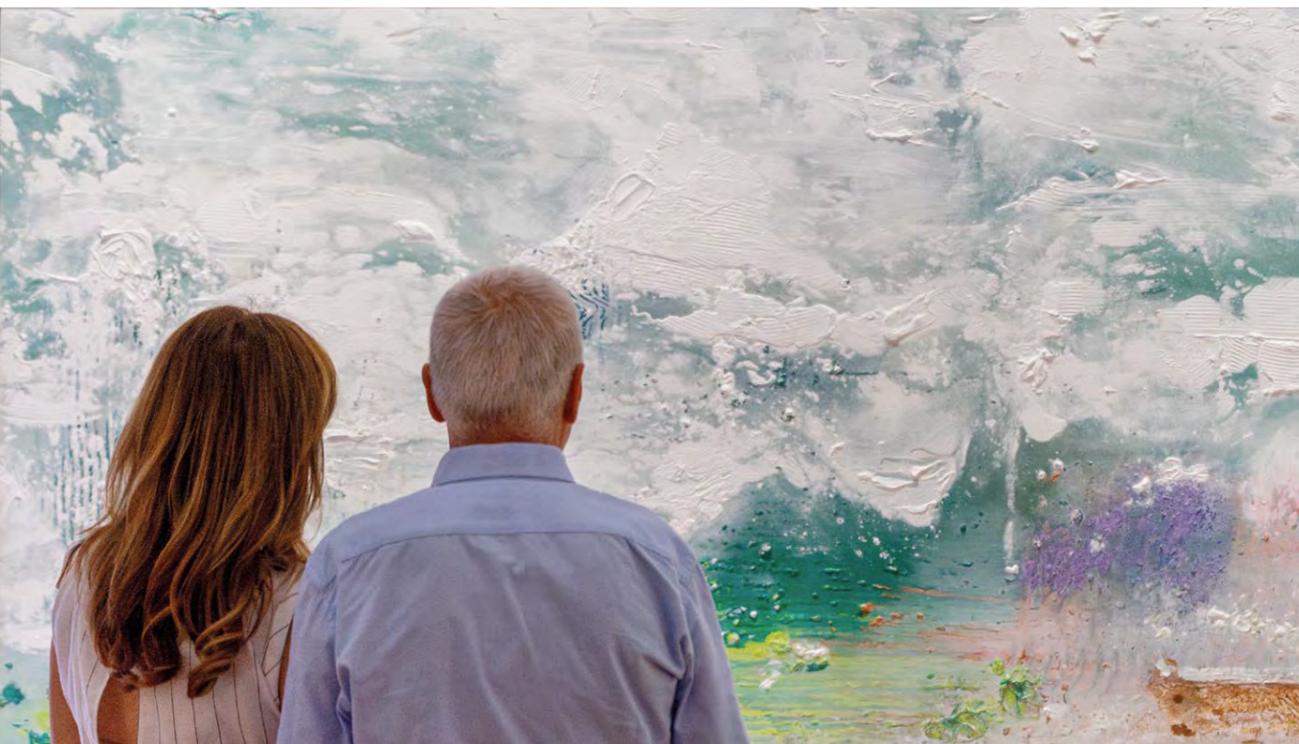
Fonte: questionari e rilevazione di accessi visitatori Fondazione Palazzo Strozzi.
Source: visitor surveys and access data collected by Fondazione Palazzo Strozzi.

COMPOSIZIONE DELLA SPESA DIRETTA ADDIZIONALE
BREAKDOWN OF ADDITIONAL DIRECT SPENDING



Spesa diretta della Fondazione Palazzo Strozzi (Fonte: sistema amministrativo contabile)
Direct spending by Fondazione Palazzo Strozzi (Source: administrative accounting system)

Spesa diretta dei visitatori di FPS (Fonte: questionari sottoposti ai visitatori)
Direct spending by visitors to FPS (Source: visitor surveys)



Rispetto agli anni precedenti, ai fini del calcolo dell'impatto economico, la spesa media stimata per ciascuna categoria è stata rivista, adeguando i valori a una media per ciascun range di spesa selezionabili dai visitatori nelle risposte ai sondaggi (es. nella fascia "€ 25 - € 50" il valore è stato adeguato al ribasso, passando dai € 50 a € 37,50).

Inoltre, a seguito della significativa espansione del mercato turistico toscano e della conseguente crescita dei livelli di occupazione del settore alberghiero, si è reso necessario un adeguamento del valore del range di spesa più alto per la categoria "alberghi". Il valore medio del range più alto è stato aggiornato a € 217, rispetto ai € 170 o degli anni passati, in linea con i dati emersi da una ricerca di mercato del 2024 condotta dal Ministero del Turismo.

La spesa diretta di € 36.900.000 effettuata dalla Fondazione e dai suoi visitatori esclusivi ha generato benefici diffusi su diversi settori commerciali.

Nel dettaglio, tale spesa si è distribuita come segue:

- € 4.400.000 destinati ai fornitori di prodotti e servizi (tra cui manutenzione del cortile, stampa, comunicazione, falegnameria ed elettricisti) della Fondazione Palazzo Strozzi,
- € 6.900.000 a favore dei ristoratori (ristoranti, pizzerie, bar),
- € 5.400.000 destinati agli operatori dell'ospitalità (hotel, bed & breakfast, agriturismi, Airbnb),
- € 6.900.000 per gli operatori coinvolti nella fornitura di servizi e prodotti culturali, come spettacoli teatrali e musicali, eventi sociali, offerta museale, libri e guide turistiche,
- € 7.300.000 destinati ai commercianti e artigiani operanti nel territorio di Firenze e della sua provincia,
- € 6.000.000 destinati a servizi e prodotti di trasporto, come mezzi pubblici, taxi, parcheggi e affitto automobili, oltre ad altre voci.

La ripartizione dei benefici è un aspetto importante da considerare, poiché garantisce una distribuzione equa degli effetti positivi dell'attività della Fondazione Palazzo Strozzi sull'economia territorio.

A livello di spesa indiretta, la Fondazione ha generato € 63.200.000, di cui si stima oltre € 25.800.000 rimasti sul territorio toscano.

Compared to previous years, for the purpose of calculating the economic impact, the average estimated spending per category was revised by adjusting the values to reflect the midpoint of each spending range selected by visitors in the survey responses (e.g., for the "€ 25-€ 50" range, the value was revised downward from € 50 to € 37.50).

In addition, due to the significant expansion of the Tuscan tourism market and the resulting increase in hotel occupancy levels, it was necessary to revise the upper value of the "hotels" spending range. The average for the highest bracket was updated to € 217, compared to the € 170 used in past years, in line with data from a 2024 market study conducted by the Ministry of Tourism.

The € 36,900,000 in direct spending by the Foundation and its exclusive visitors generated widespread benefits across various commercial sectors.

Specifically, this spending was distributed as follows:

- € 4,400,000 to suppliers of goods and services (including courtyard maintenance, printing, communications, carpentry, and electricians) for Fondazione Palazzo Strozzi;
- € 6,900,000 to food service providers (restaurants, pizzerias, bars);
- € 5,400,000 to hospitality providers (hotels, bed & breakfasts, farm stays, Airbnb);
- € 6,900,000 to operators providing cultural goods and services, such as theatre and music performances, social events, museums, books, and guidebooks;
- € 7,300,000 to merchants and artisans operating in Florence and its province;
- € 6,000,000 to transportation services and products, including public transit, taxis, parking, car rentals, and other items.

The distribution of benefits is a key aspect to consider, as it ensures an equitable spread of the positive effects generated by the activities of Fondazione Palazzo Strozzi across the local economy.

In terms of indirect spending, the Foundation generated € 63,200,000, of which more than € 25,800,000 is estimated to have remained within the Tuscan region.

L'ATTIVITÀ DI PALAZZO STROZZI HA GENERATO UNA SPESA INDIRETTA DI CIRCA € 63.200.000 DI CUI € 25.800.000 SONO RIMASTI SUL TERRITORIO

PALAZZO STROZZI'S ACTIVITY GENERATED APPROXIMATELY € 63,200,000 IN INDIRECT SPENDING, OVER € 25,800,000 OF WHICH REMAINED WITHIN THE LOCAL AREA

ME	Impatto generato da: Impact generated by:					Totale Total	FPS	Totale Total
	Ristorazione Restaurants	Alloggio Accommodation	Shopping	Cultura Culture	Altro Other			
Spesa diretta aggiuntiva Additional direct expenditure	6,9	5,4	7,3	6,9	6,0	32,5	4,4	36,9
Moltiplicatore Multiplier	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	0,6
Spesa indiretta Indirect expenditure	11,8	9,3	12,0	11,9	10,5	55,5	7,7	63,2
Capture rate	0,7	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	2,4
Spesa indiretta di pertinenza Relevant indirect spending	7,7	3,7	3,6	3,6	4,2	22,7	3,1	25,8
Totale impatto economico Total economic impact								62,7

In concomitanza con la predisposizione dell'Annual Report Integrato in oggetto, sono iniziate una serie di analisi basate sulla letteratura in materia e su ricerche esistenti volte a rivedere i moltiplicatori e i *capture rate* del modello, al fine di aggiornare e perfezionare la metodologia di stima dell'impatto economico in vista della rendicontazione del 2025.

Le analisi dei dati del 2024 dimostrano come la Fondazione Palazzo Strozzi costituisca un vero e proprio motore di cultura e sviluppo per la città di Firenze. Cultura, economia e territorio si intrecciano in un modello di crescita sostenibile, dove il valore economico si sposa con quello sociale e artistico.

Palazzo Strozzi è un esempio virtuoso di come la cultura possa essere una leva di sviluppo, dimostrando come un investimento in cultura possa generare un ritorno positivo per l'intero territorio. Un'oculata gestione finanziaria e un calendario di mostre e attività di qualità e con ampia partecipazione si traducono infatti in valore economico e sociale concreto, creando un indotto significativo e contribuendo al benessere della comunità locale.

Parallelamente la Fondazione contribuisce a valorizzare Firenze come meta culturale non solo legata alla sua storia ma anche alla contemporaneità. Nel suo peculiare e vivace dialogo fra tradizione e innovazione, Palazzo Strozzi diviene una piattaforma unica in Italia per l'arte e la cultura, sempre sperimentando nuove opportunità e forme di coinvolgimento del pubblico nel segno dei valori di accessibilità, internazionalità e qualità: un laboratorio per una nuova idea di contemporaneità a Firenze.

In conjunction with the preparation of this Integrated Annual Report, a series of analyses based on relevant literature and existing researches was initiated to review the model's multipliers and capture rates, with the aim of updating and refining the methodology for estimating economic impact in view of the 2025 reporting.

The analysis of 2024 data demonstrates that Fondazione Palazzo Strozzi is truly a driving force for culture and development in the city of Florence. Culture, economy, and territory converge in a sustainable growth model in which economic value is closely linked to social and artistic value.

Palazzo Strozzi is a virtuous example of how culture can act as a lever for development, showing that investment in culture can generate a positive return for the entire region. Prudent financial management and a programme of high-quality, widely attended exhibitions and activities translate into tangible economic and social value, creating a significant ripple effect and contributing to the wellbeing of the local community.

At the same time, the Foundation helps to enhance Florence's status as a cultural destination not only rooted in its historical heritage but also open to the contemporary. In its distinctive and vibrant dialogue between tradition and innovation, Palazzo Strozzi has become a unique platform in Italy for art and culture, continually exploring new opportunities and forms of public engagement, guided by the values of accessibility, internationality, and excellence: a laboratory for a new vision of contemporaneity in Florence.

DICHIARAZIONE D'USO STATEMENT OF USE		Fondazione Palazzo Strozzi ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI coprendo il periodo del ciclo delle mostre da febbraio 2024 a gennaio 2025, salvo diversa indicazione per specifiche sezioni. <i>Fondazione Palazzo Strozzi has presented a report prepared in accordance with the GRI Standards, covering the exhibition cycle period from February 2024 to January 2025, unless otherwise indicated for specific sections.</i>
GRI Standards	Informativa Information	Posizione Position
UNIVERSAL STANDARDS		
GRI 1: FONDAZIONE 2021 GRI 1: FOUNDATION 2021		
GRI 2: GENERAL DISCLOSURES GRI 2: GENERAL DISCLOSURES		
1. L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione <i>1. The organization and its reporting practices</i>		
2-1	Dettagli organizzativi Organizational details	Nota metodologica; Governance Methodological note; Governance
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione Entities included in the organization's sustainability reporting	Nota metodologica Methodological note
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto Reporting period, frequency and contact point	Nota metodologica Methodological note
2-4	Revisione delle informazioni Restatements of information	<i>Informazione non pertinente:</i> il presente documento è il primo Bilancio Sociale e di Sostenibilità della Fondazione <i>Information not relevant:</i> this document is the Foundation's first Social and Sustainability Report
2-5	Assurance esterna External assurance	<i>Informazione non disponibile:</i> il presente documento non è sottoposto ad assurance esterna <i>Information not available:</i> this document is not subject to external assurance
2. Attività e lavoratori <i>2. Activities and workers</i>		
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business Activities, value chain and other business relationships	Storia di Palazzo Strozzi; Storia della Fondazione Palazzo Strozzi; Mostre e progetti; Attività educative e public program History of Palazzo Strozzi; History of the Fondazione Palazzo Strozzi; Exhibitions and projects; Educational activities and public program
2-7	Dipendenti Employees	Capitale umano Human capital
2-8	Lavoratori non dipendenti Workers who are not employees	Capitale umano Human capital
3. Governance		
2-9	Struttura e composizione della governance Governance structure and composition	Governance
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo Nomination and selection of the highest governance body	Governance
2-11	Presidente del massimo organo di governo Chair of the highest governance body	Governance
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Governance
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti Delegation of responsibility for managing impacts	Governance
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità Role of the highest governance body in sustainability reporting	Governance
2-15	Conflitti d'interesse Conflicts of interest	Governance

2-16	Comunicazione delle criticità Communication of critical concerns	Governance
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo Collective knowledge of the highest governance body	Governance
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo Evaluation of the performance of the highest governance body	Governance
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni Remuneration policies	Governance
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione Process to determine remuneration	Governance
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale Annual total compensation ratio	<i>Vincoli di riservatezza Confidentiality restrictions</i>
4. Strategia politiche e prassi <i>4. Strategy, policies and practices</i>		
2-22	Dichiarazione sulla strategia dello sviluppo sostenibile Statement on sustainable development strategy	Lettera del Presidente; Lettera del Direttore Letter from the President; Letter from the Director
2-23	Impegno in termini di policy Policy commitments	Vision, mission, valori Vision, mission, values
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy Embedding policy commitments	Governance
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi Processes to remediate negative impacts	<i>Informazione non disponibile:</i> la Fondazione si dedica alla promozione dell'arte e della cultura, gestendo le sue attività in modo da ridurre gli impatti negativi significativi e pertanto non vi è la necessità di adottare procedure strutturate di reclamo <i>Information not available:</i> the Foundation is dedicated to the promotion of art and culture, managing its activities in such a way as to reduce significant negative impacts and therefore there is no need to adopt structured complaints procedures
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Governance
2-27	Conformità a leggi e regolamenti Compliance with laws and regulations	Governance
2-28	Appartenenza ad associazioni Membership associations	Sviluppi futuri nella gestione ambientale Future developments in environmental management
5. Coinvolgimento degli stakeholder <i>5. Stakeholder engagement</i>		
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder Approach to stakeholder engagement	Analisi di materialità; Rapporti con i media; Rapporto con i pubblici; Famiglie; Teenager; Giovani e adulti; Scuole e Università; Progetti di accessibilità; Territorio Materiality analysis; Media relations; Relations with the audiences; Families; Teenagers; Youth and adults; Schools and universities; Accessibility projects; Territory
2-30	Contratti collettivi Collective bargaining agreements	Capitale umano Human capital
GRI 3: TEMI MATERIALI GRI 3: MATERIAL TOPICS		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali Process to determine material topics	Analisi di materialità Materiality analysis
3-2	Elenco di temi materiali List of material topics	Analisi di materialità Materiality analysis
3-3	Gestione dei temi materiali Management of material topics	Analisi di materialità Materiality analysis
SECTOR STANDARDS SECTOR STANDARDS		
Non presente al momento della redazione del Bilancio Sociale e di Sostenibilità Not present at the time of writing the Social and Sustainability Report		

TOPIC STANDARDS TOPIC STANDARDS		
TEMI SOCIALI SOCIAL TOPIC		
Gestione del capitale umano Human capital management		
3-3	Gestione dei temi materiali Management of material topics	Analisi di materialità Materiality analysis
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti Diversity of governance bodies and employees	Capitale umano Human capital
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti New employee hires and employee turnover	Capitale umano Human capital
401-3	Congedo parentale Parental leave	Capitale umano Human capital
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate Incidents of discrimination and corrective actions taken	Capitale umano Human capital
401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	Capitale umano Human capital
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente Average hours of training per year per employee	Capitale umano Human capital
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro Occupational health and safety management system	Capitale umano Human capital
403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Capitale umano Human capital
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro Workers covered by an occupational health and safety management system	Capitale umano Human capital
403-9	Infortuni sul lavoro Work-related injuries	Capitale umano Human capital
Valorizzazione del patrimonio artistico storico culturale Valorization of artistic, historical, and cultural heritage		
3-3	Gestione dei temi materiali Management of material topics	Analisi di materialità Materiality analysis
413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	Mostre e progetti; Attività educative e public program Exhibitions and projects; Educational activities and public program
203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati Infrastructure investments and services supported	Mostre e progetti; Attività educative e public program Exhibitions and projects; Educational activities and public program

Rapporto con i pubblici Public relations		
3-3	Gestione dei temi materiali Management of material topics	Analisi di materialità Materiality analysis
203-2	Impatti economici indiretti significativi Significant indirect economic impacts	Mostre e progetti; Attività educative e public program Exhibitions and projects; Educational activities and public program
TEMI AMBIENTALI ENVIRONMENTAL TOPIC		
Impronta ambientale Environmental footprint		
3-3	Gestione dei temi materiali Management of material topics	Analisi di materialità Materiality analysis
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione Energy consumption within the organization	Gestione ambientale Environmental management
302-3	Intensità energetica Energy intensity	Gestione ambientale Environmental management
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1) Direct (Scope 1) GHG emissions	Gestione ambientale Environmental management
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2) Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Gestione ambientale Environmental management
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti Waste generation and significant waste-related impacts	Gestione ambientale Environmental management
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti Management of significant waste related impacts	Gestione ambientale Environmental management
306-3	Rifiuti generati Waste generated	Gestione ambientale Environmental management
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica Waste diverted from disposal	Gestione ambientale Environmental management
Sensibilizzazione sul cambiamento climatico Awareness raising on climate change		
3-3	Gestione dei temi materiali Management of material topics	Analisi di materialità; Progettazione sostenibile delle attività espositive; Sviluppi futuri nella gestione ambientale Materiality analysis; Sustainable exhibition design; Future developments in environmental management
TEMI ECONOMICI ECONOMIC TOPIC		
Sostenibilità economica Economic sustainability		
3-3	Gestione dei temi materiali Management of material topics	Analisi di materialità; Impatto economico Materiality analysis; Economic impact
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito Direct economic value generated and distributed	Andamento economico; Analisi dei proventi; Analisi degli oneri Economic performance; Revenue analysis; Expense analysis
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo Financial assistance received from government	Analisi dei proventi Revenue analysis
Privacy e sicurezza dei dati Data privacy and security		
3-3	Gestione dei temi materiali Management of material topics	Analisi di materialità Materiality analysis
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Governance

FONDAZIONE PALAZZO STROZZI

Aggiornato al 31 dicembre 2024
Updated to December 31, 2024

Sostenitori

Supporters

Comune di Firenze
Regione Toscana
Città Metropolitana di Firenze
Camera di Commercio di Firenze

Fondazione CR Firenze
Intesa Sanpaolo
Fondazione Hillary Merkus
Recordati
Comitato dei Partner di Palazzo
Strozzi

Presidente

President

Giuseppe Morbidelli

Consiglieri di amministrazione

Board of Trustees

Leonardo Ferragamo
*(Presidente onorario
Honorary President)*
Francesca Astorri
Maria Beatrice Giuliani Foti
Lionardo Ginori Lisci
Iacopo Mazzei
Aldo Cursano
Giacomo Bei
Andrea Bianchedi

Collegio dei revisori dei conti

Auditors

Lorenzo Parrini
(Presidente | President)
Leonardo Focardi
Roberto Franceschi

Direttore generale

Director General

Arturo Galansino

Comitato Scientifico

Scientific Committee

Cristina Acidini
Nicholas Cullinan
Christian Levett
Xavier Francesco Salomon
Victoria Siddall

Direzione esecutiva

Executive Director

Antonella Loiero

Curatrice

Curator

Ludovica Sebregondi

ATTIVITÀ ESPOSITIVE

EXHIBITIONS

Coordinamento mostre

Exhibition Coordinator

Senior registrar

Linda Pacifici

Registrar

Cristina Camaiti

Coordinamento produzione

Production Coordinator

Registrar

Fiorella Nicosia

Assistant registrar

Letizia Rossello

PROMOZIONE E DEVELOPMENT

PROMOTION AND DEVELOPMENT

Responsabile development

e relazioni esterne

Head of Development

and External Relations

Riccardo Lami

Ufficio stampa

Press Office

Lavinia Rinaldi

Immagini e diritti di riproduzione

Image Rights and Reproductions

Manuela Bersotti

Comunicazione digitale

e social media

Digital Communication

and Social Media

Matthias Favarato

Eventi e membership

Events and Membership

Alice Dainese

Marketing e vendite

Marketing and Sales

Valeria Croce

EDUCAZIONE

EDUCATION

Famiglie, scuole e progetti

di accessibilità

Families, Schools, and Access

Programs

Irene Balzani

Università, accademie

e public program

Universities, Academies,

and Public Programs

Martino Margheri

AMMINISTRAZIONE

ADMINISTRATION

Responsabile amministrativo

Head of Administration

Luca Bartoli

Finanza e development

Finance and Development

Egle Castellana

Contabilità

Accounts

Simona Tecà

Segreteria e assistenza

alla Direzione

Secretariat and Assistant

to the Director

Valeria Così

Logistica e manutenzione

Logistics and Maintenance

Cristian Dianò

Consulenza fiscale e tributaria

Fiscal Office

Pietro Longari

Consulenza legale

Legal Office

Ginevra Giovannoni,
Studio Legale Contri
Elisa Burlamacchi
Nicola L. de Renzis Sonnino
Lorenzo Bombacci

COMITATO DEI PARTNER

DI PALAZZO STROZZI

PALAZZO STROZZI PARTNERS

COMMITTEE

Aggiornato al 31 dicembre 2024

Updated to December 31, 2024

Circle

Christian Levett
Salvatore Ferragamo
Rocco Forte Hotels
Deloitte
Findomestic Banca – Gruppo BNP
Paribas
Amanda Platek
Maria Manetti Shrem
Palazzo Strozzi Fondazione USA

Partner

AON
Caroline e Eric Freymond
Cuoio di Toscana
Enegan
Gruppo Beyfin
Gucci
Publiacqua
Quid Informatica
Toscana Aeroporti

Ambrogio e Giovanni Folonari
Arianne e Reinold Geiger
Arteria

Ashley Levett e Kaitlin Kraemer
Associazione Industriali Firenze
Banor

BS Business Strategies
Filpucci
Gruppo E

IED
Istituto Marangoni Firenze
Marchesi Antinori

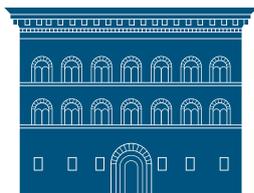
Marchesi de' Frescobaldi
Mario Cristiani

Niccolò e Lisa Quaratesi d'Achiardi
Pandolfini Casa d'Aste
Podere Sapaio
Starhotels

Villa Lena

Special Partner

Archea
BCG - Boston Consulting Group
RTV 38



FONDAZIONE

PALAZZO

STROZZI

ANNUAL REPORT INTEGRATO 2024
INTEGRATED ANNUAL REPORT 2024

Testi | Texts

Giuseppe Morbidelli
Arturo Galansino
Ludovica Sebregondi
Riccardo Lami
Matthias Favarato
Luca Bartoli
Egle Castellana

con | **with KPMG S.p.A.**

Analisi economica e dell'attività

Economic and activity analysis

Egle Castellana
Matthias Favarato
metodologia sviluppata con
[method developed by](#)
KPMG Advisory S.p.A.

Coordinamento editoriale

Editor

Matthias Favarato
con | [with](#) Egle Castellana

Graphic design

Cultur-e

Stampa

Printing

Polistampa Firenze, maggio 2025

Crediti fotografici

Photo credits

Photo Ludovica Arcero, Saywho:
p. 52.
Photo Ela Bialkowska, OKNO Studio:
pp. 4, 8, 15, 20, 22, 24-26, 33, 34,
44, 47, 48, 50, 54-56, 58-60, 62, 63,
65, 69, 72, 75, 98, 100, 103, 104,
106, 108, 110, 114, 121, 122, 126,
copertina | [cover](#).
Photo Giulia Del Vento:
pp. 78, 84, 90, 91.
Photo Sara Sassi, OKNO Studio:
pp. 81, 85, 86, 88, 92, 95, 96.

www.palazzostrozzi.org